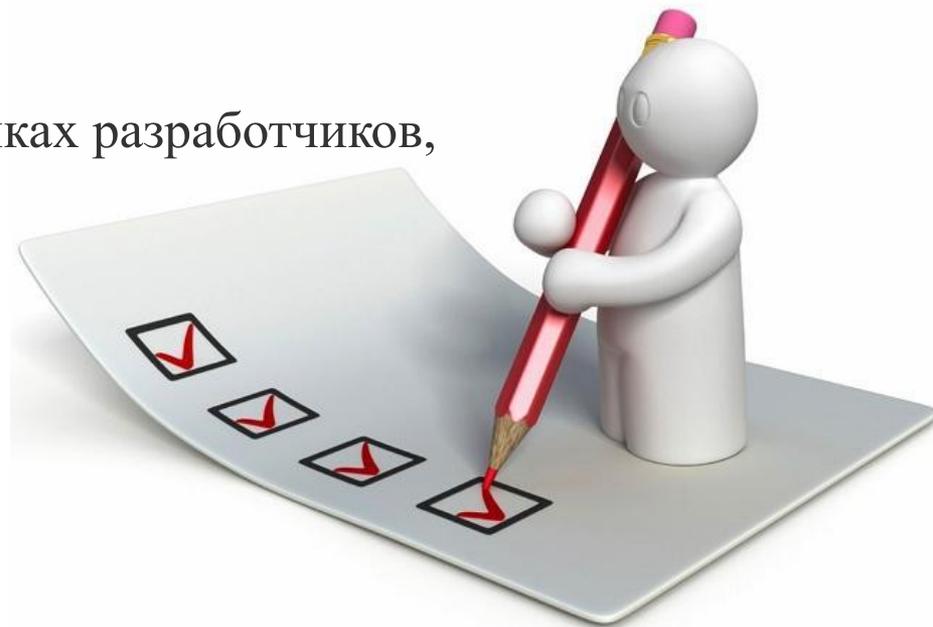


# Принципы конкуренции в цифровой среде

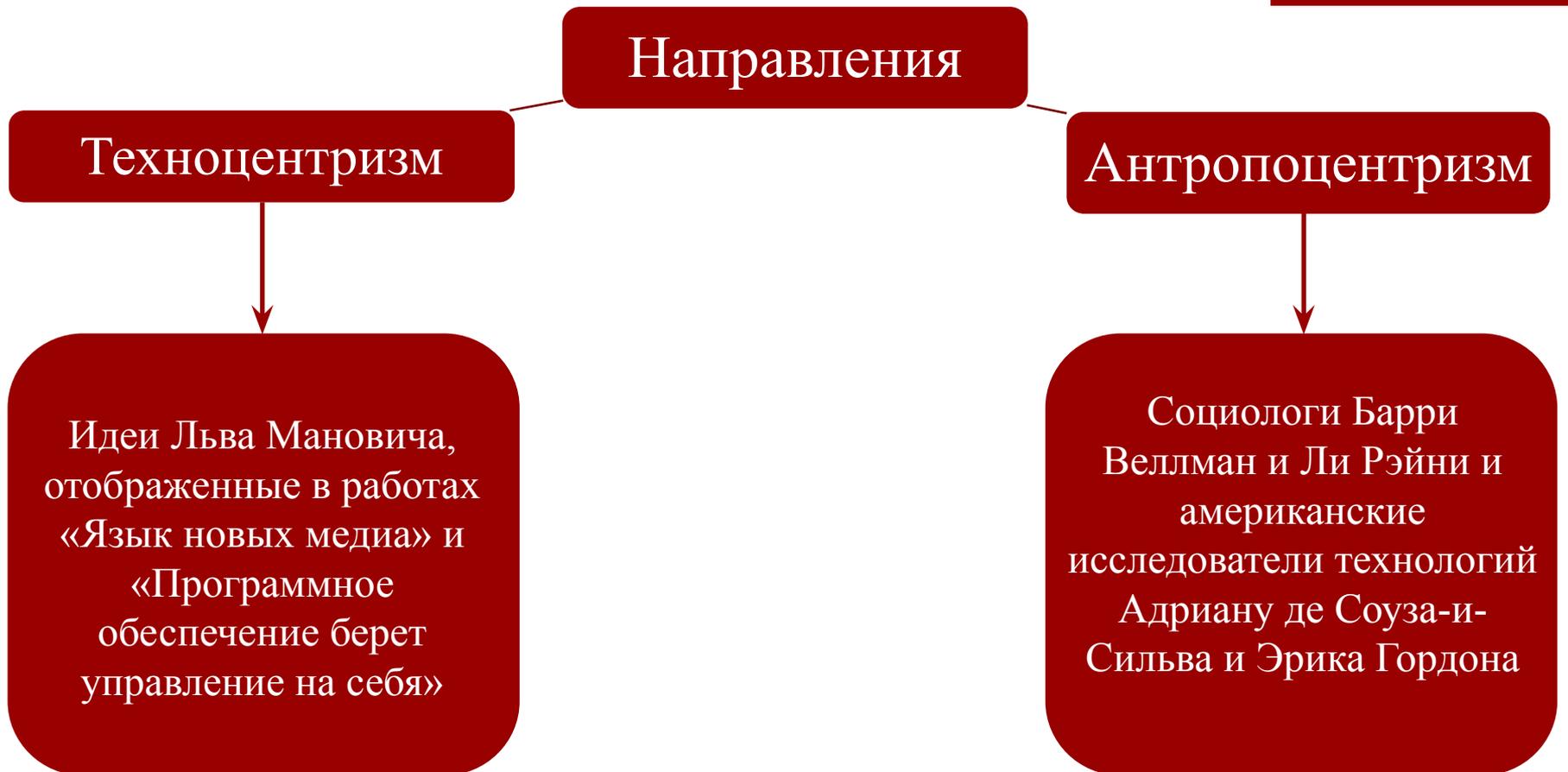
*Выполнили студентки группы М-1843  
Зеленина Александра  
Ашихина Анна*

# Исследуемые проблемы

- Уточнены понятия цифровая среда и конкуренция в цифровой среде;
- Сформулированы принципы исследования конкуренции в цифровой среде.
- Статья рассматривает проблемы развития конкуренции в цифровой среде;
- Показана специфика работы на рынках разработчиков, посредников и покупателей.



В рамках изучения понятия «цифровой среды», используются два теоретических направления исследования.



# Подходы к определению конкуренции в цифровой среде

Конкуренция - состязательность

Советские научные исследования



Конкуренция-неотъемлемый элемент рыночного механизма

Классическая научная теория



Конкуренция, как критерий, определяющий тип рынка

Индексы Бейна, Тобина, Лернера



# Цели авторского исследования

- Дать определение «цифровой среды» и «конкуренции в цифровой среде»;
- Исследование интенсивности конкуренции и её специфики в цифровой среде;
- Формирование теории «многоуровневой конкуренции в цифровой среде» и её принципов;



# Методология исследования

- Анализ научной литературы, журналов и нормативно-правовых актов;
- Сравнение различных подходов к определению «цифровой среды» и «конкуренции в цифровой среде»;
- Применение системного подхода к рассмотрению рынка, как структуры;
- Изучение опыта разработок в релевантных исследовательских областях, включающих исследования новых медиа, компьютерных технологий и судебные дела международного антимонопольного регулирования в цифровой среде;
- Аксиоматический метод.

# Основные находки авторов

- Более глубокое изучение структур рынка приводит к необходимости пополнить теорию конкуренции новыми знаниями о том, что происходит с интенсивностью конкурентной борьбы, когда рыночные взаимоотношения переносятся в цифровую среду;
- Работа в рамках цифровой среды не требует создания новых инструментов, а требует эволюции уже сформированных традиционных подходов, в том числе из теории конкуренции и маркетинга;
- Теорию сегментной конкуренции необходимо пополнить знаниями о состоянии конкуренции, учитывая однородность рынка и дифференциацию клиентов сегмента с точки зрения стоимости их привлечения и прибыли от сотрудничества в дальнейшем.

# Рекомендации для практики

Нужно понимать, что несмотря на то, что конкуренция в цифровой среде складывается на принципах традиционной конкуренции, все равно она имеет свои отличительные характеристики и черты, и необходимо это учитывать при принятии управленческих решений.

# Вопросы для дискуссии

- 1. Какие можно выделить основные факторы, влияющие на конкуренцию в цифровой среде?**
- 2. Какие существуют предпосылки к развитию и регулированию конкуренции в цифровой среде?**

# Темы для магистерских диссертаций

- 1. Анализ конкурентов и сегментация целевой аудитории в цифровой среде;**
- 2. Особенности проведения анализа конкурентов в цифровой среде;**
- 3. Проблемы оценки конкуренции в цифровой среде;**
- 4. Анализ многоуровневой конкуренции в цифровой среде.**