

Дисциплина Экономика предприятия

Лекция № 1 «Предприятие и рынок»

План:

1. Сущность, структура предприятия и классификация видов предприятий
2. Предприятие как юридическое лицо
3. Рыночные рычаги и государственное регулирование деятельности предприятий.



Кафедра национальной экономики РУДН

1 вопрос. Сущность, структура предприятия и классификация видов предприятий



Предприятие — субъект предпринимательской деятельности, который на свой риск осуществляет самостоятельную деятельность, направленную на систематическое извлечение прибыли от пользования имуществом, продажи товара, выполнения работ или оказания услуг, и который зарегистрирован в этом качестве в установленном законом порядке.

Основные виды промышленных предприятий

Завод — промышленное предприятие, обычно с механизированными производственными процессами.

Фабрика — промышленное предприятие, основанное на применении машин, характеризующееся крупномасштабным производством.

Комбинат — объединение промышленных предприятий смежных отраслей, в котором продукция одного предприятия служит сырьем или материалом для другого, а также объединение мелких производств направленных на

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

**в зависимости
от формы
собственности**



- государственные или общественные
- частные, в виде единоличного владения, товарищества, общества, в т.ч. акционерных, смешанных предприятий

**по степени
концентрации
производства**



- малые
- средние
- крупные

**по отраслевой
принадлежнос
ти
(видам
деятельности)**



- промышленные
- сельскохозяйственные
- строительные
- транспортные
- финансово-кредитные
- торговые и др.

**по
организацио
нно-
правовому
устройству**



- коммерческие
- некоммерческие

Производственное предприятие характеризуется следующими признаками:

- ***Производственно-техническим единством*** - комплексом средств производства, обладающих технологическим единством и взаимосвязью отдельных стадий производственных процессов, в результате которых используемые на предприятии сырье и материалы превращаются в готовую продукцию.
- ***Организационным единством*** - наличием единого коллектива и единого руководства, что находит свое отражение в структуре предприятия.
- ***Экономическое единство*** определяется общностью экономических результатов работы — объемом реализуемой продукции, уровнем рентабельности, массой прибыли, фондами предприятия и т.д.
- ***Социальное единство определяется*** тем, что это коллектив людей различной квалификации, связанных определенными социально-экономическими отношениями и интересами

Структура предприятия — это состав и соотношение его внутренних звеньев: цехов, участков, отделов, лабораторий и других подразделений, составляющих единый хозяйственный объект.



Под *общей структурой* предприятия (фирмы) понимается комплекс производственных подразделений, организаций по управлению предприятием и обслуживанию работников, их количество, величина, взаимосвязи и соотношения между ними по размеру занятых площадей, численности работников и пропускной способности.

В отличие от общей структуры *производственная структура* предприятия представляет собой форму организации производственного процесса и находит выражение в размерах предприятия, количестве, составе и удельном весе цехов и служб, их планировке, а также в составе, количестве и планировке производственных участков и рабочих мест внутри цехов.

К *производственным подразделениям* относятся цехи, участки, лаборатории, в которых изготавливается, проходит контрольные проверки, испытания основная продукция (выпускаемая предприятием), комплектующие изделия, материалы, и полуфабрикаты, запасные части для обслуживания изделий и ремонта в процессе эксплуатации, вырабатываются различные виды энергии для технологических целей и т.п.



К *подразделениям, обслуживающим работников*, относятся жилищно-коммунальные отделы, их службы, фабрики-кухни, столовые, буфеты, детские сады и ясли, санатории, пансионаты, дома отдыха, профилактории, медсанчасти, добровольные спортивные общества, отделы технического обучения и учебные заведения, занимающиеся повышением производственной квалификации, культурного уровня рабочих, инженерно-технических работников, служащих.

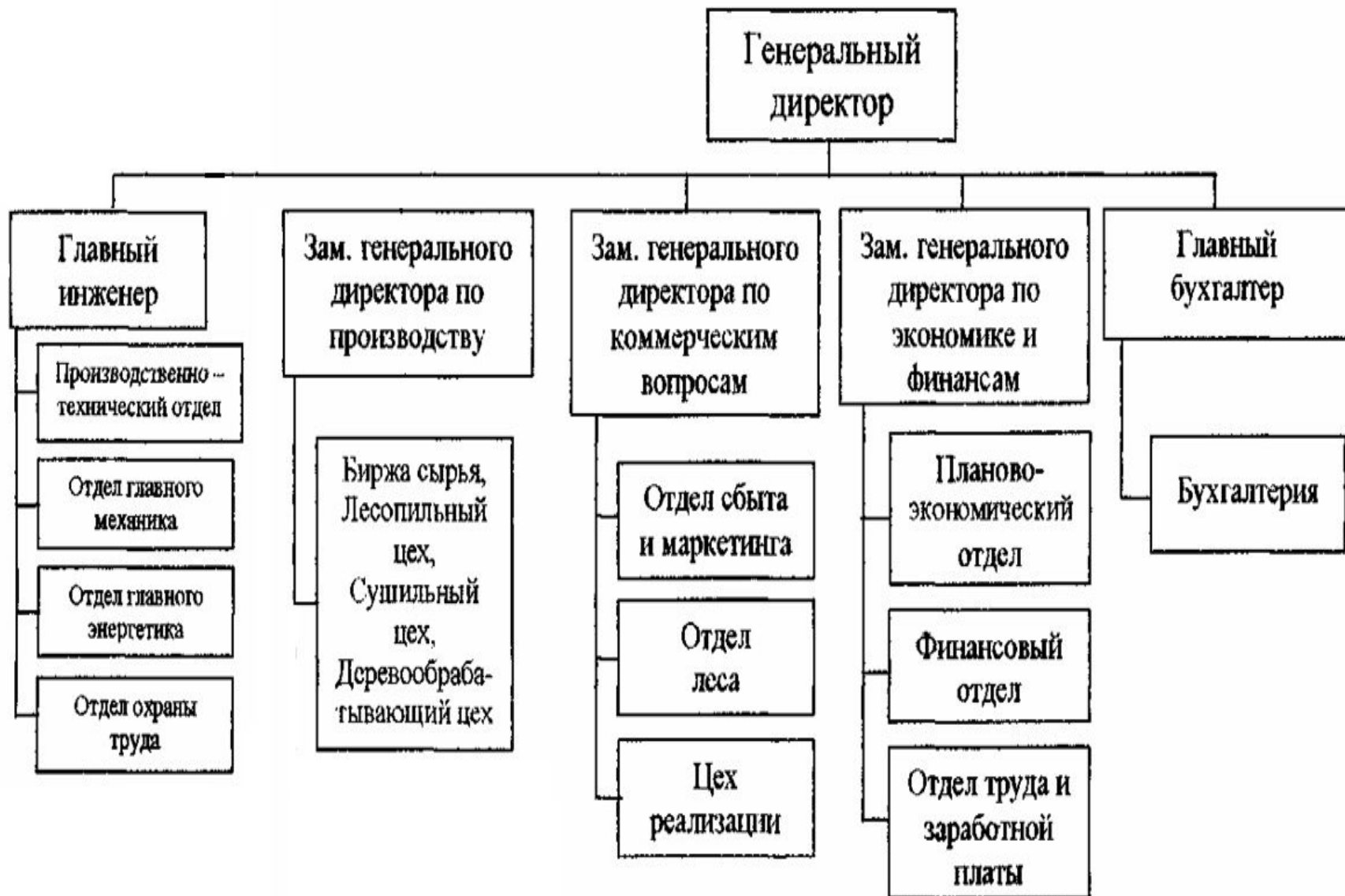
Основной производственной единицей предприятия является **производственный участок**, представляющий собой совокупность рабочих мест, на которых выполняется технологически однородная работа или различные операции по изготовлению одинаковой или однотипной продукции. Продукция участка предназначена для переработки внутри цеха.



Состав, количество участков и взаимоотношения между ними определяют состав более крупных производственных подразделений — **цехов** — и структуру предприятия в целом.

Рабочее место — часть производственной площади, где рабочий или группа рабочих выполняют отдельные операции по изготовлению продукции или обслуживанию процесса производства. Различают следующие виды цехов и участков: основные, вспомогательные, обслуживающие, побочные.

Пример организационной структуры предприятия



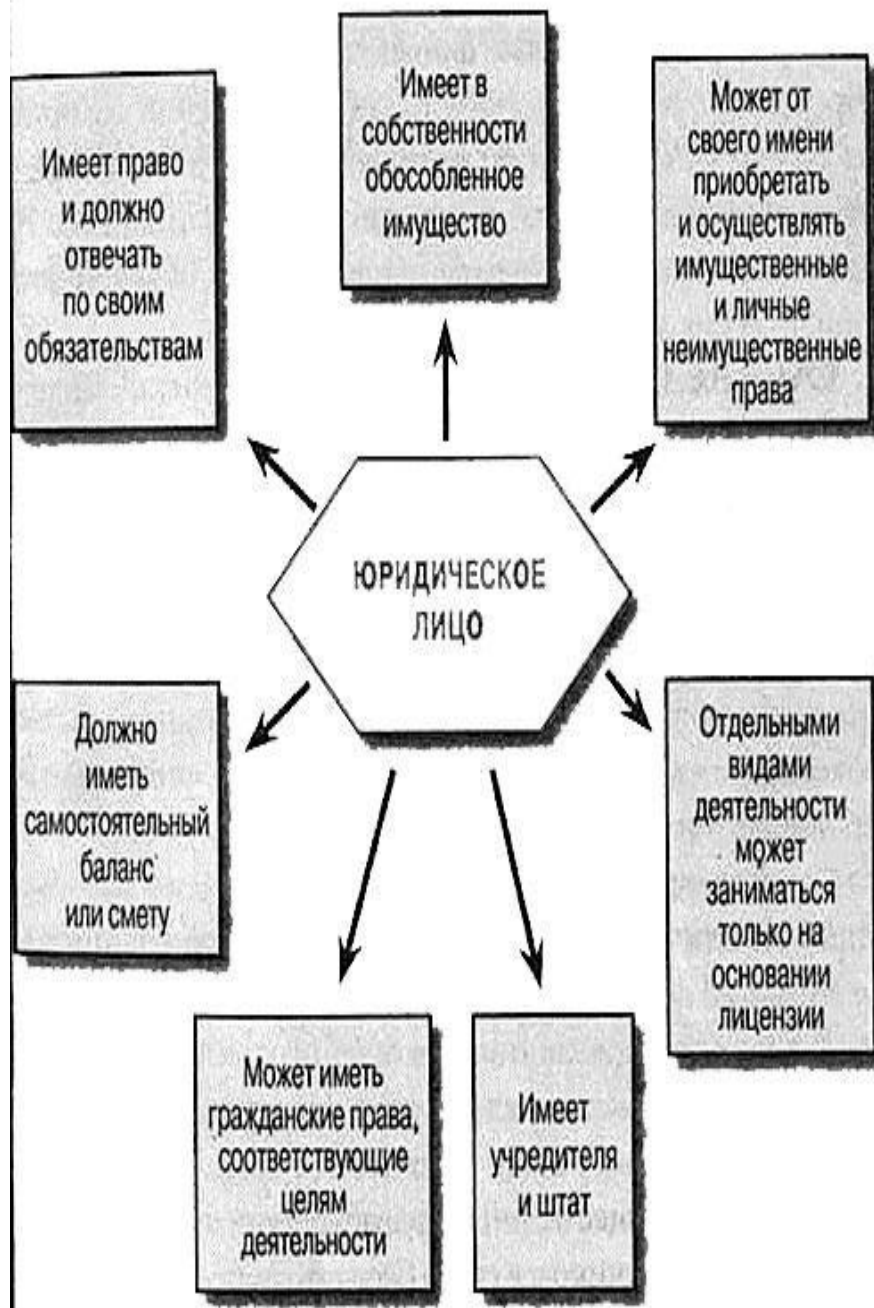
2 вопрос. Предприятие как юридическое лицо



Юридическое лицо - это организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, которая может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Признаки юридического лица:

- имеет наименование
- обладает организационной структурой, создается в определенной законом организационно-правовой форме
- характеризуется наличием определенного имущества
- Самостоятельно отвечает своим имуществом
- Может быть истцом и ответчиком в суде



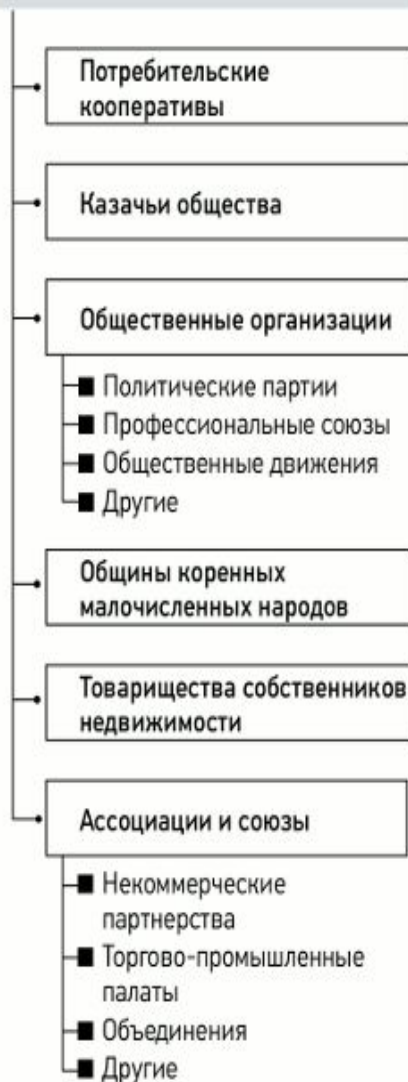
ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА

Некоммерческие организации

Унитарные

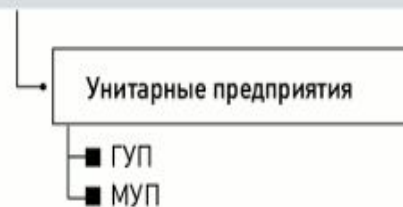


Корпоративные

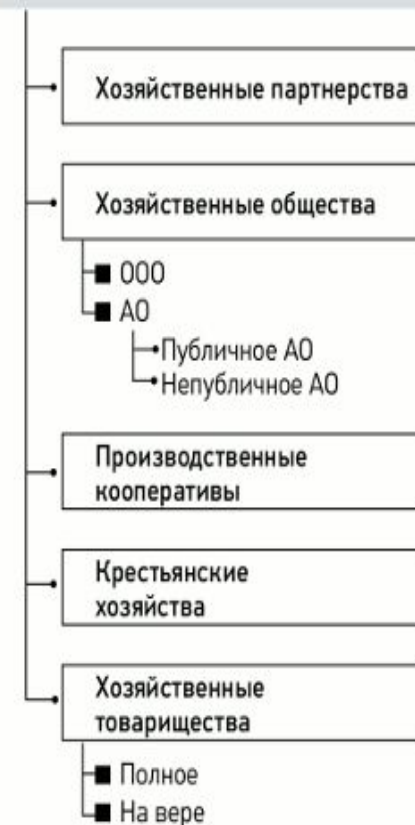


Коммерческие организации

Унитарные



Корпоративные



Порядок образования (создания) юридического лица

Государственная регистрация юридического лица

■ Государственная регистрация юридического лица - процедура легализации деятельности субъектов хозяйствования, когда государственные органы проверяют, соответствует ли само юридическое лицо и его регистрационные документы требованиям действующего законодательства.

В зависимости от характера участия государственных органов в регистрации юридического лица наука гражданского права традиционно выделяет распорядительный, разрешительный, нормативно-явочный способы образования юридических лиц

РАСПОРЯДИТЕЛЬНЫЙ ПОРЯДОК предполагает образование юридического лица на основе одного лишь распоряжения учредителя, специальной государственной регистрации организации не требуется

РАЗРЕШИТЕЛЬНЫЙ ПОРЯДОК предполагает, что создание юридического лица разрешено тем или иным компетентным органом. Например, для создания объединений юридических лиц (союзов или ассоциаций) необходимо предварительное согласие федерального антимонопольного органа — ГКАП

НОРМАТИВНО-ЯВОЧНЫЙ ПОРЯДОК предполагает, что юридическое лицо создается на основе нормативного акта, предусматривающего создание юридического лица, и согласия каких-либо третьих лиц, включая государственные органы, не требуется. Регистрирующий орган лишь проверяет, соответствуют ли закону учредительные документы организации и соблюден ли установленный порядок ее образования, после чего обязан зарегистрировать юридическое лицо

Государственная регистрация является завершающим этапом образования юридического лица, на котором компетентный орган проверяет соблюдение условий, необходимых для создания нового субъекта права, и принимает решение о признании организации юридическим лицом. После этого основные данные об организации включаются в Единый государственный реестр юридических лиц и становятся доступными для всеобщего ознакомления



Способы прекращения юридических лиц

Ликвидация

(прекращение без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам)

Реорганизация

(прекращение с переходом прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам (лицу))

слияние

присоединение

выделение

разделение

преобразование



3 вопрос. Рыночные рычаги и государственное регулирование деятельности предприятий.

РЫНОК — это саморегулируемая, основанная на экономической свободе система отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена, купли-продажи товаров (услуг), при которой обеспечивается необходимый спрос на

Товар
Преимуществами рыночной экономики являются:

- эффективное распределение и использование ресурсов для производства необходимых товаров и услуг;
- высокая степень гибкости и адаптивности к изменяющимся условиям производства;
- быстрое использование достижений науки и техники;
- свобода выбора и действий предпринимателей и потребителей;
- способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества продукции;
- относительно быстрое восстановление нарушенного равновесия.

Основными недостатками рынка являются:

- отсутствие стимулов для производства товаров и услуг коллективного и общественного пользования;
- отсутствие механизма защиты окружающей среды;
- неспособность сохранения невозпроизводимых ресурсов;
- отсутствие гарантий на труд;
- неспособность содействовать развитию фундаментальных и прикладных исследований в науке;



Классификация видов

рынков:

1. По характеру товарообмена

Рынок товаров и услуг	Финансовый рынок	Рынок интеллектуальной продукции	Рынок труда
1 Рынок средств производства	1 Рынок ценных бумаг	1 Рынок технологий опытно-конструкторских разработок	1 Занятые
2 Рынок Потребительских товаров —	2 Рынок денег (капитала)	2 Рынок фундаментальной научной информации	2 Безработные
3 Рынок услуг Производственного и непроизводственного назначения	3 Валютный и ссудный рынок	3 Рынок информации	3 Биржи труда
			4 Система подготовки и переподготовки кадров

Классификация видов рынков (продолжение)

II. По отношению к субъекту рыночных отношений:

- рынок продавца; рынок покупателя;
- рынок посреднических операций (рынок промежуточных продавцов).

III. По географическому признаку:

- внутренний, подразделяющийся на региональный, местный, национальный и т.д.;
- внешний — мировой, пограничный и т.д.

IV. По характеру продаж:

- оптовый
- розничный.

V. По отраслевому признаку:

- рынок сырья — уголь, нефть, газ, древесина и т.п.;
- рынок продовольствия — зерно, рыба, мясо и т.п.;
- рынок машиностроения — автомобили, машины и т.п.;
- другие отраслевые рынки.



РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ



Спрос — это количество товаров определенного вида, которое покупатели готовы купить при определенном уровне цен на эти товары.

Предложение — это количество товаров, которое продавец готов продать при определенном уровне цен на эти товары.

Рыночная цена — это цена, при которой товары и услуги будут обменены на деньги (проданы).

Механизм государственного регулирования рыночной экономики

