

# *Тема 3.*

## *Предпринимательская идея*

### Содержание:

- 3.1 Понятие, сущность предпринимательской идеи.
- 3.2 Источники формирования
- 3.3 Создание банка идей.
- 3.4 Процесс создания предпринимательской идеи.

## 3.1 Понятие, сущность предпринимательской идеи.

Предпринимательская идея - это  
отражение в сознании  
предпринимателя присущего  
потребителю желания (осознанного  
или нет) иметь тот товар, который  
будет произведен  
предпринимателем. Это четкое  
представление о том, как потребность  
потенциального покупателя может быть  
удовлетворена, путем каких конкретных  
действий предпринимателя.

## 3.1 Понятие, сущность предпринимательской идеи.

Предпринимательская идея - это выявленная предпринимателем потребность рынка (многих потребителей) в конкретных товарах, работах, услугах и выработанное им представление о том, как эту потребность удовлетворить с наиболее приемлемым для себя результатом (например, прибылью).

## 3.2 Источники формирования.

Источниками формирования идеи,

информационной базой ее

возникновения должны служить

материалы научно-экономических

исследований:

- товарного рынка (для выявления

дефицита);

- географического или структурного

“разрыва” в системе общественного

производства;

## 3.2 Источники формирования.

- достижений науки и техники;
- возможностей применения уже производимого товара или продукта в новом качестве;
- не осознанных потребителем или пока не удовлетворяемых потребительских запросов,  
угадываемых предпринимателем.

## 3.3 Создание банка идей.

- Поскольку предприниматель всегда стоит перед проблемой выбора, необходимо прежде всего уяснить те критерии, по которым следует отбирать идеи. Причем необходимо рассматривать и анализировать комплекс экономических, технических и социальных показателей, исходя из следующих критериев, которые формирует банк идей:

## 3.3 Создание банка идей.

- эффективность идеи (размер возможной прибыли);
- перспектива завоевания прочного положения на рынке;
- длительность подготовительного периода, т.е. время от начала реализации идеи до передачи потребителю товара;
- размер необходимого капитала и возможности его инвестирования(с выбором источников капитала);

## 3.3 Создание банка идей.

- степень доступности оборудования, требуемого для организации производства;
- доступность требуемого сырья в необходимом количестве;
- наличие рабочей силы требуемого профиля и достаточного уровня квалификации.

## 3.4 Процесс создания предпринимательской идеи.

- 1 этап. Зарождение предпринимательской идеи;
- 2 этап. Первая экспертная оценка идеи;
- 3 этап. Получение рыночной информации (выявление соотношения между спросом и предложением, определение цены);
- 4 этап. Расчёты затрат на осуществление идеи.

## 3.4 Процесс создания предпринимательской идеи.

- 5 этап. Экспертная оценка 3 и 4 этапов;
- 6 этап. Принятие предпринимательского решения. Подготовка к практической реализации идеи.