

Основы web-дизайна

Для чего создаются web-сайты?

1. Имидж
2. Оперативность и актуальность
3. Реклама
4. Информативность
5. Эффективность работы

Основные типы сайтов:

1. *Виртуальный буклет с фотографиями*
2. *Информационное представительство*
3. *Виртуальный офис – 24 часа на боевом посту*

Первые шаги создания сайта

1. Продумывание Концепции сайта
2. Подготовка текстов
3. Структурирование информации

Концепция web-сайта

1. С какой целью Вы создаете сайт?
2. Для какого Вы создаете сайт?
3. Что Вы хотите сказать?
4. В каком стиле излагать информацию?

Причины, влияющие на популярность сайта:

1. **Контент** (содержание сайта)
2. **Стиль** сайта
3. **Ясность и логическая структура информации**
4. **Графический дизайн**
5. **Техническая реализация сайта**
6. **Раскрутка сайта**
7. **Скорость загрузки страниц**
8. **Отсутствие орфографических ошибок**

Стиль сайта или стильно

ЭТО:

1. Когда каждая страница имеет ярко выраженную принадлежность ко всему сайту
2. Когда легко ориентироваться в структуре сайта, и поиск информации не сопряжен с опасностью заблудиться и потерять время

В создании стиля участвуют следующие элементы дизайна:

1. Цветовая схема web-сайта
2. Графическое оформление
3. Навигация
4. Информационная структура сайта
5. Оформление текстов на странице

Инфраструктура сайта-

это информационные потоки внутри сайта и отношения связи между отдельными страницами и элементами, то есть своего рода «карта путей», по которым посетитель сможет передвигаться внутри сайта. А реализацией инфраструктуры в дизайне и будут являться информационная структура и система навигации.

Дизайн страниц сайта

- Заголовок сайта
- Заголовок страницы
- Элементы навигации
- Переход на главную страницу сайта
- Возможность обратной связи

Пять шагов в разработке дизайна страниц:

1. Создайте ясную визуальную иерархию на каждой странице
2. Используйте обычаи и условности
3. Разбейте страницы на четко разделенные области
4. Покажите ясно то, по чему можно щелкать мышью
5. Уменьшите визуальный шум

Навигация

Навигация (navigatio, от navigo – плыву на судне) – это наука о способах **выбора пути**, методах **определения места** и **перемещения в пространстве** с учетом решаемых задач и влияния внешней среды.

Навигация на web-сайте – это совокупность элементов дизайна, служащая для перемещения и определения текущего положения на сайте.

Система навигации на сайте должна помочь пользователю ответить на три вопроса:

1. Где я нахожусь?
2. Где я уже был?
3. Куда могу пойти?

Типы ссылок:

Встроенные ссылки – традиционный подчеркнутый текст, указывающий, что по вопросу, обсуждаемому в данном месте, есть дополнительная информация.

Типы ссылок:

Структурные ссылки (тесно связанные с навигационным меню сайта) – это ссылки, которые указывают на другие уровни структуры сайта. (Переход на уровень вверх или вниз).

Типы ссылок:

Ассоциативные ссылки– это ссылки, связанные с содержанием текущей страницы по смыслу.

10 качеств эффективной навигации:

1. Легко воспринимается
2. Остается последовательной
3. Реагирует на действия пользователя
4. Появляется в контексте
5. Предлагает альтернативы
6. Экономит время и действия
7. Несет ясные визуальные послания
8. Использует понятные категории
9. Соответствует предназначению сайта
10. Поддерживает цели и поведение пользователя

Задание

- Основные типы сайтов
- Типы ссылок....
- Что входит в создание сайта
- В создании стиля участвуют следующие элементы дизайна....