



Задача: Рестайлинг элемента в логотипе «бочонка»

- Сделать бочонок современным и стильным, но в тоже время **добрым** – легко читаемым.
- Хотим сделать элемент «бочонок» еще + как самостоятельный элемент, как «смайл/эмодзи».
- Бочонок должен соответствовать платформе бренда Пив&Ко.

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

Инсайт

Я БЫ ХОТЕЛ НАСЛАЖДАТЬСЯ ВКУСНЫМ, СВЕЖИМ И РАЗНООБРАЗНЫМ ПИВОМ В КОМПАНИИ БЛИЗКИХ МНЕ ДРУЗЕЙ, НО КАК МНЕ ВЫБРАТЬ ЛУЧШЕЕ ИЗ МНОЖЕСТВА, ЧТОБЫ МОЙ ВЫБОР ОДОБРИЛИ

Ценностный портрет ЦА:

Обыватели + Подражатели



Важно!

Ответ на ключевые потребности аудитории

Атрибуты

Суть

ТЕРРИТОРИЯ СЧАСТЬЯ

Миссия

Придерживаться принципов искреннего сервиса, помогая нашим друзьям отдыхать и наполняться энергией, чтобы они могли радоваться каждому дню и быть счастливыми

Ценности

Дружелюбие Надежность Позитив

Характер

Приветливый Искренний Весёлый Ответственный

Функциональные выгоды

- Специализированный магазин пива
- Огромный выбор вкусного пива со всего мира.
- Справедливые цены
- Свежее пиво, напрямую с заводов
- Уникальные и вкусные товары под собственной торговой маркой.
- Товары ЛУЧШЕГО качества.
- Большая сеть: от Калининграда до Владивостока более 550 магазинов.

Эмоциональные выгоды

- Хорошее настроение от посещения магазина и процесса покупки (обслуживание, покупки, общение с продавцами)
- Уверенность в выборе благодаря доверию к продавцам
- Признание правильно выбора окружающими
- Лояльность, персональное внимание и обслуживание, ощущение что приходишь в «свое» место

Продукт

- Широкий ассортимент уникальных видов пива
- Собственная пивоварня + система контроля качества
- Свежее пиво напрямую с пивоварни АБ (поставка 1-2 дня)
- Собственные торговые марки сети (снеки, б/а напитки, свежий хлеб, сопутствующие товары) + товары повседневного спроса
- Федеральная сеть магазинов с искренним сервисом
- Мобильное приложение

Сервис

- Группа компаний обеспечивает поставку фирменной продукции высшего качества и на любой вкус: от разнообразных сортов пива, до множества вариаций закусок под него
- Пив&Ко идет в ногу со временем – внедряет технологии для еще большего удобства потребителей (кассы оплаты, сайт, мобильное приложение и т.д.)
- Франшиза Пив&Ко обеспечивает пешую доступность от вашего дома до магазина во многих городах России
- Клиентоориентированность, выстроенная система лояльности
- Система контроля качества поставщиков