

Эмпирическая школа менеджмента

- Возникла в середине 60-х гг. XX в как реакция на «бессилие» теории менеджмента решить реальные производственные проблемы.
- Школа объединила ряд управленцев-практиков и консультантов в области управления.
- Цель - выявление условий и установление границ применения в управленческой практике принципов, выдвинутых различными теоретическими школами.

Эмпирическая школа менеджмента

Основные положения школы:

- Ориентация на комплексное изучение практики управления и выработку рекомендаций, имеющих сугубо практическое значение
- Идея профессионализации менеджмента как сферы деятельности
- Придание важного значения деятельности руководителей, определение содержания их работы и требуемых качеств
- Разработка принципов децентрализации управления и целевого управления

Эмпирическая школа менеджмента

- Представители школы пытаются объединить главные идеи всех научных школ менеджмента.
- Представители: **Г. Кунц, Л. Ньюмен, П. Друкер, Э. Дэйл, С. Дэвис, Р. Фэлк**

Эмпирическая школа менеджмента

ДРУКЕР (ДРАКЕР) ПИТЕР ФЕРДИНАНД
(1909-2005). австриец, проф. социальной науки и менеджмента в Университете Клермонта

Идеи

- **«управление по целям» (МВО):** цели в менеджменте имеют большее значение, чем функции.
- Ключевая фигура коммерческого предприятия - руководитель Человечество будет превращаться из общества труда в общество управления
- Истинное определение цели бизнеса - создание потребителя
- Основные функции менеджмента - внедрение новшеств и осуществление маркетинговой деятельности

ДРУКЕР ПИТЕР ФЕРДИНАНД

Эффективность менеджера базируется на основных принципах:

1. Эффективный менеджер знает, на что расходуется его рабочее время;
2. Ориентирован не на процесс труда, а на его результаты;
3. Строит свою работу, опираясь на сильные, а не на слабые стороны;
4. Направляет усилия на те области, где отличная работа обеспечит получение выдающихся результатов;
5. Принимает действенные решения, делая верные шаги в правильной последовательности.

ДРУКЕР ПИТЕР ФЕРДИНАНД

Книги (на русском языке):

- П.Друкер. Практика менеджмента
- П.Друкер. Эффективный управляющий
- П.Друкер. Инновации и бизнес
- П.Друкер. Менеджмент в 21 веке

Комментарий: Очень интересен как концептуальный писатель и «строитель» концепций будущего менеджмента. Практические рекомендации на уровне здравого смысла.

Школа социальных систем

Основная цель - создания универсальной и нормативной теории менеджмента.

- Критическая оценка предшествующих концепций и теорий
- Системный подход к менеджменту. Организация, объект управления - **система** с **составными элементами**
- применение методов кибернетики, математических методов
- неформальные структуры, выполняющие важные функции в интересах формальной организации
- Проблемы коммуникаций в организации
- Возможность достижения абсолютной рациональности решений представителями школы отрицается.

Представители: **Ч.Барнард, Г. Саймон, Ф. Селзник, Е. Трист, А. Райс**

Количественная школа менеджмента «новая школа»

- Принципы сформированы на основе кибернетики, общей теории систем и исследования операций.
- Цель - повышение рациональности решений.
- Применения метода исследования операций в управлении производством
- Построении математических моделей наиболее часто встречающихся задач управления, процессов принятия решений, оптимизация их, а также попытки применить статистические методы, теорию игр и т.д.

Количественная школа менеджмента «новая школа»

Представители: Р. Акофф, Л.фон Берталанфи, С. Бир, А. Гольдбергер, Л. Клейн, Р. Люс, Д. Форрестер, Н.Винер («Кибернетика или управление и связь в животном и машине»)

Влияние этой школы на практику менеджмента было значительно меньшим, чем влияние других, «нематематических» школ

АНСОФФ ИГОРЬ (1918-2002)

Калифорнийский университет (Лос-Анджелес), Международный университет Соединенных Штатов и Морской академии

- сформировал концепцию стратегического менеджмента.
- «Матрица Ансоффа» - аналитический инструмент стратегического менеджмента.
- разработал концепцию **турбулентности** - модель внешней среды с пятью уровнями нестабильности от слабой и легко прогнозируемой до очень высокой.

АНСОФФ ИГОРЬ (1918-2002)

Книги:

- Стратегический менеджмент (Strategic Management, 1979);
- Новая корпоративная стратегия (The New Corporate Strategy, 1988).

Комментарий:

- И.Ансофф справедливо считается «отцом» стратегического менеджмента.
- Существует «Премия Игоря Ансоффа» (Igor Ansoff Award), которая учреждена в Голландии и присуждается за достижения в области планирования и стратегического менеджмента.

ДЕМИНГ ЭДВАРД (1900-1993)

Идеи:

- Система глубинных знаний (System of Profound Knowledge). 14 принципов менеджмента. Основа японского «управленческого чуда».
- Необходимо преобразовать личность. Но этот процесс не имеет длительности, а происходит постоянно. Преобразованная личность будет ориентироваться на новизну и качество. Качество не должно быть объектом проверки, оно должно «встраиваться» в продукцию.
- Результативность каждого сотрудника определяется в основном той системой, в которой он работает, а система находится в ответственности менеджмента

ДЕМИНГ ЭДВАРД (1900-1993)

Книги:

- Э. Деминг Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами и процессами М.: «Альпина Паблишер», 2011. — 400 с.
- Э. Деминг Новая экономика. — М.: «Эксмо», 2006. — 208 с

Комментарий:

- Существует премия Э.Деминга по менеджменту, которая присуждается в Японии.
- Идеи Деминга положены в основу TQM (Total Quality Management)

МИНЦБЕРГ Г. род. 1939.

Профессор Макгильского университета в Монреале.

Идеи:

- Стратегию фирмы должны разрабатывать все сотрудники.
- Руководитель должен разрабатывать стратегию в соответствии с поступающей как извне, так и изнутри информацией.
- Описание деятельности менеджера как выполнения определенных (десяти) ролей.

Книги:

- Минцберг Г. Действуй эффективно! Лучшая практика менеджмента. СПб.: Питер, 2009
Научная редакция А.Н.Цветкова

ОУЧИ У. (род. 1943)

Профессор Стэнфордской Школы Бизнеса, Школы менеджмента Андерсена при Университете Калифорнии, Лос-Анджелес.

Идеи:

- Исследовал феномен японского менеджмента.
- Гибрид японского и американского подхода был назван «идеальным типом Z», который «...сочетает базовую культурную приверженность индивидуалистическим ценностям с выраженной коллективистской моделью взаимодействия..»

ОУЧИ У. (род. 1943)

Книги:

- «Теория Z: чем должен ответить американский бизнес на японский вызов» (1981).

Комментарий: У теории Z в Америке было много скептиков. Критика очень серьезная и основной вывод из нее следующий: для успешного следования канонам японского менеджмента надо иметь как можно больше подчиненных-японцев.

ПИТЕРС ТОМ (род. 1942)

Работа в в McKinsey & Co. В настоящее время управляет Tom Peters Company (международная учебная и консалтинговая организация)

Идеи:

- Концепция совершенной корпорации, в основе которой - страсть, лидерство, ценности и клиент.

Книги:

- Том Питерс, Роберт Уотерман Мл. В поисках совершенства. Уроки самых успешных компаний Америки — М.: «Альпина Паблишер», 2011. — 528 с.

ПОРТЕР МАЙКЛ (род. 1947)

Профессор Гарвардского ун-та, США

Идеи:

- Конкурентоспособность компании, во многом, определяется конкурентоспособностью её экономического окружения;
- Методики анализа конкурентоспособности, стадии роста конкурентоспособности национальной экономики;
- Чем сильнее развита конкуренция на внутреннем рынке, тем больше вероятность успеха компаний из этой страны на международных рынках.

ПОРТЕР МАЙКЛ (род. 1947)

Книги:

- Фундаментальная книга Портера The Competitive Advantage of Nations издавалась на русском языке под названием **«Международная конкуренция»**.
- Майкл Портер. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. И. Минервина; — М. : «Альпина Паблишер», 2011. — 454 с.
- Майкл Портер. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / пер. с англ. Е. Калининой. — М.: «Альпина Паблишер», 2008 (2-е изд. — 2008). — 720 с.

ХЭНДИ ЧАРЛЬЗ (род. 1932)

Ирландец, профессор Лондонской школы бизнеса.

Идеи:

- типология организационных культур
- концепция «организация-трилистник»
- концепция «портфель занятий»

Книги:

- Ч.Хэнди. Время безрассудства. СПб.: Питер, 2004
- С. Handy. The Future of Work» («Будущее труда»).
- С. Handy. The Empty Raincoat («Пустой плащ», 1994)

Комментарии:

- Очень интересный писатель по менеджменту.

ХЕНДЕРСОН Б. (1915-1992)

Основатель Бостонской консультационной группы

Идеи:

- Инструментарий стратегических построений: матрица БКГ, кривая опыта, управление портфелем и др.

Книги:

- The Boston Consulting Group on Strategy: Classic Concepts and New Perspectives (2nd edition). 2006. Wiley. ISBN 978-0-47175-722-1

Комментарий:

- за 90 дней до окончания покинул Гарвардскую школу бизнеса и ушел в «производство». Инструментарий, разработанный БКГ используется во всем мире и пока ничем не заменен.

АДИЗЕС ИЦХАК, род. 1937

Директор Института Адизеса (Иерусалим, Израиль), доктор философии.

Идеи:

- Концепция жизненного цикла организации.
- Концепция управленческих ролей

Книги:

- И.Адизес. Управление жизненным циклом корпорации. СПб.: Питер, 2007
- И.Адизес. Развитие лидеров. М.: Альпина Паблишер, 2013
- И.Адизес. Управляя изменениями. СПб.: Питер, 2012