


МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИИ.



Социология как самостоятельная наука возникла в первой половине XIX в., и ее основателем является французский философ **Огюст Конт**.

Термин «**социология**» был введен в научный оборот в 1839 г. и в буквальном переводе означает «наука об обществе» (от лат. **societas** - общество и греч. **logos** — учение).



Социоло́гия — это самостоятельная наука об обществе, системах, составляющих его, закономерностях его функционирования и развития, социальных институтах, отношениях и общностях.



Объект социологии – **ОБЩЕСТВО**.

Предмет социологии – это **СОЦИАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА**, т. е. комплекс социальных явлений, вытекающих из взаимодействия людей и общностей.

Методы социологии



Чисто социологические методы

- ▶ **Количественные методы социологии** – это способы получения информации об изучаемом объекте, которые позволяют выявить его количественные характеристики.
- ▶ **Качественные методы социологии** – это способы получения информации об изучаемом объекте, которые позволяют выявить его качественные характеристики

Общенаучные методы

- ▶ анализ и синтез;
- ▶ индукция и дедукция;
- ▶ абстрагирование и восхождение от абстрактного к конкретному;
- ▶ сочетание логического и исторического анализа;
- ▶ мыслительный эксперимент, моделирование;
- ▶ математическое прогнозирование

Чисто социологические методы



- ▶ опрос;
- ▶ эксперимент;
- ▶ наблюдение;
- ▶ контент-анализ.

Опрос - сбор данных на основе опросной процедуры. С его помощью собирается 90% социологической информации.

Социологический опрос

Сплошной

перепись населения



Выборочный

анкетирование

интервью



Интервью

- ▶ опросный метод сбора информации, предполагающий **устное вербальное взаимодействие** интервьюера с респондентом.

Виды интервью

Интервью

```
graph TD; A[Интервью] --> B[групповое]; A --> C[индивидуальное];
```

групповое

Фокус-группа

Р.Мертон

П.Кендалл

М.Фиске

индивидуальное

ВИДЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ИНТЕРВЬЮ

- ▶ стандартизированное интервью;
- ▶ глубинное интервью;
- ▶ свободное интервью;
- ▶ нарративное интервью.

Анкетирование

письменная форма опроса, осуществляющаяся, как правило, заочно, т.е. **без прямого и непосредственного контакта** анкетера с респондентом.

Виды анкетирования



Групповое анкетирование

Преимущества:

Экономичность

Анонимность

Недостатки:

Опасность искажения мнения под влиянием группы.

Психологические факторы, влияющие на поведение в группе.

Индивидуальное анкетирование

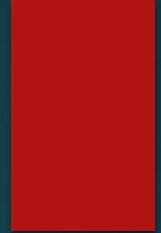
Преимущества:

Высокое качество заполнения анкет

Недостатки:

Возможен отказ от заполнения анкет,
неполный их возврат,
сомнения в анонимности.

Виды анкетирования



- ▶ Уличный опрос
- ▶ Квартирный опрос
- ▶ Почтовый опрос
- ▶ Телефонный опрос
- ▶ Прессовый опрос
- ▶ Интернет-опрос

Наблюдение

это прямая регистрация событий
исследователем, непосредственное восприятие
социальной действительности.

Бывает:

1. включенное;
2. отстраненное.

Контент-анализ

метод сбора данных об изучаемом явлении или процессе, содержащихся в текстовых документах.

Виды:

- формализованный
- - неформализованный