



## Критерии оценки проектов

Проекты участников РНТК оцениваются по следующим критериям

### **АКТУАЛЬНОСТЬ И НОВИЗНА**

1-10 баллов

указывает на необходимость и своевременность решения проблем, заявленных в проекте, и обозначает подходы или рекомендации, которые ранее не были зафиксированы в теории и не применялись на практике

### **ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ**

1-10 баллов

указывает на изменения, которые произошли или могут быть достигнуты на основе внедрения проекта в практику

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ**

1-10 баллов

понимание экономических аспектов нефтегазового бизнеса, знание процессов формирования единицы себестоимости продукции и получения прибыли вертикально-интегрированной нефтяной компании в условиях конкуренции

### **СТЕПЕНЬ ЛИЧНОГО УЧАСТИЯ**

1-10 баллов

характеризует вклад, который внес молодой специалист в разработку проекта

### **ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА**

1-5 баллов

указывает на качество оформления презентации и уровень изложения проекта (доходчивое, убедительное, аргументированное)



## Расшифровка критериев оценки

Наименование критерия	Оценка, в баллах									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Актуальность и новизна</b>	проект носит описательный характер известной проблемы	рассматриваемая проблема в целом изучена хорошо, хотя отдельные вопросы не решены; в работе конкретизируются отдельные практические положения, затрагиваются производственные вопросы			практическая потребность в решении проблем достаточно выражена, работа открывает новые направления решения проблем, которые ранее не были известны, расширяет известные практические рекомендации; в целом предложенные в работе нововведения не изменяют, а дополняют существующую практику			в проекте рассматривается проблема, решение которой, или ее части, актуально для ТЭК и Компании. Предложенное решение характеризуется принципиально новыми подходами, которых ранее в практике не было и может положительно повлиять на многие стороны практической деятельности Компании		
<b>Практическая значимость</b>	результаты проекта не имеют практической ценности	в проекте отражены результаты непосредственной работы молодого специалиста, результаты проекта не готовы к внедрению, но при этом практическая целесообразность работы присутствует			значимый проект, направленный на улучшение показателей производственных процессов, результаты проекта при последующей доработке готовы к внедрению в рамках структурного подразделения ДО			высокозначимый проект, в результатах проекта заинтересованы широкие круги пользователей, внедрение проекта в практику экономически целесообразно, результаты проекта готовы к внедрению		
<b>Экономическая целесообразность</b>	нет экономического эффекта	в работе присутствуют технико-экономические показатели, но не показана реальная экономическая эффективность от реализации проекта		в работе используются конкретные технико-экономические показатели, расчёты произведены с привязкой к конкретному производственному процессу, оценен реальный экономический эффект проекта более 1 млн. рублей			в работе используются конкретные технико-экономические показатели, произведены расчёты с привязкой к конкретному производственному процессу, детально проработаны пути и условия внедрения данного новшества, оценен реальный экономический эффект проекта более 10 млн. рублей			
<b>Степень личного участия</b>	МС участвовал в теоретическом рассмотрении обозначенной проблемы, но в практической разработке данного вопроса участия не принимал	в проекте отражена причастность молодого специалиста по разработке и решению конкретных проблем практики (оценка зависит от степени причастности)					в проекте отражены результаты непосредственной деятельности молодого специалиста по разработке и решению конкретных проблем			
<b>Презентация проекта</b>	вялое выступление, чтение с листа, пессимизм в речи, невыразительная презентация, тексты плохо читаются, нелаконичны	не достаточно яркое выступление, относительно четкое изложение мысли, не достаточно четко выстроена презентация, недочеты в оформлении слайдов			яркое, эмоциональное выступление с четким и ясным изложением мыслей, тесный контакт с ауди-торией, четко построенная презентация, качество графического изображения, яркие образы, хорошо видимые тексты					