



МегаФон Таргет

Сервис таргетированной SMS-рекламы





Как вы работаете с рекламой?



Думаете, как привлечь новых клиентов, имея небольшой рекламный бюджет?



Хотите организовать повторные продажи по базе своих действующих клиентов?



Используете только те рекламные инструменты, эффективность которых легко измерить?



Новое слово в таргетированной рекламе

SMS-реклама тоже стала «умной»



Широкие возможности отбора аудитории, включая анализ местоположения и интересов человека



Адресные рекламные сообщения и, соответственно, высокая эффективность



Удобный личный кабинет услуги, доступный через веб-браузер



Инструменты оценки эффективности доступны в личном кабинете услуги

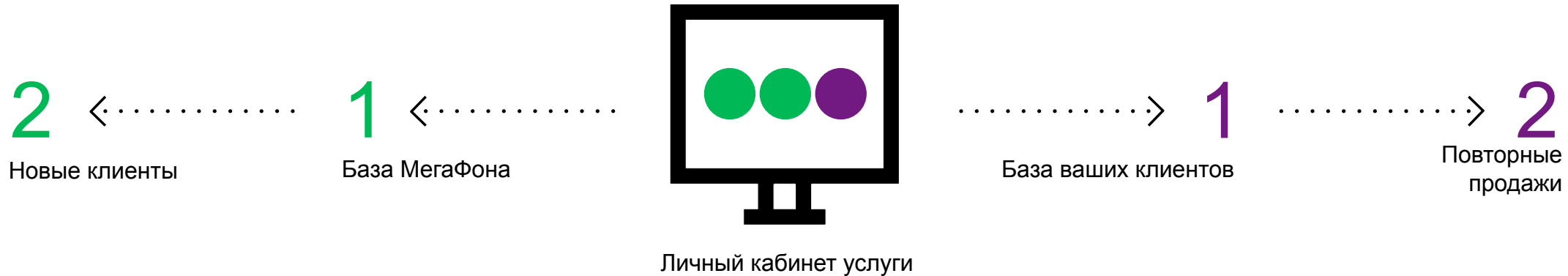
МегаФон Таргет

— это возможность быстро и без капитальных затрат провести SMS/MMS рассылку по базе абонентов МегаФона или по вашей базе клиентов



Два основных способа работы с услугой

Работа с базой абонентов МегаФона или со своей базой клиентов



Привлекайте новых клиентов

- Опишите потенциального клиента с помощью наших параметров отбора аудитории
- Мы обладаем полной и точной информацией о наших абонентах
- Вы сможете привлечь внимание клиентов именно вашей целевой аудитории актуальными рекламными предложениями

Генерируйте повторные продажи

- Загрузите в личный кабинет свою базу клиентов
- Добавьте различные параметры: день рождения, дату покупки и т.д.
- Оперативно информируйте клиентов о спец предложениях, поздравляйте их с памяtnыми датами и увеличивайте повторные продажи



12 параметров отбора целевой аудитории

Для самой точной SMS-рекламы

Соц-дем параметры



Пол

Мужчины/Женщины



Возраст

Можно выбрать определенный возрастной промежуток



Доход

Общий уровня дохода абонента. Сведения об уровне дохода формируются с применением технологии Deep Learning на основе агрегированных данных о пользовательской активности абонентов.

Геопозиция



Геопозиция:

Текущее посещение

Выберите территорию на карте города – попадая в неё, абоненты будут сразу получать ваше сообщение



Геопозиция:

Регулярное посещение

Выберите территорию на карте города – ваше сообщение получат абоненты, регулярно посещающие эту зону (те, кто живет или работает поблизости)

Сферы интересов



Интересы

Для выбора доступен список из 74 категорий интересов, Спорт, Авто, Бизнес и т.д.



Интересы в интернете

Укажите один или несколько конкретных интернет-сайтов. СМС получают абоненты, посещавшие эти сайты со своего смартфона в указанный период.



Категории звонков

укажите номера организаций, и смс получат те, кто мог интересоваться похожими товарами и услугами.



Операционная система телефона

IOS, Android, Windows Phone

География



Город пребывания

Ограничит рассылку конкретным городом, если не выбраны конкретные геозоны на карте



Регион регистрации

Ограничит рассылку конкретным регионом, если не выбраны конкретные геозоны на карте



Роуминг

Выберите абонентов, пребывавших в роуминге в указанное время или только въехавших в страну



Аналитика и оценка эффективности

Доступные в Личном Кабинете услуги



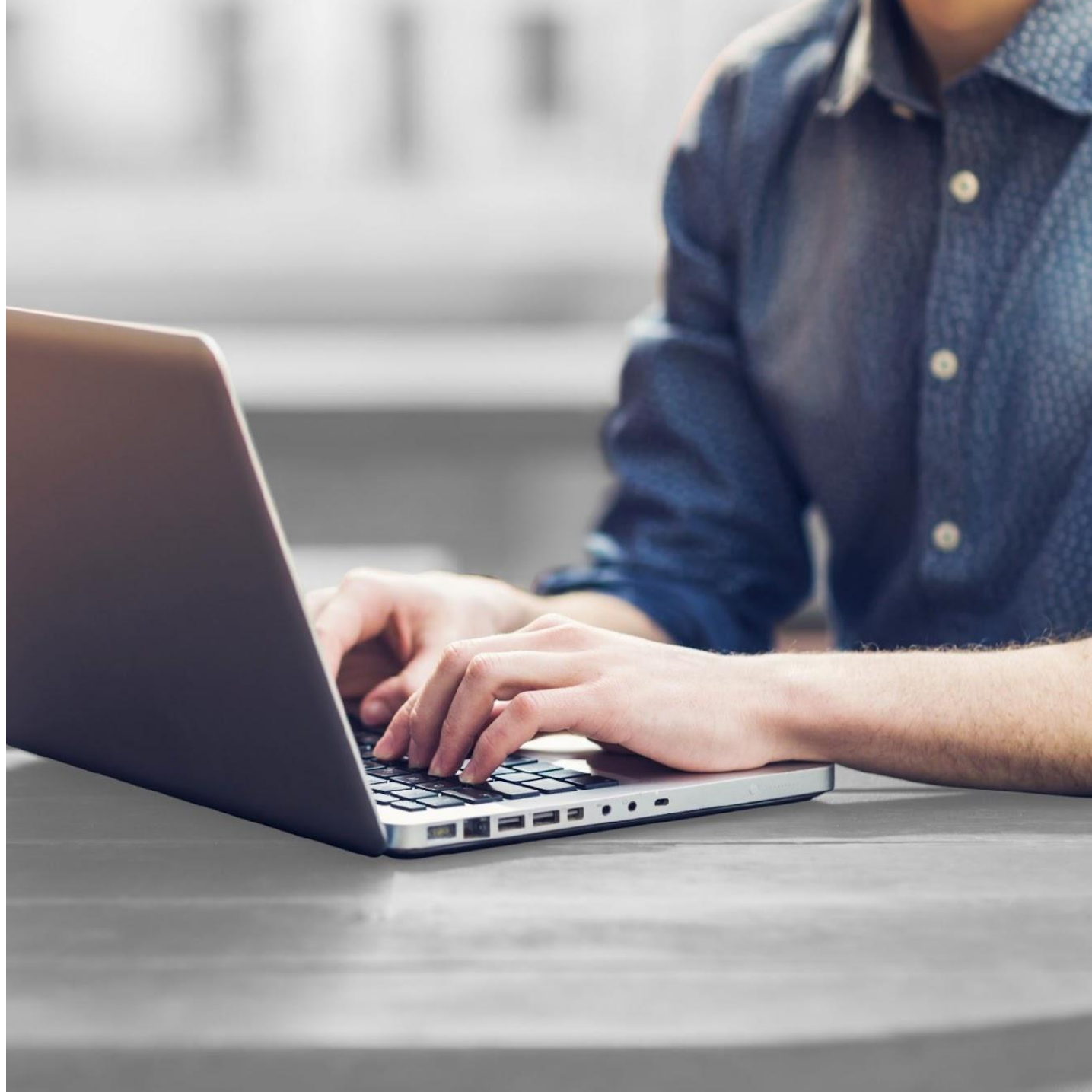
Промо-коды

Используйте генератор промо-кодов: потенциальные клиенты смогут воспользоваться специальными условиями, а вы – оценить число заказов, полученных в результате рассылки



Редиректные ссылки

Разместите в рекламном сообщении ссылку на страницу вашего предложения и оцените число переходов





Кому будет полезна услуга?

«МегаФон Таргет» разработан специально вашего бизнеса



Розничная торговля

Супермаркеты, кафе/бары/рестораны, аптеки, магазины косметики, книг, товаров для дома



Сфера услуг

Салоны красоты, парикмахерские, спортивные клубы, автосервисы, ремонт обуви/техники



Интернет-магазины

Любые онлайн-магазины с доставкой товаров, магазины доставки еды



Примеры использования

Ситуация №1: кафе-ресторан
в деловом районе

Задача: увеличить посещаемость
в обеденное время

Рассылка с параметрами аудитории:

- Возраст: от 23 до 60 лет
- Онлайн геотаргетинг: выбрать тех, кто находится сейчас в радиусе 1 километра от ресторана
- Время запуска рассылки: обеденное время с 12:00 до 16:00

Инструменты оценки эффективности

Спец. предложение по бизнес-ланчу, доступное по персональному промо-коду из сообщения





Примеры использования

Ситуация №2: онлайн-магазин по доставке еды

Задача: проинформировать людей, проживающих в зоне доставки, о специальном предложении при заказе через сайт

Рассылка с параметрами аудитории:

- Доход: средние и выше среднего
- Офлайн геотаргетинг: выбрать тех, кто регулярно бывает в зоне доставки (не реже 4 раз в неделю)
- Операционная система телефона: только пользователи смартфонов

Инструменты оценки эффективности

Уникальная редиректная ссылка на страницу сайта, со счетчиком переходов пользователей с данной рассылки





Примеры использования

Ситуация №3: автосервис
в жилом районе

Задача: проинформировать клиентов
о 35% скидке на шиномонтаж при
использовании полноценной мойки

Рассылка с параметрами аудитории:

- Пол: мужчины
- Возраст: 25 - 44 года
- Доход: выше среднего
- Офлайн геотаргетинг: выбрать тех, кто регулярно бывает в радиусе 5 км от автосервиса (не реже 4 раз в неделю)

Инструменты оценки эффективности

Уникальная редиректная ссылка на страницу сайта, со счетчиком переходов пользователей с данной рассылки





Как ПОДКЛЮЧИТЬ услугу

Есть два способа подключения и
настройки
Услуги «МегаФон Таргет»



Подключите услугу
самостоятельно через
«Личный Кабинет»
Или на сайте услуги:
<https://target.megafon.ru/>



Или посетите ближайший офис
по обслуживанию корпоративных
клиентов и заполните заявку на
подключение услуги





МЕГАФОН

Начинается с тебя

b2b.megafon.ru

8 800 550 05 55