

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени
И.С. ТУРГЕНЕВА»
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СЕРВИСА

Кафедра технологии и предпринимательства



ОРЛОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
имени И.С. Тургенева

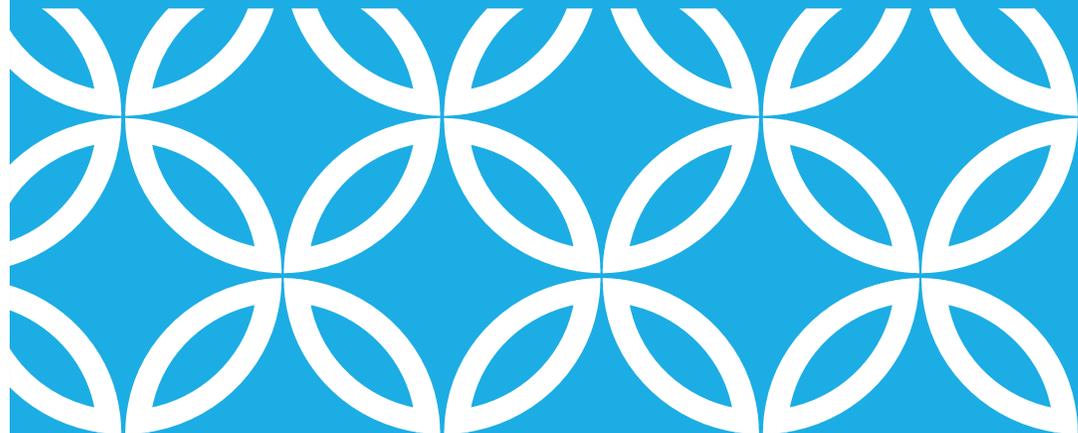


ПРЕЗЕНТАЦИЯ
по дисциплине «Проектирование декоративных и
сувенирных изделий»
на тему «Специфика дизайна. Основные понятия и
определения»

**Выполнила: студентка 4 курса группы
61ПГОТ-3
Ларичева Анастасия Александровна**
**Проверила: к.п.н., доцент
Кузнецова Л.А.**

ДИЗАЙН - ЭТО РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ ПРОЕКТИРОВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ИМЕЮЩЕЙ ЦЕЛЮ ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКИХ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ ПРЕДМЕТНОЙ СРЕДЫ. ХУДОЖЕСТВЕННОЕ КОНСТРУИРОВАНИЕ, Т.Е. ДИЗАЙН В УЗКОМ СМЫСЛЕ - ЭТО ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ, ОБЛАДАЮЩИХ ЭСТЕТИЧЕСКИМИ СВОЙСТВАМИ.

В ПЕРЕВОДЕ С АНГЛИЙСКОГО «ДИЗАЙН» ОЗНАЧАЕТ - ЗАМЫСЕЛ - ПРОЕКТ, ЧЕРТЕЖ, РИСУНОК.

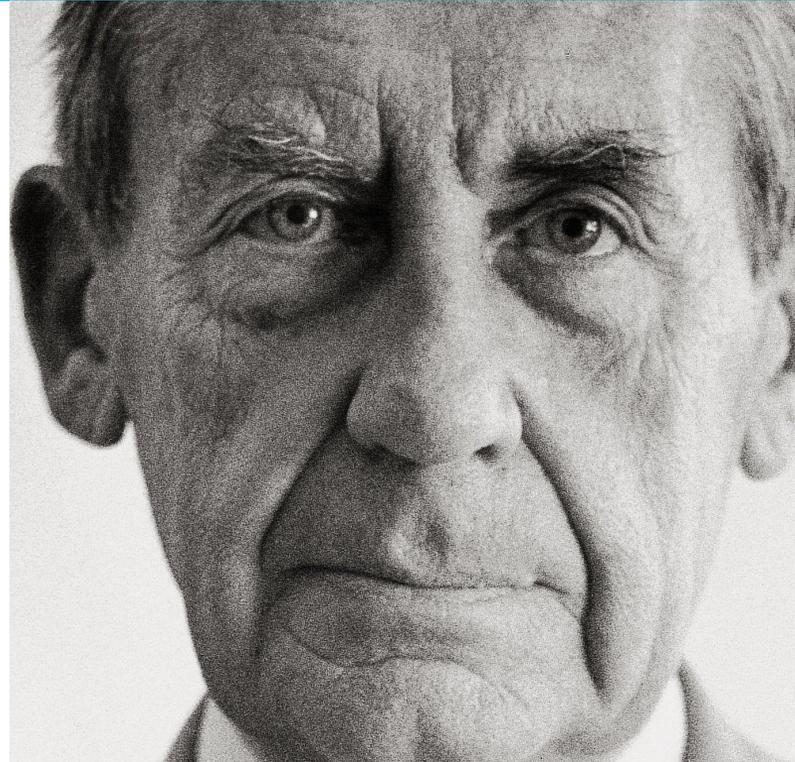


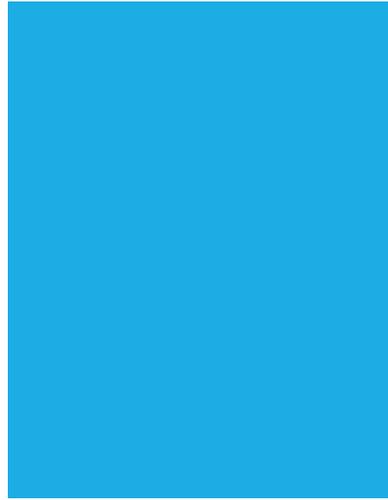
ИЗДАВНА РЕМЕСЛЕННИК ИЗГОТАВЛИВАЛ ВЕЩЬ, ТАК КАК УЧИЛА ЕГО ТРАДИЦИЯ, НО В 19 ВЕКЕ ОТКРЫЛ ЭПОХУ ТЕХНИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ.

ИМЕННО К ЭТОМУ ВРЕМЕНИ МОЖНО ОТНЕСТИ РОЖДЕНИЕ ПРОФЕССИИ – **ДИЗАЙНЕР.**

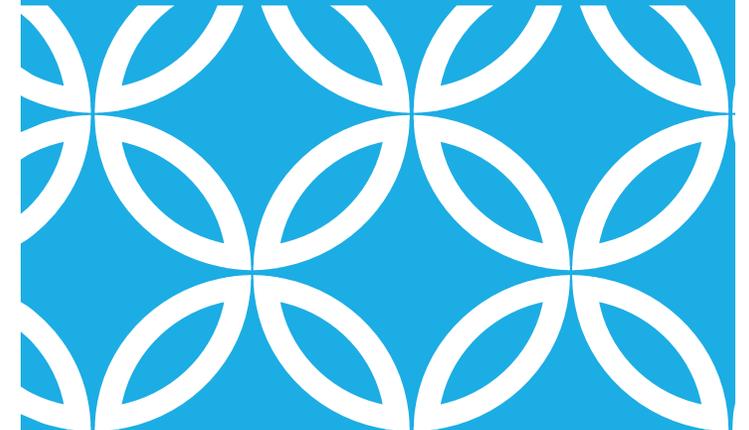
В 1851Г. СОСТОЯЛАСЬ ПЕРВАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА В ЛОНДОНЕ, КОТОРАЯ ПОКАЗАЛА, ЧТО РАЗРАБОТКА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НУЖДАЕТСЯ В СПЕЦИАЛЬНЫХ ХУДОЖНИКАХ, КОТОРЫЕ МОГЛИ БЫ ПРИДАТЬ ВЕЩАМ, СДЕЛАННЫМ С ПОМОЩЬЮ МАШИН, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНУЮ ФОРМУ.

В 1919Г. В ГЕРМАНИИ БЫЛО ОТКРЫТО УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ, КОТОРОЕ ГОТОВИЛО ХУДОЖНИКОВ ДЛЯ РАБОТЫ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ. НАЗЫВАЛОСЬ ОНО «**БАУХАУЗ**». В НЁМ ПРЕПОДАВАЛИ ЗНАМЕНИТЫЕ ХУДОЖНИКИ И АРХИТЕКТОРЫ **ВАЛЬТЕР ГРОПИУС, ВАСИЛИЙ КАНДИНСКИЙ, ПАУЛЬ КЛЕЕ**. В РОССИИ В НАЧАЛЕ 20В ДИЗАЙНЕРОВ УЧИЛИ ВО **ВХУТЕМАСЕ** (**ВЫСШИЕ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ МАСТЕРСКИЕ**).

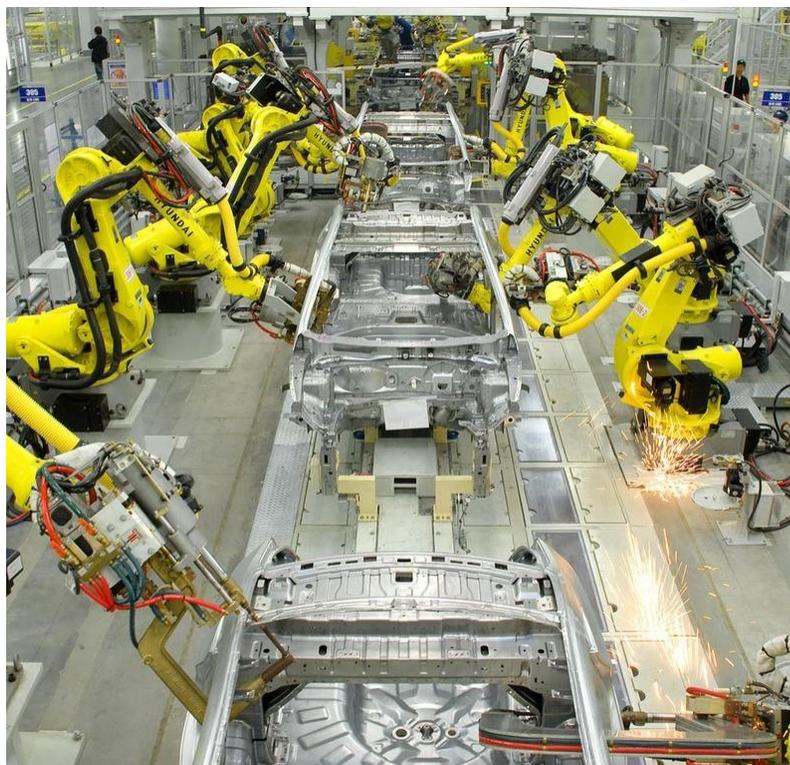


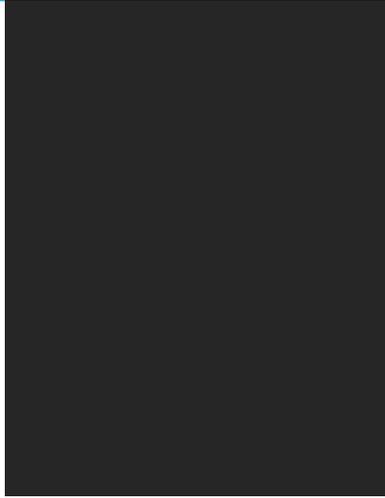


В ТЕОРИИ ДИЗАЙНА
СФОРМИРОВАЛСЯ
КОМПЛЕКС ЯВЛЕНИЙ,
СВЯЗАННЫХ С
ХОЗЯЙСТВЕННО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЖИЗНЬЮ ОБЩЕСТВА,
ЯВЛЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ
В ЦЕЛОМ И ИСКУССТВА
В ЧАСТНОСТИ,
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
ПРЕДВАРЯЮЩЕЙ
ИЗГОТОВЛЕНИЕ
ИЗДЕЛИЙ И СОЗДАНИЕ
СРЕДОВЫХ ОБЪЕКТОВ -
ПРОЕКТНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

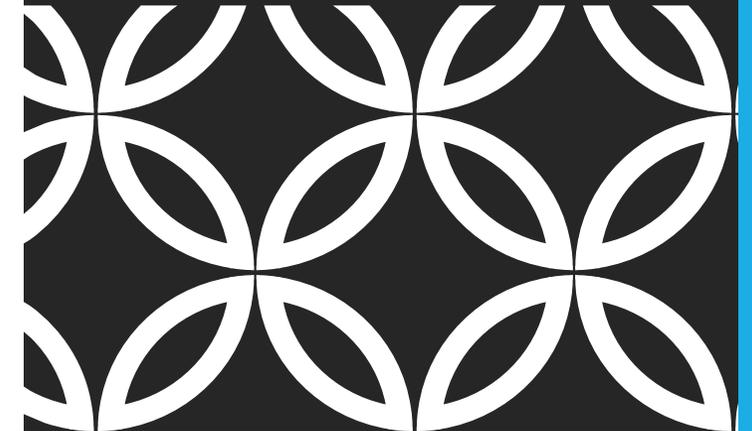


МАССОВОЕ
МАШИННОЕ
ПРОМЫШЛЕННОЕ
ПРОИЗВОДСТВО

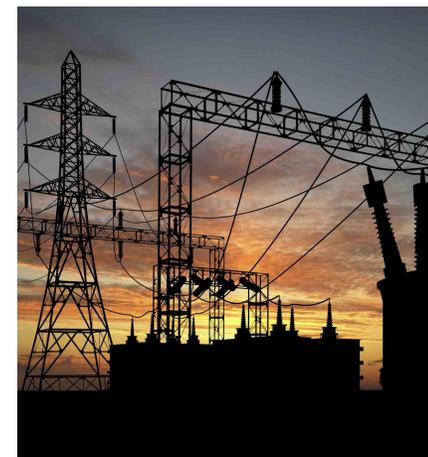
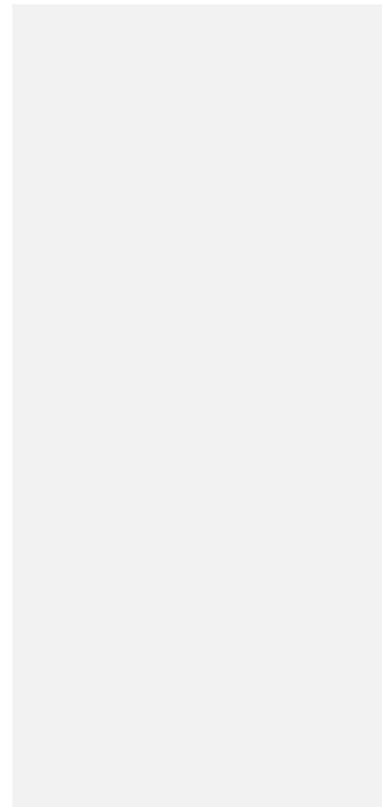
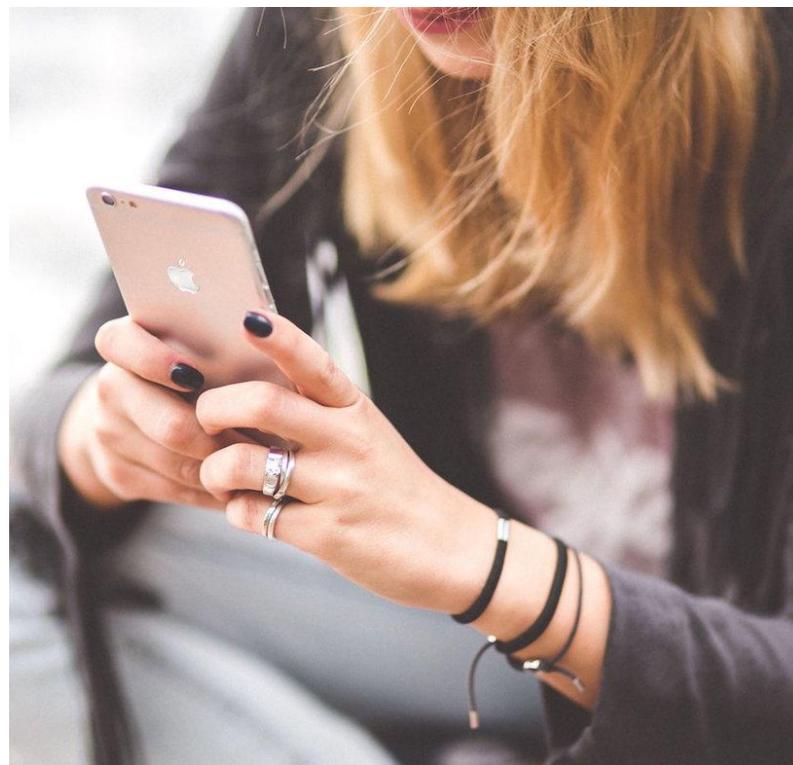


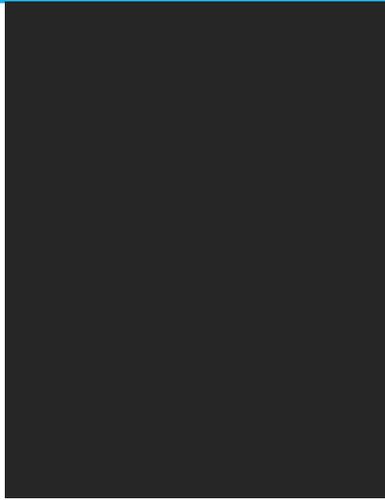


УРБАНИЗАЦИЯ
(СОСРЕДОТОЧЕНИЕ
НАСЕЛЕНИЯ И
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЖИЗНИ В КРУПНЫХ
ГОРОДАХ)

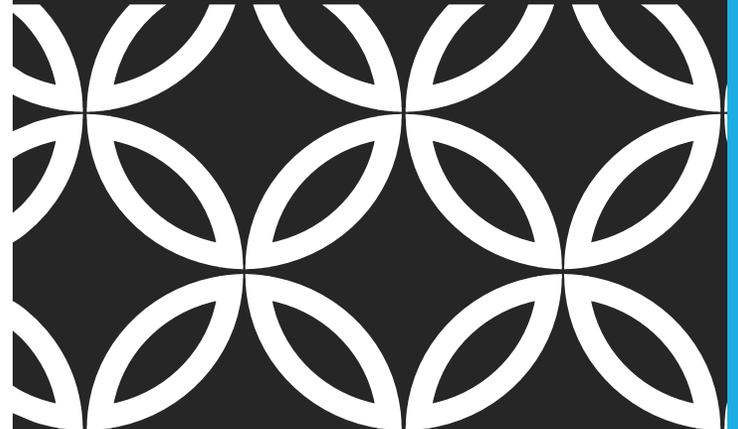


**РАЗВИТИЕ НАУКИ,
ТЕХНИКИ,
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ДОСТИЖЕНИЙ
НАУКИ И ТЕХНИКИ В
ПОВСЕДНЕВНОЙ
ЖИЗНИ
(ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ,
ТЕЛЕФОН, ТЕЛЕГРАФ,
ФОТОГРАФИЯ,
НОВЫЕ СРЕДСТВА
ТРАНСПОРТА,
ЗВУКОЗАПИСЬ,
КИНЕМАТОГРАФ)**





ТРАДИЦИИ И ОПЫТ
ХУДОЖЕСТВЕННО-
ПРИКЛАДНЫХ
РЕМЕСЕЛ



**АРХИТЕКТУРНОЕ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ («СТАРОЕ»
ЯВЛЕНИЕ) И ИНЖЕНЕРНОЕ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ («НОВОЕ»
ЯВЛЕНИЕ)**



ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН – ВИД ДИЗАЙНА ОХВАТЫВАЮЩИЙ ШИРОЧАЙШИЙ КРУГ ОБЪЕКТОВ, КАК ГОВОРЯТ, «ОТ САМОЛЕТА ДО ИГОЛКИ». ОСНОВНОЕ МЕСТО В ТАКОМ ВИДЕ ДИЗАЙНА ЗАНИМАЕТ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИЗДЕЛИЙ ГРУППЫ «А», Т.Е. НАИБОЛЕЕ НАУКОЕМКИХ, ТЕХНИЧЕСКИ СЛОЖНЫХ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ХОЗЯЙСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОСУДАРСТВА (ПРОДУКЦИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ И СТАНКООБРАЗОВАНИЯ, СРЕДСТВА ТРАНСПОРТА, ВООРУЖЕНИЕ).

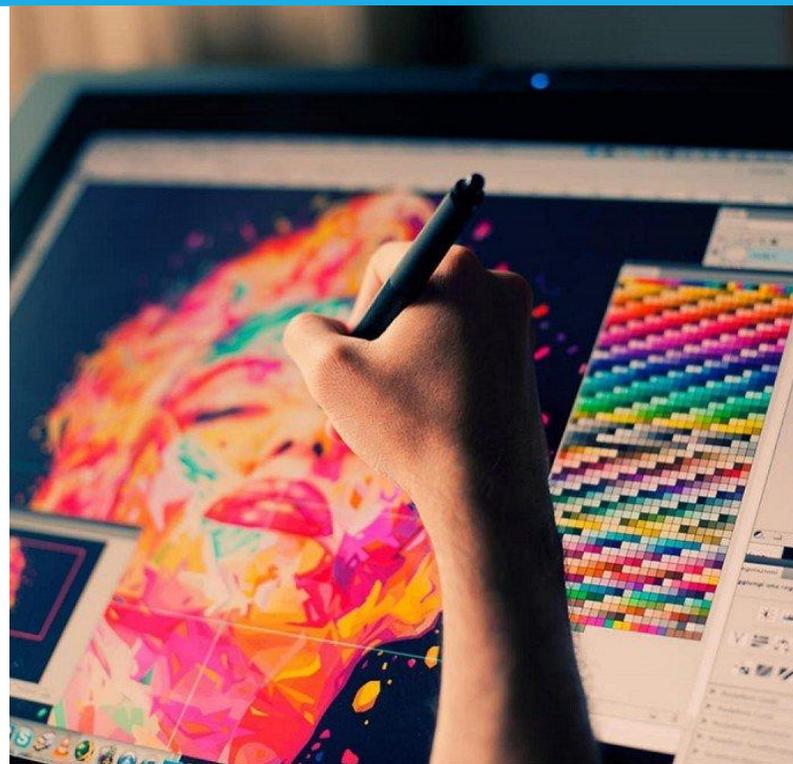
ОДНАКО НАИБОЛЕЕ МАССОВЫЙ ХАРАКТЕР ИМЕЕТ ДИЗАЙН ИЗДЕЛИЙ ГРУППЫ «Б» - ПРЕДМЕТОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ. ГРУППА В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ ЧЛЕНИТСЯ НА СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ПОДГРУППЫ.

В ТРАДИЦИОННОМ ПОНИМАНИИ К ИНДУСТРИАЛЬНОМУ ДИЗАЙНУ ОТНОСЯТСЯ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ, АППАРАТУРА, ИНВЕНТАРЬ И ПР.

ОСОБОЕ МЕСТО ЗАНИМАЕТ ДИЗАЙН МЕБЕЛИ И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРОВ, А ТАКЖЕ ПОСУДА, СТОЛОВЫЕ ПРИБОРЫ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОТОРЫХ ИМЕЕТ ГЛУБОКИЕ КОРНИ В РЕМЕСЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИСУЩИ ДИЗАЙНУ МЕДИЦИНСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ, ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ. СВОИ ОСОБЕННОСТИ ИМЕЕТ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ, В ЧАСТНОСТИ ИГРУШЕК.



ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН является одним из наиболее распространенных видов дизайнерского творчества, охватывающий вместе с рекламой практически все сферы жизни общества. Принято выделять два основных вида графического дизайна: традиционный и коммуникативный. К традиционным видам относят книжное и плакатное оформление, упаковка, этикетки, разработка фирменных знаков и фирменных стилей, шрифтов. К коммуникативным относят заставки, рекламные ролики на телевидении и компьютерный дизайн.



КОМПЬЮТЕРНЫЙ ДИЗАЙН – ЭТО САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ВИД ДИЗАЙНЕРСКОГО ТВОРЧЕСТВА, ВКЛЮЧАЮЩИЙ В СЕБЯ НАПРАВЛЕНИЕ, СВЯЗАННОЕ С ТАК НАЗЫВАЕМОЙ РАЗРАБОТКОЙ СТАТИЧЕСКИХ И ДИНАМИЧЕСКИХ ВЕБ-СТРАНИЦ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ. ПОСТРОЕНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ, ВСЕЙ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИИ В ЭТОЙ СЕТИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ДОВОЛЬНО ЖЕСТКИМИ ПРАВИЛАМИ.



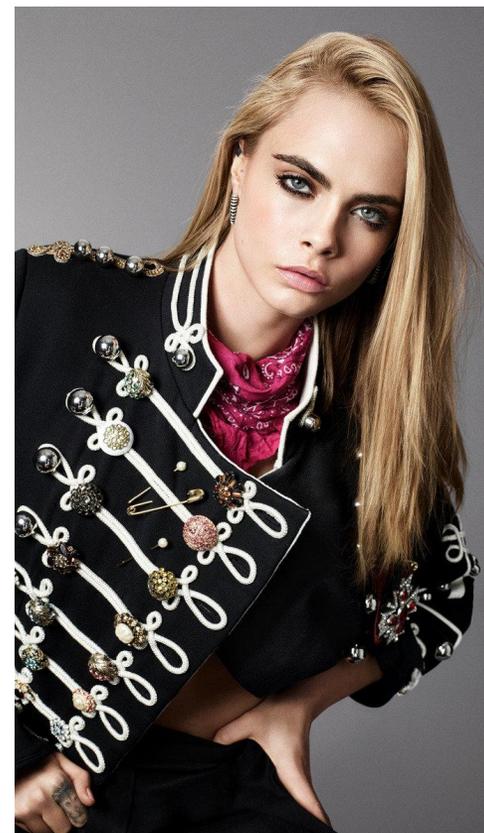
ДИЗАЙН АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ – ВИД ДИЗАЙНА, ОХВАТЫВАЮЩИЙ ИНТЕРЬЕРЫ И ВНЕШНЮЮ АРХИТЕКТУРНУЮ СРЕДУ. РЕШЕНИЕ ИНТЕРЬЕРОВ И ОБОРУДОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ, ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ ИМЕЕТ СВОИ ОСОБЕННОСТИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КРУГ ДИЗАЙНЕРСКИХ ЗАДАЧ И ПРОЕКТНЫХ МЕТОДОВ. АКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ДИЗАЙНА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СРЕДЫ, ПОВЫШЕННОЕ ВНИМАНИЕ К ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ УРОВНЮ ОБОРУДОВАНИЯ ПЛОЩАДЕЙ И УЛИЦ ОТНОСЯТСЯ К СЕРЕДИНЕ 60-Х ГОДОВ, КОГДА СТАЛИ СОЗДАВАТЬСЯ БЛАГОУСТРОЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА ГОРОДОВ. СЕГОДНЯ ПОЯВИЛОСЬ ПОНЯТИЕ ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА, ПОТЕСНИВШЕЕ ТРАДИЦИОННЫЕ САДОВО-ПАРКОВОЕ ИСКУССТВО И ЛАНДШАФТНУЮ АРХИТЕКТУРУ.



ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ
ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ СМЕСЬ ГРАФИЧЕСКОГО И
ДИЗАЙНА АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ, ОСНОВНОЕ
НАЗНАЧЕНИЕ КОТОРОГО ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В
ОРГАНИЗАЦИИ ПРАЗДНИЧНОГО ОФОРМЛЕНИЯ
СРЕДЫ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

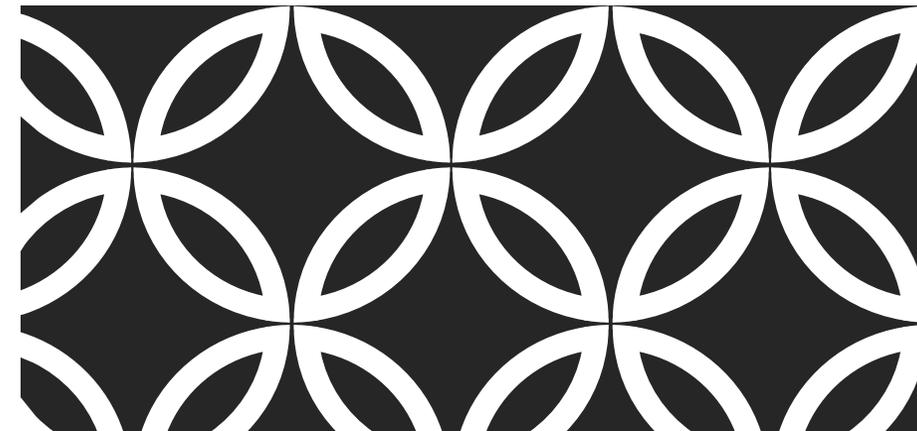


ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ – ПОНЯТИЕ, КОТОРОЕ ЕЩЕ ТОЛЬКО СТАНОВИТСЯ ОБЩЕУПОТРЕБЛЯЕМЫМ. ИНДУСТРИЯ МОДЫ ЖИВЕТ ВО МНОГОМ ПО СВОИМ ЗАКОНАМ. ХУДОЖНИКИ-МОДЕЛЬЕРЫ СОЗДАЮТ УНИКАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ «ОТ КУТЮР» И БОЛЕЕ БЛИЗКИЕ К МАССОВОМУ, СЕРИЙНОМУ ВЫПУСКУ «ПРЕД-А-ПОРТЕ». СЕГОДНЯ ПРИ СОЗДАНИИ НЕ ТОЛЬКО ПОСЛЕДНИХ, НО И ПЕРВЫХ ВСЕ БОЛЬШЕ ИСПОЛЗУЮТСЯ СОВРЕМЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ, УЧИТЫВАЮТСЯ ИНТЕРЕСЫ ШИРОКИХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ, А САМОЕ ГЛАВНОЕ - СПЕЦИФИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ.



АРТ-ДИЗАЙН (АНГЛ. ART - ИСКУССТВО). ОСОБЕННОСТЬ ДАННОГО ВИДА ДИЗАЙНА СОСТОИТ В ТОМ, ЧТО УСИЛИЯ ДИЗАЙНЕРА НАПРАВЛЕНЫ, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НА ОРГАНИЗАЦИЮ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ, ПОЛУЧАЕМЫХ ОТ ОБРАЗА ВОСПРИНИМАЕМОГО ОБЪЕКТА. ИЗДЕЛИЯ ЛИШАЮТСЯ УТИЛИТАРНОГО ЗНАЧЕНИЯ (ИЛИ СОХРАНЯЮТ ЕГО В МАЛОЙ СТЕПЕНИ) И СТАНОВЯТСЯ ПОЧТИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДЕКОРАТИВНЫМИ, ВЫСТАВОЧНЫМИ, Т. Е. ФАКТИЧЕСКИ ПРОЕКТИРУЮТСЯ ЭМОЦИИ. В СВЯЗИ С ПЕРЕХОДОМ К РЫНКУ «ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ ПОКУПОК» ОПЫТ СОЗДАНИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЙ АРТ-ДИЗАЙНА ВСЕ ШИРЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ПРОДУКЦИИ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ДИЗАЙНА.





ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ:

[HTTPS://STUDOPEDIA.RU/14_89971_PONYATI
E-I-OSNOVNIIE-VIDI-DIZAYNA.HTML](https://studopedia.ru/14_89971_Ponyati_e-i-osnovnie-vidi-dizayna.html)

[HTTPS://YANDEX.RU/IMAGES/?CLID=2296048
&WIN=294](https://yandex.ru/images/?clid=2296048&win=294)

[HTTP://TAV-MEDIA.RU/DIZAYN-VIDY-DIZA
YNA](http://tav-media.ru/dizayn-vidy-dizayna)

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**