

Вопросы в социологическом исследовании

Структура вопроса

1) текст вопроса, задаваемого респонденту, т.е. вопрос в тексте вопросника

2) способ классификации полученного ответа. Иначе говоря, это решение кодировщика о том, к какому классу явлений относится ответ на вопрос

3) искомая информация данного вопроса, связь с изучаемой переменной, которая задается исследователем

Требования к формулировке вопросов

- 1) следует избегать использования специальных терминов или сленга
- 2) стремитесь к коротким формулировкам
- 3) проверьте, не является ли вопрос многозначным, т.е. не содержит ли он в себе двух или более различных по смыслу вопросов, на каждый из которых можно получить независимый ответ
- 4) избегайте «подталкивающих» (или наводящих) вопросов, неявно указывающих респонденту, какой ответ желателен
- 5) без крайней необходимости не используйте выражения, содержащие в себе отрицание
- 6) вопросы, требующие особой компетенции или осведомленности о чем-то, нужно задавать лишь тем, кто может на них ответить
- 7) избегайте любых многозначных или двусмысленных слов и фраз
- 8) учитывайте возможное влияние фактора социальной желательности
- 9) в вопросах, касающихся фактического положения дел или поведения людей, следует конкретно определять временные и пространственные координаты интересующих событий
- 10) не стремитесь к излишней детализации вопросов