

СУЩНОСТЬ И ЗАДАЧИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ-

- -ВЫПОЛНЕНИЕ ОБШИРОНОГО КОМПЛЕКСА ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ ТОРГОВО-ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ОПЕРАЦИЙ НАПРАВЛЕННЫХ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ И ОКАЗАНИЕ ТОРГОВЫХ УСЛУГ С ЦЕЛЬЮ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ.

СУБЪЕКТЫ И ОБЪКТЫ КОМЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- СУБЪЕКТЫ- ЮРИДИЧЕСКИЕ И ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА.
- ОБЪЕКТЫ- ТОВАРЫ И УСЛУГИ.

ПРИНЦИПЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

- СВОБОДНЫЙ ВЫБОР ВИДОВ И ФОРМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ;
- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА СУБЪЕКТОВ РЫНКА;
- РАВНОПРАВИЕ СУБЪЕКТОВ РЫНКА;
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ;
- НАЛИЧИЕ РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ;
- СВОБОДНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ;
- САМОФИНАНСИРОВАНИЕ;
- САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ ХОЗ.ДЕЯТЕЛЬНОСТИ;
- ХОЗЯЙСТВЕННАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ;
- ОРГАНИЗАЦИЯ ДОВОЛНЫХ ОТНОШЕНИЙ;
- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ;
- СОБЛЮДЕНИЕ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И Т.Д.

ПРИНЦИПЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- СОБЛЮДЕНИЕ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА;
- ВЫСОКАЯ КУЛЬТУРА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ;
- ОПТИМАЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ;
- ДОХОДНОСТЬ, ПРИБЫЛЬНОСТЬ.

ФУНКЦИИ СУБЪЕКТОВ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

- КОНЦЕНТРАЦИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТМЦ;
- ПРОДВИЖЕНИЕ, РАЗМЕЩЕНИЕ, И
НАКОПЛЕНИЕ ТМЦ, ОРГАНИЗАЦИЯ
ТОВАРООБМЕНА;
- РЕГУЛИРОВАНИЕ СПРОСА И
ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ
РЫНКЕ;
- РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗМЕРОВ ПАРТИЙ
ТОВАРОВ И ФОРМИРОВАНИЕ ПОРТФЕЛЯ
ЗАКАЗОВ;
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КОМПЛЕКСА УСЛУГ В
ПРОЦЕССЕ КУПЛИ-ПРОДАЖИ;
- ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕХОДА ПРАВА

ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ:

- ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОПЕРАЦИИ;
(движение, хранение, разгрузка,
фасовка товаров)
- ТОРГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ;
(исследования рынка, закупка и сбыт
товаров, реклама)
- СЕРВИСНЫЕ ПРОЦЕССЫ И
ОПЕРАЦИИ

КОММЕРЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ И ОПЕРАЦИИ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- О СПРОСЕ И КОНЬЮНКТУРЕ РЫНКА;
- ОБ ОБЪЕМАХ И СТРУКТУРЕ
ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ;
- О ТОВАРЕ;
- О ЧИСЛЕННОСТИ И СОСТАВЕ
НАСЕЛЕНИЯ, ЕГО ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ
СПОСОБНОСТИ;
- О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ
ВОЗМОЖНОСТЯХ КОНКУРЕНТОВ.

- УСТАНОВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ ПО КУПЛЕ-ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ;
- КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ОПТОВЫМ ЗАКУПКАМ;
- ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОПТОВОЙ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ;
- УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ;

В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

- ИЗУЧЕНИЕ СПРОСА ПОКУПАТЕЛЕЙ;
- ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА;
- ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАЗМЕРОВ ПАРТИЙ И ЧАСТОТЫ ЗАВОЗА ТОВАРОВ;
- ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ ФОРМ ОБСЛУЖИВАНИЯ И МЕТОДОВ ПРОДАЖИ;
- СТИМУЛИРОВАНИЕ РОСТА ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ;
- МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

Задачи развития коммерческой деятельности

- Формирование взаимовыгодных партнерских отношений;
- Своевременное принятие эффективных решений;
- Расширение доли отечественных товаров в товарообороте;
- Выполнение договорных обязательств;
- Совершенствование технологий управления, форм и методов продаж, закупок;
- Рациональная организация работы коммерческих служб;
- Повышение уровня маркетинговых исследований и рекламной деятельности;

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ПЛАНИРОВАНИЕ объемов закупки товаров и их организации;
- ОРГАНИЗАЦИЯ перепродажи товаров с учетом намеченной прибыли;
- ОПРЕДЕЛЕНИЕ оптимальных цен;
- ОРГАНИЗАЦИЯ коммерческих процессов (по направлению деятельности);
- ОПЕРАТИВНЫЙ УЧЕТ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ рыночных изменений;
- ВЫПОЛНЕНИЕ ШИРОКОГО КРУГА УСЛУГ;
- СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ информационного обеспечения;
- РАЗВИТИЕ СИСТЕМ, стимулирующих сбыт;
- РАЗВИТИЕ РЕКЛАМЫ и совершенствование рекламных технологий;
- МОДЕЛИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ.

КОНЦЕПЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ЗАМЫСЕЛ,
ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ СТРАТЕГИЮ
КОММЕРЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ ПРИ
ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРОЕКТОВ
(ПЛАНОВ) ОТНОСИТЕЛЬНО КУПЛИ-
ПРОДАЖИ.

ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ НАПРАВЛЕНИЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

- УПОРЯДОЧИВАНИЕ рыночных позиций;
- УСИЛЕНИЕ влияния на рынке;
- ОПРЕДЕЛЕНИЕ наличия рыночных ниш и возможностей по их освоению;
- РАСШИРЕНИЕ и УВЕЛИЧЕНИЕ объемов деятельности;
- ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

ЭЛЕМЕНТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТОВАРНОГО РЫНКА



ПРИЗНАКИ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

- ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ НЕ СОСЗДАЕТ НОВУЮ СТОИМОСТЬ, А ЛИШЬ УВЕЛИЧИВАЕТ УЖЕ СУЩЕСТВУЮЩУЮ;
- ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА НЕОТДЕЛИМ ОТ ПРОЦЕССА ПОТРЕБЛЕНИЯ;
- ПРОДУКЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ, ВСТУПАЮЩАЯ В ВИДЕ ПРОЦЕССОВ, НЕ ПОДЛЕЖИТ ХРАНЕНИЮ.

ФУНКЦИИ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА МАКРОУРОВНЕ

- СОЗДАНИЕ ОБЩИХ УСЛОВИЯ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ Н\Х;
- ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕДИНСТВА ВСЕХ ФАЗ ВОСПРОИЗВОДСТВА;
- НЕРАЗВРЫВНОСТЬ ТОВАРНЫХ, ДЕНЕЖНЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ И ДРУГИХ ПОТОКОВ.
- ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА

ФУНКЦИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА МИКРОУРОВНЕ

- ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ СУБЪЕКТОВ РЫНКА;
- ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО, СТРАХОВОГО, ЮРИДИЧЕСКОГО, КОНТРОЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА;
- ПОМОЩЬ СУБЪЕКТАМ РЫНКА В РЕАЛИЗАЦИИ ИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ;
- ВЫПОЛНЕНИЕ ПОСРЕДНИЧЕСКИХ

Место инфраструктуры рынка во взаимосвязи с основными составляющими рыночной ЭКОНОМИКИ.

