

Российский Государственный Университет
Имени Герцена
Институт философии человека
Кафедра реклама и связи с
общественностью

Презентация
по дисциплине “Введение в коммуникационные
специальности”
На тему “Телереклама”

Выполнила работу студентка 1 курса, группы
СО-39:

Скворцова Анна Игоревна

Проверил работу преподаватель, доцент, к/н
политических наук:

Хашский Алексей Васильевич

Санкт-Петербург
2020

Agent
Provocateur |
Valentine's
Day | It Starts
With Desire



Agent Provocateur | Valentine's Day | It Starts With Desire

Мотив: Мотив сексуальной привлекательности, явный или скрытый намек на то, что связано с сексом или сексуальными отношениями; Мотив высоких функциональных качеств(получение товара высокого качества)

Вид: Развернутый ролик

Сюжет: Чувственно-сентиментальные (В таких роликах отсутствует строгий сюжет, а внимание акцентируется на ощущениях потребителя). Сюжет заключается в акценте на девушке в сексуальном красном белье, в течении всего ролика девушка либо находится на кровати, либо стоит возле стены.

Приемы: Красный цвет белья в данной рекламе дает человеку ассоциации с огнем и страстью, ритмичная музыка заставляет сердцебиение учащаться. Таким образом реклама вызывает сексуальное предвкушение. В конце ролика делается акцент на взгляд главной героини, она выглядывает из-за жалюзи, тем самым делается намек на загадочность и скрытность, что еще больше подогревает интерес зрителя.



For Love & Lemons for
VS: Spring 2020 |
Victoria's Secret

For Love & Lemons for VS: Spring 2020 | Victoria's Secret

Мотив: Мотив сексуальной привлекательности, явный или скрытый намек на то, что связано с сексом или сексуальными отношениями; Мотив высоких функциональных качеств (получение товара высокого качества); Мотив значимости, самореализации, личного престижа.

Вид: Развернутый ролик

Сюжет: Чувственно-сентиментальные (В таких роликах отсутствует строгий сюжет, а внимание акцентируется на ощущениях потребителя). В данной рекламе девушка предстает в двух образах: первый образ основывается на ярком желтом цвете, который ассоциируется с импульсивностью и весенним настроением (солнцем) и второй образ дополняется нежно голубыми тонами, которые вызывают спокойные ощущения, так же на протяжении всей рекламы девушка предстает в различных сексуальных образах. В конце рекламы показывается, что девушка отправляется дальше в путешествие.

Приемы: В рекламе Victoria's Secret делается акцент на девушке, которая предстает в красивом нижнем белье.

ETAM Lingerie ST.
VALENTIN SS 2020



ETAM Lingerie ST. VALENTIN SS 2020

Мотив: Мотив сексуальной привлекательности, явный или скрытый намек на то, что связано с сексом или сексуальными отношениями; Мотив высоких функциональных качеств(получение товара высокого качества); Мотив удобства и дополнительных преимуществ; Мотив свободы.

Вид: Блиц-ролик

Сюжет: Чувственно-сентиментальные

(В таких роликах отсутствует строгий сюжет, а внимание акцентируется на ощущениях потребителя). В рекламе нижнего белья ETAM сменяются короткие видеоролики разных женщин(которые имеют различные хобби: бокс, футбол) в белье этой марки, главным слоганом является #feelFREE(чувствуй свободу), таким образом создатели белья подразумевают, что вне зависимости от своей комплекции и хобби женщины, надевая это белье могут чувствовать себя свободными(т.е. ощущать комфорт).

Приемы: В рекламе ETAM основной акцент делается на то, что несмотря на то, что все женщины разные они в одинаковой мере могут чувствовать себя комфортно.