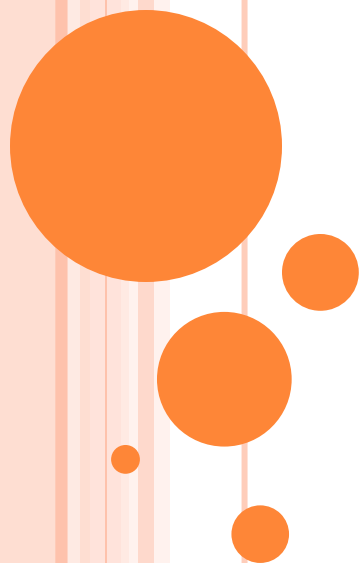


# ПРОЕКТНЫЙ СЕМИНАР

26 АПРЕЛЯ 2016 Г.

«МАРКЕТИНГ –МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ»





# РЕГЛАМЕНТ

- 14.00 – 14.10 - Регистрация участников
- 14.10 – 14.15 – Москалева Юлия Викторовна, руководителя ресурсного центра по профориентации старшеклассников
- 14.15 – 14.20 – Бармина Анна Сергеевна, старшего преподавателя кафедры Экономики и маркетинг ФГБОУ ВПО «МГТУ им.Г.И. Носова»
- 14.20 – 14.30 – Шапошникова Юлия, специалист-маркетолог ОАО «магнитогорский молочный комбинат»
- 14.30 - 15.10 - Установочное пленарное заседание «Маркетинг – как профессия».
- 15.10 – 15.20 – Распределение по командам.
- 15.20 – 16.20 – Работа на площадках
- 16.20 – 17.00 – Защита задание. Награждение.



# **1 ЭТАП: 3-Х УРОВНЕВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТОВАРА** **(Товар/упаковка/бренд)**

- А) *Исследование продукта* путем индивидуальной дегустации: самостоятельно оценить органолептические свойства товара по отдельным характеристикам (вкус, цвет, консистенция и т.д.). Заполнение бланка дегустации, выставление индивидуальных оценок;
- Б) *Анализ упаковки продукта*: оценить плюсы и минусы упаковки товара с позиции себя как потребителя. Заполнение бланка, выставление индивидуальных оценок;
- В) *Анализ бренда*: оценить Бренд товара с позиции его: читабельности/произношения запоминаемости/ соответствия характеру продукта и его позиционированию в сегменте покупателей и т.д. Заполнение бланка, выставление индивидуальных оценок;
- Г) *Обсуждение результатов в группе*, обобщение результатов по группе, анализ результатов, выявление сильных и слабых сторон продукта/упаковки/бренда. Составление мини-отчета.



## **2 ЭТАП: ПРОЕКТИРОВАНИЕ УЛУЧШЕНИЙ**

- **А) Подготовка рекомендаций по улучшению товара** на всех трех уровнях: Товар, Упаковка, Бренд/ Прочее.....
- **Б) Создание креативного СЛОГАНА бренда** согласно характеру позиционирования;
- **В) Подготовка презентации/выступления для жюри.**



## КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

- Активность команды;
- Проработанность материала;
- Практическая реализуемость мероприятий;
- Креативность;
- Представление материала

