ПРОЕКТНЫЙ СЕМИНАР 26 апреля 2016 г.

«Маркетинг –моя будущая профессия»



Teppwrop,

Регламент

- 14.00 14.10 Регистрация участников
- □ 14.10 14.15 Москалева Юлия Викторовна, руководителя ресурсного центра по профориентации старшеклассников
- □ 14.15 14.20 Бармина Анна Сергеевна, старшего преподавателя кафедры Экономики и маркетинг ФГБОУ ВПО «МГТУ им.Г.И. Носова»
- □ 14.20 14.30 Шапошникова Юлия, специалист-маркетолог ОАО «магнитогорский молочный комбинат»
- □ 14.30 15.10 Установочное пленарное заседание «Маркетинг как профессия».
- 15.10 − 15.20 − Распределение по командам.
- 15.20 16.20 -Работа на площадках
- \square 16.20 17.00 Защита задание. Награждение.

1 ЭТАП: <u>3-X УРОВНЕВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТОВАРА</u> (Товар/упаковка/бренд)

- □ А) Исследование продукта путем индивидуальной дегустации: самостоятельно оценить органолептические свойства товара по отдельным характеристикам (вкус, цвет, консистенция и т.д.). Заполнение бланка дегустации, выставление индивидуальных оценок;
- □ Б) Анализ упаковки продукта: оценить плюсы и минусы упаковки товара с позиции себя как потребителя. Заполнение бланка, выставление индивидуальных оценок;
- В) Анализ бренда: оценить Бренд товара с позиции его: читабельности/произношения запоминаемости/ соответствия характеру продукта и его позиционированию в сегменте покупателей и т.д. Заполнение бланка, выставление индивидуальных оценок;
- □ Г) *Обсуждение результатов в группе*, обобщение результатов по группе, анализ результатов, выявление сильных и слабых сторон продукта/упаковки/бренда. Составление мини-отчета.

2 ЭТАП: ПРОЕКТИРОВАНИЕ УЛУЧШЕНИЙ

- A) Подготовка рекомендаций по улучшению товара на всех трех уровнях: Товар, Упаковка, Бренд/ Прочее....
- **Б)** Создание креативного СЛОГАНА бренда согласно характеру позиционирования;
- В) Подготовка презентации/выступления для жюри.

Критерии оценивания:

- □ Активность команды;
- □ Проработанность материала;
- □ Практическая реализуемость мероприятий;
- □ Креативность;
- Представление материала