

















# Ольга Дмитриева

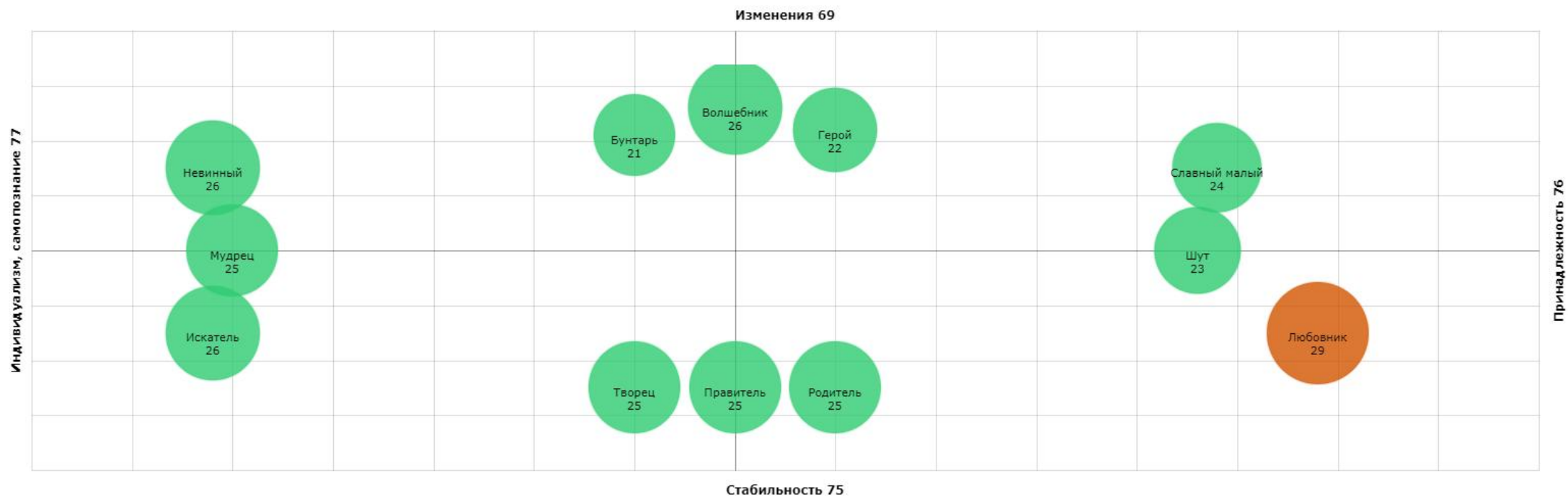
@olidmitrieva

@od\_event\_studio

# Архетипы

ФОКУС / МОТИВАЦИЯ	ИНДИВИДУАЛИЗМ	ИЗМЕНЕНИЕ	ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ	СОХРАНЕНИЕ
<p>Желание</p> <p>Стиль лидерства (элемент)</p>	<p>Быть самим собой и узнать больше о мире</p> <p>Наставник</p> <p> Воздух</p>	<p>Повлиять на мир, изменить его</p> <p>Менеджер</p> <p> Огонь</p>	<p>Быть своим, ценным, доставлять удовольствие</p> <p>Помощник</p> <p> Вода</p>	<p>Контроль и безопасность</p> <p>Администратор</p> <p> Земля</p>
<p><b>1</b> стадия / ПОДГОТОВКА</p> <p>Архетипы инициации</p> <p><i>Подготовка к поискам</i></p>	<p>Невинный</p> 	<p>Герой</p> 	<p>Славный Малый</p> 	<p>Родитель</p> 
<p><b>2</b> стадия / ПУТЕШЕСТВИЕ</p> <p>Архетипы трансформации</p> <p><i>Поиски себя, силы, свободы, отношений</i></p>	<p>Искатель</p> 	<p>Бунтарь</p> 	<p>Любовник</p> 	<p>Творец</p> 
<p><b>3</b> стадия / ВОЗВРАЩЕНИЕ</p> <p>Архетипы управления реальностью</p> <p><i>Обретение самости</i></p>	<p>Мудрец</p> 	<p>Волшебник</p> 	<p>Шут</p> 	<p>Правитель</p> 

# Диаграмма клиента



# Выбранные архетипы

Любящий эстет

Правитель

(Шут)

# Любящий

- Помогает людям приобрести любовь или дружбу; призван поощрять красоту, общение и близость между людьми, или ассоциируется с сексуальностью или романтикой;
- **Ценовой сегмент:** дифференцируются от более дешевого бренд, от среднего до высокого;
- В одежде Любовника характерны чувственные и нежные **цвета**. Это может быть *красный цвет, нюдовые и пастельные оттенки, белый, молочный*, а также *черный* цвет;
- **Визуал:** предметы удовольствия от жизни, гендерная подчеркнутость (кружево, машины, духи, косметика, шампанское и т.д.);
- **Словесные маркеры архетипа:** уникальный, особенный, соблазнительный, люблю/ненавижу, обожаю, страсть, кайф, красота, удовольствие, ощущать, восхищение, восторг, желание, вкусный;
- Воздействие на все органы чувств! Использование эмоджи, прилагательных, введение в образность и создание атмосферы – обязательно;
- Использует афоризмы, перефразы. Можно вставлять слова из французского и итальянского (языки любви и восходят к народной латыни).

# Известен как партнер, друг, гедонист



# Правитель

- **Ценовой сегмент:** от умеренного до высокого;
- **Желание:** контроль;
- Этот товар помогает людям стать более организованными;
- Ассоциируются с высоким статусом;
- **Визуал:** Темно-синий, черный, вишневый, белый, серый, Предметы, подчеркивающие статус владельца, все с приставкой премиум и VIP. Правитель предпочитает всё, что является дорогостоящим и статусным: автомобили, яхты, роскошные дома, дорогие часы, дорогие породы дерева и кожи в интерьере;
- **Слова:** Ответственность, право, власть, управление, поощрение, долг, святость, строгость, величие, инструкция, дети, отец, свобода, выбор, справедливость, структура, система, иерархия, лестница, устройство, обязательства, власть, слово, добро, зло, защита, вечность, дело, цель, хаос, порядок, задача, план, модель, лидерство, личность, безопасность.

Организатор, эффективный, квалифицированный,  
продуктивный, уверенный, ответственный





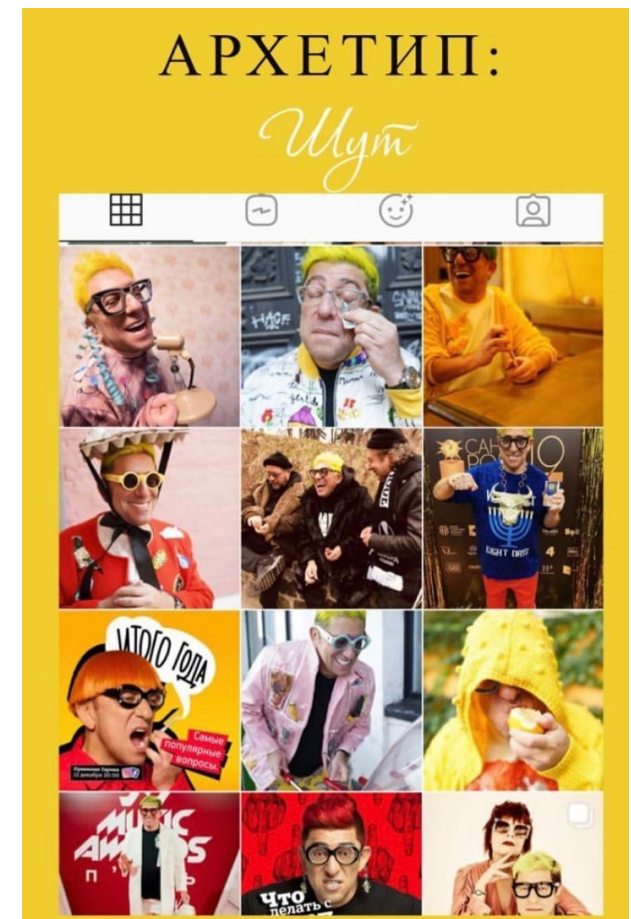
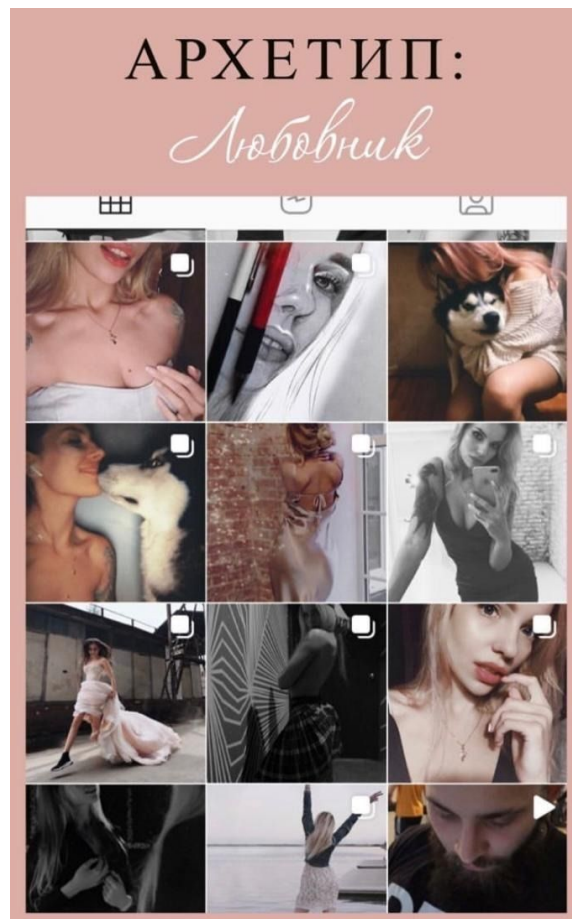
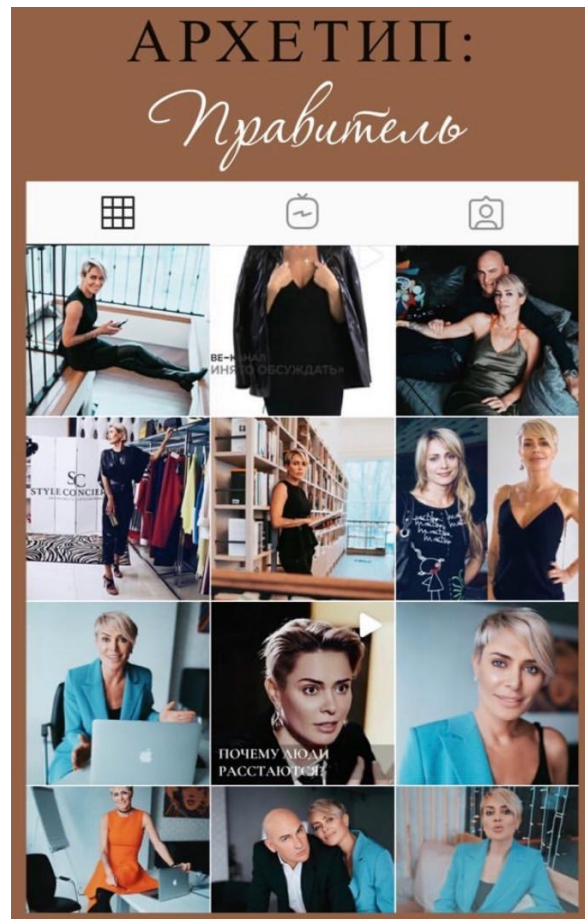
# Шут (для корпоративного аккаунта)

- **Основное желание:** жить в настоящем, извлекая из этого максимум удовольствия;
- **Цель:** замечательно провести время и повеселить окружающий мир;
- **Страх:** скука или быть скучным;
- Дают людям чувство принадлежности, помогают хорошо провести время;
- **Ценовой сегмент:** от низкого до среднего (поэтому используем только как акцент);
- Шут – это архетип, у которого цель обескураживать, раскачивать эмоции, устраивать шоу для окружающих;
- Уместно игратья словами, нарочно их коверкать;
- **Визуал:** яркий, остротрендовый

# «Хлеба и зрелищ!» (с) Ювенал



# Как выглядят аккаунты



# Целевая аудитория

## ПСИХОТИПЫ



1. Гедонисты
2. Лидеры
3. Идеалисты
4. Традиционалисты

# Целевая аудитория

## ЛИДЕРЫ



ВИДЕО

TARGET GIRL

## ИДЕАЛИСТЫ



ВИДЕО

TARGET GIRL

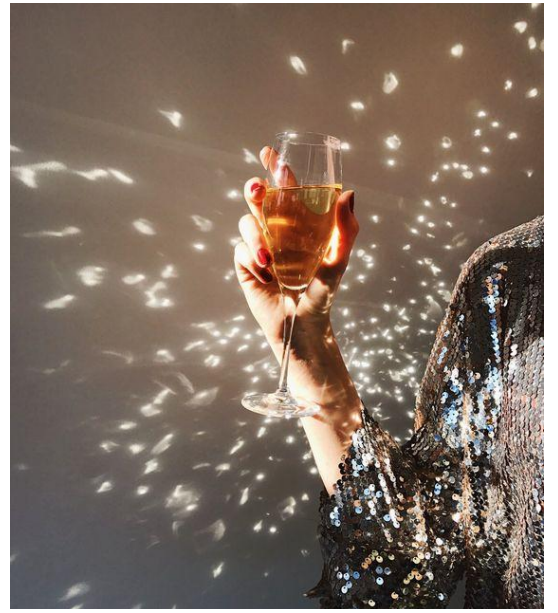
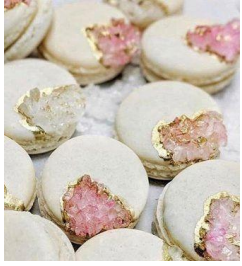
# Стратегия

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ:

Привлечь интерес к собственному бизнесу, «освежить» знания о нем поможет развитие личного бренда CEO компании или его официального представителя. Сегодня потребителям стала важна забота о собственном здоровье, экологическая составляющая продукта, поэтому им важно понимать, кто стоит за тем или иным брендом, компанией, рестораном. Люди стали выбирать банк, исходя из симпатии к основателю (Олег Тиньков), ресторан - из личности шефа (Виталий Истомин, «Техникум»), - по принципу «лица бренда», которому доверяют (Федор Овчинников, CEO «Dodo Pizza»). В связи с этим любой B2C бизнес должен иметь такого фронтмена - если им не готов быть основатель компании, то это может быть управляющий директор или менеджер по коммуникациям.

zoom

# Mood-board



# Признаки фотографий для личного аккаунта

Много воздуха в фотографиях, но не холодный минимализм (60-70%). Если насыщена деталями, то они скорее однотонные (см. пример с приборами в жемчужной подставке);

Ощущение свечения от фотографии: закат, падающий свет, блестки, пайетки, искры, блестящие текстуры (ткани, драг. камни, металлы и т.д.);

Черный – да, но чаще как глубокая тень или цвет одежды. Фон может быть темным, но не чисто черным (всегда оттенок);

Белый скорее в оттенках, чем чистый цвет;

На дорогом и статусном фоне живые эмоции, бекстейдж (снижает пафос, показывает открытость, подчеркивает внимание к деталям);

Шаблоны и цитаты не уместны;

Фотографии только высокого качества;

Фотографии можно и нужно использовать без единого фильтра, сохраняем эффект «живости», но избегаем откровенных ярких, кислотных цветов типа зеленого, фуксии (прячем в галерею);

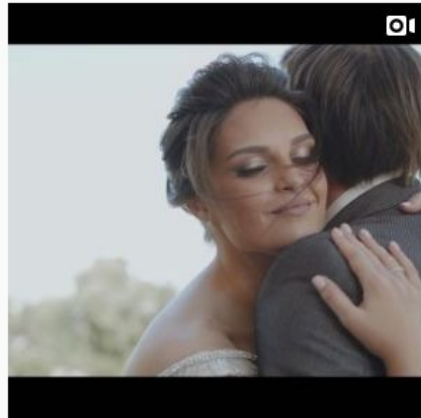
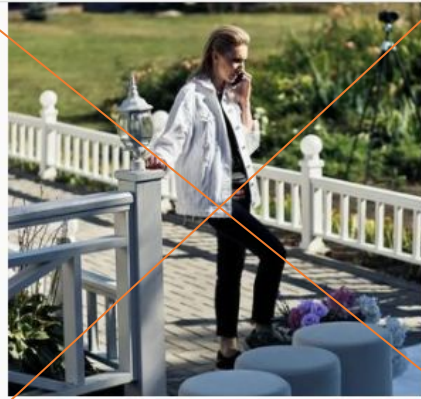
Фон либо стремится к однотонному, либо размытый;

Селфи – нет! Портреты, бекстейджные, ростовые, полуростовые фотографии – да;

Фотографии чаще с высокой контрастностью или стремящиеся к монохромности;

За счет сочетания как темных, так и светлых фотографий профиль выглядит сбалансированным.



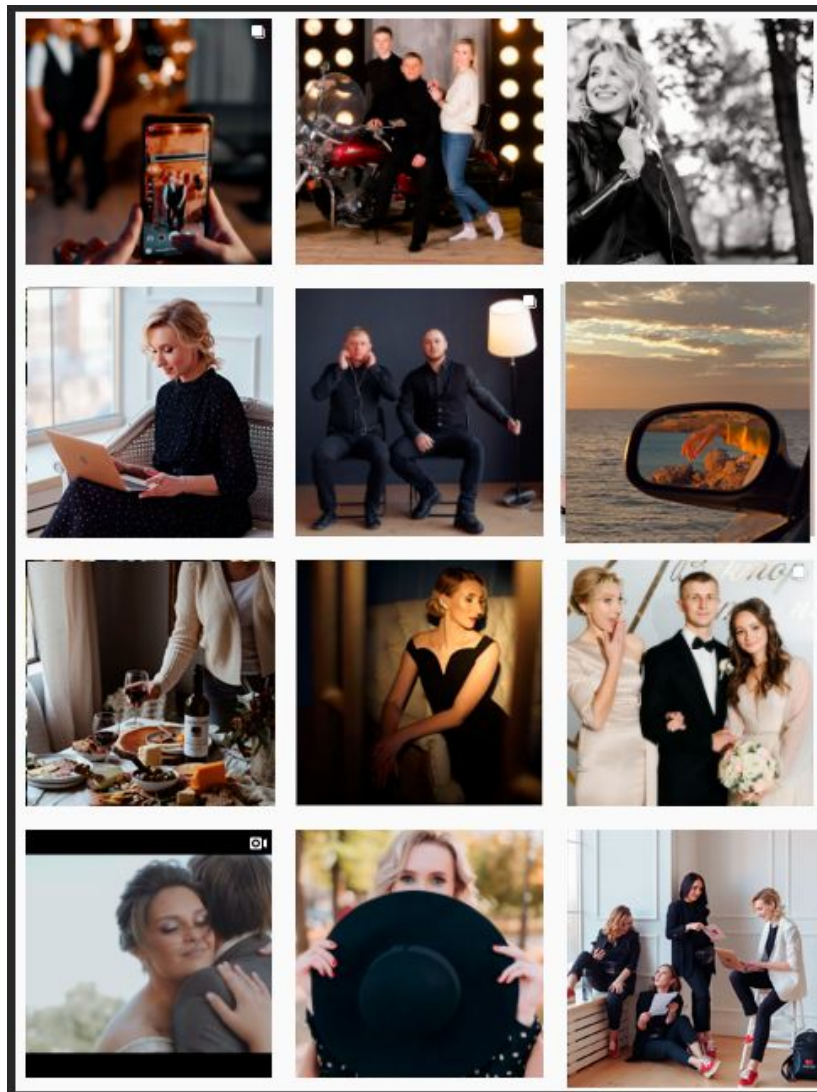


# Цветовая палитра

- Белый – с белизной связано представление о явном, общепринятом, законным, истинном.
- Черный – считается консервативным и внушающим уважение.
- Золотой/бежевый – символизирует не только роскошь — он считается **цветом** здоровья, оптимизма, жизненной силы. Золотистый оттенок помогает расслабиться и почувствовать себя в своей тарелке. Также он символизирует взаимную любовь
- Коричневый – здравый смысл, основательность, надежность.
- Серебряный – металлик связан с представлениями о прогрессе, скорости и профессионализме.



# Визуал профиля



# Хайлайтс

- Обо мне
- О проекте
- Отзывы
- Семья
- Работа

MODERN TERRAZZO - SOLID COLORS  
20 INSTAGRAM STORY HIGHLIGHT ICONS



# Рубрики

## Посты

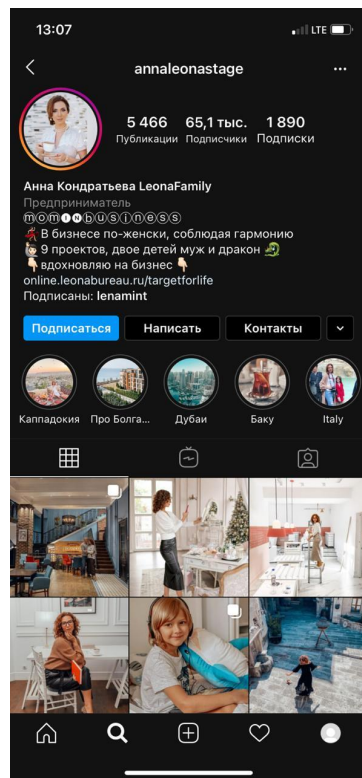
- Отзывы о вашей работе и что вы думаете о таких сообщениях (критика/лесть/искренняя благодарность);
- Основные рабочие вехи (готовимся к новому сезону, старты проектов, обучения, корпоративы);
- Рассуждения о жизни, ваша позиция;
- Ваши ценности (семья и качество в деталях);
- Рассказы из жизни;
- Жизненный путь;
- Плюсы и минусы работы ведущей (задуматься о продаже обучения)
- Анонсы рабочих проектов, акций, скидок.

## Сториз

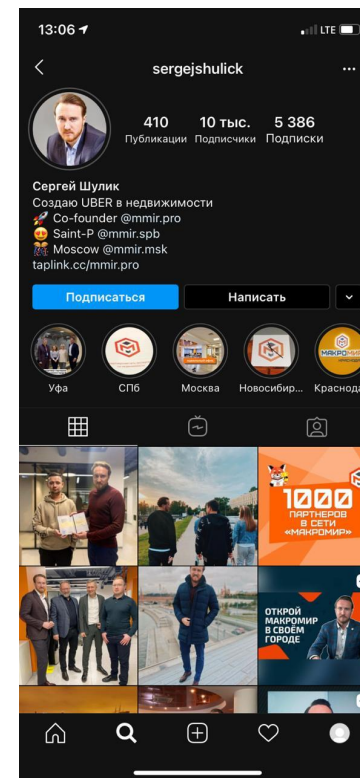
- Как готовятся проекты;
- Как вы следите за проектами, какую часть работы выполняете в них вы;
- Ответы на вопросы от подписчиков;
- Обзоры с рабочего места;
- Как отдыхаете;
- Как проводите свободное время;
- Как помогаете бизнесу расти (конференции, книги и т.д.);
- Как проходит обычный день (рабочий и выходной);
- Анонсы рабочих проектов, акций, скидок.

# Примеры для изучения

@annaleonastage



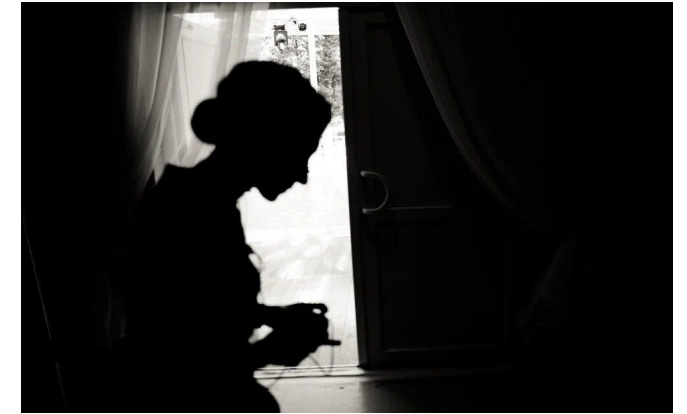
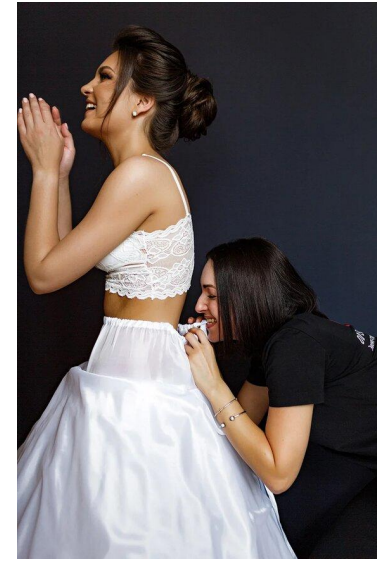
@sergejshulick



# Шапка профиля

- Ольга Дмитриева. Организатор
- Предприниматель
- ♦ Руководитель [@od\\_event\\_studio](#)
- ♦ Организовываю и провожу дорогие события с 2004 г
  - ♦ Топ-10 церемониймейстеров России по мнению Wedding Awards 2018

# Mood-board



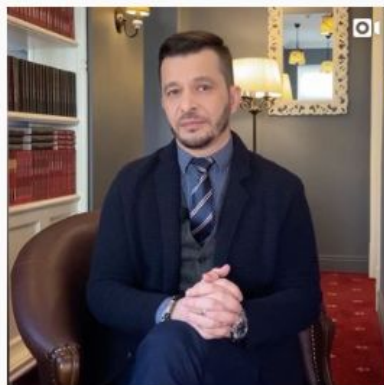
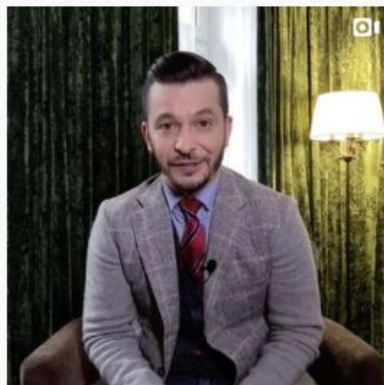


# Признаки фотографий для рабочего аккаунта

- Высокая контрастность;
- Чистый черный цвет, достаточно много;
- Яркие акценты только выглядят яркими за счет чисто черного или белого цвета. На деле же акцентами выступают глубокие или пастельные цвета;
- Фотографии стремящиеся к монохромности (редко, но за счет сочетания с очень темными фотографиями будут поддерживать общее впечатление контрастности профиля);
- Много «подсмотренных» фотографий, с живыми эмоциями (смех, слезы, переживание, восторг);
- Блеск, размытый фон, съемка сквозь предметы, смещенный фокус. Все это подчеркивает внимание к деталям;
- Брендить 1 из 9 фотографий (ставить в углу логотип);
- Заполненность кадра средняя, редко бывают крайности в виде скорее пустых и скорее наполненных деталями фотографиями).



“  
 О том, кто мы на самом деле, говорят наши дела, а не слова.  
 О том, с кем вы имеете дело, можно понять, опять-таки, лишь по делам этого человека.  
 ”  
 Троица



# Цветовая палитра

- Голубой – «мечта», даль, чистые, невинные глаза – цвет используется в выражениях, говорящих о далеком, желанном, идеальном, оторванном от реальности. Этот цвет полон романтичности, преданности, альтруизма.
- Зеленый – цвет самой жизни, гармонии и равновесия.
- Пастельные оттенки – нежность, мягкость, невесомость, трепет.
- Черный – уже писала. Хороший цвет, надо брать 😊
- Вишневый – жизнелюбие, внутреннюю силу, целеустремленность, стойкость, умение добиваться своих целей; консерватизм, страсть.





# Рубрики

## Посты

- Кейсы (IGTV+пост с теплым, красивым текстом);
- Посты с пародиями на свадебных ведущих и организаторов;
- Бекстейджи с подготовки, «внутренняя кухня»;
- Тренды в сфере;
- Ваши принципы в работе (лучше через сторителлинг);
- КАКи: как выбрать, как сделать, как сэкономить, какая оптимальная стоимость свадьбы;
- Отработка возражений: ценообразование, почему это стоит своих денег, чем может обернуться «дешевый» праздник, как сделать дешево, но круто.

## Сториз

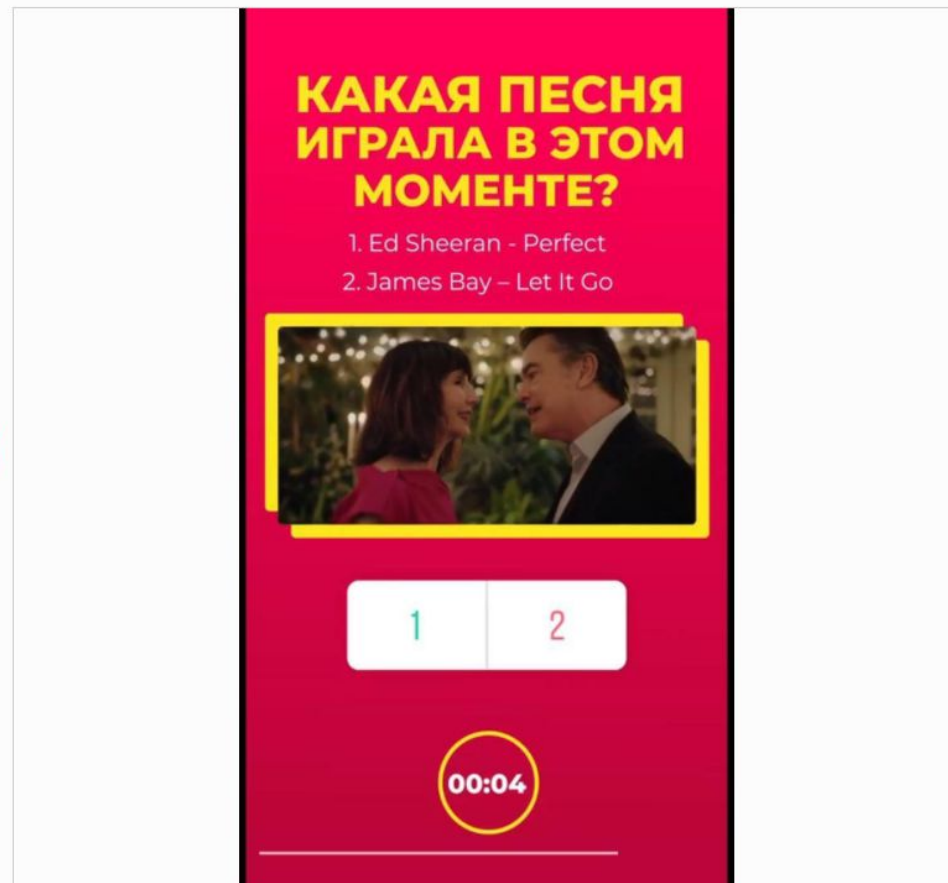
- Процесс разработки концепции;
- Презентации;
- Кусочки собраний;
- Встречи с заказчиками;
- Ваши «законы»: эклеры, семейная молитва;
- Геймификация

# Геймификация

- «Поймай невесту – получи скидку»
- Заскринь себе предсказание/совет на день/на день свадьбы
- Слово «дна»: смешное слово или перл с работы
- Угадай, что спрятано на фото + варианты через наклейку «тест»
- Задай вопрос про организацию (через наклейку)
- Игра «собираем набор»
- Викторины: угадай фильм, назови песню и т.д.



Создайте шаблон и предложите подписчикам сделать репост истории к себе, отметив ваш аккаунт, и украсить картинку стикерами, надписями, росписью. Не забудьте выложить самые интересные ккаунт.



# Хайлайтс

О проекте

Команда

Отзывы

Услуги

Цены



Любимка ❤️



Голубой У...



Дисс псов



SkibidiChal...



1000!



JOB



PODCASTS



MEDIA



VK



Telegram



•Cosmo Sale



•Cosmo M...



#СТАНЬБО...






•#digital



•Events



# Шапка профиля

- **ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ**
- Лучшая КОМАНДА организаторов  в красных кедах
- - Свадьбы
  - Корпоративы
  - Дни рождения
  - Вечеринки
- КРУТО  СТИЛЬНО  ДОРОГО