

# Практическая работа 1

## Разработка концепции проекта

Цель работы: ознакомление студентов с понятиями «проект», «управление проектом», «концепция проекта», а также **получение практических навыков** по формулированию миссии и целей проекта и представлению его концепции.

# Порядок работы

1. Сформируйте рабочие группы от **3 до 5** человек.
2. Выберите **направление проекта** самостоятельно или из предложенных:
  - Создание нового предприятия
  - Разработка нового продукта
  - Внедрение новой информационной системы
  - Строительство объекта
  - Социальная направленность

# Основные причины появления (источники идей) проектов:

неудовлетворенный спрос;

избыточные ресурсы;

инициатива предпринимателей;

интересы кредиторов.

# На этапе разработки концепции проекта должны быть решены следующие задачи:

- формулируется замысел проекта – это краткое описание (на 1–2 страницы), содержащее четкую формулировку сути проекта.
- разрабатывается миссия и цели проекта;
- формируется структура продукта проекта;
- приводится предварительное технико-экономическое обоснование проекта.

В соответствии с выбранным вариантом проекта сформулируйте:

- миссию и цели проекта
- постройте дерево целей
- задачи проекта.

# Миссия проекта

это философия проекта, которая отражает основополагающую роль проекта, это генеральная цель проекта, четко выраженная причина его существования. Она детализирует статус проекта, обеспечивает ориентиры для определения целей следующих уровней, а также стратегий на различных организационных уровнях. Миссия – это главная задача проекта с точки зрения его будущих основных услуг или изделий, его важнейших рынков и преимущественных технологий.

# Цели проекта

Цели представляют собой конкретизацию миссии проекта в форме, доступной для управлением процессом их реализации.

Свойства целей:

- а) четкая ориентированность на определённый интервал времени;
- б) конкретность и измеримость;
- в) непротиворечивость и согласованность с другими целями и ресурсами;
- г) адресность и контролируемость.

# Формулировка целей должна отвечать следующим признакам:

- начинаться с глагола в неопределённой форме в **повелительном наклонении**, характеризующего выполнение действия;
- конкретизирует требуемый **конечный результат**;
- конкретизирует заданный **срок** достижения цели;
- конкретизирует максимальную величину допустимых **затрат**;
- оговаривает только «когда и что» должно быть сделано, не вдаваясь в детали «**почему**»;

# Формулировка целей должна отвечать следующим признакам:

- понятна исполнителям;
- реальна и достижима;
- согласована со всеми заинтересованными лицами;
- зафиксирована письменно.

# Правило SMART:

**Specific** – конкретная;

**Measurable** – измеримая в смысле возможности применения измеримых индикаторов;

**Agreed upon** – согласована всеми заинтересованными сторонами;

**Achievable** – достижимая в смысле достаточно благоприятных внешних факторов;

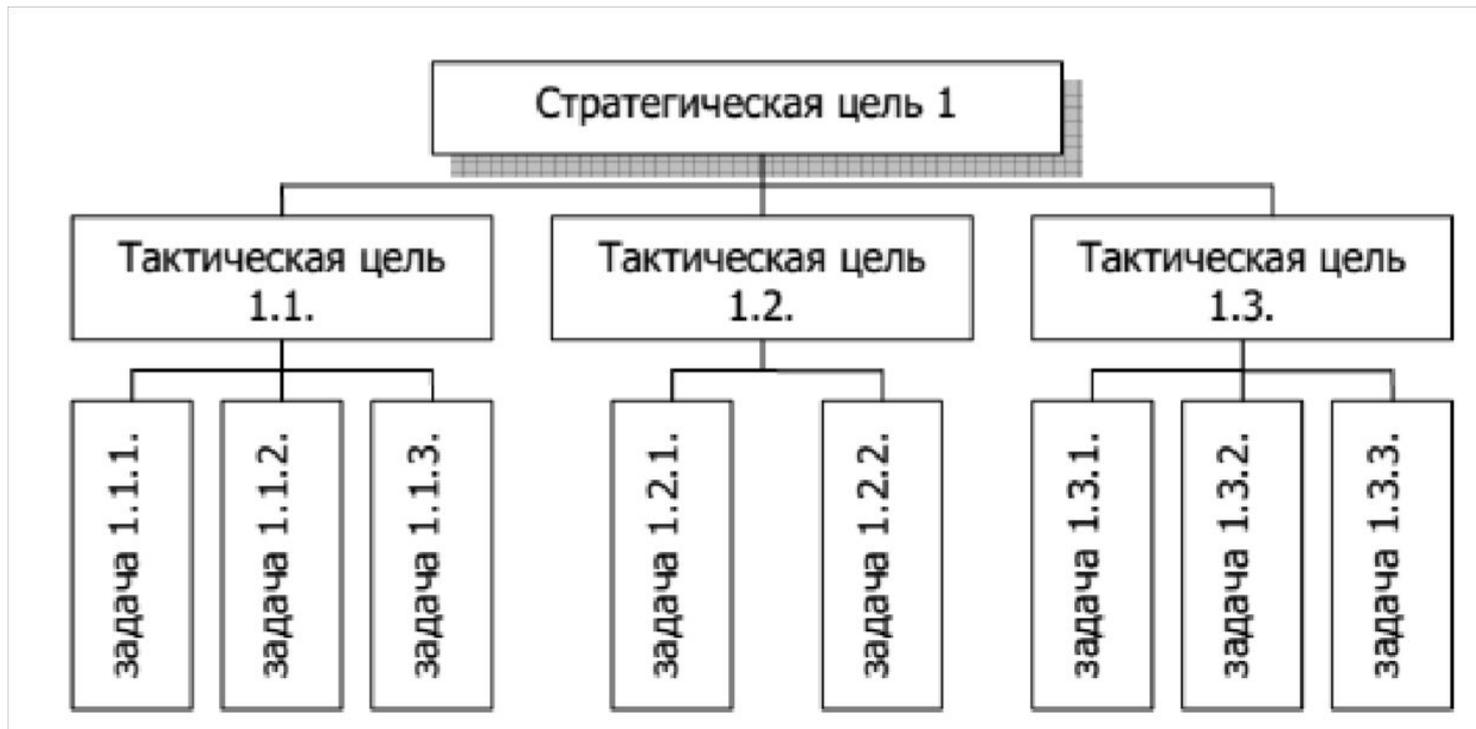
**Realistic** – реалистичная в смысле достаточности ресурсов проекта;

**Timed** – определена дата достижения цели.

# При формировании дерева целей используются следующие правила:

- а) общая цель, находящаяся на вершине графа, должна содержать **конкретный результат**;
- б) при развертывании общей цели в иерархическую структуру исходят из того, что реализация подцелей каждого последующего уровня является **необходимым и достаточным условием достижения цели** предыдущего уровня;
- в) при формулировке целей разных уровней описывают **желаемые результаты**, а не способы их получения;
- г) фундамент дерева целей составляют **задачи, представляющие собой формулировку работ, выполненных определённым способом и в заранее установленные сроки.**

# Схема дерева целей и задач проекта



# Структура продукта проекта

В этом разделе необходимо дать **четкое определение и описание** тех видов продукции или услуг, которые будут предложены на рынок. Следует указать некоторые аспекты технологии, необходимой для производства продукции. Важно, чтобы этот раздел был написан **ясным, четким языком**, доступным для понимания неспециалиста.

При описании основных характеристик продукции делается акцент на тех **преимуществах**, которые эта продукция несет потенциальным покупателям, а не на технических подробностях.

# Структура продукта проекта

Очень важно подчеркнуть **уникальность** или **отличительные особенности** продукции или услуг. Это может быть выражено в разной форме: **новая технология, качество товара, низкая себестоимость** или **какое-то особенное достоинство**, удовлетворяющее запросам покупателей. Необходимо также подчеркнуть возможность совершенствования данной продукции.

Проект функционирует в определенном окружении, включающем внутренние и внешние компоненты, учитывающие **экономические, политические, социальные, технологические, нормативные, культурные** и иные факторы.

# Формирование основных характеристик проекта

- наличие **альтернативных технических решений**;
- **спрос** на продукцию проекта;
- **продолжительность** проекта, в том числе его инвестиционной фазы;
- оценка уровня **базовых, текущих и прогнозных цен** на продукцию (услуги) проекта;

# Формирование основных характеристик проекта

- перспективы **экспорта** продукции проекта;
- **сложность** проекта;
- **исходно-разрешительная** документация;
- **инвестиционный климат** в районе реализации проекта;
- **соотношение затрат и результатов** проекта.

# Оформите презентацию проекта в формате PowerPoint по следующим структурным элементам:

- 1 лист «**Наименование проекта**»;
- 2 лист «**Краткое введение в предметную область**» (описание ситуации «как есть») – содержит тезисное описание ситуации и параметров в соответствующей области до начала реализации проекта, желательно дополнительное размещение изображений, графиков и таблиц, а также описание проблемы, на решение которой направлен проект;

# Оформите презентацию проекта в формате PowerPoint по следующим структурным элементам:

- 3 лист «**Цель и результат проекта**» – содержит цель проекта, способ достижения цели, результат проекта, требования к результату проекта;
- 4 лист «**Подробное описание предметной области**» (описание ситуации что изменится) содержит описание измененных параметров и ситуации в соответствующей области после окончания проекта, желательно дополнительное размещение изображений, графиков и таблиц, а для экономических проектов необходимо обозначить рынок сбыта продукции/услуг.