



**GV**

**Горшки**

**от**

**ВОВОЧКИ**

# Актуальность

На данный момент большую часть рынка занимает посуда, сделанная машинами, которая полностью идентична.

Наш продукт изготавливается целиком вручную и каждое изделие уникально





## Проблема, которую решает проект

Проблема – потребность людей в чем-то уникальном, на что они будут смотреть, использовать и получать положительные эмоции.

Используя нашу посуду, потребитель сможет решить свою проблему, так как он может выбрать то, что ему по-настоящему нравится.

**GV** | Горшки  
от  
Вовочки



## Ценностное предложение

Наш продукт поможет потребителю чувствовать свою уникальность и будет радовать его своим видом при приеме пищи или в интерьере.

Наш продукт – это искусство. Можно делать похожие изделия, но они все равно будут отличаться.

**GV** | Горшки  
от  
Вовочки

# Целевая аудитория

Наш потенциальный клиент – это человек, который любит и ценит искусство, готов за него платить, а также предпочитает выделяться из толпы (например, при сервировании праздничного стола перед своими гостями).

Предположительно это люди 25-35 лет, у которых есть семья.

**GV** | Горшки  
от  
Вовочки





## Анализ емкости рынка для проекта

Уровень спроса на наш товар  
небольшой.

В основном его покупает маленькая  
часть общества (истинные ценители  
искусства).

Продвигать нашу продукцию мы  
планируем в Instagram, так как данная  
платформа уже зарекомендовала  
себя при продвижении подобных  
товаров.

Хорошее

**Возможности**  
Расширение в  
будущем, благодаря  
связям в данной  
сфере

**Сила**  
Нет затрат на  
изготовление посуды

**SWOT**

Плохое

**Угрозы**  
Постоянные клиенты  
могут перейти к  
другим  
производителям

**Слабость**  
Нет собственного  
оборудования

Внешняя среда

Внутренняя среда



## Команда проекта

**GV** | Горшки  
от  
Вовочки



**Владимир  
Сосновски  
й**



**Елизавета  
Михайлов  
а**



# Ваш интерьер в наших руках

**GV** | Горшки  
от  
Вовочки