



GV

Горшки

от

ВОВОЧКИ

Актуальность

На данный момент большую часть рынка занимает посуда, сделанная машинами, которая полностью идентична.

Наш продукт изготавливается целиком вручную и каждое изделие уникально





Проблема, которую решает проект

Проблема – потребность людей в чем-то уникальном, на что они будут смотреть, использовать и получать положительные эмоции.

Используя нашу посуду, потребитель сможет решить свою проблему, так как он может выбрать то, что ему по-настоящему нравится.

GV | Горшки
от
Вовочки



Ценностное предложение

Наш продукт поможет потребителю чувствовать свою уникальность и будет радовать его своим видом при приеме пищи или в интерьере.

Наш продукт – это искусство. Можно делать похожие изделия, но они все равно будут отличаться.

GV | Горшки
от
Вовочки

Целевая аудитория

Наш потенциальный клиент – это человек, который любит и ценит искусство, готов за него платить, а также предпочитает выделяться из толпы (например, при сервировании праздничного стола перед своими гостями).

Предположительно это люди 25-35 лет, у которых есть семья.

GV | Горшки
от
Вовочки





Анализ емкости рынка для проекта

Уровень спроса на наш товар
небольшой.

В основном его покупает маленькая
часть общества (истинные ценители
искусства).

Продвигать нашу продукцию мы
планируем в Instagram, так как данная
платформа уже зарекомендовала
себя при продвижении подобных
товаров.

Хорошее

Возможности
Расширение в
будущем, благодаря
связям в данной
сфере

Сила
Нет затрат на
изготовление посуды

SWOT

Плохое

Угрозы
Постоянные клиенты
могут перейти к
другим
производителям

Слабость
Нет собственного
оборудования

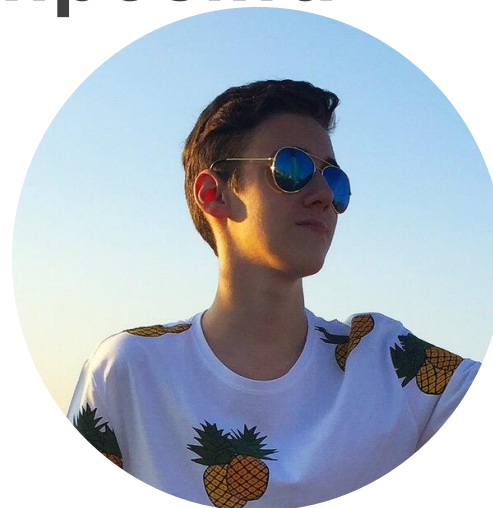
Внешняя среда

Внутренняя среда



Команда проекта

GV | Горшки
от
Вовочки



**Владимир
Сосновски
й**



**Елизавета
Михайлов
а**



Ваш интерьер в наших руках

GV | Горшки
от
Вовочки