

# Видеопрезентация к теме №3. Планирование производства и реализации продукции

- Выбор варианта

В конце работ №4, 5, 6 приведены Приложения с исходными данными. Они одинаковы для трех работ, поэтому в каждой работе используются не все из них, а только те, которые относятся к данной работе.

Номер варианта равен номеру в журнале.

- Первый этап – выбор производственной программы.

Приложение 1

Варианты	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Изделия	1,2	2,3	3,4	4,5	5,6	6,7	7,8	8,9	9,10	10,1

и т. д. Под номером варианта приведены номера двух изделий, которые войдут в вашу производственную программу. Что это за изделия, и в каком объеме они будут выпускаться, а также на каком оборудовании – указано в приложении 2.



Приложение 2

№	Наименование продукции	ток арные	фрезерные	шрифтовые	слесарные	сборочные	спрос, шт.
1	Гидронасос	330	42	34	12	72	120
2	Башня водонапорная	220	35	26	22	52	110

# Что такое производственная программа?

- Производственная программа (план производства и реализации продукции) — это комплексное задание по выпуску и реализации продукции определенного ассортимента и качества в натуральных и стоимостных показателях, ориентированных на достижение целей организации (предприятия).
- Номенклатура – перечень наименований изделий и их кодов, установленных для соответствующих видов продукции в общесоюзном классификаторе промышленной продукции (ОКПП).
- Ассортимент – перечень наименований продукции с указанием объема ее выпуска по каждому виду. Различают полный (всех видов и разновидностей), групповой (по родственным группам), внутригрупповой ассортимент. Иногда термины «номенклатура» и «ассортимент» используют как синонимы.

**План реализации продукции**  
(план продаж, бюджет продаж)



**План производства продукции**  
(производственная программа)

  
Маркетинговый анализ, работа с потребителями, анализ выполнения плана реализации за прошлый год и т.п.

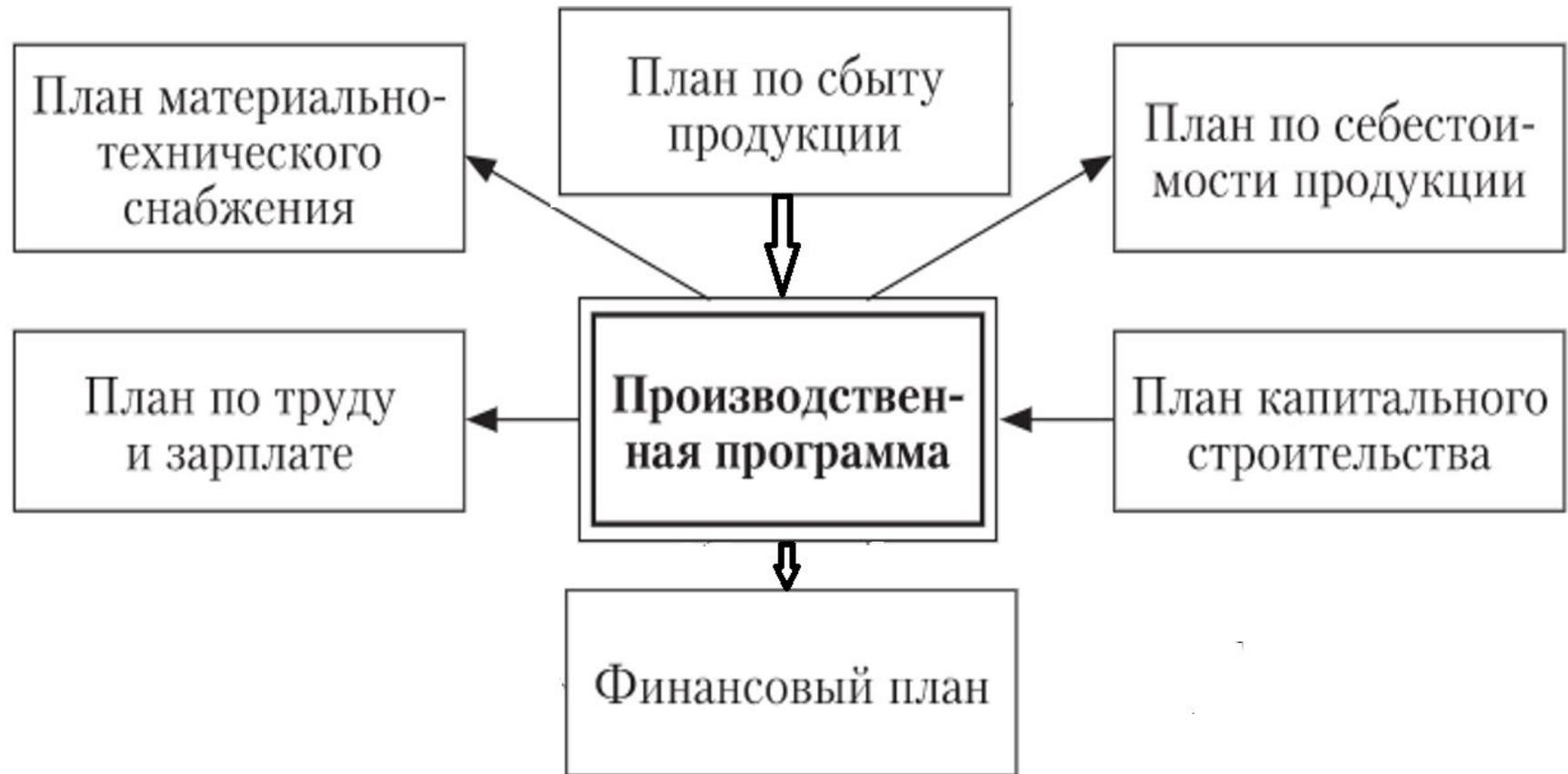
  
Анализ производственной мощности, планы технической реконструкции

Для простоты в практической №4 принято, что план реализации продукции равен плану ее производства, однако так бывает не всегда. Кроме того, изучая литературу по теме, следует иметь в виду, что понятие «производственная программа» по-разному трактуется у разных авторов. В приведенном выше определении сказано, что это задание по выпуску и реализации продукции, но некоторые авторы считают, что этот термин касается только сферы производства, т.е. это только задание по выпуску продукции, но не по ее реализации.

# Взаимосвязь производственной программы предприятия с другими разделами плана

На приведенной схеме показано, что производственная программа – ключевой элемент плана текущей деятельности. Она опирается на прогноз продаж (план по сбыту продукции), но на ее основании рассчитываются все остальные планы – по труду, материальному снабжению, себестоимости и финансовый план. Особняком стоит план капитального строительства – он разрабатывается в составе бизнес-плана в том случае, если предприятие кардинально расширяет мощности на основе строительства дополнительного цеха, осваивает новый вид продукции для которого требуется сооружение нового цеха и т.п.

Если расширение производства возможно на основе имеющихся мощностей, то вместо плана капитального строительства разрабатывается план организационно-технических мероприятий или план технического перевооружения, входящий в состав плана текущей деятельности. В Практической № 4 опять же для простоты принято, что количество необходимого оборудования рассчитывается «с нуля» и будет полностью загружено продукцией производственной программы.



# Схема цеха с технологической специализацией

(примерно так выглядит цех, для которого мы планируем производственную программу)

Производственная структура цеха — это комплекс входящих в него производственных участков, вспомогательных и обслуживающих подразделений с соответствующими коммуникациями.

Основной структурной единицей цеха является производственный участок, представляющий собой объединенную по тем или иным признакам группу рабочих мест, имеющую административную самостоятельность и возглавляемую мастером.

В основу формирования производственных участков, так же как и цехов, может быть положена **технологическая или предметная** форма специализации.

При **технологической специализации** участки оснащаются однородным оборудованием (групповое расположение станков) для выполнения определенных операций технологического процесса. Так, механический цех может включать токарный, фрезерный, револьверный, сверлильный и другие участки.

При **предметной форме специализации** цех разбивается на предметно-замкнутые участки, каждый из которых специализирован на выпуске однородных или разнородных деталей или изделий.

- предметно-замкнутые участки по производству конструктивно и технологически однородных деталей (напр., участки шлицевых валиков, пинолей, втулок, фланцев, шестерен и т.п.);
- предметно-замкнутые участки по производству конструктивно разнородных деталей, весь технологический процесс изготовления которых состоит, однако, из однородных операций и одинакового технологического маршрута (например, участок круглых деталей, участок плоских деталей и т.п.);
- предметно-замкнутые участки по производству всех деталей узла, мелкой сборочной единицы или всего изделия (применяется покомплектная система оперативного планирования, в которой за планово-учетную единицу принимается узловый комплект)."



# ресурсами

Таблица 1. Производственная программа предприятия

№	Наименование изделия	шт.
1.	Гидронасос	120
2.	Башня водонапорная	110

## Оборудование

Трудоемкость изготовления изделий, нормо-часы на ед. изд. и на всю производственную программу

Фонды времени работы оборудования:  
Календарный;  
Режимный;  
Эффективный (плановый)

Таблица №3

Таблица №2

Таблица №4

**Прямые материальные затраты=**  
 $\sum \sum \text{Норма расхода } i\text{-того материала на ед. } n\text{-ного вида продукции} \times V_n$

Таблица №5

# План продаж

Показатели	Методика расчета	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Итого	I квартал след.года
1 Объем реализации, нат. ед.	Прогноз отдела маркетинга	1000	800	700	600	3100	1000
2 Цена за ед. продукции, руб.	Прогноз отдела маркетинга	3100	3200	3250	3250	3188,7	3400
3 Объем реализации, руб.	Объем продаж, руб. = Стр. 1 × Стр. 2	3100000	2560000	2275000	1950000	9885000	3400000



Показатели	Методика расчета	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Итого	I квартал след.года
3 Объем реализации, руб.	Объем продаж, грн. = Стр. 1 × Стр. 2	3100000	2560000	2275000	1950000	9885000	3400000
4 Потери от неплатежей	Потери от безнадежного долга = Исх. данные × Объем продаж (стр. 3)	93000	76800	68250	58500	296550	102000
5 Объем продаж за вычетом неплатежей	Объем продаж за вычетом неплатежей = Стр. 3 – Стр. 4	3007000	2483200	2206750	1891500	9588450	3298000
6 Денежные поступления	6 а) в квартал отгрузки	1240000	1024000	910000	780000		
	6 б) в следующий квартал	610000	1860000	1536000	1365000		
7 Итого, денежные поступления в месяц	6а) + 6б)	1850000	2884000	2446000	2145000		

# План производства (производительная программа)

Показатели	Методика расчета	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Итого	I квартал след.года
1 Объем реализации, нат. ед.	Прогноз отдела маркетинга	1000	800	700	600	3100	1000
2 Цена за ед. продукции, руб.	Прогноз отдела маркетинга	3100	3200	3250	3250	3188,7	3400
3 Объем реализации, руб.	Объем продаж, руб. = Стр. 1 × Стр. 2	3100000	2560000	2275000	1950000	9885000	<b>3400000</b>

## Баланс товарной продукции

Показатели	Методика расчета	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Итого за год	I квартал след.года
8 Объем реализации, шт.	= Стр. 1	1000	800	700	600	3100	1000
9 На начало квартала	Исх. данные	80	160	140	120	80	200
10 На конец квартала	Исх. Данные	160	140	120	200	200	160
11 Объем пр-ва, шт.	Стр. 8 + Стр. 10 – Стр. 9	1080	780	680	680	3220	960