

Обзор литературы для  
курсовой работы по теме  
**«Феномен фэшн-блоггеров в  
контексте современной  
МОДЫ»**

Выполнила  
Студентка СПГУПТД гр. 4-ДДА-1  
А. В. Дементьева  
Научный руководитель  
О. А. Хорошилова

# Марни Фогг

## «Мода: всемирная история»



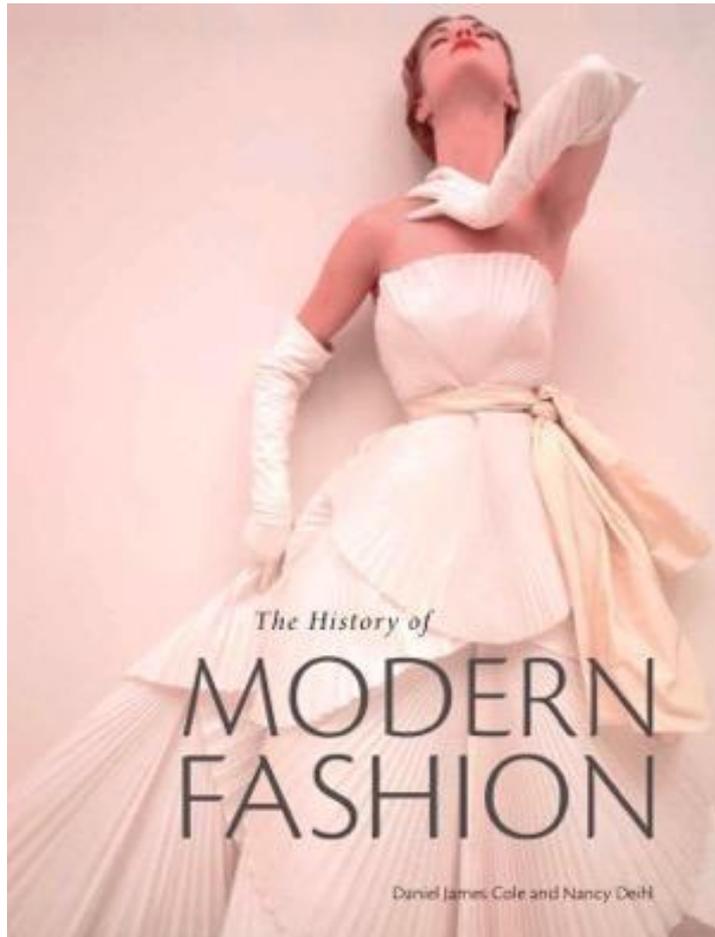
Мода : всемирная история / [авт.-сост.: Рио Али и др.]; гл. ред. Марни Фогг [пер. с англ. Джулия Карризи] предисл. Валери Стил. - Москва : Магма, 2015 [т.е. 2014]. - 576

# Марни Фогг

## «Мода: всемирная история»

СОДЕРЖАНИЕ		
	ПРЕДИСЛОВИЕ <i>Валери Стил</i>	6
	ВВЕДЕНИЕ	8
1	500 г. до н.э. – 1599	16
2	1600–1799	72
3	1800–1899	128
4	1900–1945	202
5	1946–1989	296
6	1990 – ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ	464
	СЛОВАРЬ	554
	АВТОРЫ-СОСТАВИТЕЛИ	557
	ИСТОЧНИКИ	559
	ИНДЕКС	560
	БЛАГОДАРНОСТИ	574

# Daniel James Cole & Nancy Deihl «The History of Modern Fashion»



## Contents

### Introduction 10

- 1 **1850–1890** *The Dawn of Modern Clothing* 13
- 2 **The 1890s** *Extremes of the Gilded Age* 55
- 3 **The 1900s** *A New Century* 77
- 4 **The 1910s** *Exotic Fantasy, Wartime Reality* 99
- 5 **The 1920s** *Les Années Folles* 129
- 6 **The 1930s** *Aspirations of Glamour* 161
- 7 **The 1940s** *War and Recovery* 193
- 8 **The 1950s** *Couture Opulence, Suburban Style* 231
- 9 **The 1960s** *Fashion for the Future* 267
- 10 **The 1970s** *Revivals and Individuality* 305
- 11 **The 1980s** *Power Dressing and Postmodernism* 343
- 12 **The 1990s** *Subcultures and Supermodels* 377
- 13 **The 2000s** *Mixed Messages* 417

Notes 460  
Glossary 463  
Bibliography 468  
Index 474  
Picture Credits 479

Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры / Р. Барт. -М.: Издательство им.

Сабашниковых, 2003.



## Электронное оглавление

Электронное оглавление.....	4
<b>РОЛАН БАРТ И СЕМИОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ.....</b>	<b>10</b>
Этика знака: между образом и делом.....	10
Феноменология знака: when is sign?.....	13
Логика знака: текучесть смысла.....	16
Утопия знака: от знака к тексту.....	18
<b>СИСТЕМА МОДЫ.....</b>	<b>22</b>
ГРАФИЧЕСКИЕ СИМВОЛЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В КНИГЕ.....	22
ПРЕДИСЛОВИЕ.....	22
<b>ВВЕДЕНИЕ. МЕТОД.....</b>	<b>24</b>
<b>I. ОДЕЖДА-ОПИСАНИЕ.....</b>	<b>24</b>
<b>I. ТРИ ОДЕЖДЫ.....</b>	<b>24</b>
1.1. Одежда-образ и одежда-описание.....	24
1.2. Реальная одежда.....	25
<b>II. ШИФТЕРЫ.....</b>	<b>25</b>
1.3. Передача структур.....	25
1.4. Три вида шифтеров.....	26
<b>III. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРАВИЛО.....</b>	<b>26</b>
1.5. Выбор в пользу словесных структур.....	26
1.6. Семиология и Социология.....	27
1.7. Корпус материала.....	28
1.8. Терминологическое правило.....	29
<b>IV. ОПИСАНИЕ.....</b>	<b>29</b>
1.9. Описание в литературе и в Моде.....	29
1.10. Имобилизация перцептивных уровней.....	30
1.11. Познавательная функция.....	30
1.12. Эмфатическая функция.....	30
1.13. Целеустремленность описания.....	31
1.14. Язык и Речь, Одежда и Одевание.....	32
<b>2. СМЫСЛОВОЕ ОТНОШЕНИЕ.....</b>	<b>33</b>
<b>I. ОБЛАСТИ СОПУТСТВУЮЩИХ ВАРИАЦИЙ, ИЛИ КОММУТАТИВНЫЕ КЛАССЫ.....</b>	<b>33</b>
2.1. Коммутация.....	33
2.2. Коммутативные классы: одежда и внешний мир.....	33
2.3. Коммутативные классы: одежда и Моде.....	34
2.4. Комплексы А и комплексы В.....	34
<b>II. ЗНАКОВОЕ ОТНОШЕНИЕ.....</b>	<b>35</b>
2.5. Эквивалентность.....	35
2.6. Ориентация.....	36
2.7. Два направления анализа: в глубину и в ширину.....	36
<b>3. МЕЖДУ ВЕЩАМИ И СЛОВАМИ.....</b>	<b>37</b>
<b>I. СИМУЛЬТАННЫЕ СИСТЕМЫ: ПРИНЦИП И ПРИМЕРЫ.....</b>	<b>37</b>
3.1. Принцип симультанных систем: коннотация и метаязык.....	37
3.2. Комплексы из трех систем: точки сочленения.....	38
3.4. Различение систем.....	40

# Гофман А. Б. Мода и люди: Новая теория моды и мод. поведения / А. Б. Гофман. - М.: Изд. сервис Гном и Д, 2000.



А. Б. Гофман  
**МОДА ЛЮДИ**  
 НОВАЯ ТЕОРИЯ МОДЫ И МОДНОГО ПОВЕДЕНИЯ  
 3-е дополненное издание

Москва • Санкт-Петербург • Нижний Новгород • Воронеж  
 Ростов-на-Дону • Екатеринбург • Самара • Новосибирск  
 Казань • Харьков • Минск

2004

А. Б. Гофман

Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения

3-е издание

Главный редактор: Т. Г. Козлова  
 Зам. главного редактора: М. В. Шенко  
 Технический редактор: Т. А. Козлова  
 Редакционный отдел: Т. А. Козлова  
 Секция редакционного отдела: Т. А. Козлова

ГТМ Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. 3-е изд. — СПб., Питер, 2004. — 208 с., ил.  
 ISBN 5-17-010000-0

«Мода и люди» — это не просто модный журнал, это журнал, посвященный моде и людям. «Мода и люди» — это журнал, который рассказывает о моде и людях, которые ее создают. «Мода и люди» — это журнал, который рассказывает о моде и людях, которые ее создают. «Мода и люди» — это журнал, который рассказывает о моде и людях, которые ее создают.

«Мода и люди» — это не просто модный журнал, это журнал, посвященный моде и людям. «Мода и люди» — это журнал, который рассказывает о моде и людях, которые ее создают. «Мода и люди» — это журнал, который рассказывает о моде и людях, которые ее создают. «Мода и люди» — это журнал, который рассказывает о моде и людях, которые ее создают.

ISBN 5-17-010000-0  
 Санкт-Петербург, ул. Девяткина, д. 17А  
 Телефон: 812-447-1111 или 47-38-38  
 Интернет-адрес: [www.piter.com](http://www.piter.com)  
 Санкт-Петербург, ул. Девяткина, д. 17А  
 Телефон: 812-447-1111 или 47-38-38  
 Интернет-адрес: [www.piter.com](http://www.piter.com)

**Содержание**

Выступление: «Мода» — слово и явление	4
Глава 1. Структура и динамика моды	10
1. Структура	10
2. Структурообразование в коллекциях: понятие и виды	20
Глава 2. Мода, искусство, эстетика	34
1. Эстетика моды общей	34
2. Общий и моды в эстетическом общении	44
Глава 3. Одежда и моды: эстетика и культура моды и одежды	54
1. Мода и одежда	54
2. Модные тенденции	60
3. Эстетические предпочтения: модная эстетика	74

# Демшина А. Ю. Мода в контексте визуальной культуры, вторая половина XX - начало XXI вв. / А. Ю. Демшина.-

СПб: Астерион, 2009.

## Оглавление

### Введение

**Часть 1.** Теоретические  
основания исследования  
моды как феномена  
культуры

**Часть 2.** Динамика  
модных тенденций в  
культуре второй половины  
XX – начала XXI вв.

Демшина А. Ю.

## Мода в контексте визуальной культуры

вторая половина XX — начало XXI вв.

 Астерион  
Санкт-Петербург  
2009

## Генезис журнальной формы. Стилеобразующая роль структуры издания

Тема диссертации и автореферата по ВАК 17.00.06, кандидат искусствоведения Рожнова, Ольга Игоревна

Автореферат

Артикул: 274042

Диссертация

В корзину

В корзину



Год: 2007

Автор научной работы: Рожнова, Ольга Игоревна

Ученая степень: кандидат искусствоведения

Место защиты диссертации: Москва

Код специальности ВАК: 17.00.06

Специальность: Техническая эстетика и дизайн

Количество страниц: 300

### Оглавление диссертации

кандидат искусствоведения Рожнова, Ольга Игоревна

ВВЕДЕНИЕ. с.5 Актуальность проблемы. с.6 Состояние изученности вопроса. с.9  
Цели и задачи исследования. с.10 Объект исследования. Предмет исследования.  
с.11 Границы исследования. с.12 Методы исследования. с.13 Научная новизна и  
значимость исследования.

ПЕРВАЯ

ГЛАВА.

1 Художественный стиль как основа сравнительного анализа генезиса журнальной  
формы. Основные критерии стилиевой дифференциации. с.14 1.1 Стиль как  
универсальная категория. с.17 1.2 Определение понятия «художественный стиль».  
с.19 1.3 Художественный стиль как система внутренних связей. между  
компонентами творческого процесса.21 1.4 Художественный стиль как образное  
стражение мировоззренческой, позиции. с.23 1.5 Стиль как принцип членения  
мирового художественного процесса. с.25 1.6 Поле функционирования

**Год:**

2007

**Автор научной работы:**

Рожнова, Ольга Игоревна

**Ученая степень:**

кандидат искусствоведения

**Место защиты диссертации:**

Москва

**Код специальности ВАК:**

17.00.06

**Специальность:**

Техническая эстетика и дизайн

**Количество страниц:**

300

**Рожнова О. И. Генезис журнальной формы. Стилеобразующая роль структуры издания:** Автореф. дис. на соиск. учен. степени канд.

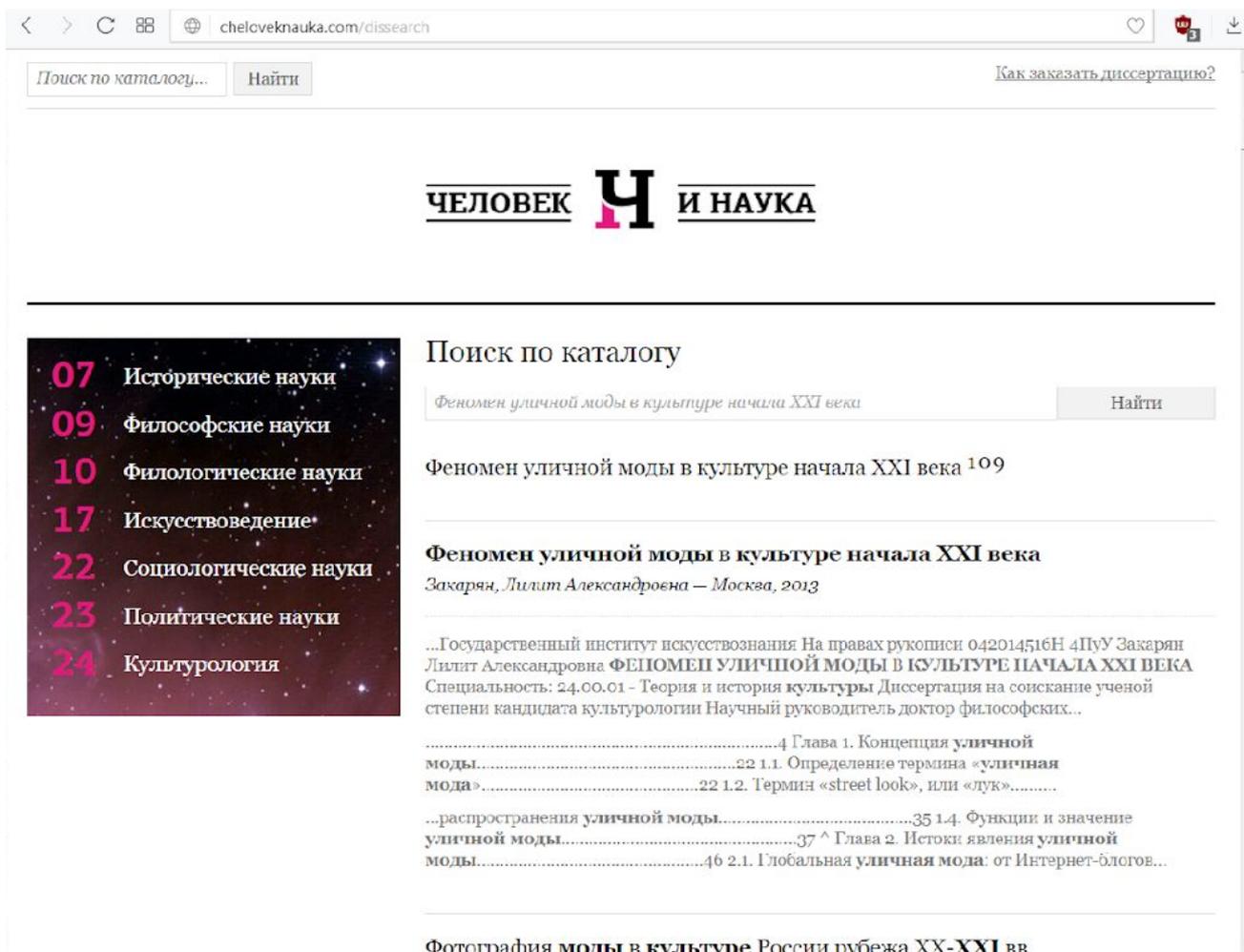
искусствоведения (17.00.06) [Электронный ресурс] / О. И. Рожнова. - Режим доступа:

<http://www.dissercat.com/content/genezis-zhurnalnoi-formy-stileobrazuyushchaya-rol-struktury-izdaniya> - (Дата обращения: 16.09.2017).

# Научная библиотека «Человек и наука».

## Феномен уличной моды в культуре начала XXI

В.



The screenshot shows a web browser window with the URL [cheloveknauka.com/dissearch](http://cheloveknauka.com/dissearch). The page features a search bar with the text "Поиск по каталогу..." and a "Найти" button. Below the search bar is the logo "ЧЕЛОВЕК Ч И НАУКА". A sidebar on the left lists various scientific disciplines with corresponding numbers: 07 Исторические науки, 09 Философские науки, 10 Филологические науки, 17 Искусствоведение, 22 Социологические науки, 23 Политические науки, and 24 Культурология. The main content area displays search results for the query "Феномен уличной моды в культуре начала XXI века". The results include the title "Феномен уличной моды в культуре начала XXI века" by Захарян, Лилит Александровна, published in Moscow in 2013. Below the title is a table of contents for the dissertation, listing chapters and sections with their respective page numbers. At the bottom of the page, there is a link to "Фотография моды в культуре России рубежа XX-XXI вв."

Поиск по каталогу

Поиск по каталогу... Найти

Как заказать диссертацию?

**ЧЕЛОВЕК Ч И НАУКА**

07 Исторические науки

09 Философские науки

10 Филологические науки

17 Искусствоведение

22 Социологические науки

23 Политические науки

24 Культурология

Поиск по каталогу

Феномен уличной моды в культуре начала XXI века

Найти

Феномен уличной моды в культуре начала XXI века<sup>109</sup>

**Феномен уличной моды в культуре начала XXI века**

Захарян, Лилит Александровна — Москва, 2013

...Государственный институт искусствознания На правах рукописи 042014516Н 4ПуУ Захарян Лилит Александровна **ФЕНОМЕН УЛИЧНОЙ МОДЫ В КУЛЬТУРЕ НАЧАЛА XXI ВЕКА** Специальность: 24.00.01 - Теория и история культуры Диссертация на соискание ученой степени кандидата культурологии Научный руководитель доктор философских...

.....4 Глава 1. Концепция **уличной моды**.....22 1.1. Определение термина «**уличная мода**»..... 22 1.2. Термин «street look», или «лук».....

...распространения **уличной моды**.....35 1.4. Функции и значение **уличной моды**.....37 ^ Глава 2. Истоки явления **уличной моды**.....46 2.1. Глобальная **уличная мода**: от Интернет-блогов...

Фотография **моды в культуре** России рубежа XX-XXI вв.

<http://cheloveknauka.com/dissearch=Феномен+моды+в+культуре+начала+XXI+века>

# Журнал «Мост». mostmag.ru

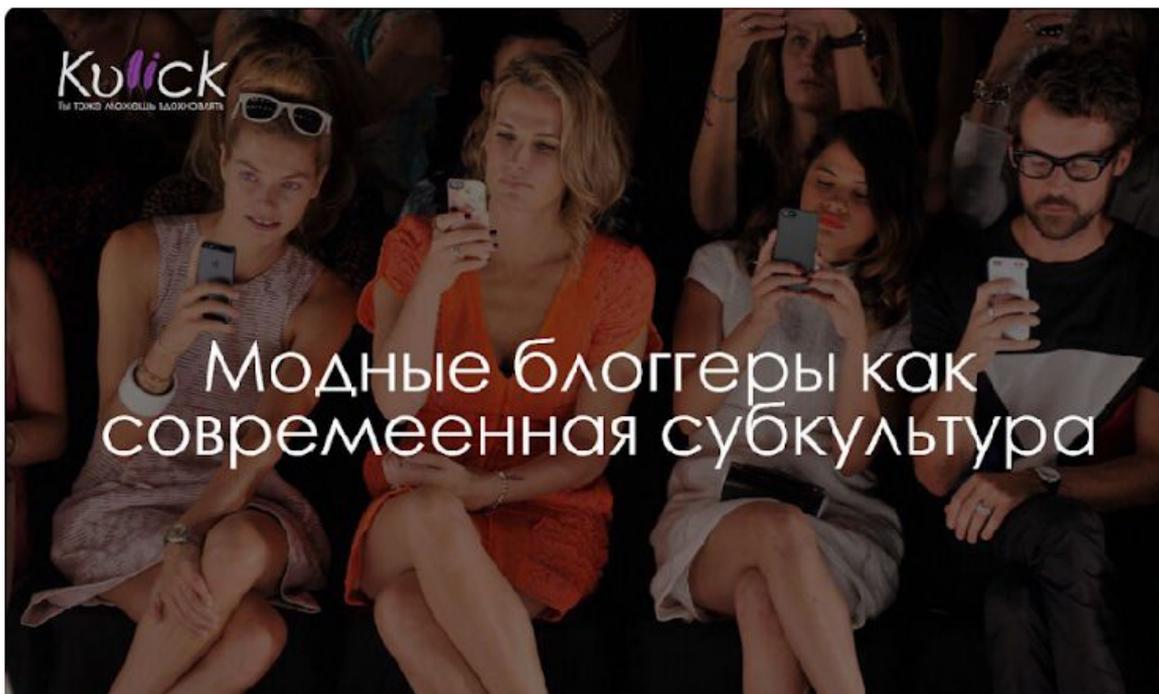
mostmag.ru/art/sovremennaya-subkultura

МОСТ

ГОРОД ИСКУССТВО МНЕНИЯ

30/07/2016

## МОДНЫЕ БЛОГГЕРЫ КАК СОВРЕМЕННАЯ СУБКУЛЬТУРА



<http://mostmag.ru/art/sovremennaya-subkultura> (дата обращения: 16.09.2017)



Сьюзи Лау

В каждом из этих четырех утверждений, как водится, есть рациональное зерно, но ни одно из них абсолютной истиной не является. Начнем, пожалуй, с последнего и самого популярного. Все помнят, если не дословно, то в общих чертах, слова Кэтрин Беннет из IMG Fashion перед объявлением о решении сделать Нью-Йоркскую неделю моды menshиятнем более закрытым и увезеть количество

## Модные блогеры: что их ждет дальше

Текст: Вера Рейнер  
15.05.16, 13:00

# Самые известные модные блогеры в России и в мире

file:///C:/Users/User/Desktop/Мода%20курсовая/Самые%20известные%20модные%20блогеры%20в%20России%

стиль как образ жизни

## FASHIONTIME

МОДА КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ СТИЛЬ ЖИЗНИ ЗНАМЕНОСТИ МОДЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС ТЕСТЫ КОНКУРСЫ

Новости **Обзоры** Неделя моды в Москве Тренды Стилист онлайн Аксессуары Бренды Магазины

### Самые известные модные блогеры в России и в мире

Дата публикации: 21 Декабря 2016

Автор: Ольга Журкова

Источник: [FashionTime.ru](http://FashionTime.ru)

Закрывая и гибкая, демократичная и консервативная сфера – мир моды – годами не меняется и преобразуется в мгновения. Не пуская за закрытые двери показов чужаков «не из себя», мода с радостью и жадностью впускается в каждое слово, брошенное такими чужаками.



Время публикации:  
21 Декабря 2016  
Автор: Ольга Журкова  
Источник: [FashionTime.ru](http://FashionTime.ru)

<http://www.fashiontime.ru/fashion/reviews/1056131.html> (дата обращения:

16.09.2017)



**БРАЙАН  
БОЙ**



**СЮЗИ  
БАББЛ**

# VOGUE

## Как streetstyle-звезды и блогеры перестали

## МОДНЫМИ

www.vogue.ru/fashion/news/kak\_streetstyle\_zvezdy\_i\_blogery\_perestali\_byt\_modnymi

Новые streetstyle-героини до странного не похожи на девушек из ленты «Дьявол носит Prada».

МОДА КОЛЛЕКЦИИ КРАСОТА SUZY MENKES УКРАШЕНИЯ РАДОСТИ ЖИЗНИ ВИДЕО ЖУРНАЛ

отражение их личности, а сама одежда подходит и для жизни, и для работы, и для приятных встреч. Не только для того, чтобы красиво постоять пару секунд перед Скоттом Шуманом.

< 1 из 7 >



Эмманюэль Альт, Vogue Paris

Жеральдин Сальво, Vogue Paris

Наташа Гольденберг, ЦУМ

ДАТА:  
7 ЯНВАРЯ 2017  
АВТОР:  
**АНАСТАСИЯ  
ПОЛЕТАЕВА**

<https://www.vogue.ru/fashion/news/>

[kak\\_streetstyle\\_zvezdy\\_i\\_blogery\\_perestali\\_byt\\_modnymi/](https://www.vogue.ru/fashion/news/kak_streetstyle_zvezdy_i_blogery_perestali_byt_modnymi/) (дата обращения: 16.09.2017)