Школа аналитиков
Умные ребята

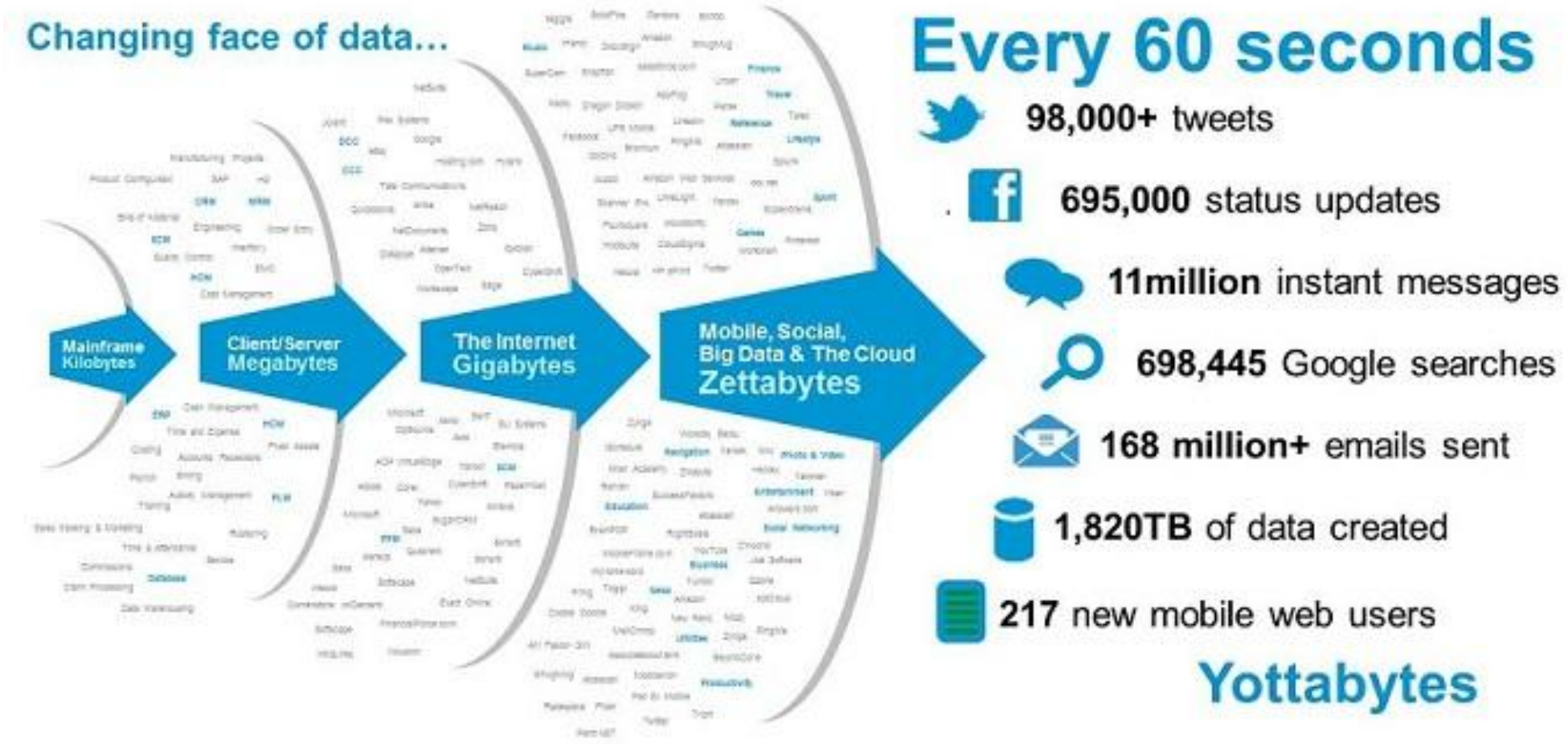
Коротко обо мне

- Меня зовут Жданов Андрей, мне 31 год и я аналитик ☺️
- 10 лет опыта в ИТ, из них последние несколько лет в области BI систем
- Руководитель аналитических разработок компании Analytics Group (OEM партнер компании Qlik)
- Руководитель школы аналитики Умные ребята

Что такое Big Data?

- **Big Data (Большие данные)** – это тренд 21 века
- **Большие данные** — серия подходов, инструментов и методов обработки структурированных и неструктурированных данных огромных объёмов для получения воспринимаемых человеком результатов, эффективных в условиях непрерывного прироста и распределения по многочисленным узлам вычислительной сети
- *https://ru.wikipedia.org/wiki/Большие_данные*

Примеры Big Data



Что такое BI?

- **BI (Business Intelligence)** – это тоже инструмент 21 века
- **Business intelligence** (сокращённо **BI**) — это методы и инструменты для перевода необработанной информации в осмысленную, удобную форму.

https://ru.wikipedia.org/wiki/Business_Intelligence

Примеры

Sales Dashboard
Company
JetCorp, North America
JetCorp, UK
Unknown
Year
2007
2008
2009
2010
2011
2000
Country
Germany
Great Britain
Iceland
Netherlands
Slovenia
Spain
Sweden
Switzerland
USA
Global Dimension 1
CORPORATE - Corporat...
EVENTS - Events and T...
SPORTS - Sports & Acti...
Global Dimension 2
LARGE - Large Business
MEDIUM - Medium Bu...
SMALL - Small Business
Salesperson from cust card
Annette Hill
Bart Duncan
John Roberts
Linda Martin
Mary A. Dempsey
Peter Saddow
Roberto Hernan...
Unknown
Item Category
Awards & Recogniti...
Bags & Totes
Caps & Hats
Clocks & Watches
Corporate Gifts
Electronics
Mugs & Drinkware
Unknown
Product Group
Emblems & ...
Business B...
Plastic
Sports Bags
Totes
Baseball Ca...
Bucket Hat
Knit Hats
Visors
Clip-on
Desk Clocks
Stopwatches
Travel Clocks
Picture Fra...
Headphones
MP3 Players
Speakers
Calculators
Computer P...
Flashlights
Sales
Gross Profit
Gross Profit %
Details
Awards & Recognition
Bags & Totes
Caps & Hats
Clocks & Watches
Corporate Gifts
Electronics
Mugs & Drinkware
20,881,475
13,936,633
6,218,807
4,268,577
11,518,663
48,634,239
6,054,949
Annette Hill
Bart Duncan
John Roberts
Linda Martin
Mary A. Dempsey
Peter Saddow
Roberto Hernandez
SPORTS - Sports & Activities
EVENTS - Events and Tradeshows
CORPORATE - Corporate Gifts and Awards
LARGE - Large Business
MEDIUM - Medium Business
SMALL - Small Business

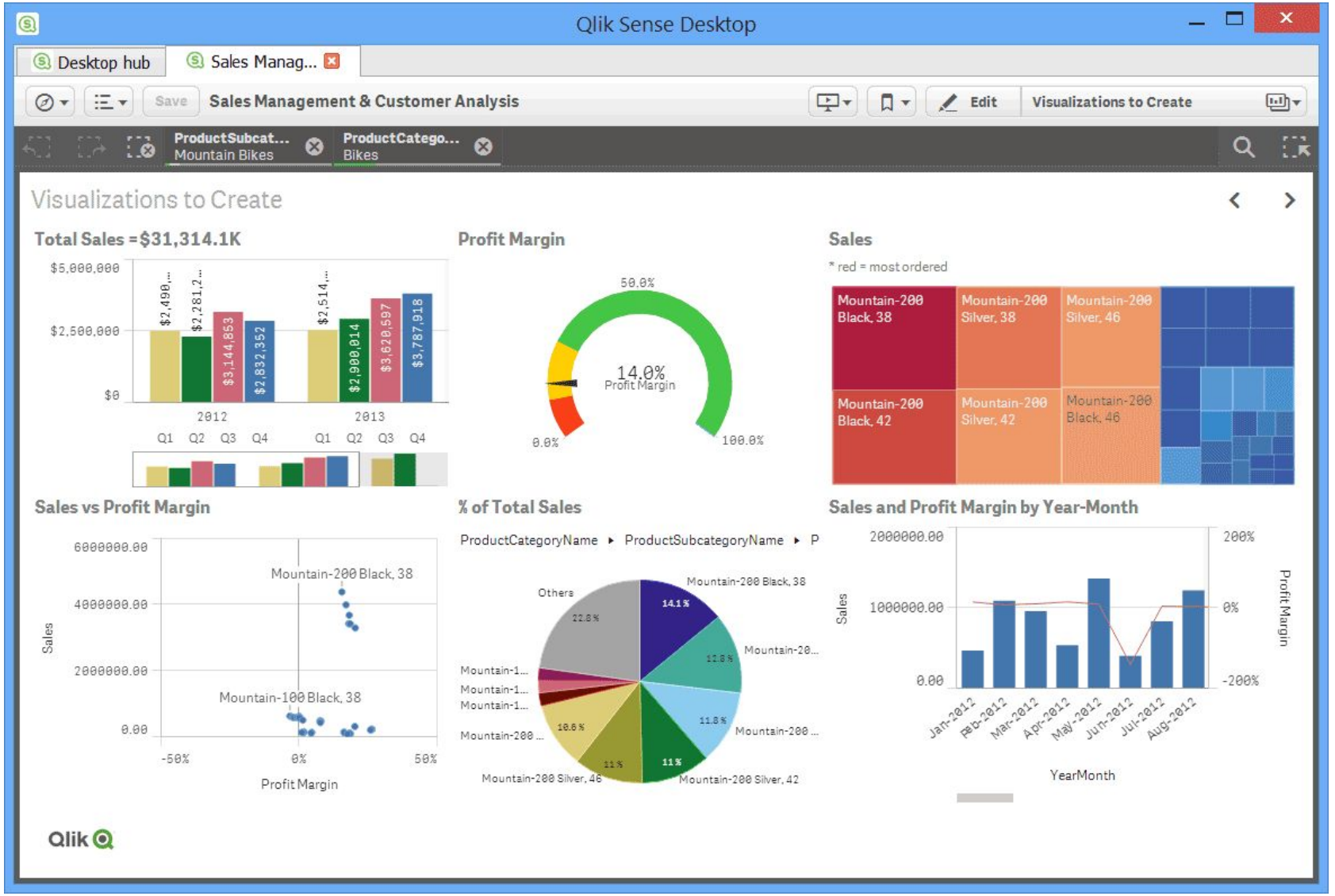
Что мы будем изучать?

QlikView

- Это BI платформы для анализа и визуализации данных
- Они работают по следующему принципу:

- подключение к данным (Excel, базы данных, веб-ресурсы и многое другое)
- обработка данных (загрузка, соединение и обработка таблиц)
- анализ данных
- визуализация данных

Qlik Sense


Qlik Sense Desktop
Desktop hub
Sales Manag...
Save
Sales Management & Customer Analysis
Edit
Visualizations to Create
ProductSubcat...
Mountain Bikes
ProductCatego...
Bikes
Visualizations to Create
Total Sales =$31,314.1K
$5,000,000
$2,500,000
$0
$2,490,...
$2,281,2...
$3,144,853
$2,832,352
$2,514,...
$2,900,814
$3,628,597
$3,787,918
2012
2013
Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4
Profit Margin
50.0%
14.0%
Profit Margin
0.0%
100.0%
Sales
* red = most ordered
Mountain-200 Black, 38
Mountain-200 Silver, 38
Mountain-200 Silver, 46
Mountain-200 Black, 42
Mountain-200 Silver, 42
Mountain-200 Black, 46
Sales vs Profit Margin
6000000.00
4000000.00
2000000.00
0.00
Sales
Mountain-200 Black, 38
Mountain-100 Black, 38
-50%
0%
50%
Profit Margin
% of Total Sales
ProductCategoryName ▸ ProductSubcategoryName ▸ P
Others
22.8 %
Mountain-200 Black, 38
14.1 %
Mountain-20...
11.8 %
Mountain-1...
Mountain-1...
Mountain-1...
Mountain-200 ...
16.6 %
11.8 %
Mountain-200 ...
11 %
11 %
Mountain-200 Silver, 46
Mountain-200 Silver, 42
Sales and Profit Margin by Year-Month
2000000.00
1000000.00
0.00
Sales
200%
0%
-200%
Profit Margin
Jan-2012
Feb-2012
Mar-2012
Apr-2012
May-2012
Jun-2012
Jul-2012
Aug-2012
YearMonth
Qlik

Qlik View

QlikView Personal Edition - [Call Center]
Archivo Editar Ver Selecciones Diseño Configuraciones Marcadores Informes Herramientas Objeto Ventana Ayuda
Introduction Background How to Real Time Dashboard Call Center Dashboard Operator Shift Info Customer Products Order Details
QlikView
2007 2008
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
Current Selections
Fields Values
Call Outcome
Abandon 146 Answered 120587
Operator
Amanda Honda
Angelen Carter
Bima Malek
Brad Taylor
Brenda Gibson
Brenda Kegler
Carolyn Halmon
Department
Billing Customer Service
Technical Support Website Support
Customer
Alles Lusekofter
Aujourd'hui
Autokleider
Boleros
Bond Ltd
Boombastic
Champes
Chateau de Ville
Cloe do Pau
Copacabana
Da Bikini Expertu
Da Santho Cosmethia
Abandon 0.12%
Avg Wait Time 2:00
Number of Calls
Department
Billing 57,299
Customer Service 48,830
Technical Support 13,574
Website Support 834
55
Number of Calls
Calls(K)
Number of Calls
Avg Talk Time
Year Month
Pulse F1 para ver la Ayuda
5/8/2009 11:21:50 AM

Tableau

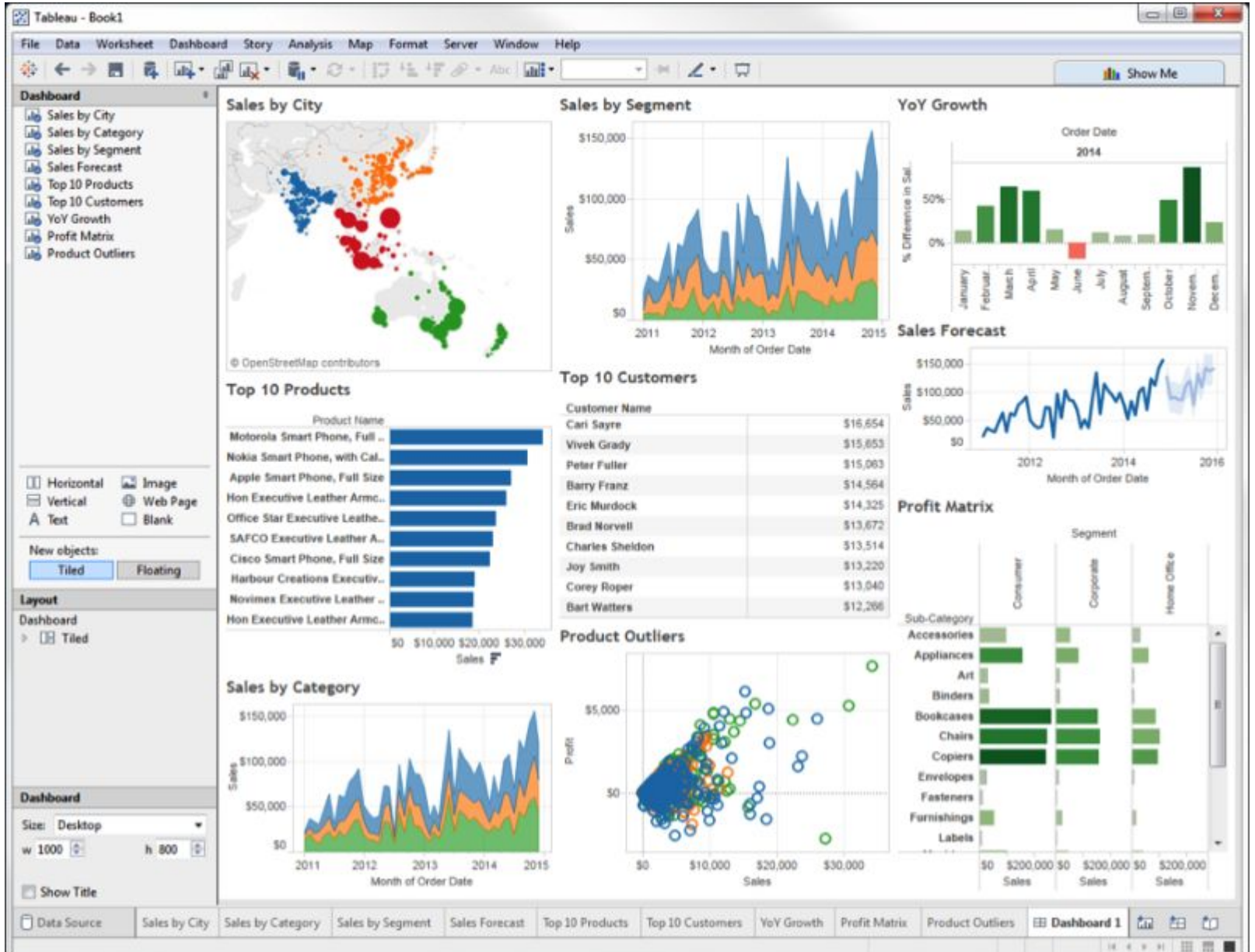
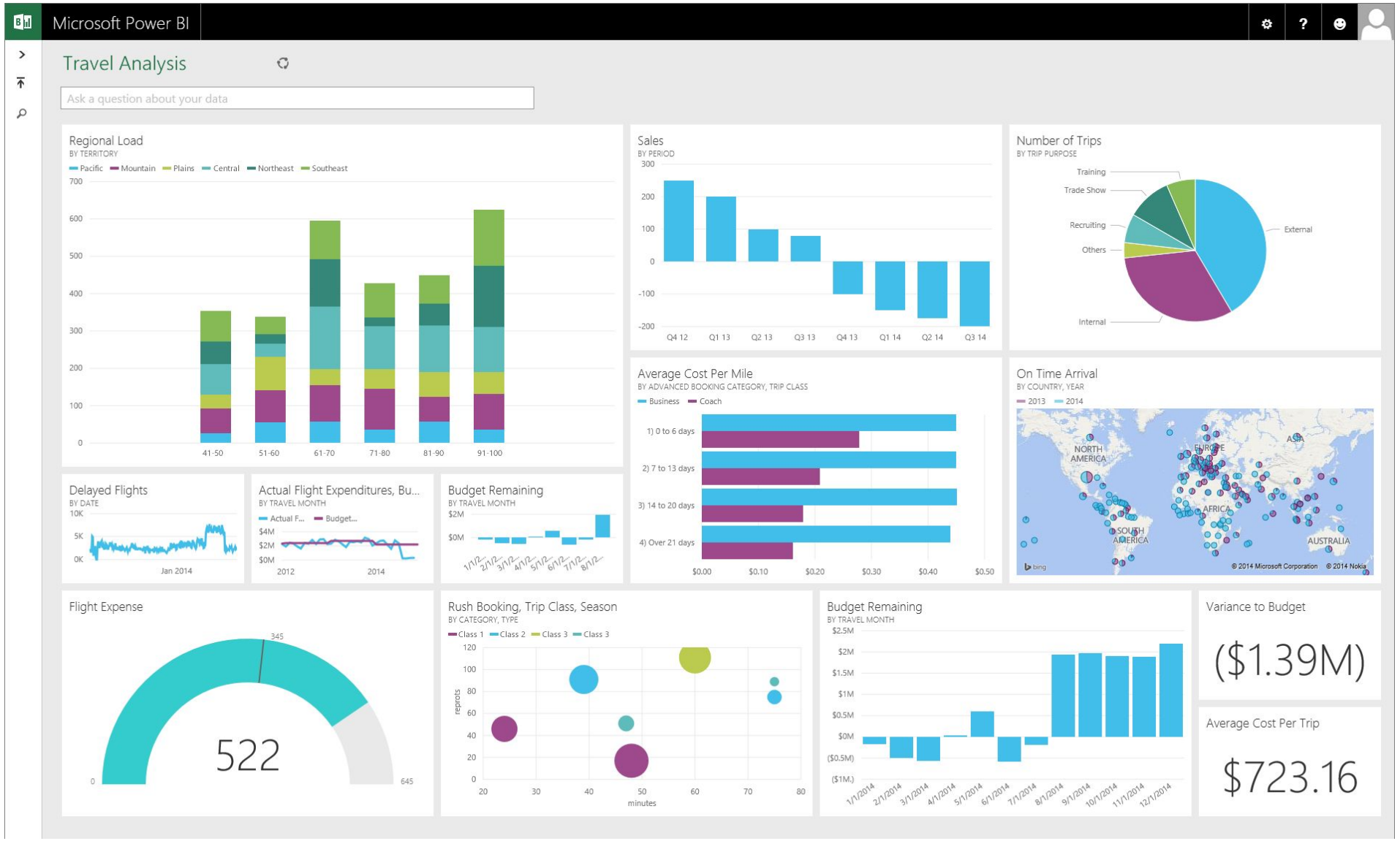


Tableau - Book1
File Data Worksheet Dashboard Story Analysis Map Format Server Window Help
Show Me
Dashboard
Sales by City
Sales by Category
Sales by Segment
Sales Forecast
Top 10 Products
Top 10 Customers
YoY Growth
Profit Matrix
Product Outliers
Horizontal
Vertical
Text
Image
Web Page
Blank
New objects:
Tiled
Floating
Layout
Dashboard
Tiled
Size: Desktop
w 1000
h 800
Show Title
Sales by City
© OpenStreetMap contributors
Sales by Segment
Month of Order Date
YoY Growth
Order Date
2014
Sales Forecast
Month of Order Date
Top 10 Products
Product Name
Motorola Smart Phone, Full ..
Nokia Smart Phone, with Cal..
Apple Smart Phone, Full Size
Hon Executive Leather Armc..
Office Star Executive Leathe..
SAFCO Executive Leather A..
Cisco Smart Phone, Full Size
Harbour Creations Executiv..
Novimex Executive Leather ..
Hon Executive Leather Armc..
Sales
Top 10 Customers
Customer Name
Cari Sayre $16,654
Vivek Grady $15,653
Peter Fuller $15,063
Barry Franz $14,564
Eric Murdock $14,325
Brad Norvell $13,672
Charles Sheldon $13,514
Joy Smith $13,220
Corey Roper $13,040
Bart Watters $12,266
Product Outliers
Profit
Sales
Profit Matrix
Segment
Consumer
Corporate
Home Office
Sub-Category
Accessories
Appliances
Art
Binders
Bookcases
Chairs
Copiers
Envelopes
Fasteners
Furnishings
Labels
Sales by Category
Month of Order Date
Data Source
Sales by City
Sales by Category
Sales by Segment
Sales Forecast
Top 10 Products
Top 10 Customers
YoY Growth
Profit Matrix
Product Outliers
Dashboard 1

Power BI


Microsoft Power BI
Travel Analysis
Ask a question about your data
Regional Load
BY TERRITORY
Pacific
Mountain
Plains
Central
Northeast
Southeast
41-50
51-60
61-70
71-80
81-90
91-100
Sales
BY PERIOD
Q4 12
Q1 13
Q2 13
Q3 13
Q4 13
Q1 14
Q2 14
Q3 14
Number of Trips
BY TRIP PURPOSE
Training
Trade Show
Recruiting
Others
External
Internal
Average Cost Per Mile
BY ADVANCED BOOKING CATEGORY, TRIP CLASS
Business
Coach
1) 0 to 6 days
2) 7 to 13 days
3) 14 to 20 days
4) Over 21 days
On Time Arrival
BY COUNTRY, YEAR
2013
2014
NORTH AMERICA
EUROPE
ASIA
AFRICA
SOUTH AMERICA
AUSTRALIA
Delayed Flights
BY DATE
Jan 2014
Actual Flight Expenditures, Bu...
BY TRAVEL MONTH
Budget Remaining
BY TRAVEL MONTH
Flight Expense
522
Rush Booking, Trip Class, Season
BY CATEGORY, TYPE
Class 1
Class 2
Class 3
reports
minutes
Budget Remaining
BY TRAVEL MONTH
Variance to Budget
($1.39M)
Average Cost Per Trip
$723.16

Как будем изучать?

- Большинство материала будет посвящено Qlik Sense

На мой вгляд, это лучший выбор на рынке BI систем. Однако я покажу Вам возможности всех программ и вы сами сделаете свой выбор

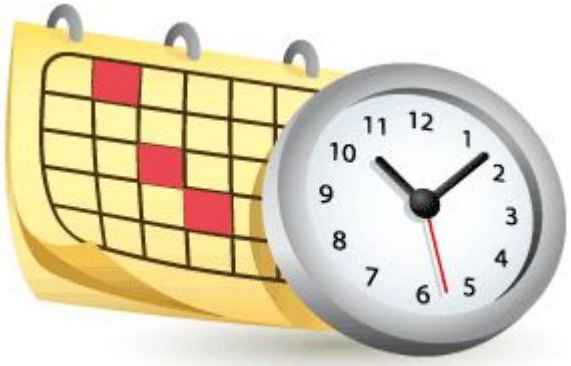
- Будет уделено внимание языку T-SQL и скриптовому языку Qlik. Аналитик без T-SQL не аналитик
- Большой блок будет посвящен практическим занятиям и построению визуализаций, которые составят основу вашего портфолио
- В качестве бонуса я постараюсь затронуть основы интернет-маркетинга и продаж. Именно эти области являются ключевыми для моих клиентов в области аналитики

Где мы будем изучать?

- Skype конференция
- Виртуальная машина на базе сервиса Windows Azure

Доступ к виртуальной машине будет предоставлен на все время обучения. Вам не надо будет устанавливать многочисленные программы на свой личный или служебный компьютер.

Когда мы будем изучать?



- 2 раза в неделю
- Длительность занятия – 1 час
- Предлагаю:

- Время занятий с 20-00 до 21-00
- вторник и пятница
- понедельник и четверг

Сколько это стоит?

- 2400 руб. в месяц или 300 руб. занятие
- Бесплатная виртуальная машина на период обучения
- Специальные условия для организаций, студентов и индивидуальных консультаций и обучения

Бонусы

- Возможность получить реальное задание от реального клиента

Если мы продадим Ваш отчет или идею, я верну Вам деньги за обучение

- Лучшим студентам я лично помогу найти работу или сам сделаю предложение о работе со мной

Практическая часть

- За 15-20 минут я с полного нуля создам отчет о продажах типовой коммерческой компании
- Данные отчеты Вы сможете создавать уже после пары занятий в школе аналитике

Школа аналитиков
Умные ребята

- Вступайте в группу в контакте

https://vk.com/analyticsschool

- Записывайтесь на базовый курс школы аналитики
- Пишите, звоните

8-919-210-48-69 Жданов Андрей