



# Анализ рекламных роликов

КОЗАЦКИЙ АРТЁМ

КНЫШ ДАРЬЯ

PCO-3-18-03

# КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА

## VALENTINO – VOCE VIVA

**Сюжет:** Формат музыкального видеоклипа, набор последовательных красивых кадров

**Плюсы:** яркая, эстетичная, привлекающая картинка. Приглашённая звезда Леди Гага со своей песней заставляет обратить внимание

**Минусы:** сам продукт появляется в конце, все внимание привлекает певица, смещается акцент



<https://www.youtube.com/watch?v=PKO9o6c-iDg>

# СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

**Еноты-барабанщики сортируют мусор от target99 Belarus**

**Сюжет:** еноты играют на музыкальных инструментах из мусора, затем мусор сортируют

**Плюсы:** креативная идея; забавные, милые образы, которые нравятся людям; понятный посыл, видео короткое, хороший слоган

**Минусы:** минусов нет



<https://www.youtube.com/watch?v=dEGUaWnZIDc>

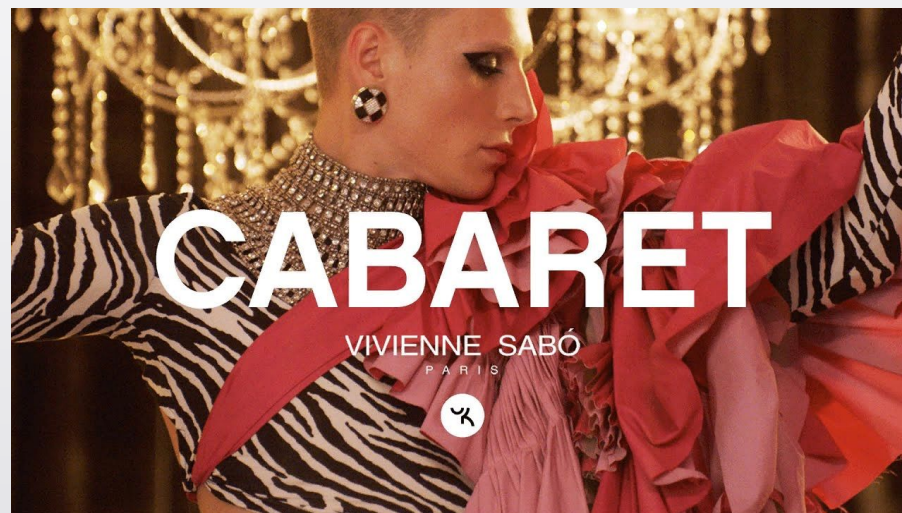
# ВИРУСНАЯ РЕКЛАМА

## Vivienne Sabo - Cabaret

**Сюжет:** Девушка знакомит семью с парнем, который танцует vogue. Его просят показать танец, парень красится косметикой бренда и показывает шоу

**Плюсы:** очень креативный, смешной, стильный ролик, выгодно представлена продукция

**Минусы:** ролик долгий – 2:45



<https://www.youtube.com/watch?v=3DV997RIQ2c>

# МОТИВАЦИОННАЯ РЕКЛАМА

## EDEKA - EATKARUS

**Сюжет:** Мальчик живет в мире полных людей, он хочет летать, для этого он худеет, в конце взлетает в небо

**Плюсы:** яркие образы, прекрасный посыл, главный герой вызывает сочувствие

**Минусы:** длительность (почти 3 минуты), может вызвать негатив у сообщества бодипозитива (ролик несёт совсем другую смысловую нагрузку - польза натуральных продуктов)



<https://www.youtube.com/watch?v=To9COZq3KSo>

# ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА

## Чистая Линия – Вкусовые сосочки

**Сюжет:** вкусовые сосочки хотят притронуться к мороженому компании «Чистая Линия».

**Плюсы:** Креативная идея, запоминающийся образ, приковывает взгляд, необычный слоган

**Минусы:** Слоган креативный, но весьма неоднозначный



<https://www.youtube.com/watch?v=R15CLD9YZB4>

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!