



Анализ рекламных роликов

КОЗАЦКИЙ АРТЁМ

КНЫШ ДАРЬЯ

PCO-3-18-03

КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА

VALENTINO – VOCE VIVA

Сюжет: Формат музыкального видеоклипа, набор последовательных красивых кадров

Плюсы: яркая, эстетичная, привлекающая картинка. Приглашённая звезда Леди Гага со своей песней заставляет обратить внимание

Минусы: сам продукт появляется в конце, все внимание привлекает певица, смещается акцент



<https://www.youtube.com/watch?v=PKO9o6c-iDg>

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Еноты-барабанщики сортируют мусор от target99 Belarus

Сюжет: еноты играют на музыкальных инструментах из мусора, затем мусор сортируют

Плюсы: креативная идея; забавные, милые образы, которые нравятся людям; понятный посыл, видео короткое, хороший слоган

Минусы: минусов нет



<https://www.youtube.com/watch?v=dEGUaWnZIDc>

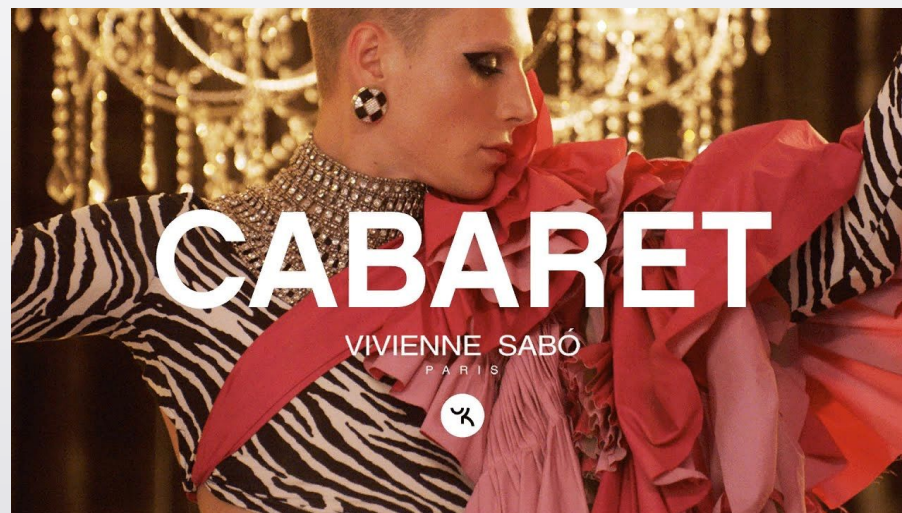
ВИРУСНАЯ РЕКЛАМА

Vivienne Sabo - Cabaret

Сюжет: Девушка знакомит семью с парнем, который танцует vogue. Его просят показать танец, парень красится косметикой бренда и показывает шоу

Плюсы: очень креативный, смешной, стильный ролик, выгодно представлена продукция

Минусы: ролик долгий – 2:45



<https://www.youtube.com/watch?v=3DV997RIQ2c>

МОТИВАЦИОННАЯ РЕКЛАМА

EDEKA - EATKARUS

Сюжет: Мальчик живет в мире полных людей, он хочет летать, для этого он худеет, в конце взлетает в небо

Плюсы: яркие образы, прекрасный посыл, главный герой вызывает сочувствие

Минусы: длительность (почти 3 минуты), может вызвать негатив у сообщества бодипозитива (ролик несёт совсем другую смысловую нагрузку - польза натуральных продуктов)



<https://www.youtube.com/watch?v=To9COZq3KSo>

ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА

Чистая Линия – Вкусовые сосочки

Сюжет: вкусовые сосочки хотят притронуться к мороженому компании «Чистая Линия».

Плюсы: Креативная идея, запоминающийся образ, приковывает взгляд, необычный слоган

Минусы: Слоган креативный, но весьма неоднозначный



<https://www.youtube.com/watch?v=R15CLD9YZB4>

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!