

ГASTPОНОМ
ГЛОБУС
ГУРМЭ

Ежегодный Каталог

2021-2022



Дорогие друзья и партнеры!

Приглашаем вас принять участие в создании ежегодного каталога Глобус Гурмэ (2021-2022):



ВОЗМОЖНОСТИ

На страницах наших изданий вы сможете разместить не только имиджевую рекламу, но и публикацию, рассказывающую о вашей компании и продуктах.

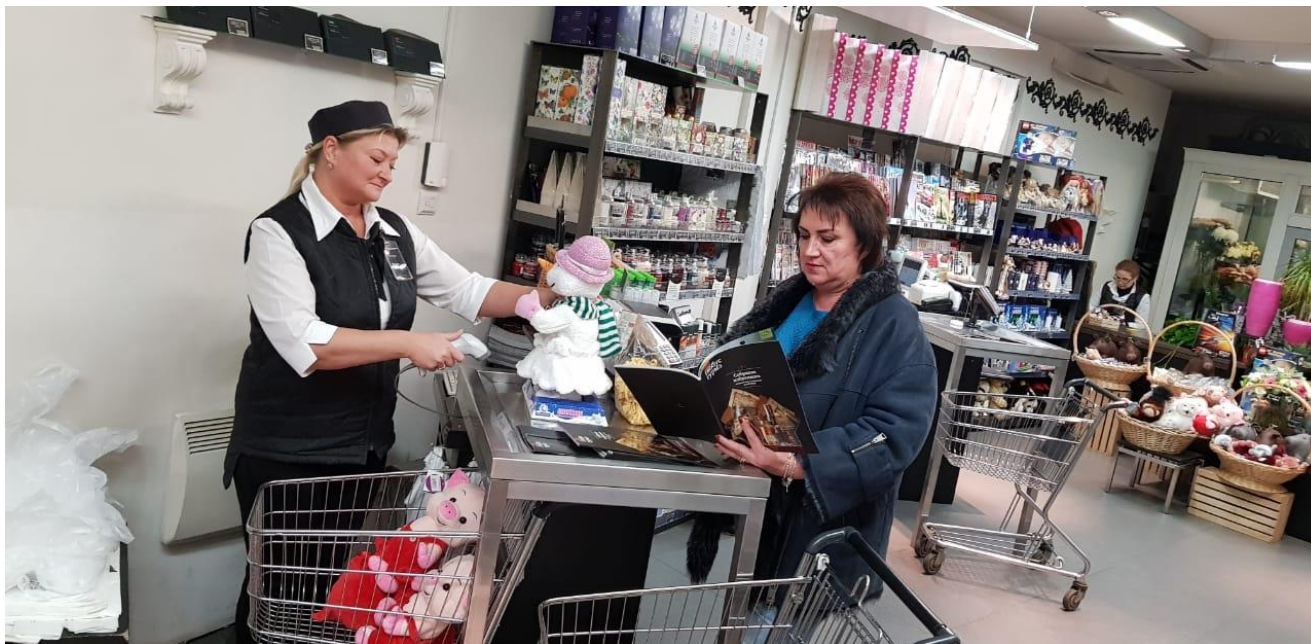
Ваша реклама или статьи помогут нашим покупателям более подробно узнать о продуктах, которые вы поставляете в наши гастрономы.

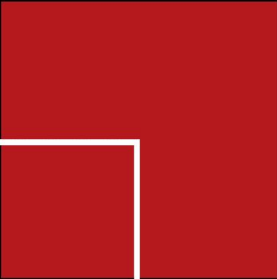

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Работая в сегменте премиум, гастрономы «Глобус Гурмэ» ориентированы на современных, энергичных людей, желающих совершать покупки в максимально комфортной обстановке премиального магазина европейского уровня. В настоящее время ежедневно в наших гастрономах делают покупки более 4000 человек, средний чек превышает 3500 рублей.

ТИРАЖ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Каталог планируется выпустить тиражом 20 000 экземпляров.
Распространение – сеть гастрономов «Глобус Гурмэ».
Электронная версия каталога будет размещена на сайте гастронома.
Также мы готовы предоставить компаниям – участникам необходимое количество экземпляров каталога для распространения по вашему усмотрению.





Размеры и технические требования предлагаемых к размещению рекламных материалов

РАЗВОРОТ

Рекламный модуль – Разворот

Общий формат модуля составляет:

Обрезной - 450x270мм

Дообрезной - 460x280 мм ., (добавляется по 5 мм. с каждой стороны)

Модуль состоит из двух частей

1) Рекламная часть (предоставляется рекламодателем) - имиджевое изображение, логотипы, слоганы, рекламный текст, фотографии продукции предоставляется в виде отдельного файла в соответствии с нижеописанными требованиями верстки.

Формат рекламной части:

Обрезной - **450x245 мм**

Дообрезной - 460x255 мм

2) Информационный блок «О компании» (подверстывается в общий каталог дополнительно к вашему модулю, силами агентства) - нижнее поле, черного цвета

С размещенным на нем текстом о компании. Текст включает в себя название компании, адрес, телефоны и сайт, а также несколько слов о деятельности компании. Вся информация предоставляется по желанию и может включать в себя только адрес сайта, либо название. Однако, **информационный блок не может быть пустым**. Информация на информационный блок предоставляется в форматах doc, docx либо txt. Далее информацию к модулю подверстывают дизайнеры каталога.

Формат информационного блока:

Обрезной -450x25 мм

Дообрезной - 460x30 мм (добавляется по 5 мм. вниз, в сторону корешка и во внешнюю сторону)

ВНЕШНИЙ ВИД МОДУЛЯ - РАЗВОРОТ

450 мм

270 мм

18 месяцев
 Уникальное крепление Soft Wash: игрушки прыгают, привлекают внимание ребенка

Система подвески куполов карусели

Новинка 2012

Мобиль

Ночник

Первый магнитофон

6 музыкальных стерео-треков с регулятором громкости

Режим «белого шума» для самых маленьких

Уникальный режим спящего воспроизведения мелодий

Приятный свет с эффектом хромо-термии

Мобиль «ММ-50К» Арт. 431

Интерактивная кнопка-панель

Компания Tiny Love удостоена независимой премии «Золотой медвежонок» в номинации «лучшая игрушка для новорожденных» в 2011 году по версии АИДИ.

Пирамиды электронная пирамида-сортер СПОН-ИК арт. 423

ДАРЯ арт. 402
 КУРА арт. 427
 ФРЕНКИ арт. 405
 СОНИ арт. 428
 ЗИ арт. 403
 ЭЛЛИ арт. 404
 ЛИЛИ арт. 423
 ОЗОН арт. 247
 АЧНА арт. 245
 САЛЛИ арт. 410
 ПИТЕР арт. 409
 ЭФРА арт. 411

With love from
Tiny Love

ЗАО Торговый Дом «Гуллвер и Ко»
 Россия, 107023, Москва, Медовый пер., д. 5, стр. 1, тел./факс: +7 (495) 995-11-23/24/25 доб. 164
 www.gullver.ru

245 мм

25 мм

ПОЛОСА

Рекламный модуль – Полоса

Общий формат модуля составляет:

Обрезной - 225x270 мм

Дообрезной - 235x280 мм ., (добавляется по 5 мм. с каждой стороны)

Модуль состоит из двух частей

1) Рекламная часть (предоставляется рекламодателем) - имиджевое изображение, логотипы, слоганы, рекламный текст, фотографии продукции, предоставляется в виде отдельного файла в соответствии с нижеописанными требованиями верстки.

Формат рекламной части:

Обрезной - **225x245 мм**

Дообрезной - 235x255 мм

2) Информационный блок «О компании» (подверстывается в общий каталог дополнительно к вашему модулю, силами агентства) - нижнее поле, черного цвета с размещенным на нем текстом о компании. Текст включает в себя название компании, адрес, телефоны и сайт, а также несколько слов о деятельности компании. Вся информация предоставляется по желанию и может включать в себя только адрес сайта, либо название. Однако, информационный блок не может быть пустым. Информация на информационный блок предоставляется в форматах doc, docx либо txt. Далее информацию к модулю подверстывают дизайнеры каталога.

Формат информационного блока:

Обрезной - 225x25 мм

Дообрезной - 235x30 мм (добавляется по 5 мм. вниз, в сторону корешка и во внешнюю сторону)

ВНЕШНИЙ ВИД МОДУЛЯ - ПОЛОСА



1/2 ПОЛОСЫ

Рекламный модуль – 1/2 полосы

Общий формат модуля составляет:

Обрезной - 225x135 мм

Дообрезной - 235x145 мм ., (добавляется по 5 мм. с каждой стороны)

Модуль состоит из двух частей

1) Рекламная часть (предоставляется рекламодателем) - имиджевое изображение, логотипы, слоганы, рекламный текст, фотографии продукции, предоставляется в виде отдельного файла в соответствии с нижеописанными требованиями верстки.

Формат рекламной части:

Обрезной - **225x110 мм**

Дообрезной - 235x120 мм

2) Информационный блок «О компании» (подверстывается в общий каталог дополнительно к вашему модулю, силами агентства) - нижнее поле, черного цвета с размещенным на нем текстом о компании. Текст включает в себя название компании, адрес, телефоны и сайт, а также несколько слов о деятельности компании. Вся информация предоставляется по желанию и может включать в себя только адрес сайта, либо название. Однако, информационный блок не может быть пустым. Информация на информационный блок предоставляется в форматах doc, docx либо txt. Далее информацию к модулю подверстывают дизайнеры каталога.

Формат информационного блока:

Обрезной - 225x25 мм

Дообрезной - 235x30 мм (добавляется по 5 мм. вниз, в сторону корешка и во внешнюю сторону)

ВНЕШНИЙ ВИД МОДУЛЯ – ½ ПОЛОСЫ



ИСКЛЮЧЕНИЯ

Размещение логотипа на информационном блоке «О компании» возможно только по предварительной договоренности с координатором проекта Перевощиковой Дарьей d.perevoshchikova@cp-group.ru (в копию ставить Ирину Булатову i.bulatova@cp-group.ru)



СпецЦех

В 1985 году на «Таганском» был открыт уникальный Цех Лечебного Питания, продукция которого поступала на столы первых лиц государства.

Наша специализация – высококачественные деликатесы. Мы представляем Вам самые уникальные продукты с пометкой СПЕЦЦЕХ – это гордость Таганского мясоперерабатывающего завода. Это продукты для гурманов!

Отборное охлажденное мясо, строгий круглосуточный контроль гарантируют исключительное качество продукции СПЕЦЦЕХА. Только у нас работают мясных дел мастера, способные приготовить такую колбасу, что даже обычный человек почувствует себя главой государства!



ОАО «ТАМП», Таганский мясоперерабатывающий завод
109029, Москва, Автомобильный пр-д, 8. Тел: +7 (495) 786-97-57, 786-97-37
www.tamp.ru

Сроки предоставления информации по модулям (включая текст на информационный блок)

Все исходные материалы, строго подготовленные по техническим требованиям и не требующие доработки, должны быть предоставлены в срок не позднее **24 июня 2021 года**

Все прочие макеты, тексты и исходные материалы в свободной форме предоставляются в срок до **14 июня 2021 года**

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

- EPS
- изображения в форматах TIFF, JPEG, PSD (Grayscale/CMYK, 8 бит)
- Adobe InDesign до версии CS
- Adobe Illustrator до версии CS

Общие требования к макетам:

В макете допустимо использовать только цветовой режим CMYK, и только те смесевые краски, что действительно будут использоваться при печати.

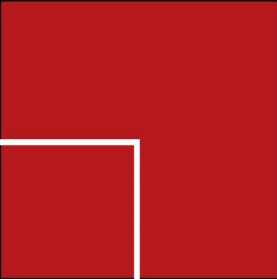

Все элементы издания должны быть расположены не ближе 3 мм от края страницы, а доходящие до края страницы должны выходить за него минимум на 5 мм. Помните, что в процессе послепечатной обработки листы могут смещаться на 1-2 миллиметра, и поэтому линии реза, бига, фальца и пр. также смещаются.

Вместе с файлами вёрстки должны предоставляться файлы шрифтов для всех использованных в вёрстке начертаний.

Чёрный текст следует печатать в одну чёрную краску, а крупные заголовки и большие чёрные области - составным чёрным цветом 50%С, 40%М, 40%Y, 100%К.

Линии толщиной менее 0,15 мм и текст меньше 6 кегля следует печатать в одну краску и желательно 100% запечаткой, иначе текст будет плохо читаться. Линии толщиной менее 0,03 мм не пропечатываются.

Максимальная суммарная красочность (% Cyan+% Magenta+% Yellow+% Black) для печати не должна превышать 320%.



**Стоимость размещения
и разработки рекламных макетов**

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

Общий каталог

2/1 (разворот) Обложка	- 510 000,00 р.
2/1 (разворот)	- 356 000,00 р.
1/1 (полоса) Обложка	- 377 000,00 р.
1/1 (полоса)	- 204 000,00 р.
1/2 (горизонтально)	-140 000,00 р.

Каталог алкогольной продукции

2/1 (разворот) Обложка	- 510 000,00 р.
2/1 (разворот) центральный	- 560 000,00 р.
2/1 (разворот)	- 356 000,00 р.
1/1 (полоса) Обложка	- 377 000,00 р.
1/1 (полоса)	- 204 000,00 р.
1/2 (горизонтально)	-140 000,00 р.

Стоимость включает НДС

СТОИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ МАКЕТОВ

В стоимость не входит возможная постановочная фотосъемка эксклюзивных продуктов и обработка фотографий (ретушь), а также выкуп изображений из фотобанка.

• **Макет с нуля** (отрисовка логотипа по образцу, копирайтинг, подбор фотографий из фотобанка, верстка макета)

• **Разворот – 28 800,00 рублей**

• **Полоса - 21 600,00 рублей**

• **Половина полосы – 14 400,00 рублей**

• **Макет не печатного качества**, предоставленный в jpg или png низкого качества, либо в word или pdf не печатного качества, при условии предоставления логотипа и всех фирменных элементов в векторном виде и предоставления готового текста, а также исходных фотографий печатного качества

• **Разворот – 21 600,00 рублей**

• **Полоса - 14 400,00 рублей**

• **Половина полосы – 10 200,00 рублей**

• **Подгонка tif или jpg файлов печатного качества**, предоставленного в формате, отличающемся по размерам от указанного в презентации верстки каталога, а также при добавлении каких либо элементов в слитые tif или jpg файлы, перевод из RGB в CMYK,

• **Разворот – 7 200,00 рублей**

• **Полоса - 5 400,00 рублей**

• **Половина полосы – 4 200,00 рублей**

• Макеты, предоставленные в соответствии с тех. требованиями, в векторных форматах, но отличающиеся по размерам или не имеющие вылетов, а также при внесении любых незначительных изменений в верстку.

• **Разворот – 3 600,00 рублей**

• **Полоса - 3 000,00 рублей**

• **Половина полосы – 2 160,00 рублей**

• Фотограф для постановочной съемки продукции – **26 400,00 рублей в час**

• Все фотографии из фотобанков оцениваются отдельно по факту их подбора в макет.

Стоимость включает НДС

Custom Publishing Group/Кастом Пабблишинг Груп

Команда компании **Custom Publishig Group** имеет 15-летний опыт работы в клиентских проектах одного из крупнейших издательских домов России, тесно сотрудничает с авторами ведущих деловых и развлекательных медиа, в портфолио - более 80 успешно реализованных контентных проектов, разработанных для разных аудиторий на различных платформах.

Custom Publishing Group является постоянным партнером сети гастрономов «**Глобус Гурмэ**» и занимается созданием Каталогов для дальнейшего распространения в гастрономах сети.

По всем вопросам относительно размещения в Каталогах, пожалуйста, обращайтесь в компанию Custom Publishing Group.

Контактные лица:

Устинова Галина

8 916 683 65 00

g.ustinova@cp-group.ru

Булатова Ирина

8 903 615 40 53

i.bulatova@cp-group.ru