

АВТОБИЗНЕС В КАЗАХСТАНЕ.



Выполнил: Абдыкулов
Бекбол

- ▣ *За первые 6 месяцев 2016 года в Казахстане реализовано 21 954 новых автомобиля. Это вдвое меньше, чем за первое полугодие прошлого, 2015 года, и в 3,5 раза меньше первого полугодия относительно благополучного 2014 года, когда 22 тыс. автомобилей продали за два первых месяца года!*



**ЭТО
ФИАСКО**

КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ЦЕНЫ НА АВТО В 2016 ГОДУ

 ТОП-10 САМЫХ продаваемых автомобилей		СРЕДНЯЯ ЦЕНА ПРОДАВАЕМЫХ АВТОМОБИЛЕЙ		
		Январь-ноябрь 2015 г. (тг.)	Январь-ноябрь 2016 г. (тг.)	2016-2015 в %
	Toyota Camry	8 375 655	8 292 328	-1
	Lada Priora	1 097 601	1 656 403	+50,9
	Lada 4X4	1 119 732	1 396 441	+24,7
	Renault Duster	3 421 346	3 196 406	-6,6
	Lada Granta	954 372	1 372 926	+43,9
	Hyundai Accent	2 681 284	4 056 219	+51,3
	Volkswagen Polo	449 268	953 087	+112,1
	Toyota Lc Prado	12 559 702	16 327 294	+30
	Kia Rio	1 780 844	2 918 181	+63,9
	Renault Sandero	2 531 361	2 966 232	+17,2

По данным Ассоциации казахстанского автобизнеса

ТОП-10: ПРОДАЖИ АВТОМОБИЛЕЙ SUV В 2017 ГОДУ

НАИБОЛЬШИЙ РОСТ

ВЗЛЕТЫ И ПАДЕНИЯ



Hyundai Creta

598,5% ▲



Renault Duster

-44,4% ▼



Nissan X-Trail

39% ▲

	Модель	2017	2016	17/16
1	Lada 4x4	3038	2261	34,4% ▲
2	Toyota RAV4	1489	1170	22,8% ▲
3	Toyota Land Cruiser Prado	1220	1394	-12,5% ▼
4	Toyota Land Cruiser 200	1208	1225	-1,4% ▼
5	Renault Duster	1009	1816	-44,4% ▼
6	Hyundai Creta	957	137*	598,5% ▲
7	Hyundai Tucson	845	170**	397,1% ▲
8	Lexus LX570	530	459	15,5% ▲
9	Nissan X-Trail	517	372	39% ▲
10	Lifan X60	488	394	23,9% ▲
	Всего SUV	18846	16669	13.1% ▲

* Продажи начались в августе 2016 года

** Смена поколения в октябре 2016 года

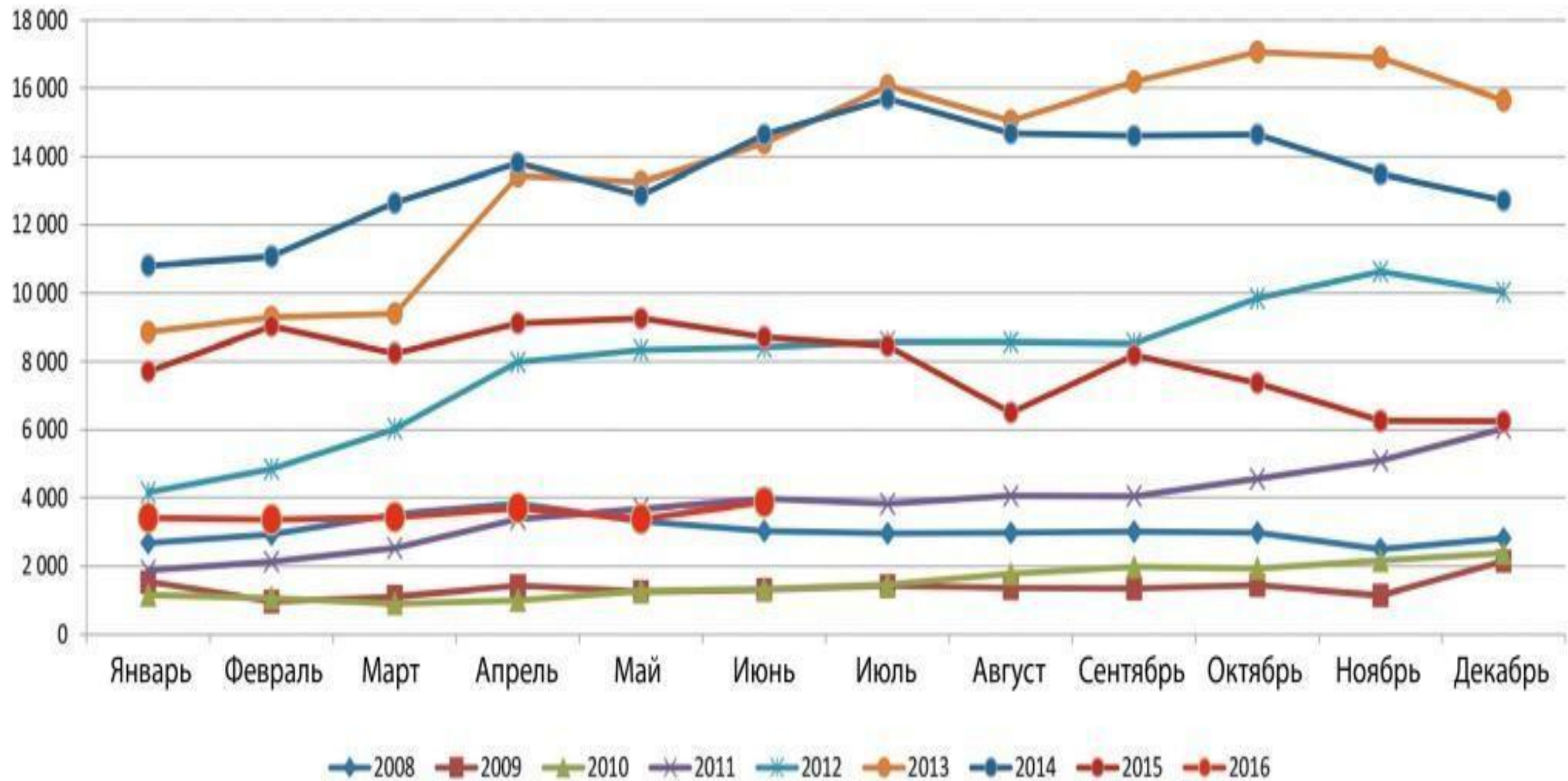
- ▣ Казахстан не единственная страна, которая переживает взлеты и падения на авторынке. Более 10 лет назад после вступления в ЕС и бурного развития финансовых инструментов Латвия также показывала ежегодный 100%-ный рост и с 2003 по 2007 год увеличила продажи новых автомобилей в 4 раза, а потом уронила в 6 раз за два кризисных года (2008 и 2009). Латвия так и не оправилась от того шока, и уровень продаж так никогда и не повторил свой рекорд 2007 года

- ▣ Казалось бы, ситуация с серым импортом стала исправляться в начале года – доля продаж официальных дилеров в структуре продаж новых автомобилей выросла до 93% (со всего лишь 47% годом ранее). Да и доля автомобилей местного производства выросла до 22% (с 17% год назад) – каждый пятый новый автомобиль (а если исключить из списка российскую «Ладу» и «экстратерриториальную» Toyota, то вообще каждый третий!) произведен в Казахстане.

Вообще, предпочтения казахстанцев в отношении стран-производителей тоже претерпели изменения по сравнению с прошлым годом – доля рынка, занятого автомобилями, произведенными в России, уменьшилась с 40 до 30%. Зато выросли доли и абсолютные цифры по автомобилям, произведенным в Китае, Франции, Германии.

- ▣ Но сам рынок сжался. Регистрации автомобилей уменьшились на 24%. При этом 57 тыс. (!) покупателей отказались от приобретения нового автомобиля в пользу поддержанного – первичные регистрации упали на 89%, тогда как вторичные выросли на 23%. Если в прошлом году первичные регистрации составляли 42% от всех сделок с автомобилями, то в этом году их доля упала до 6%!

Динамика продаж автомобилей в Казахстане, 2008–2016 гг.



- ▣ Не спасают даже меры поддержки отечественного производителя в виде льготного кредитования, введения утилизационных сертификатов, призванных обновить казахстанский автопарк, и прочие преференции. Даже доля госзакупок в общем объеме продаж упала в среднем ниже 5%, не говоря уже об объемах.

Из-за столь радикального падения рынка местным производителям пришлось также снизить объемы производства: завод «Азия Авто» – на 97% (с 4422 за 6 месяцев 2015 года до 148 единиц в 2016), «Аллюр Групп» – на 73% (с 3200 до 875).

- ▣ Притом что курс тенге за год изменился практически в 2 раза (с 183 до 360 тенге за один доллар и с 2,62 до 5,4 тенге за один рубль), зарплаты у большей части населения изменились не так значительно. Вот и получается, что когда рост зарплаты не поспевает за ростом ежемесячного платежа по кредиту, в стране остается все меньше платежеспособного населения, кто может себе позволить новый автомобиль.



- ▣ Даже местные автопроизводители при уровне локализации в 30% (кстати, этого уровня все они обязаны достичь к лету следующего года) на 70% зависят от импортных комплектующих. А это значит, что если курс тенге просел вдвое по отношению ко всем основным валютам (рублю, доллару и евро), то и цена автомобиля, произведенного в Казахстане, изменится как минимум в 1,7 раза. При этом что 61% автомобилей местного производства продается по программе льготного кредитования, растет число тех, кто не может сегодня показать достаточный уровень доходов, чтобы соответствовать критериям банков.

- ▣ Автобизнес – лакмусовая бумага экономики. Когда дела в экономике идут хорошо, люди чувствуют стабильность и уверенность в завтрашнем дне. И тогда первое, на что человек тратит свободные деньги, – новый автомобиль (это же дешевле, чем квартира, и заметнее, чем дорогие часы). И также первое, от чего человек отказывается в трудные времена (а иногда и просто не может себе позволить), – новый автомобиль. Так что как только мы увидим реальный рост продаж новых автомобилей, мы можем быть уверены: экономика выздоравливает.



- По данным АКАБ, начиная с марта 2017 года отечественный авторитейл из месяца в месяц демонстрировал позитивную динамику. Силами официальных дилеров в минувшем году реализована 49 051 единица легковых автомобилей, коммерческой техники и автобусов. Спрос на новые автомобили увеличился на 6,1%.

- ▣ Восстановление рынка после падения продаж на протяжении 2014–2016 годов стало главным событием 2017 года. Минувший год был успешным не только для импортеров, но и для производителей отечественных автомобилей. По данным АКАБ, за 12 месяцев 2017 года шесть казахстанских автозаводов произвели 19 086 единиц техники (легковых, грузовых автомобилей и автобусов) на общую сумму 139,5 млрд тенге. В натуральном выражении это в 3 раза больше результатов 2016



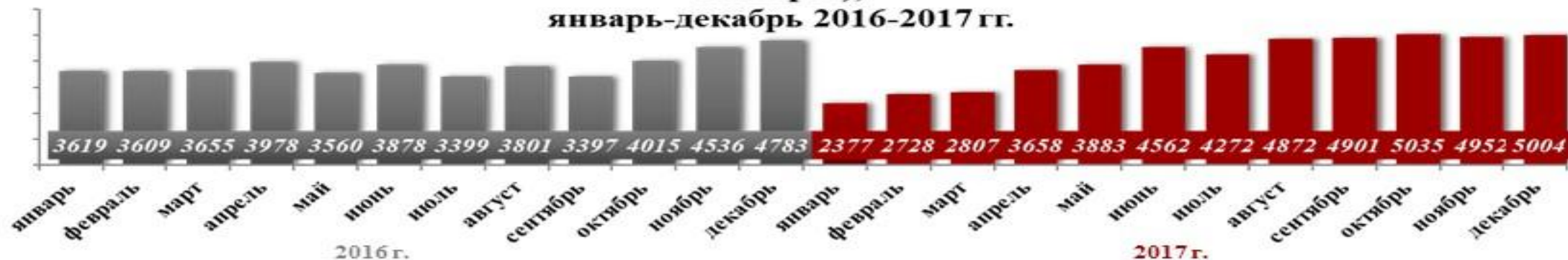
- ▣ Каждый третий проданный в стране автомобиль, включая коммерческую технику, произведен в Казахстане. По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК, доля автопрома в машиностроении Казахстана в денежном выражении возросла в 2 раза, а налоговые выплаты шести автомобильных предприятий в 2017 году составили около 7 млрд тенге. Согласно прогнозам АКАБ, в 2018 году рост авторынка продолжится и составит 15–20%.

- ▣ Вице-президент АКАБ Анар Макашева сообщила, что в 2017 году вырос уровень локализации автомобильного производства: «Наша цель – достичь 50% локализации производства к концу 2019 года. Казахстанские производители прилагают все усилия, чтобы увеличить долю локализации, и по итогам 2017 года она доведена до 36%. Государство продолжит поддержку автопроизводителей посредством реализации госпрограммы по продаже автомобилей под 4% годовых».

Эта программа уже дала положительные результаты, и в 2018 году ее реализация будет продолжена. Государство выделило порядка 10 млрд тенге на поддержку автопрома, и в начале этого года казахстанцы снова смогут приобретать автомобили отечественного производства в кредит через банки второго уровня и под 3% годовых в лизинг для коммерческой техники.

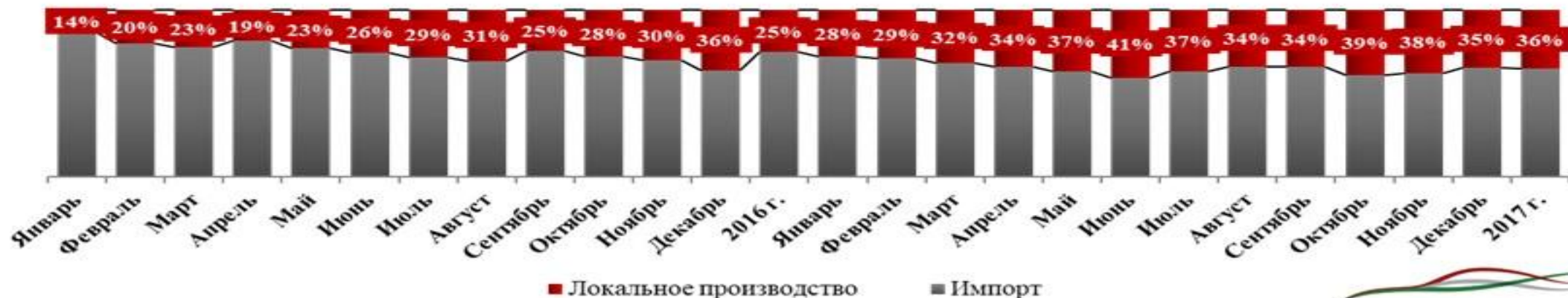
Динамика официальных продаж, январь-декабрь 2016-2017 гг.

Динамика официальных продаж новых автомобилей в РК (без учета экспорта), январь-декабрь 2016-2017 гг.



- ❖ Рост авторитейла на **6,1%** в 2017 г. – **49 051** ед.
- ❖ Продажи автомобилей Made in Kazakhstan: **17 416** шт. на сумму **120,5** млрд. тенге
- ❖ Доля в продажах: **35,5%**

Динамика официальных продаж в разбивке по стране-производству автомобиля, 2016-2017 гг.



- ▣ В ЯНВАРЕ КАЗАХСТАНСКИЕ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛИ ВЫПУСТИЛИ ТЕХНИКУ НА СУММУ 12,06 МЛРД ТЕНГЕ
- ▣ По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), в январе 2018 года произведено **2 103** транспортных средств (легковых автомобилей, грузовых автомобилей, автобусов, прицепов, полуприцепов). Почти в **четыре** раза больше чем в январе 2017 года (**560** ед.).



- ▣ Объем же произведенных автотранспортных средств, в денежном эквиваленте составил **12 059 млн тенге**, что на **31%** меньше результата декабря 2017 года (против **17 486 млн тенге**), однако результат января в шесть раз превышает объем производства января 2017 года (против **2 137 млн тенге**).

- ▣ Легковые автомобили занимают доминирующую долю в казахстанском автопроме – **2041** ед. Лидирующие позиции в производстве — продукция под брендами **Lada (967)** и **Hyundai (408)**. На прирост объемов производства последнего повлиял, запуск производства **Hyundai Accent** и **Creta** на мощностях костанайского завода «**СарыаркаАвтоПром**». Кроме того в январе было выпущено **259** автомобилей **Kia**, **164** кроссоверов **JAC** и **130** автомобилей **Ravon**.

Производитель	01.2018
Азия Авто	1324
Lada	967
Kia	259
Chevrolet	59
Skoda	39
СарыаркаАвтоПром	730
Hyundai	408
JAC	164
Ravon	130
Chevrolet Niva	28
Hyundai Trans Auto	16
Hyundai Truck	16
КАМАЗ-Инжиниринг	24
КАМАЗ	24
Другие	9
	9
Общий итог	2103

- ▣ Ассоциация казахстанского автобизнеса (АКАБ) – некоммерческая организация, объединяющая всех официальных дистрибьюторов, дилеров, и автопроизводителей легкой и коммерческой техники в РК. АКАБ – единственная организация, официально получающая данные по продажам, производству и регистрациям автомобилей в Казахстане и имеющая право на их распространение.
- ▣ Основной задачей АКАБ является формирование в Казахстане конкурентоспособного, сильного, современного рынка, основанного на лучших международных стандартах и практиках, а также организация сбалансированной системы взаимоотношений между государством и участниками автомобильного рынка: потребителями и поставщиками товаров и услуг отрасли автомобилей и запасных частей.