

Кузнецкий район

Региональный конкурс
туристических брендов
муниципальных районов





**Заявитель:
Администрация
Кузнецкого
района**

**Авторская группа:
Егорова Л.Н.,
Ганидинова Г.Г.,
Алексеева К.В.**

Статус: проект

МИССИЯ БРЕНДА

Увеличение индекса
туристической
привлекательности
Кузнецкого района
Пензенской области
за счет создания
«читаемого образа» =
бренда территории.

Сильными сторонами нашего проекта являются:

- Узнаваемость и
преимственность
- Уникальность
- Запоминаемость
- Практическая польза



ИСТОРИЯ

БРЕНДА

Тихвинская ярмарка была учреждена в 18 веке женой брата Александра Николаевича Радищева, Варварой Михайловной, в честь памяти иконы Тихвинской Божьей матери, покровительницы торговли и торговых людей, но с 1917 года перестала проводиться. Местное сообщество из числа интеллигенции в 2001 году выступило инициатором реанимации культурного события.





ЛЕГЕНДА БРЕНДА

Основа – идея исторической преемственности.

АЛГОРИТМ:

- Тихвинская ярмарка на территории музея А.Н.Радищева;
- Узнаваемый символ и личность, идентифицирующие Кузнецкий район;
- Трехсотлетняя история и традиции;
- Современность и перспективы развития.





КЛЮЧЕВЫЕ СИМВОЛЫ

Ветви дуба - отсылка к гербу Радищевых, символ мудрости и долголетия.

Стрела имеет несколько смысловых нагрузок:

- элемент герба рода Радищевых;
- символ полета и достижения целей,
- вектор развития.

Колосья пшеницы, вплетенные в ветви дуба

- символ преемственности поколений, аграрных традиций муниципального образования, изобилия.

Подсолнух - символ солнца и стабильности

ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Лазурь - возвышенные устремления,
преданность;

Золото - величие ,богатство, урожай;

Зелень - земля, стабильность;

Красный – праздник, любовь,
толерантность.

Коммуникации бренда

Памятная и сувенирная продукция



Коммуникации бренда

Элементы навигационной системы



Коммуникации бренда

Рекламно-информационные материалы

<https://vk.com/club167520859>

Интернет – среда

https://vk.com/mbuk_mrkdte

<http://mbukmrkdte.ucoz.net/>

СЛОГАН БРЕНДА

«Летим стрелой
три столетия



Ю



Описание вклада бренда

Бренд обеспечивает долгосрочное развитие туристического потенциала муниципального образования;

Способствует его узнаваемости на рынке туристической индустрии и привлекает целевые аудитории.



Проект туристского бренда поддержали письмами поддержки:

- ✓ Пензенская региональная общественная организация театрально - фестивальнй центр «Золотая провинция»
- ✓ Рекламное агентство АРТ 58
- ✓ НП «Землячество Кузнецкого района Пензенской области»
- ✓ ОО «Общество татарской культуры Кузнецкого района Пензенской области»

**БЛАГОДАРИМ
ЗА
ВНИМАНИЕ!**