

# Кузнецкий район

Региональный конкурс  
туристических брендов  
муниципальных районов





**Заявитель:  
Администрация  
Кузнецкого  
района**

**Авторская группа:  
Егорова Л.Н.,  
Ганидинова Г.Г.,  
Алексеева К.В.**

**Статус: проект**

# МИССИЯ БРЕНДА

Увеличение индекса  
туристической  
привлекательности  
Кузнецкого района  
Пензенской области  
за счет создания  
«читаемого образа» =  
бренда территории.

# Сильными сторонами нашего проекта являются:

- Узнаваемость и  
преимственность
- Уникальность
- Запоминаемость
- Практическая польза



# ИСТОРИЯ

## БРЕНДА

Тихвинская ярмарка была учреждена в 18 веке женой брата Александра Николаевича Радищева, Варварой Михайловной, в честь памяти иконы Тихвинской Божьей матери, покровительницы торговли и торговых людей, но с 1917 года перестала проводиться. Местное сообщество из числа интеллигенции в 2001 году выступило инициатором реанимации культурного события.





# ЛЕГЕНДА БРЕНДА

Основа – идея исторической преемственности.

## Алгоритм:

- Тихвинская ярмарка на территории музея А.Н.Радищева;
- Узнаваемый символ и личность, идентифицирующие Кузнецкий район;
- Трехсотлетняя история и традиции;
- Современность и перспективы развития.







# КЛЮЧЕВЫЕ СИМВОЛЫ

Ветви дуба - отсылка к гербу Радищевых, символ мудрости и долголетия.

Стрела имеет несколько смысловых нагрузок:

- элемент герба рода Радищевых;
- символ полета и достижения целей,
- вектор развития.

Колосья пшеницы, вплетенные в ветви дуба

- символ преемственности поколений, аграрных традиций муниципального образования, изобилия.

Подсолнух - символ солнца и стабильности

# ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

**Лазурь** - возвышенные устремления,  
преданность;

**Золото** - величие ,богатство, урожай;

**Зелень** - земля, стабильность;

**Красный** – праздник, любовь,  
толерантность.

# Коммуникации бренда

## Памятная и сувенирная продукция



# Коммуникации бренда

## Элементы навигационной системы



# Коммуникации бренда

Рекламно-информационные материалы

<https://vk.com/club167520859>

Интернет – среда

[https://vk.com/mbuk\\_mrkdte](https://vk.com/mbuk_mrkdte)

<http://mbukmrkdte.ucoz.net/>

# СЛОГАН БРЕНДА

«Летим стрелой  
три столетия



Ю



# Описание вклада бренда

Бренд обеспечивает долгосрочное развитие туристического потенциала муниципального образования;

Способствует его узнаваемости на рынке туристической индустрии и привлекает целевые аудитории.



# Проект туристского бренда поддержали письмами поддержки:

- ✓ Пензенская региональная общественная организация театрально - фестивальнй центр «Золотая провинция»
- ✓ Рекламное агентство АРТ 58
- ✓ НП «Землячество Кузнецкого района Пензенской области»
- ✓ ОО «Общество татарской культуры Кузнецкого района Пензенской области»



**БЛАГОДАРИМ  
ЗА  
ВНИМАНИЕ!**