

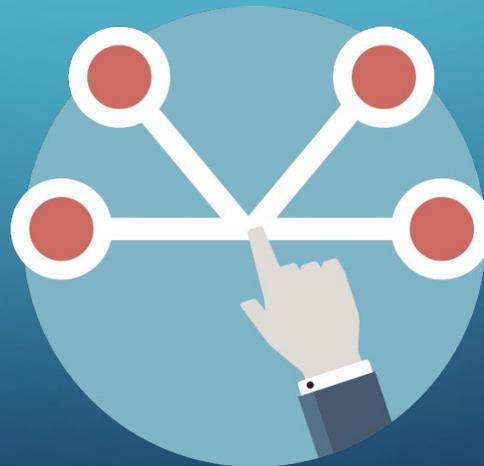
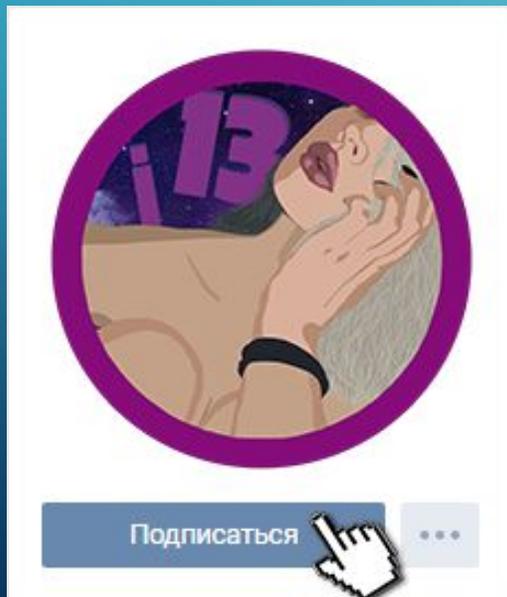
ГРУППА «В КОНТАКТЕ»

The image shows a screenshot of a VK group page. At the top, there is a navigation bar with the VK logo, a search bar, and notification and music icons. The left sidebar contains a menu with options: 'Моя Страница', 'Новости', 'Сообщения', 'Друзья', 'Группы', 'Фотографии', 'Музыка', 'Видео', 'Игры', 'Товары', 'Закладки', and 'Документы'. The main content area features a large cover image with the text 'i13' overlaid on a night street scene. Below the cover is the group's profile picture, the name 'i13', and the bio 'Заходи за сохрами'. There are buttons for 'Написать сообщение' and 'Подписаться'. Below the profile information, there are tabs for 'Закреплённая запись' and 'Информация'. The 'Закреплённая запись' section shows a post from 'i13' dated '31 янв в 1:20' with the caption 'Для любителей моментов, запечатленных на фотографиях'. The post includes two photographs: one of a car with purple smoke and another of a sunset. To the right, there is a section for 'Подписаны 2 друга' and 'Подписчики 1 855', with a grid of six member profile pictures and names: Диана, Денис, Алексей, Andrey, Владимир, and Charly. At the bottom, there is a 'Ссылки 1' section.

НАД ПРОЕКТОМ РАБОТАЛ:
ПАЗДЕРИН ДЕНИС, АТП-1

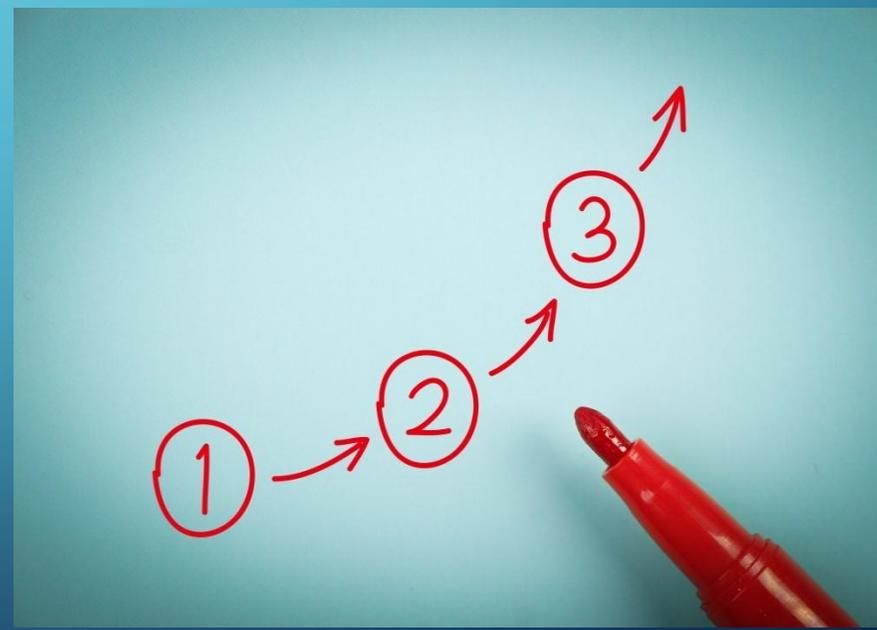
АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА И РЕШАЕМАЯ ПРОБЛЕМА

- Подписки на различные группы
- Методы привлечение аудитории



ЦЕЛЬ

Привлечь внимание людей в группах «ВКонтакте» с помощью различных методов



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

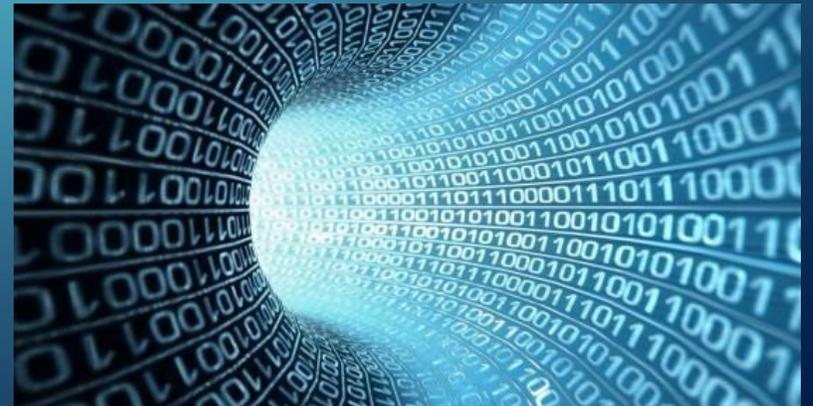
- Создать группу
- Узнать о системе привлечения аудитории
- Провести анализ посещаемости и актуальности группы

Вступайте



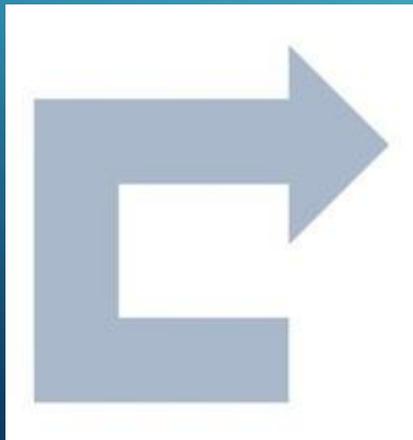
ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ ГРУПП

- Заработок в интернете
- Публикация информации



СИСТЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ

- Рассказать друзьям
- Реклама в других сообществах
- Взаимный пиар
- Конкурсы (розыгрыши)



РИСКИ

- Потерять аудиторию
- Не добиться посещаемости группы
- Не добиться подписок на группу
- Отсутствие лайков на постах

