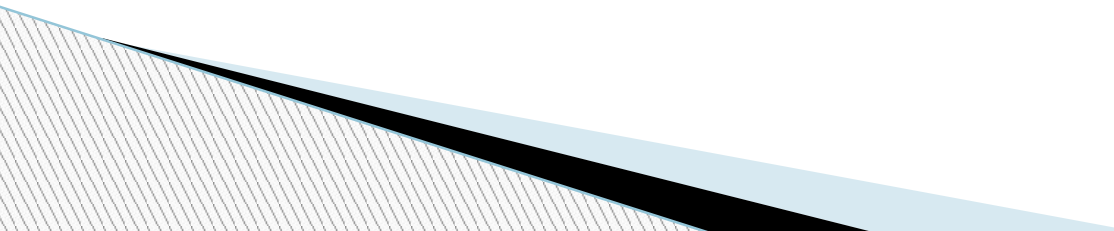


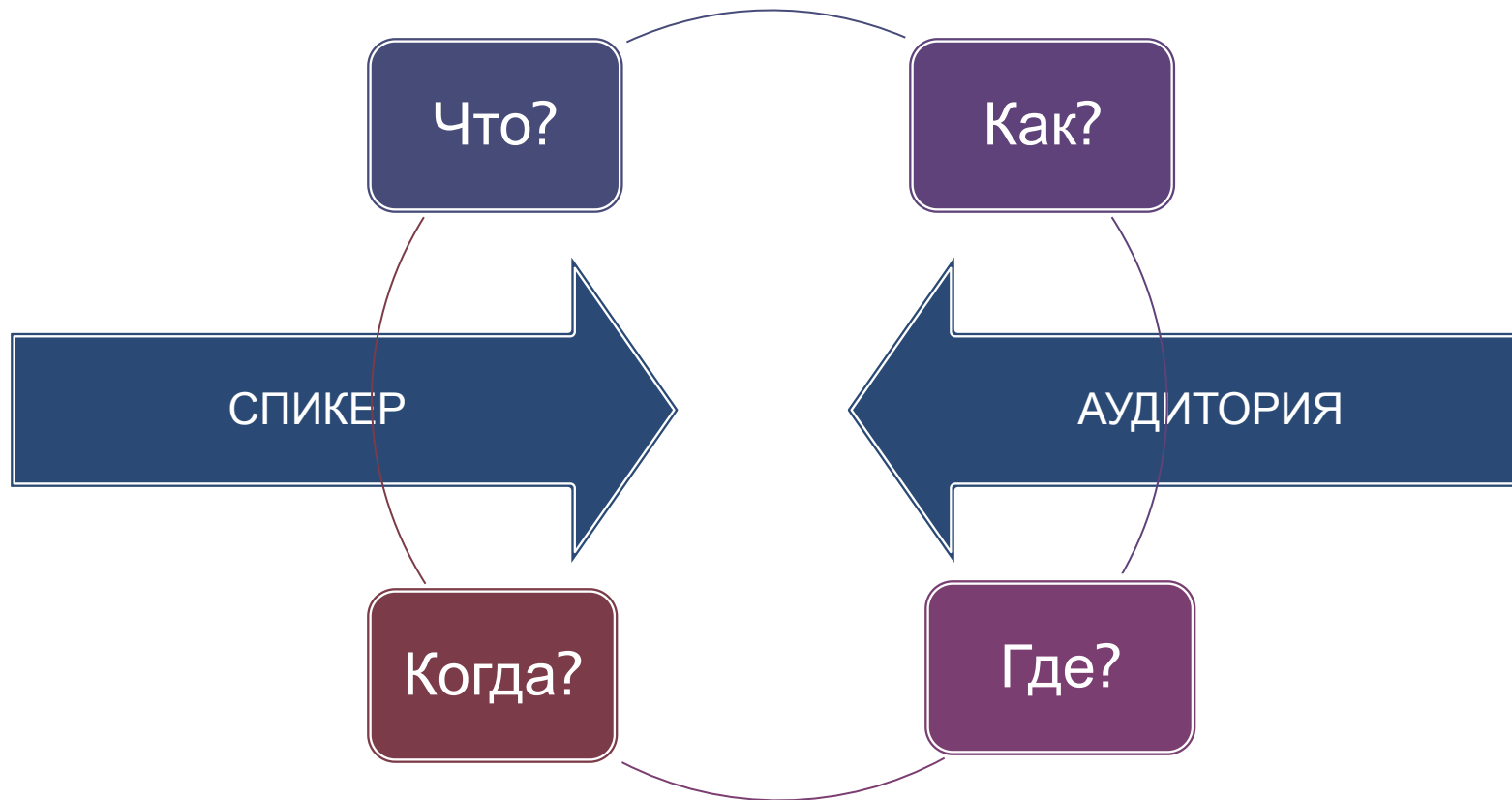
МАНЕРА РЕЧИ



О чем будем говорить?

- ▣ 1. Сущность и специфика публичного выступления
 - ▣ 2. Подготовка
 - ▣ 3. Факторы успеха
- 

Композиция публичного выступления



Цели

- Цели спикера:
 - Убеждение аудитории в совершении или не совершении какого-либо действия
 - Изменение целей, установок, мотивации аудитории

- Цели аудитории:
 - Информационный обмен
 - Эмоциональный контакт

Подготовка к выступлению

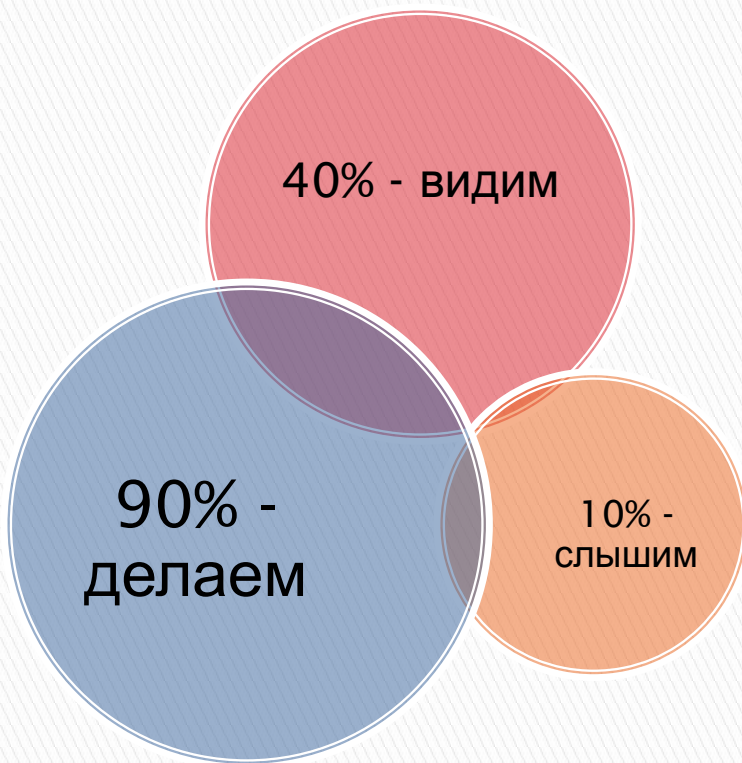
ФИЗИОЛОГИЯ

- ▣ **Регулярно:**
 - Здоровый образ жизни
 - Утренняя зарядка
 - Голосовые и дыхательные упражнения
- ▣ **Перед выступлением:**
 - Кратковременный отдых
 - Разминка
 - Работа с голосом и дыханием
 - Временный отказ от вредных привычек

ПСИХОЛОГИЯ

- ▣ **Регулярно:**
 - Правильные ориентиры
 - Адекватная важность
- ▣ **Перед выступлением:**
 - Внешнее спокойствие и уверенность
 - Внутренний драйв и удовольствие

Невербальная сторона выступления



Восприятие информации



Положительное восприятие спикера

Внешний образ

Внешний вид

- Аккуратность, чистота
- Соответствие ситуации, контексту
- Привлекательность и обаяние

Поза и движения

- Открытость
- Изменения, движение
- Естественность

Мимика и жесты

- Артикуляция
- Соответствие речи
- Разнообразие

ПОЗА ОРАТОРА

НОГИ

На ширине
плеч

Носки врозь на
30-40 градусов

Одна нога
впереди на
10-15 см

КОЛЕНИ

Слегка
пружинят

Чуть
расслаблены

ОСАНКА

Прямой
позвоночник

Подбородок
приподнят

ПЛЕЧИ

Расслаблены и
открыты

Руки слегка
висят



КОНТАКТ ГЛАЗ

ОХВАТ
АУДИТОРИИ

Без
мертвых зон

Равномерно

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

В среднем 2-3
секунды

Реакция
до контакта

УСИЛЕНИЕ
КОНТАКТА

Жест

Приближение



ЖЕСТЫ

Симметрия

Баланс рук

Иногда
одновременно

Широкие

Чтобы не
дергались
только кисти -
отклеиваем
локти

Выше пояса

Открытые

Раскрытые
развернутые к
аудитории
ладони

Жесты-паразиты

Потирание
носа

Поправление
прически

Руки в
карманы



Техника речи

Дикция

- Четкость и внятность
- Отсутствие дефектов

Темп

- Средний - 120 слов\мин.
- Управление скоростью

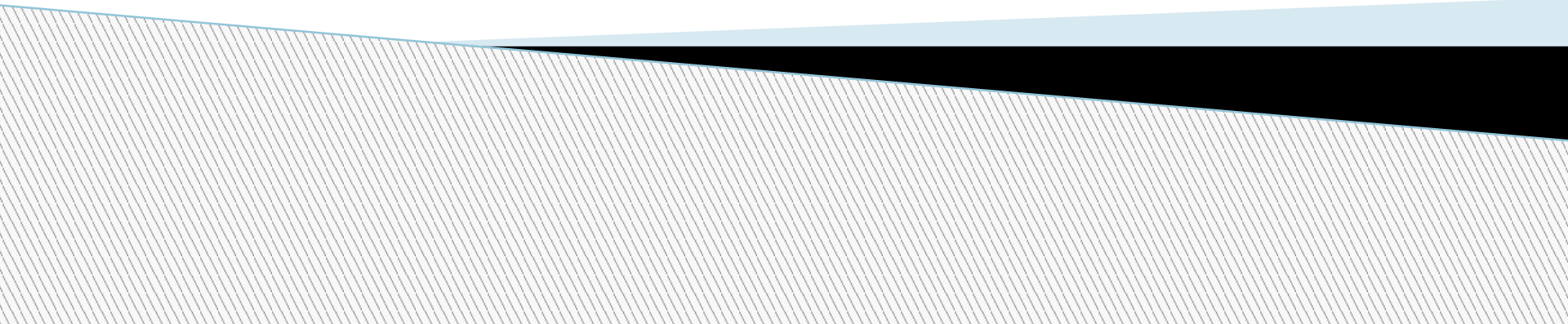
Интонация

- Мелодическое разнообразие
- Акценты и паузы

Голос

- Громкость и уверенность
- Чистота и красота

КАК НЕ НАДО?







Факторы, влияющие на поведение аудитории

- Демографические
 - Возраст
 - Пол
 - Этнос
- Социальные
 - Положение в обществе
 - Уровень образования
- Индивидуальные
 - Интересы и предпочтения
- Уровень осведомленности
- Настрой
- Физическое состояние
- Внешнее окружение

Постоянные

Ситуационные

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

