

«Сущность, причины и социально-экономические последствия инфляции»

Выполнил:
студент группы _____



Проблема инфляции занимает важное место в экономической науке, поскольку ее показатели и социально-экономические последствия играют серьезную роль в оценке экономической безопасности страны и всемирного хозяйства.



Виды и типы инфляции



Основные причины возникновения инфляции и роста цен

Причины
инфляции

Нарушение пропорций общественного производства

Чрезмерная эмиссия бумажных денег

Дефицит государственного бюджета

Монополизация производства

Значительный рост государственного внешнего и внутреннего долга

Несовершенство налоговой системы

Кризисные явления в финансово-кредитной системе

Высокая степень милитаризации экономики

Динамика индекса потребительских цен в 2016 – 2017 гг., в процентах

| Показатель | Период | | | | | |
|------------------------------------|------------------|-----------------|--|------------------|-----------------|---|
| | декабрь 2016г. к | | Январь - декабрь 2016г. к январю-декабрю 2015 г. | Декабрь 2017г. к | | Январь - декабрь 2017г. к январю-декабрю 2016г. |
| | ноябрю 2016 г. | декабрю 2015 г. | | ноябрю 2017 г. | декабрю 2016 г. | |
| Индекс потребительских цен | 100,8 | 112,9 | 115,5 | 100,4 | 105,4 | 107,1 |
| В том числе на: | | | | | | |
| продовольственные товары | 101,2 | 114 | 119,1 | 100,6 | 104,6 | 106 |
| непродовольственные товары | 100,4 | 113,7 | 114,2 | 100,3 | 106,5 | 108,2 |
| услуги | 100,7 | 110,2 | 112,4 | 100,3 | 104,9 | 106,9 |
| Базовый индекс потребительских цен | 100,6 | 113,7 | 116,3 | 100,3 | 106,0 | 107,5 |

Индикаторы рынка труда в России в 2017 г.

| Показатель | 2016 г. | | | 2017 г. | | |
|---|---------|-------|-------|---------|-------|-------|
| | 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. | 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. |
| Уровень безработицы | 5,2 | 5,7 | 5,6 | 5,4 | 5,8 | 5,7 |
| Отношение численности занятых к безработным | 17,9 | 16,5 | 16,9 | 17,4 | 16,2 | 16,9 |
| Темп роста номинальной заработной платы, % | 5,9 | 5,9 | 4,7 | 7,7 | 7,9 | 8,1 |
| Темп роста реальной заработной платы, % | -9 | -8,5 | -9,5 | -0,6 | 0,5 | 1,2 |

Сравнительная динамика цен в разрезе стран во II квартале 2017 года, % ПМР

| Показатель | ПМР | Молдова | Россия | Украина | Беларусь |
|---|-------|---------|--------|---------|----------|
| Темпы роста цен на продовольственные товары | 105,3 | 99,8 | 100,9 | 99,7 | 101,3 |
| Из них: | | | | | |
| мясо и мясопродукты | 106,2 | 100,3 | 99,6 | 101,7 | 100,8 |
| картофель | 107,8 | 111,6 | 149,3 | 83,7 | 147,3 |
| овощи | 117,1 | 83,7 | 89,8 | | 84,9 |
| фрукты | 114,2 | 109,6 | 96,9 | 102,4 | 97,6 |
| масло подсолнечное | 113,8 | 99,4 | 101,6 | 103,1 | 102,8 |
| молоко и молочная продукция | 99,0 | 97,0 | 100,8 | 95,0 | 102,2 |
| сахар | 110,7 | 102,4 | 98,8 | 94,2 | 104,2 |
| яйца | 114,8 | 116,2 | 81,8 | 91,4 | 87,3 |
| Темпы роста цен на непродовольственные товары | 103,3 | 100,7 | 101,5 | ... | 101,6 |
| Из них: | | | | | |
| медикаменты | 102,3 | 99,5 | 100,4 | 101,3 | 106,5 |
| топливо | 101,6 | 100,8 | 101,9 | 114,5 | 100,6 |
| Темпы роста тарифов на услуги | 101,8 | 98,6 | 101,3 | ... | 102,2 |
| Сводные темпы роста потребительских цен | 103,8 | 99,9 | 101,2 | 103,4 | 101,6 |

Уровень инфляции в 2017 г. России в годовом исчислении, в процентах



Инфляционные ожидания в России в 2017 г., в процентах

| Результаты исследований | 2017 г. | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|------------|------|------|------------|------|------|------|------------|------|------------|------|------|
| | <u>Янв</u> | Фев | Мар | <u>Апр</u> | Май | Июн | Июл | <u>Авг</u> | Сен | <u>Окт</u> | Ноя | Дек |
| Фонд общественного мнения | 16,7 | 15,7 | 14,6 | 14,6 | 13,6 | 14,2 | 14,3 | 12,6 | 14,2 | 12,3 | 13,7 | 12,4 |
| Расчеты Банка России | 10,8 | 7,8 | 7,2 | 6,5 | 6,5 | 6,7 | 6,9 | 6,4 | 5,9 | 5,8 | 5,6 | 5,2 |



Деньги начинают обесцениваться



«Сущность, причины и социально-экономические последствия инфляции»

Выполнил:
студент группы _____

**Спасибо за
внимание!!!**

