



TRAVEL

KRASH

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



Целевая аудитория

аудитория

- ДЕТИ
- МОЛОДЕЖЬ
- ВЗРОСЛЫЕ
- ПЕНСИОНЕРЫ

Ожидания клиентов





ЦЕЛИ

--

--

--

--

--

--

ЗАДАЧИ

Маркетинговые задачи:

- ❖ Максимальное информирование клиентов
- ❖ Привлечение клиентов конкурентов к своим услугам(особенно недовольных)
- ❖ Привлечение максимального количества новых клиентов, превращение "случайных" в постоянных клиентов
- ❖ Продвижение продукта

Рекламные задачи:

- ❖ Максимальное информирование клиентов
- ❖ Привлечение клиентов конкурентов к своим услугам(особенно недовольных)
- ❖ Продвижение продукта

Период:

Среднесрочный(1.5 мес~45дн)



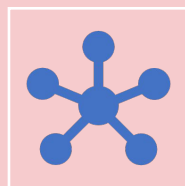
КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ



Листовки



Реклама в общественном
транспорте



Социальные сети

Затраты на листовки

Листовки

- Кол-во раздач за 1 день = 200 шт
- За 1.5 мес. = 9000 шт
- 2.5р за штуку
- Итого(1.5мес) = 22.500р

Затраты на сотрудника

- 1 час = 100 рублей
- В день по 2 часа - 200руб
- Итого(1.5мес): 9000



Затраты на рекламу в обществ. транспорте



☐ Автобус №80

В день - 200р

За 1.5мес - 9000р(1
автобус)

3 автобуса - 27.000р

☐ Автобус №74

За 1.5мес - 4500р

5 автобусов - 22.500р

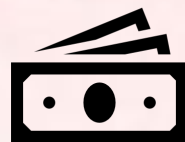
Итого: 49.500р





Затраты на рекламу в инстаграме

- В день - 1200р
- За 1.5мес - 54.000
- Прогнозируемый охват = 99.000-260.000



54,000 ₺ за 45 дней

Общий бюджет

99,000 - 260,000

Прогнозируемый охват

Бюджет

1 200 ₺ в день

Срок действия

45 дней

Итого:
31.500р(Листовки)
+ 54.000р(INSTAGRAM)
49.500р(Обществ.транспорт)
=
135.000р

+7 950-513-72-15
Иванова Юлия Сергеевна

Горячая линия:
+7 902-45-66-03

Travel KRaSh

г. Иркутск,
ул. Багратиона д. 50



ЛУЧШИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

пляжный отдых, экскурсионные и лечебные туры

Оформление виз
Бронирование и оформление авиационных и железнодорожных билетов

СКИДКИ!

СКИДКИ!

СКИДКИ!

СКИДКИ!









