

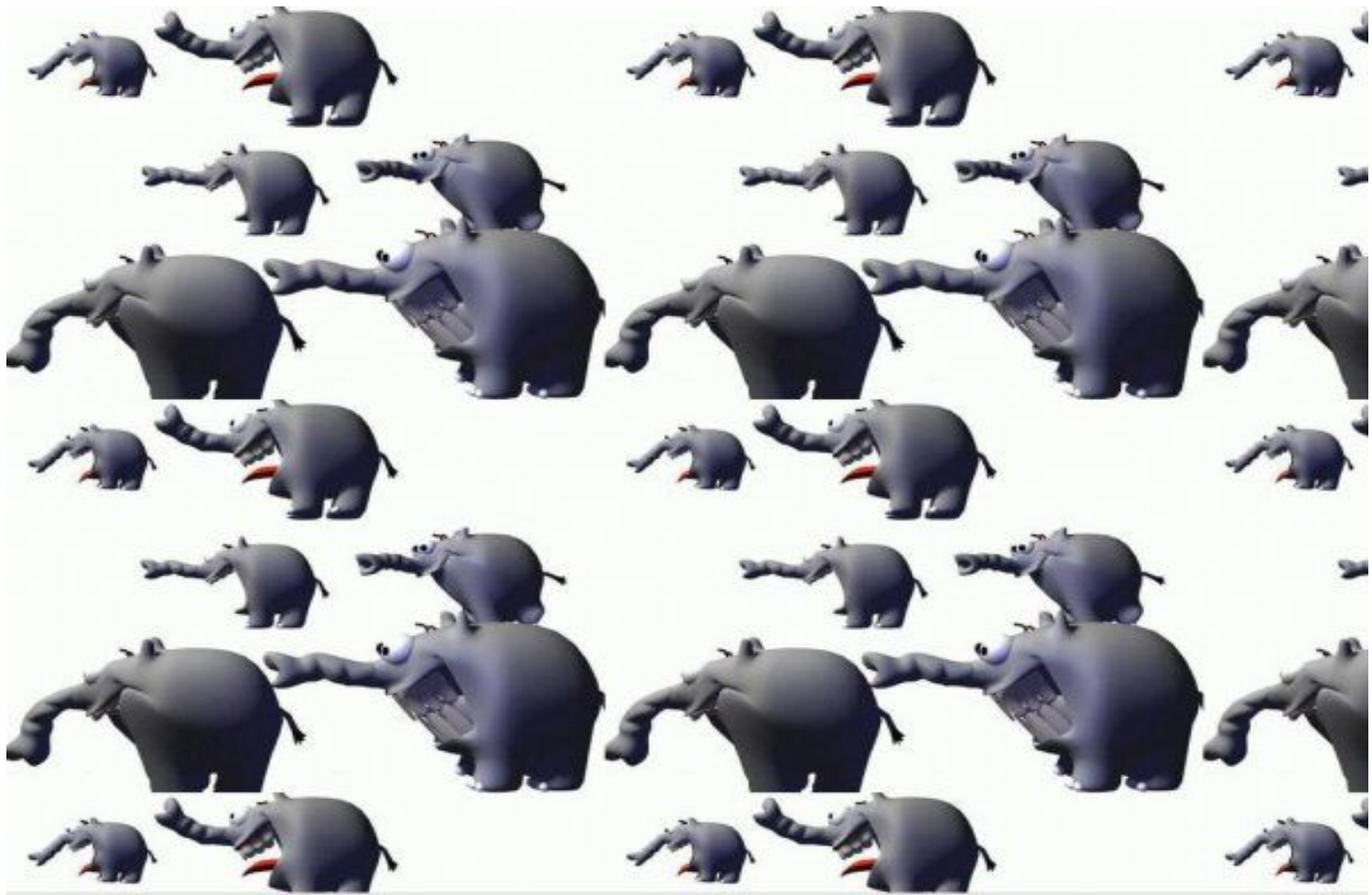
Семь

Слонов

фандрайзинга



Источников ресурсов должно быть несколько



Источники ресурсов должны быть разными



Механизм передачи (отдачи) ресурсов должен быть комфортным и приятным для источника



**Механизм реализации (освоения)
ресурсов должен быть понятен
(прозрачен) для источника**



При работе с источником должны быть созданы все условия для дальнейшего развития сотрудничества



**Договорные обязательства
должны быть выполнены в
установленные сроки и в полном
объеме**



Процесс фандрайзинга должен быть непрерывным



ПОМНИТЕ

- **Ваш сайт** – большая красная кнопка «Помочь» справа вверху
- **Социальные сети** – отражение активности ваших проектов
- **Новостные рассылки по электронной почте** – рассказывайте о себе, благодарите, приглашайте
- **Добровольцы** – не только ваш трудовой ресурс, но и рупор организации