

**Проблема группы в социальной
психологии.**

**Группа как социально-
психологический феномен.**



- Проблема групп, в которые объединяются люди в процессе своей жизнедеятельности, — **важнейший вопрос** не только социальной психологии, но и социологии, психологии.



Понятие «группа»

- **Условные группы**

- произвольные объединения людей по какому-то общему для них признаку, необходимому для конкретного анализа.

- **Реально существующие группы**

- реально существующих общностей людей, которые собрались вместе, объединены какой-то совместной деятельностью, помещены в идентичные условия

Понятие «группа»

группа

**В
социологии**

**В
психологии**

**В
социальной
психологии**



Понятие группы в социологии

- главное — **объективный критерий различения групп**. Различия групп можно видеть в религиозных, в этнических и в политических характеристиках.



Понятие группы в психологии

- Рассмотрение факта наличия некоторого множества лиц, в условиях которого протекает деятельность личности.



Понятие группы в психологии

- **Главное** — не содержательная деятельность данной группы,
- **форма действий индивида** в условиях присутствия других людей или взаимодействия с ними.



Понятие группы в социальной психологии

- Выполняя различные социальные функции, человек является членом многочисленных социальных групп. Это определяет объективное место личности в системе социальной деятельности.



Понятие группы в социальной психологии

- В социальной психологии «группа» – это не множество людей или наличие каких-то отношений.
- **содержательная характеристика групп;**
- **выявление специфики воздействия на личность конкретной социальной группы.**



«Группа» в социально-психологическом понимании —

- реально существующее образование, в котором люди собраны вместе, объединены каким-то общим признаком, разнообразностью совместной деятельности или помещены в какие-то идентичные условия, обстоятельства, осознают свою принадлежность к этому образованию.



Психологические характеристики группы

- Групповые интересы
- Групповые потребности
- Групповые нормы
- Групповые ценности
- Групповые мнения
- Групповые цели

П
Р
И
Н
Я
Т
И
Е

Социальная
идентичность
личности —

Осознание индивидом своей
принадлежности к группе

МЫ-чувство

(выражает потребность отдифференцировать одну
общность от другой, индикатор осознания
принадлежности именно к данной группе)

Феномен группового давления на индивида

- **Конформизм** – это механизм, обеспечивающий адаптационные стратегии индивида в социуме.
- **Конформность** — подверженность мнению группы.



**возрастание
степени
конформизма**

**возрастание
степени
конформизма**

**группа
из трех
и более
человек**

**группа
сплоченная**

**высокий статус
группы**



Условия, обеспечивающие групповое давление

- **Индивидуальные**
- **Групповые**
- **Характер профессиональной деятельности человека**



Индивидуальные:

- возраст
- пол
- степень внушаемости
- статус в группе
- уровень образования
- социальный статус в обществе



Групповые:

- величина группы
- степень сплоченности
- композиция группы
- структура коммуникативных сетей.



Характер профессиональной деятельности человека:

- те, кто принимает участие в групповой деятельности, более склонны к конформизму



А. В. Петровский описал три типа конформного поведения

**типы
конформного
поведения**

внутригрупповая
внушаемость

конформность

коллективизм



- **внутригрупповая внушаемость** - бесконфликтное принятие мнения группы;
- **конформность** - осознание внешнего согласия при внутреннем расхождении;
- **коллективизм**- относительное единообразии поведения в результате солидарности с группой.



Групповая сплоченность:

- взаимная привязанность членов группы,
- высокий уровень их взаимной привлекательности,
- привлекательность группы для членов группы



Факторы сплоченности:

- сходство ориентаций и ценностей
- пространственная близость



«Группа» в социально-психологическом понимании –

- реально существующее образование, в котором люди собраны вместе, объединены каким-то общим признаком, разновидностью совместной деятельности или помещены в какие-то идентичные условия, обстоятельства, осознают свою принадлежность к этому образованию.