

Технологии деятельности торговых сетей

Выполнила студентка
Группы ТД-б-о-181
Беликова Е.С.

Цель работы – изучение технологий деятельности торговых сетей

Задачи, необходимые для реализации цели:

- Исследование сущности предприятий розничной торговли
- Ознакомление с законодательным регулированием деятельности торговых сетей
- Анализ деятельности торговых предприятий (на примере ценообразования)

Сущность предприятий розничной торговли

- Сетевой ритейл – совокупность предприятий розничной торговли под единым брендом, обладающих общей товарной политикой и инфраструктурой
- Отличительные черты:
 - Нововведения
 - Программы лояльности
 - Реклама
 - Многоканальная коммуникация

Законодательное регулирование

- Стимулирование трудовой активности
- Обеспечение товарно-денежного обращения
- Защита прав собственности

Анализ условий функционирования на примере ценообразования

- Цена – фактор прибыльности предприятия
- Ценообразование – механизм формирования цен

Ценообразование в торговых сетях (на примере ООО «Ашан»)

- Ценообразование направленное на объем продукции
- Широкий ассортиментный ряд различных ценовых категорий
- Качество должного уровня
- Собственная торговая марка

Ценообразование на молочную продукцию

Молочная продукция			
№	Наименование	Цена марки «Каждый день» (руб.)	Цена другой торговой марки (руб.)
1	Твердый сыр	126	249,6
2	Молоко	45	67,18
3	Ряженка	51	54
4	Кефир	41	80
	Глазированный		
5	сырок	6	11,64
6	Сыр творожный	33	85,93

- Развитие торговых сетей имеет важное значение как для экономики отдельно взятого региона, так и государства в целом. Ведь розничная торговля способствует динамичному реагированию на изменения в рыночной среде и повышению качества жизни путем своевременного удовлетворения потребительских запросов.