



# **Человек в системе экономических отношений**

# Для чего существует экономика?

- Что является основой экономики?
- Как называют людей, которые производят товары и услуги?
- Как называют тех, кто потребляет товары и услуги?

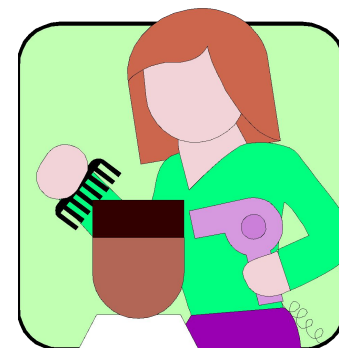
# ЧЕЛОВЕК И ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ.



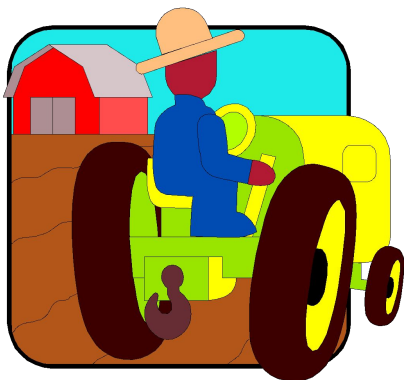
**Производитель  
товаров**



**ЧЕЛОВЕК-  
участник  
экономических  
отношений**



**Производитель  
услуг**



**Собственник**



**Покупатель**



**Продавец**

# 1. Рациональное поведение потребителя

Основные виды деятельности человека в экономике:

1. ПРОИЗВОДСТВО
2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ
3. ОБМЕН
4. ПОТРЕБЛЕНИЕ



# **Рациональное поведение потребителя**

**Рациональное поведение – продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действий с затратами.**



# 1. Рациональное поведение потребителя

Производство осуществляется для потребления, потребление активно воздействует на производство.



Воздействие потребителей на производство в рыночной экономике огромно **«ДИКТАТ ПОТРЕБИТЕЛЯ»**

## **Рациональное поведение потребителя**

**Потребители – это те, кто приобретают и используют товары, заказывают работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли.**

**Цель – извлечь максимальную полезность от потребления**

# 1. Рациональное поведение потребителя

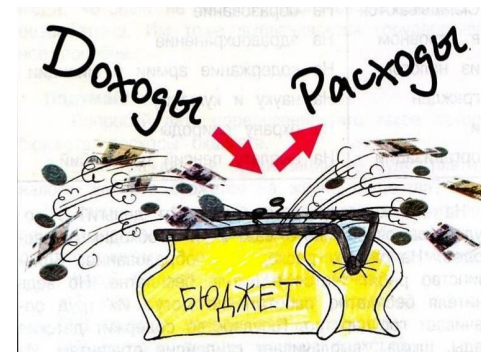
**Цель потребителя** – извлечь максимальную пользу от потребления товаров и услуг.  
Потребитель ограничен семейным бюджетом, ценами, ассортиментом предлагаемых товаров и услуг.





# Ограничения потребления

- Семейный бюджет
  - Высокие цены
    - Ассортимент товаров и услуг
      - Проблема рационального



# Количество потребляемого товара зависит:



- от семейного бюджета;
- от цены;
- от ассортимента предлагаемых товаров и услуг;
- от потребностей человека;
- от качества товара



# 1. Рациональное поведение потребителя



**В странах с командно-административной экономикой потребитель лишен свободы выбора.**

**В СССР потребитель был лишен свободы выбора жилья, лечебных учреждений, некоторых дорогостоящих товаров (автомобиль, мебель, бытовая техника и пр.)**

# 1. Рациональное поведение потребителя



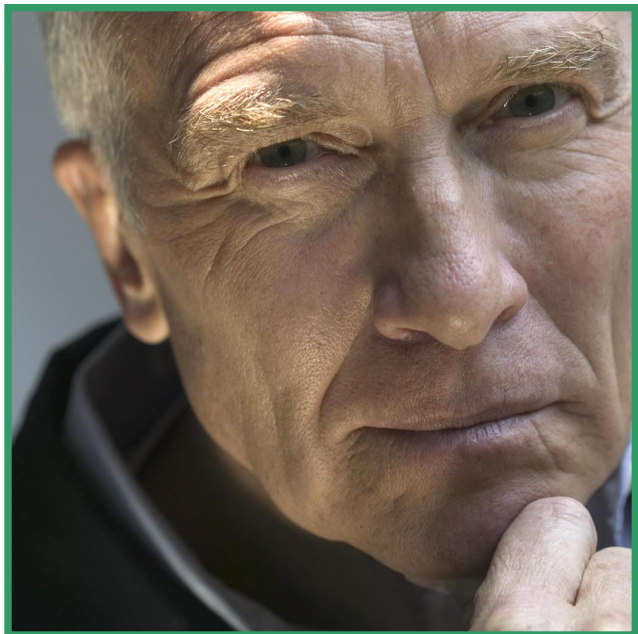
В условиях рыночной экономики свобода экономического поведения предопределяет **СУВЕРЕНИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ**. Владелец любых видов ресурсов самостоятельно принимает решения, связанные с распоряжением этими ресурсами и их

## **Рациональное поведение потребителя**

**Суверенитет потребителя –  
право владельца любых видов  
ресурсов самостоятельно  
принимать решения, связанные с  
распоряжением этими ресурсами  
и их использованием**



# 1. Рациональное поведение потребителя



**Проанализировать рынок данного товара, выбрать оптимальный вариант с максимальным набором дополнительных услуг.**

# Как сделать рациональную покупку?

1. Изучить рекламные объявления, ассортимент товара, где и по какой цене можно купить.
2. Выбрать специализированный магазин, где можно купить с максимальным гарантийным сроком.
3. Получить сведения о свойствах товара.
4. Покупать товар с бесплатной или доставкой и установкой.
5. Постгарантийное обслуживание.
6. Искать, где распродажи, скидки.



# Источники дохода потребителя



# 1. Рациональное поведение потребителя

Полученный доход семьи, как правило, делят

Потребляемая  
часть

Накопляемая  
часть

Чем выше ДОХОД, тем больше часть направляемая на накопление.



# 1. Рациональное поведение потребителя

Потребительские расходы

Обязательные  
расходы

Произвольные  
расходы





# Потребительские расходы

**1) Обязательные расходы – минимально необходимые расходы на питание, одежду, транспортные расходы, оплату коммунальных услуг.**



# Потребительские расходы

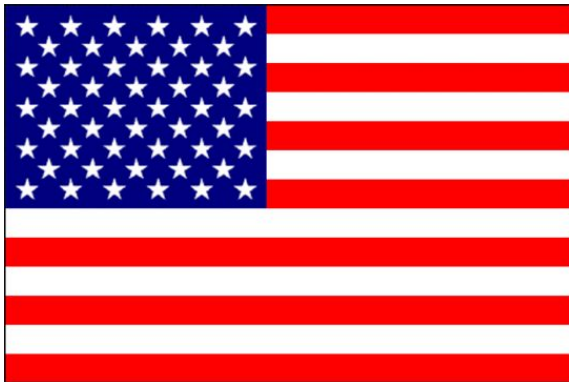
**2) Произвольные расходы - это те расходы, без которых потребитель мог бы обойтись.**



# 1. Рациональное поведение потребителя

Чем богаче страна и выше уровень жизни ее населения, тем меньшая часть доходов идет на обязательные расходы.

Согласно «Закону Энгеля», чем выше уровень доходов семьи, тем меньше доля ее расходов на продовольственные товары.



Доля расходов на питание составляет 10-15% от дохода



Доля расходов на питание составляет 40-48% от дохода



## 2. Рациональное поведение производителя

КТО

И

Пол

ТЯ

пр

ОТ

Д

Це

е



# Способы размещения сбережений

- **Счет в банке или приобретение акций**
- **Приобретение недвижимости**
- **Страхование жизни, здоровья, имущества**





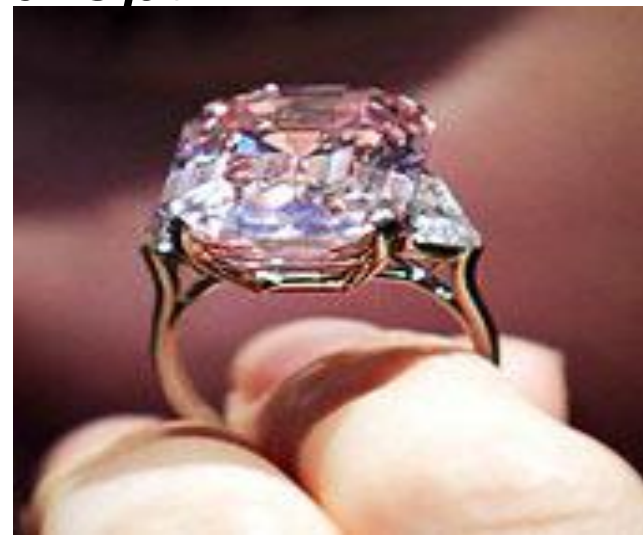
# Как сохранить свои сбережения?

## Способы размещения сбережений

- Счет в банке
  - Приобретение ценных бумаг
    - Приобретение недвижимости
      - Страхование



*Если сбережения правильно размещены,  
они позволяют потребителю не  
только иметь дополнительный доход,  
но и осуществлять дорогие покупки.  
Сбережения необходимы на случай  
нетрудоспособности, оплаты  
образования и др.*



# **Рациональное поведение производителя**

**Производители – это все те, кто изготавливает и продает нам товары и предоставляет услуги.**

**Цель – получить максимальную прибыль**

## Рациональное поведение производителя:

Цель производителя – получить как можно большую прибыль.



### Задачи производителя:

- снизить затраты на производство;
- экономить ресурсы;
- более экономичная комбинация ресурсов;
- внедрение новой техники;
- решать проблемы, что, как и для кого производить.



**В ходе своей  
деятельности  
производитель  
решает следующие  
проблемы:**

- Что производить?**
- Как производить?**
- Для кого производить?**



Как увеличить  
объем  
производства  
?

Изменение  
количества  
ресурсов



Улучшение  
качества  
ресурсов



## 2. Рациональное поведение производителя

**Для рационального ведения экономической деятельности ПРОИЗВОДИТЕЛЬ должен решить вопросы:**

**Как при наличии ограниченных ресурсов добиться целей своего производства?**

**Как комбинировать имеющиеся ресурсы, чтобы минимизировать издержки?**

**Как увеличить объем выпускаемой продукции при имеющихся ресурсах?**

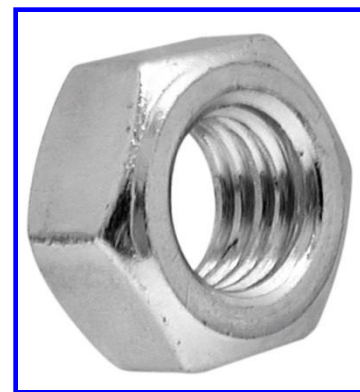


## 2. Рациональное поведение производителя

**ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА** - экономический показатель эффективности использования производственных ресурсов. *Характеризуется количеством продукции, производимой одним работником за одну единицу времени.*



1 ЧАС



# **Показатели эффективности производителя**

**Производительность труда – количество продукции, производимой за единицу времени одним рабочим.**



# **Факторы производительности труда**

- **Разделение труда**
- **Технический прогресс**
- **Профессиональная подготовка работников**


## 2. Рациональное поведение производителя

**ФАКТОРЫ** определяющие производительность  
труда

1. РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА

2. ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

3. УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ПОДГОТОВКА РАБОТНИКОВ



**РЕАЛЬНЫЙ ПРИРОСТ  
НАЦИОНАЛЬНОГО  
ДОХОДА США      В  
1929-1982 гг.**

28% за счет технического  
прогресса

19% за счет затрат капитала

14% за счет роста  
образовательной и  
профессиональной  
подготовки работников

