

«Социальный блоггер»



ПОКОЛЕНИЕ
БУДУЩЕГО



Участники:

По 5 школьников 8-10 классов от каждой школы:

1. МАОУ «Школа бизнеса и предпринимательства»
2. МАОУ «Гимназия №7»
3. МАОУ СОШ № 118
4. МАОУ СОШ №135

Мы посетим и познакомимся с деятельностью:

1. ТОС «Рабочий поселок»
2. ТОС «Вышка-1», ТОС «Вышка-2»
3. ТОС «Гарцы», ТОС «Запруд»
4. Общественный центр «Садовый»

На сегодняшний день есть договоренность о сотрудничестве с СМИ:

1. РИФЕЙ-Пермь
2. Урал Информ ТВ
3. ПроПермь

Социально-ориентированная деятельность (СОД)

- Соц. Поддержка граждан РФ
- Помощь в чрезвычайных ситуациях
- Охрана окружающей среды и животных
- Охрана и содержание исторических, культурных и природоохранных объектов
- Юридическая помощь
- Профилактика социально-опасного поведения
- Благотворительная помощь
- Образование, ЗОЖ, спорт, культура





Что будем делать:

1. Знакомство с СОД на примере деятельности ТОСов;
2. Участие в подготовке и проведении СОД;
3. Составление своего мнения и информирование населения о СОД в вашем районе;
4. Проработка информационных поводов для передачи их СМИ.



Обучающие семинары:

1. Встреча с журналистом "Создание информационного повода» - сегодня;
2. Мастер-класс по SMM продвижению – 20.09.17г.
3. Семинар по социальному проектированию – 27.09.17г.
4. Практическое занятие с копирайтером "Написание интересного текста» – 2-5.10.17г.
5. Мастер-класс по дизайну;
6. Встреча с представителем СМИ;
7. Семинар-встреча: взаимодействие с отделами по связям с общественностью и с другими представителями власти;

ПОКОЛЕНИЕ
БУДУЩЕГО

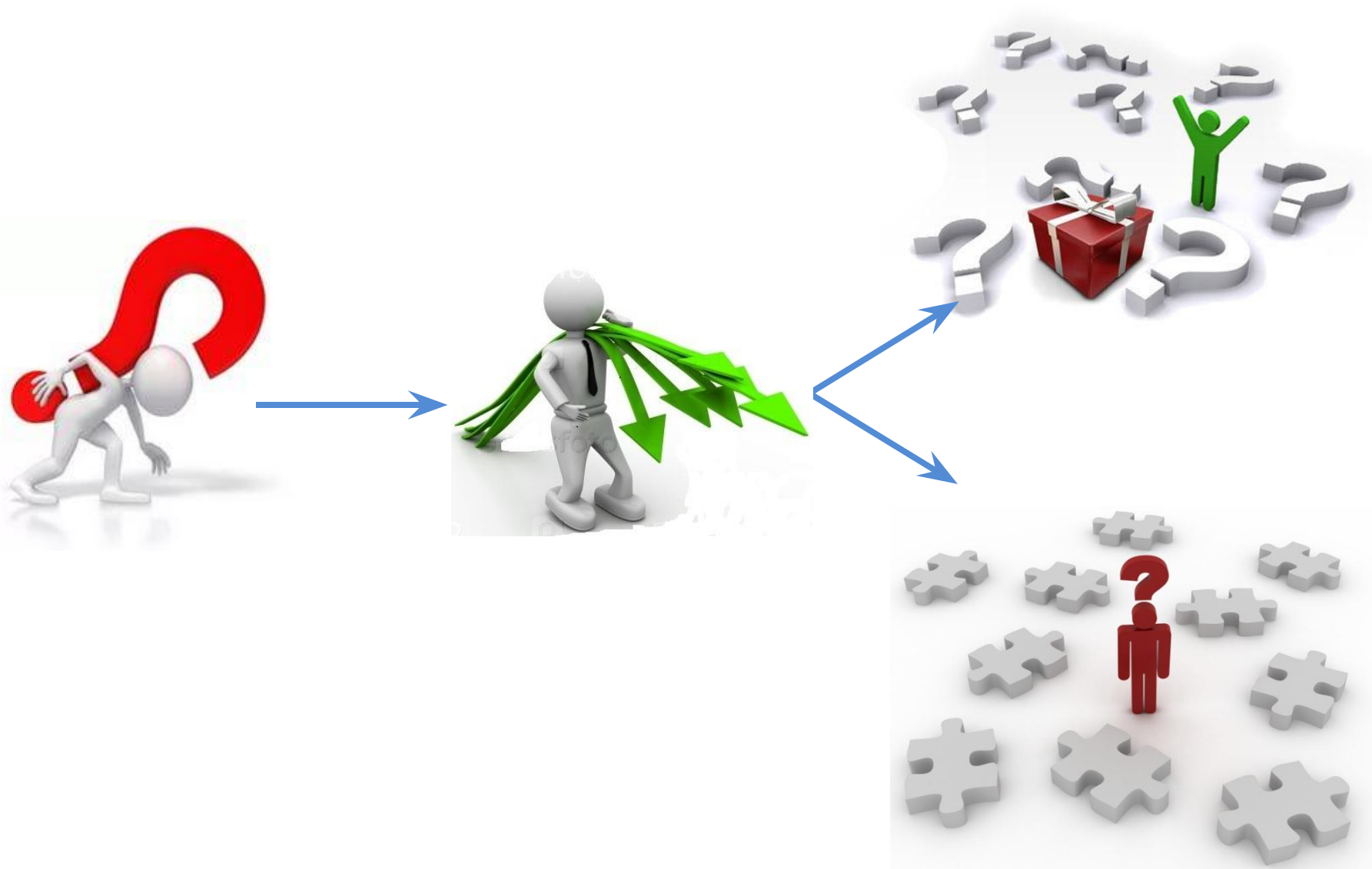


Для чего нужен проект:

1. Познакомиться с СОД «изнутри», перенять опыт у профессионалов;
2. Попробовать себя в качестве блоггера/журналиста, участника/организатора СОД;
3. Передать информацию СМИ.

ПРИЗ: видеосюжет в новостном блоке на УралинформТВ.

Информационный повод для СМИ:





Что сделать к следующей встрече:

1. Познакомиться с деятельностью Вашего ТОСа;
2. Обсудить график мероприятий, текущие проекты;
3. Начать работать с группой Вконтакте ТОСа (возможно Вайбер, Телеграм)
4. Определиться с информационным поводом для СМИ.

Создаем пространство возможностей для успешного будущего!

Руководитель проекта

Боринских Полина

8-902-809-35-53

Pokolenie.buduschego@yandex.ru