

Алтайский край

# Институциональное и ресурсное обеспечение реализации Стратегии ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ



## Индустриально-аграрные инновационные центры

(Барнаульская агломерация, Бийская агломерация)

Городские округа (г. Барнаул – краевой центр, г. Бийск – наукоград Российской Федерации) – урбанизированные территории – характеризуют высокая концентрация научного и инновационного потенциала, многопрофильная диверсифицированная обрабатывающая промышленность. Развиваются высокотехнологичное сельское хозяйство и пищевая промышленность.

## Индустриальные центры

(Заринский, Рубцовская агломерация)

Сосредоточен значительный промышленный потенциал обрабатывающей и добывающей промышленности (металлургия, производство кокса, пищевых продуктов, добыча полиметаллов, золота, заготовка древесины).

## Туристический центр

(Предгорный)

Для территорий характерны уникальные природно-климатические условия, которые позволяют развивать диверсифицированный туристический продукт: всесезонное оздоровление (Белокуриха – город-курорт федерального значения, ОЗЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»), развлекательный (игорная зона), познавательный, событийный, экстремальный и другие виды туризма.

## Агроиндустриальный туристический центр

(Степной)

Развитый агропромышленный комплекс – производство высококачественной пшеницы, подсолнечника, молока, высокотехнологичная пищевая промышленность. В отдельных территориях представлена химическая промышленность. На базе уникальных озер имеет потенциал развития туризм.

## Агроиндустриальные центры

(Алейский, Каменский)

Территории, перспективные для развития агропромышленного комплекса, в том числе расширения углубленной переработки сельскохозяйственного сырья и производства продуктов питания.





### Конкурентные преимущества:

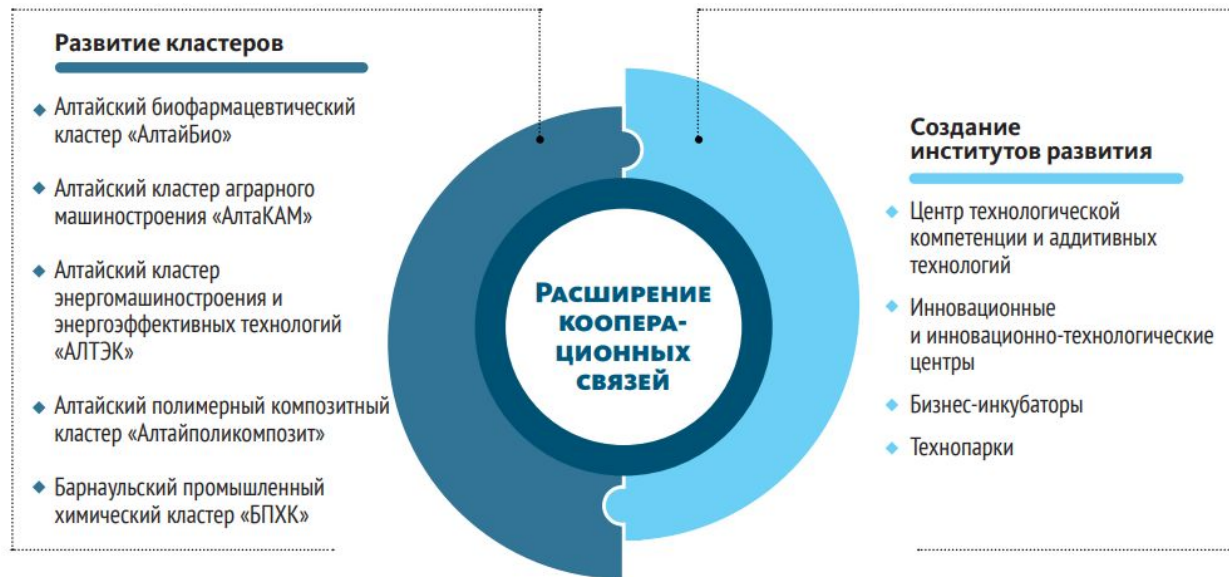
- ◆ Отраслевые предприятия-лидеры (ОАО «Алтай-Кокс», АО «Алтайвагон», ОАО «Кучуксульфат», «Эвалар»)
- ◆ Сырьевая база для развития:
  - деревообработки
  - фармацевтики
  - химических производств
  - производства строительных материалов
  - добычи и переработки руды
- ◆ Наличие научной базы и компетенций в области разработок биотехнологий, сельхозмашиностроения, композитных материалов
- ◆ Наличие производственных мощностей (в том числе свободных), позволяющих без значительных инвестиций и в кратчайшие сроки нарастить выпуск продукции

### Алтайский край занимает лидирующие позиции в России по производству:











# Промышленность Агропромышленный комплекс



## Рынок FoodNet

### НАПРАВЛЕНИЯ

- Альтернативные источники сырья
- Персонализированное питание
- Точное земледелие

### ПРЕДПРИЯТИЯ

ЗАО «Алтайвитамины»  
ООО «НПФ «Алтайский букет»  
ООО «Специалист»  
ООО «ЕдаРядом»  
ООО Центр точного земледелия «Гелиос»  
ООО «Геотех»

## НАПРАВЛЕНИЯ НТИ\*, ПЛАНИРУЕМЫЕ К РЕАЛИЗАЦИИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

## Рынок HealthNet

### НАПРАВЛЕНИЯ

- Биомедицина
- Лекарственные средства
- Превентивная медицина
- Спортивное здоровье

### ПРЕДПРИЯТИЯ

ЗАО «Алтайвитамины»  
АО «ФНПЦ «Алтай»  
ООО «АЛМА»  
ООО «ТММ»  
ООО «Фирма «Малавит»  
ООО «НПФ «Алтайбиотех»

\* Национальная технологическая инициатива – программа мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году.





## Конкурентные преимущества

- ◆ Разнообразные природные условия, благоприятная экологическая обстановка
- ◆ Богатое историко-культурное наследие
- ◆ Развитая туристская инфраструктура (более 700 средств размещения туристов)
- ◆ Диверсифицированный туристический продукт
- ◆ Наличие города-курорта федерального значения Белокуриха, ОЭЗ туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь», единственной в СФО игровой зоны, сети туристских кластеров

*Количество мест размещения,  
тыс. мест:*

2006 - 27,8 ▶ 2018 - 50

Рост в **1,8** раза

*Туристско-экскурсионный  
поток, млн человек:*

2006 - 0,63 ▶ 2018 - 2,1

Рост в **3,3** раза

## Рейтинговые позиции региона



Победитель конкурса «National Geographic Traveler Awards»



«Российский приключенческий отдых»  
в 2017 г.



«Российский оздоровительный отдых»  
в 2018 г.



В десятке лучших российских регионов  
по темпам развития туризма\*



Победитель и призер премии  
«Национальное событие 2017»

\* по данным Министерства культуры Российской Федерации



### Реализация:

- ◆ комплексного инвестиционного проекта «Белокуриха – Предгорье Алтая»
- ◆ спортивно-туристского кластера «Тягун»

## Проекты в сфере туризма до 2025 г.

### Развитие:

- ◆ курортного субкластера «Белокуриха горная»
- ◆ ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»
- ◆ игровой зоны



## Структура отгрузки пищевой продукции\*

По видам экономической деятельности, в % к итогу

Производство молочной продукции

Производство продуктов мукомольной  
и крупяной промышленности

Переработка и консервирование мяса

Производство растительных и животных  
масел и жиров

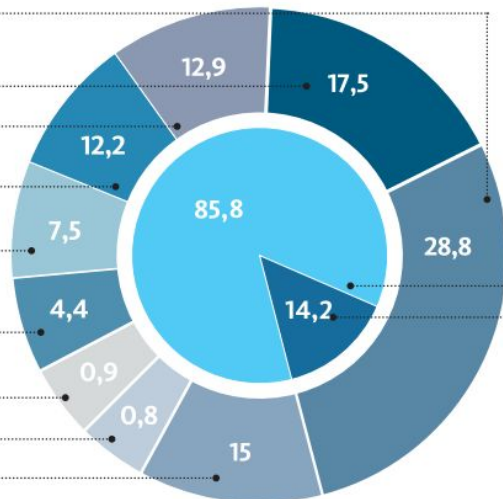
Производство хлебобулочных и мучных  
кондитерских изделий

Производство готовых кормов для животных

Переработка и консервирование фруктов и овощей

Переработка и консервирование рыбы

Производство прочих пищевых продуктов



По типам  
предприятий, %

Крупные и средние  
Малые

\* 2017 год



### Сельское хозяйство

Входит в ТОП-10 регионов-лидеров по валовому сбору основных сельскохозяйственных культур



### Пищевая и перерабатывающая промышленность





# Агропромышленный комплекс

## ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ



### Биологизация земледелия и органическое сельское хозяйство

#### Мировые тенденции:

- ♦ Глобальная биологизация земледелия, в том числе, в связи с потерей за последние 50 лет более 700 млн га пригодных для сельского хозяйства земель, деградацией более 1,2 млрд га сельскохозяйственных угодий, а также потерей продуктами питания их биологической ценности. В 2015 году площадь мировых сельскохозяйственных угодий, где выращивают органик, достигла 50,9 млн га.
- ♦ Лидеры по площади органических хозяйств – Австралия (22,7 млн га), Аргентина (3,1 млн га) и США (2 млн га)
- ♦ Рост мирового рынка органических продуктов. По данным Organic Monitor рынок органических продуктов составляет 93 млрд долларов США и к 2020 году увеличится более чем в 2 раза, достигнув 200–250 млрд долл США, что составит около 2,5 % от всех розничных продаж
- ♦ Около 90 % всего объема международных продаж органических продуктов приходится на Европу и Северную Америку.
- ♦ Крупнейшие рынки – США (43 % от мировой торговли), ЕС (40 %) и КНР

#### Потенциал Алтайского края:



Самая большая в стране площадь пашни с низким уровнем химизации (в среднем по России внесение минеральных удобрений составляет 48,8 кг/га, в Алтайском крае – 11,6 кг/га)



Край входит в десятку регионов-лидеров РФ по объему производимой сельхозпродукции



Край входит в пятерку лидеров экологического рейтинга субъектов РФ



Наличие потенциальных рынков сбыта (санаторно-курортные зоны, гастрономические сельские туры, близость рынка АТР)



Активное развитие малых форм хозяйствования