


КАФЕ “УНЕСЕННЫЕ КОШКАМИ”

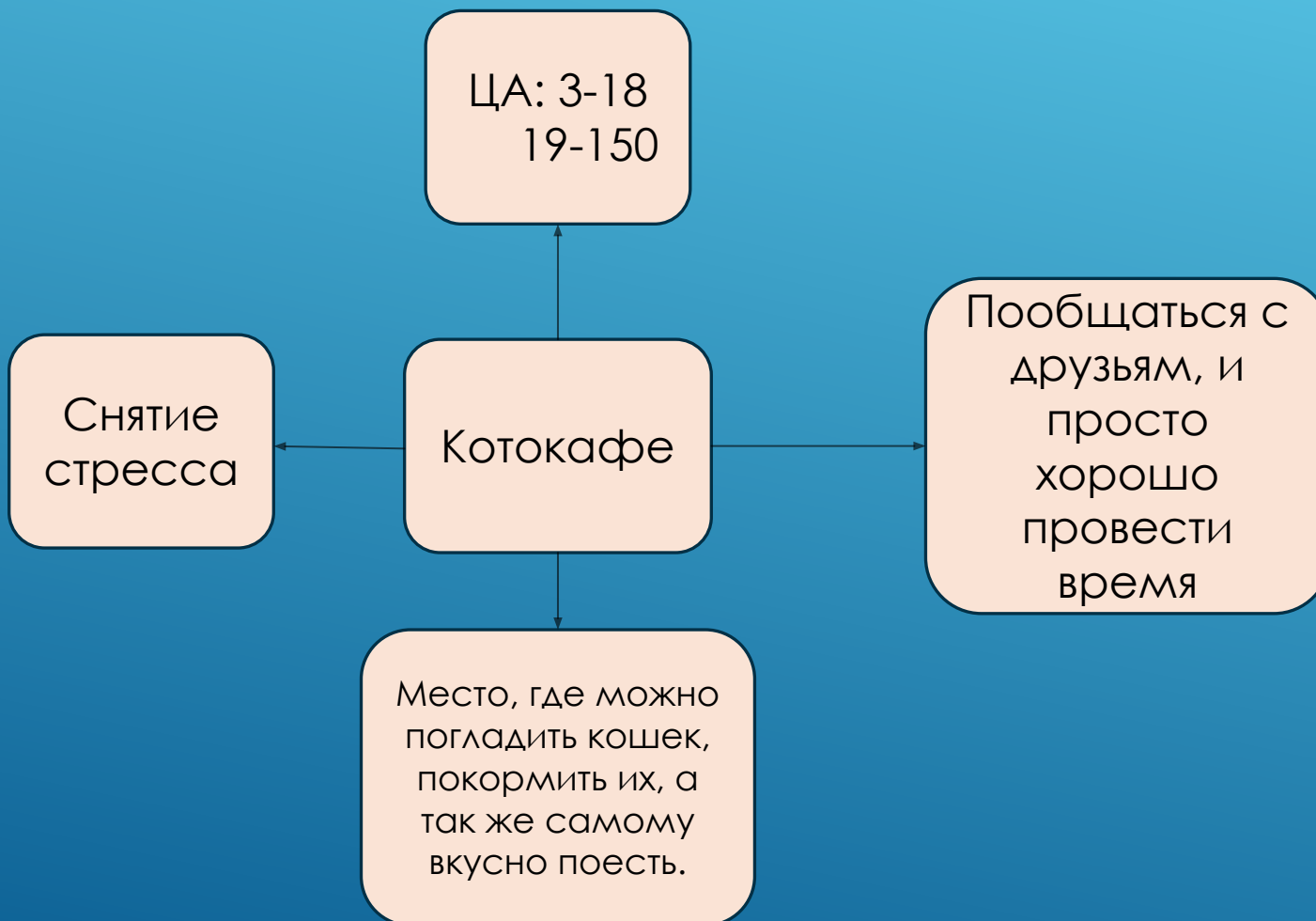
П-25

Югов А.П, Шарипов М.С


АКТУАЛЬНОСТЬ И ИННОВАЦИОННОСТЬ

- ▶ Множество пород кошек и возможность их погладить и покормить. Различная еда в кошачьей тематике и приятная классическая музыка.
 - ▶ Уникальный интерьер который будет включать в себя: множество кресло-мешков, мягкие ковры и низкие столики за которыми можно вкусно поесть.
- 

МЕНТАЛЬНАЯ КАРТА



КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

- ▶ Различные уникальные породы кошек
 - ▶ Система накопления баллов в клубной карте
 - ▶ Множество тематической еды
- 
- A decorative graphic consisting of several parallel white lines of varying lengths, slanted upwards from left to right, located in the bottom right corner of the slide.

КОМАНДА

Артём

- ▶ Опыт в породах кошек и их уходом
- ▶ Основатель бизнес-идеи

Максим

- ▶ Опыт в расстановке интерьера
- ▶ Продвижение в соц. сетях и Интернете




ОБЯЗАННОСТИ КОМАНДЫ

Артём

- ▶ Уход за кошками и проверка их здоровья
- ▶ Контроль рабочего процесса
- ▶ Работа связанная с финансами

Максим

- ▶ Контроль качества продукции
 - ▶ Анализ кафе с целью продвижения его в большие массы
 - ▶ Реклама и продвижение кафе
- 

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Артём


- ▶ Улучшение навыков управления финансами
- ▶ Изучение новых пород кошек
- ▶ Улучшение навыков управления персоналом

Максим


- ▶ Улучшение навыков маркетинга
- ▶ Расширение знаний о продуктах
- ▶ Улучшение дизайна и интерьера



КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА

- ▶ Стремление к победе
 - ▶ Приятный интерьер
 - ▶ Хороший состав команды
 - ▶ Красивые и необычные породы кошек
- 

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- ▶ 1 группа: Подростки
 - ▶ 2 группа: Студенты
 - ▶ 3 группа: Взрослые
- 
- A decorative graphic consisting of several parallel white lines of varying lengths, slanted upwards from left to right, located in the bottom right corner of the slide.

1 ГРУППА

Подростки от 7 до 16 лет, для развлечения самого себя и приятного времяпрепровождения.

Подростки от 7 до 16 лет			
Соц. демографическая		Соц. психологическая	
Пол:	Любой	Черты характера	Любые
Возраст:	7-16	Ценности	Семья, забота о животных, друзья
Образование	Любое	Жизненные позиции	Любые
Уровень дохода	От 1 тыс.	Отношение к соц. проблемам	Никаких
Соц. статус	Школьник/Студент	Стиль жизни	Свободный
Семейный статус	Сын/дочь	Личные увлечения	Любые
Профессия	Подработка		
Род деятельности	Любой		

2 ГРУППА

Люди от 17 до 27 лет, желающие встретить своих старых друзей, повспоминать былые деньки и приятно провести время

Студенты от 17 до 27 лет			
Соц. демографическая		Соц. психологическая	
Пол:	Любой	Черты характера	Любые
Возраст:	17-27	Ценности	Семья, забота о животных, друзья
Образование	Любое	Жизненные позиции	Любые
Уровень дохода	До 40 тыс.	Отношение к соц. проблемам	Волнительные
Соц. статус	Школьник/Студент	Стиль жизни	В поисках себя
Семейный статус	Сын/дочь, муж/жена	Личные увлечения	Любые
Профессия	Подработка/Работа		
Род деятельности	Любой		

3 ГРУППА

Люди от 27+ лет, желающие снять стресс, хорошо отдохнуть и вкусно покушать

Взрослые 27+			
Соц. демографическая		Соц. психографическая	
Пол:	Любой	Черты характера	Любые
Возраст:	От 27 лет и выше	Ценности	Семья, забота о животных, друзья
Образование	Любое	Жизненные позиции	Любые
Уровень дохода	От 35 тыс.	Отношение к соц. проблемам	Волнительные
Соц. статус	Любой	Стиль жизни	Ответственный
Семейный статус	Сын/дочь, муж/жена, отец/мать	Личные увлечения	Любые
Профессия	Работа		
Род деятельности	Любой		

ПОРТРЕТ ПОКУПАТЕЛЯ

	Подростки	Студенты	Взрослые
Соц. статус	Ученик/Студент	Студент/Рабочий	Рабочий
Уровень дохода	1000-10000 руб.	10000-40000 руб.	40000-1000000 руб.
Личные увлечения	Ведение соц.сетей, Ютуб, видео с милыми животными.		
Соц. сети	Тик-ток, ВК, Твиттер, Инстаграм, Фэйсбук		
Кол-во посещений в год	5-20	10-25	15-60
Цель посещения	Весело провести время, отдохнуть, общение с друзьями, покушать еды.	Снятие стресса, отдохнуть от работы, весело провести время, поесть еды.	Спокойно провести время, покушать и отдохнуть, приятно провести время.

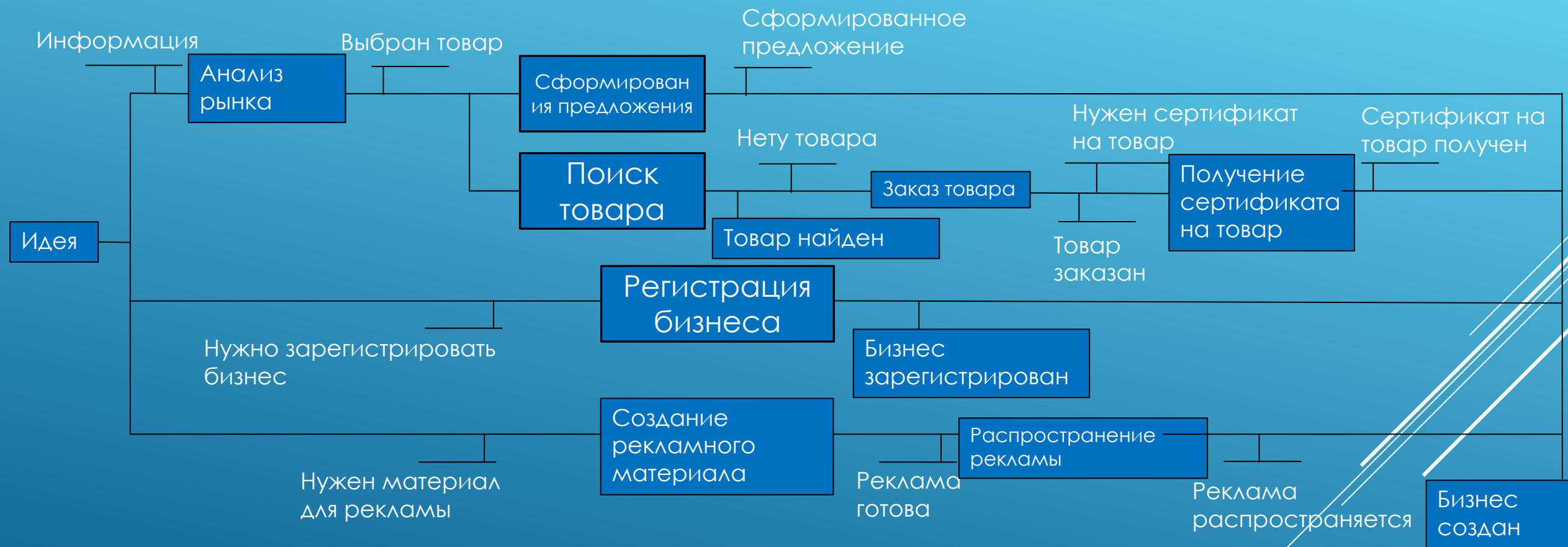
5W

What?	Кафе “Унесенные кошками”		
Who?	Подростки	Студенты	Взрослые
Why?	Место с вкусной едой и приятной обстановкой	Место для общения с друзьями	Место для снятия стресса, и отдыха.
When?	10 часов в сутки		
Where?	Челябинск		

ОСНОВА СОЗДАНИЯ БИЗНЕСА



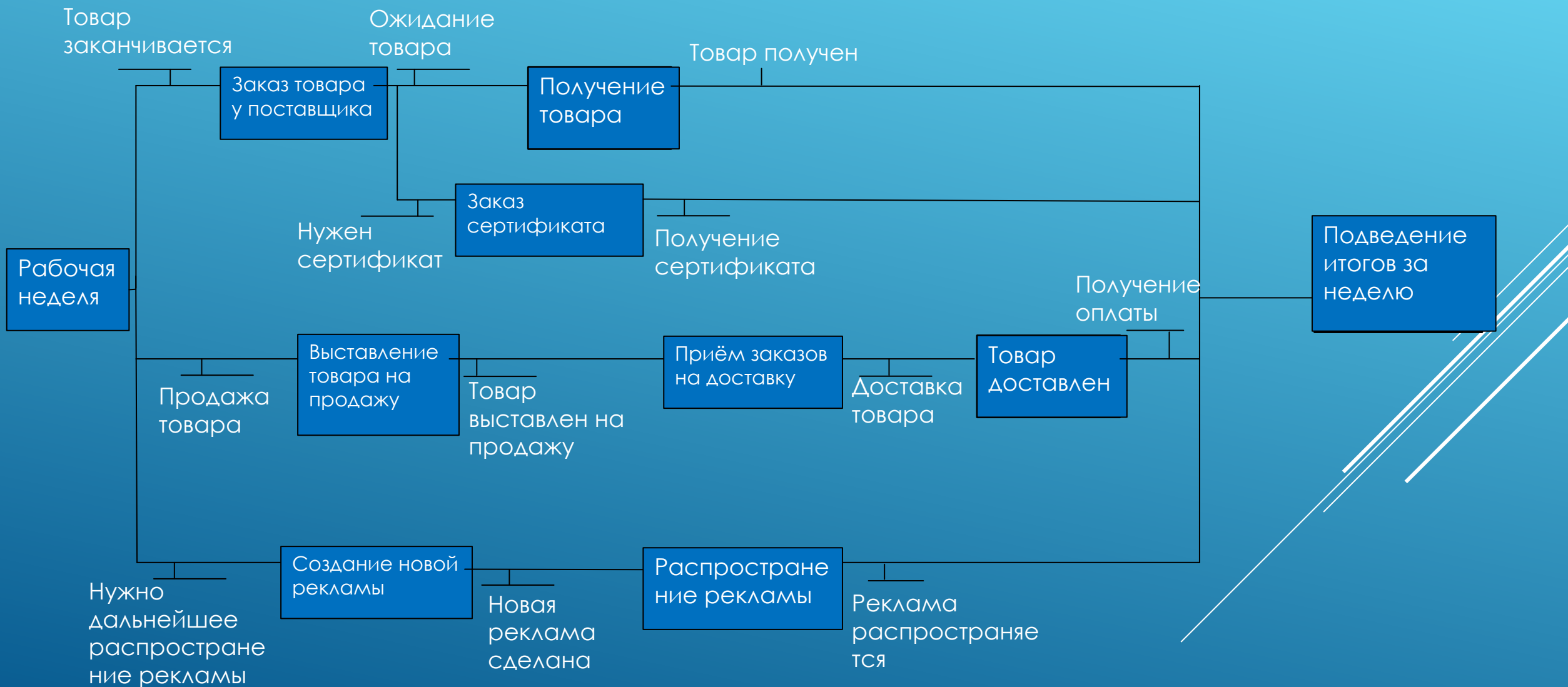
СОЗДАНИЕ БИЗНЕСА



ОСНОВА РАБОЧЕЙ НЕДЕЛИ



РАБОЧАЯ НЕДЕЛЯ



СТРУКТУРА НАЧАЛА ПРОЕКТА

МЫ РУКОВОДСТВО



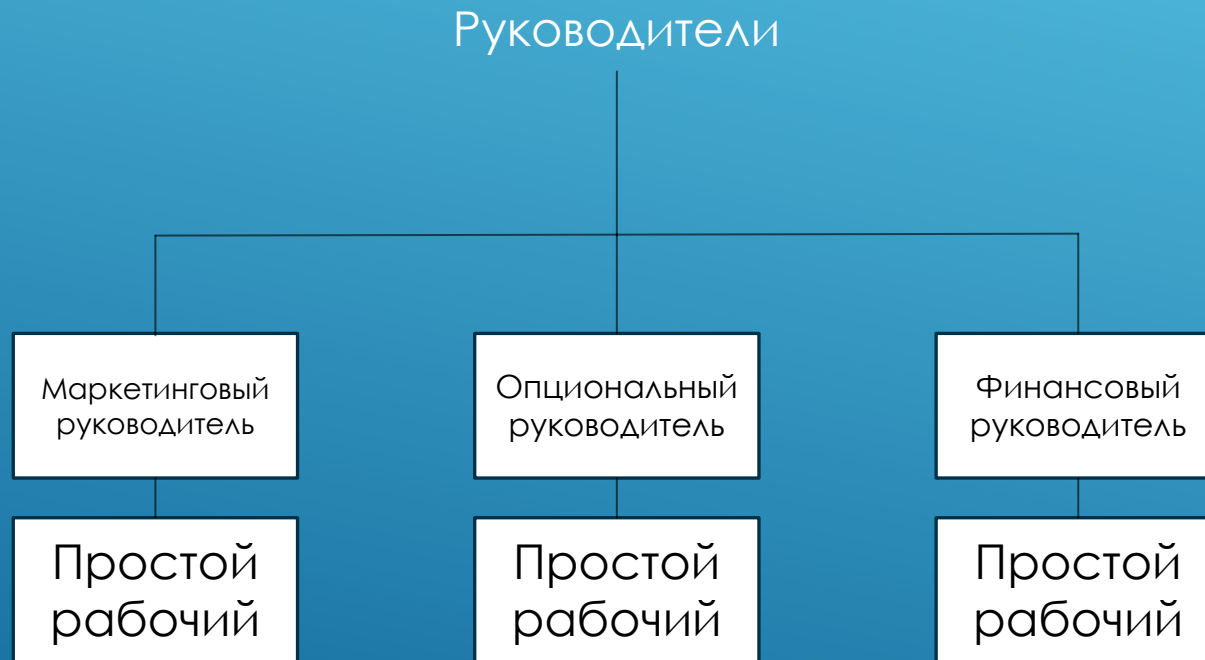
МЫ ПЕРСОНАЛ



СТРУКТУРА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА



СТРУКТУРА РАЗВИТОГО БИЗНЕСА




ВАРИАНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Варианты развития бизнеса



1. Большие очереди и наплыв клиентов
2. Нехватка продукции

1. Клиентов мало
-> сильные убытки
 2. Нехватка денег на товар и содержание питомцев
 3. Банкротство
- 

СОЗДАНИЕ БИЗНЕСА

1. В случае когда у нас всё будет хорошо:
Наплывов клиентов и нехватка продукции и напитков – появление новых поставщиков.
2. В случае, если всё будет плохо:
Пойдут дополнительные расходы, потребуется больше рекламы в Интернете и соц. сетях, а так же трата продуктов.

ДИАГРАММА ГАНТА

Заказ товара у поставщика

Получение товара

Заказ сертификата у поставщика

Получение сертификата

Создание новой рекламы

Распространение рекламы

Выставление товара на продажу

Дни

0

0.5

1

1.5

2

2.5


3

3.5

SMART ЦЕЛИ

Направление задачи	Задачи по SMART
Увеличить продажи	Увеличить средний чек и кол-во посетителей
Увеличить кол-во кошек разных пород	Наладить отношения с поставщиками
Достичь продвижения бизнеса по территории города	Открыть несколько филиалов в городе к 2024 году

ПУНКТЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ

- ▶ 1. Привлечь инвесторов
 - ▶ 2. Расширить клиентскую базу посредством сарафанного радио
 - ▶ 3. Нанять новых работников
 - ▶ 4. Покупка нового оборудования
 - ▶ 5. Покупка лучшей продукции
 - ▶ 6. Улучшение качества жизни питомцев и уход за ними
 - ▶ 7. Эффективное распространение рекламы
- 

SWOT-АНАЛИЗ

Сильные стороны

- Система баллов и клубной карты
- Уникальность
- Хорошая транспортная доступность

Слабые стороны

- Новички в бизнесе
- Примыкание к шумной дороге

Возможности

- Развитие филиалов в разных уголках города, и дальнейшее развитие за пределами города
- Сотрудничество с медийными личностями

Угрозы

- Конкуренты
- Большие затраты и некупаемость

PEST-АНАЛИЗ

“P” Политический

- ▶ Законодательная база не изменится
- ▶ Всевозможные проверки каждый месяц
- ▶ Коррупция
- ▶ Отношение страны не имеет никакого влияния

“E” Экономический

- ▶ Падение экономики
- ▶ Изменения курса рубля
- ▶ Высокий уровень безработицы
- ▶ Падение доходов

“S” Социально-Культурный

- ▶ Убыль населения
- ▶ Повышения уровня образования

“T” Технологический

- ▶ Большое влияние на рынок
- ▶ Задачи – расширения бизнеса
- ▶ Решения вложения

АНАЛИЗ 5 СИЛ ПОРТЕРА

Силы / Оценка	Оценка наличия	Оценка негативного влияния	Возможность парирования	Итоговый рейтинг
Конкуренция	6	7	6	7
Угроза появления новых игроков	3	2	3	2
Власть поставщиков	5	4	4	5
Угроза появления заменителя	3	5	5	3
Власть потребителей	7	6	4	9

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

