

# Прикладное социологическое исследование

1. Виды и типы прикладного социологического исследования.
2. Этап подготовки прикладного исследования. Программа исследования.

Различают три основных вида  
социологического исследования:

1. пилотажное
2. описательное
3. аналитическое

1. Пилотажное исследование представляет собой репетицию, в ходе которой уточняются, гипотезы, цели задачи, вопросы исследования.

2. Описательное исследование позволяет получить информацию об изучаемом объекте или социальном явлении.

Этот вид исследования позволяет выделить ключевые элементы изучаемого явления.

3. Аналитическое исследование обычно проводится после описательного и ставит своей задачей поиск причинно-следственных связей между отдельными элементами изучаемого явления или процесса.

Другая типология прикладных социологических исследований выделяет:

1. точечное или разовое исследование
2. повторное исследование

1. Точечное исследование дает возможность получить сиюминутную картину основных характеристик изучаемого явления и не дает ответа на вопрос об изменяемости его развития.

2. Повторное исследование осуществляет изучение одного и того же объекта через определенные интервалы времени с целью установить характер и направление возможных изменений.



Программа – это систематизированное изложение методологических предпосылок и общей концепции исследовательского проекта.

Она выполняет три основные функции:

- 1) Теоретическая
- 2) Методологическая
- 3) Организационная

Программа включает следующие элементы исследования:

- постановка проблемы
- выделение объекта и предмета исследования
- определение целей и задач исследования
- формулировки гипотез и вариантов их решения.

Научная проблема - это противоречие между наблюдаемой социальной действительностью и способом ее описания. Проблема возникает тогда, когда мы не можем ответить на тот или иной вопрос, исходя из имеющихся у нас в запасе представлений.

Объект - это совокупность явлений, на которые направлена познавательная деятельность исследователя.

Предмет исследования - это определенная сторона или свойство объекта, заданные для непосредственного изучения.

Выбор объекта и предмета позволяет четко очертить рамки исследования и выбрать те стороны и свойства наблюдаемого явления, которые наиболее рельефно выражают центральный вопрос проблемы

Цель исследования - это планируемый результат, на достижение которого направлена исследовательская работа

Задачи исследования – ряд последовательных стадий реализации исследования.

Задачи формулируются в виде вопросов, ответы на которые ведут к осуществлению заявленной цели исследования.

Гипотеза представляет собой предварительный, нуждающийся в проверке и подтверждении вариант решения выдвинутой проблемы.