

ONLINE PRACTICES

# YogaRaroose

Презентация Бережновой  
Анастасии, Шульц Анастасии



YOGARAROOSE  
ONLINE PRACTICES



# ОНЛАЙН КУРСЫ "ЙОГА С ДЕТЬМИ"

## ДЛЯ ДЕТЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ

Онлайн курсы ориентированы на детей и их родителей. Возрастные ограничения 4+. Наши занятия дают возможность родителям заниматься йогой совместно с малышами.

## НОВЫЙ ТРЕНД

Совместные занятия йогой с ребёнком - новый тренд, который активно поддерживается многими знаменитыми людьми, а обычные родители с удовольствием его подхватывают.

## НАША МИССИЯ

Задача наших занятий - приобщение малышей к йоге и к культуре здорового образа жизни, развитие физических возможностей, развитие талантов. И конечно же, море положительных эмоций от совместных занятий!

# ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

## ИСТОЧНИК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ: ЛИЧНЫЕ НАКОПЛЕНИЯ

Реклама - 100 000 рублей,

Аренда помещения - 35 000 рублей,

Веб-камера - 20 000 рублей,

Спортивный инвентарь - 10 000 рублей,

Дизайн интерьера - 10 000 рублей,

SMM менеджер - 15 000 рублей,

Курса преподавателей йоги с получением диплома - 78 000 рублей.

ИТОГО: 268 000 рублей.

# УСЛОВИЯ РЫНКА

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

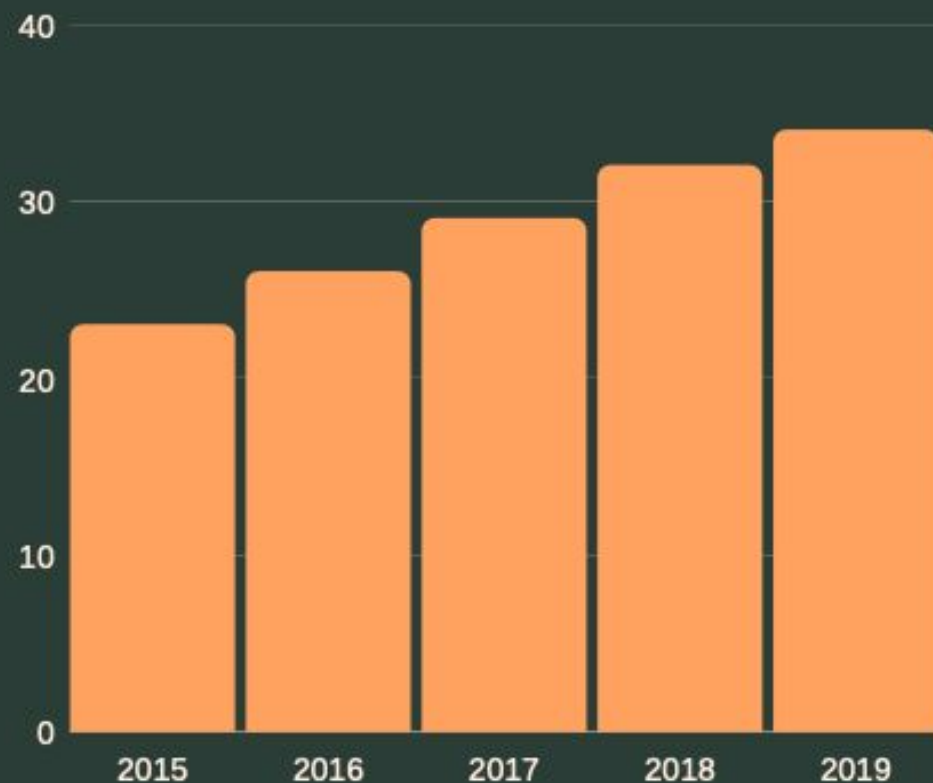


ДИАГРАММА 1 - ДОЛЯ НАСЕЛЕНИЯ,  
ЗАНИМАЮЩЕГОСЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ В РФ (%)

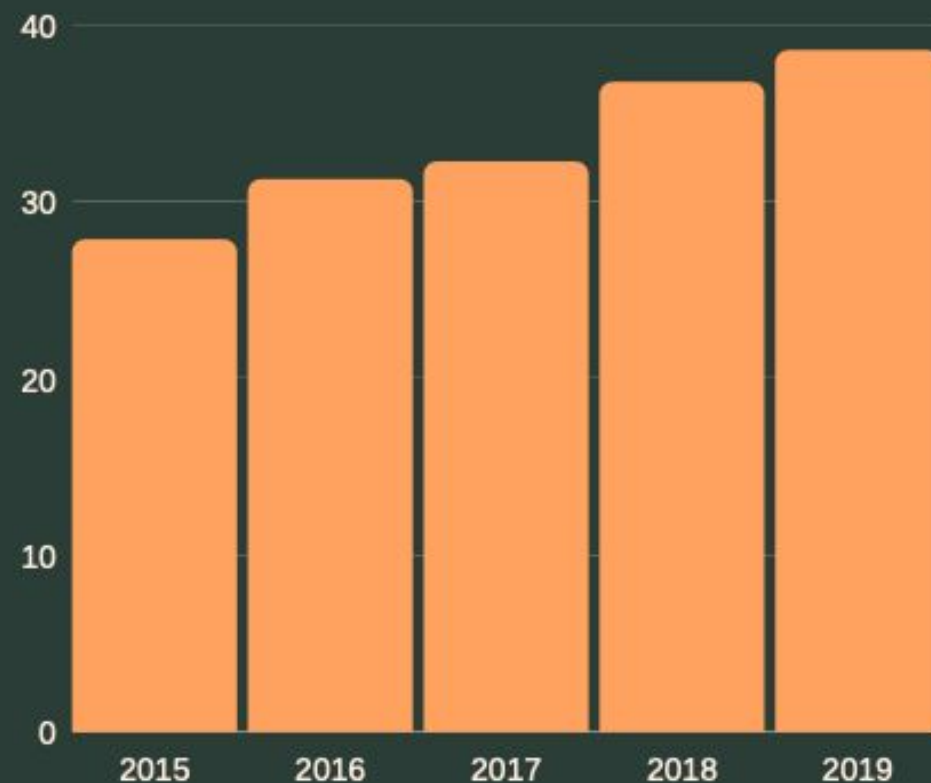


ДИАГРАММА 2 - ДИНАМИКА ОБЪЕМА  
РЫНКА ЙОГИ В РФ (МЛРД.РУБ)



# УСЛОВИЯ РЫНКА

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

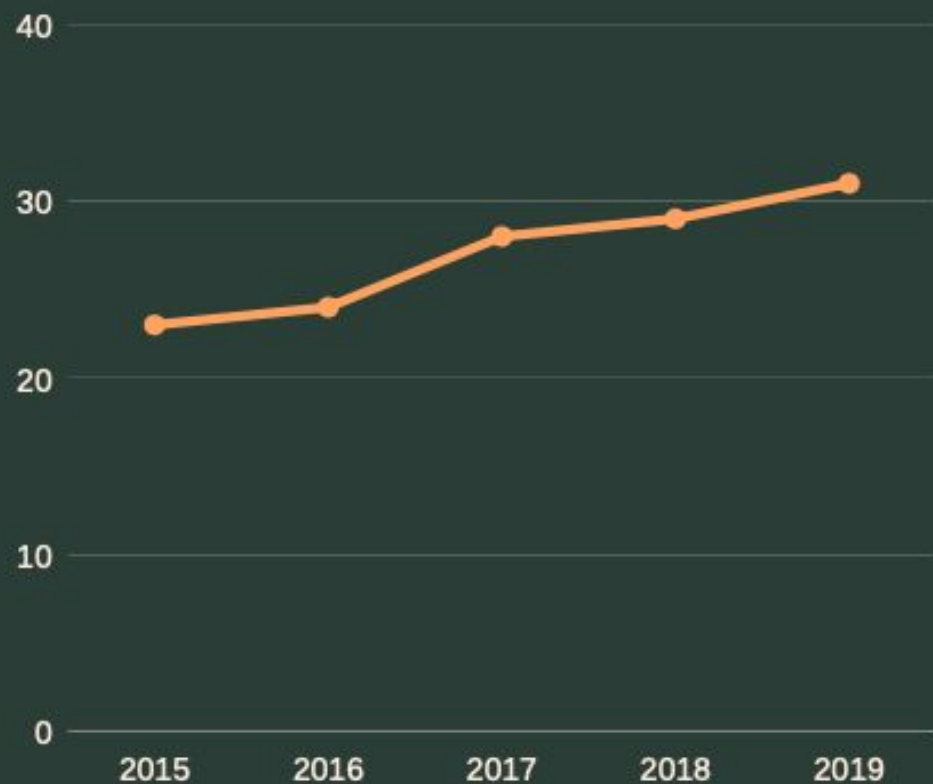


ДИАГРАММА 3 - ОБЪЁМ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЙОГИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ, РУБ./ЧЕЛ.

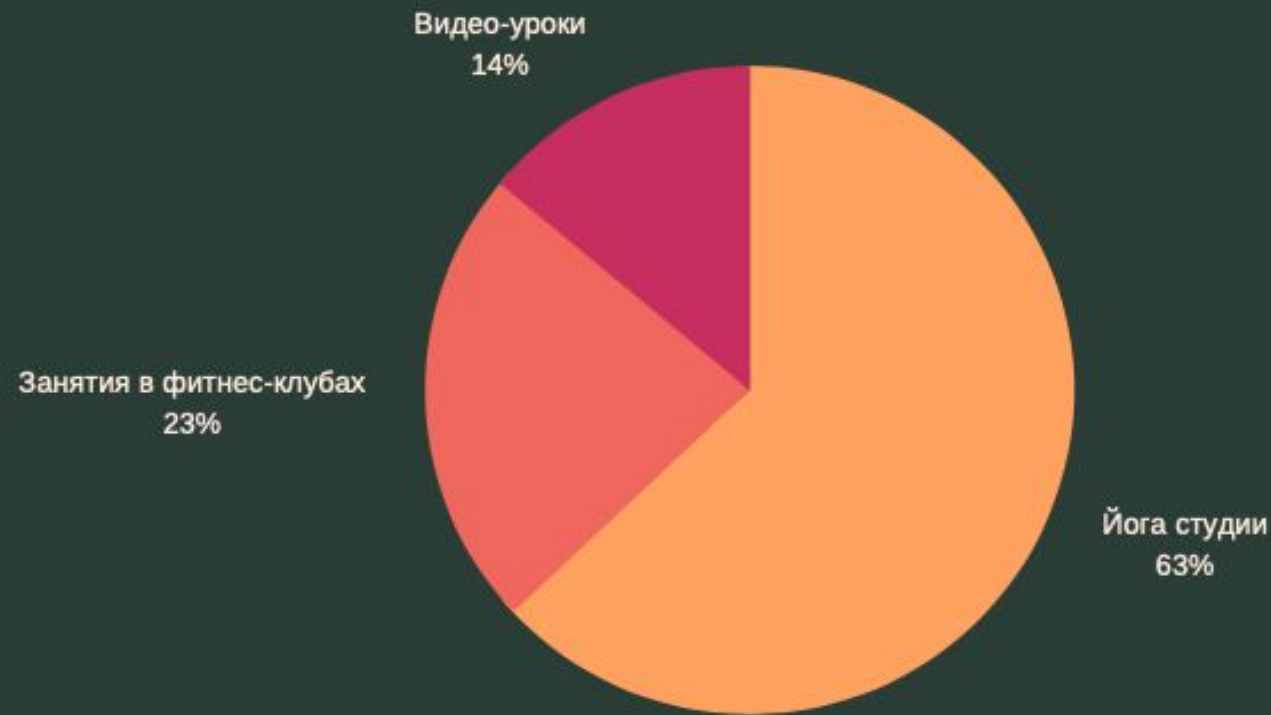


ДИАГРАММА 4 - СТРУКТУРА РЫНКА ЙОГИ ПО МЕСТУ ЗАНЯТОСТИ, %

# АНАЛИЗ РЫНКА

ИССЛЕДОВАНИЕ  
ПРЕДПОЧТЕНИЙ РОССИЯН  
TNS MARKETING INDEX



КАЖДЫЙ 50 РОССИЯНИН  
ЗАНИМАЕТСЯ ЙОГОЙ



1,37 МЛН. ВЗРОСЛЫХ  
РОССИЯН ХОТЯ БЫ РАЗ  
ПОСЕТИЛИ ЙОГУ



ЙОГА НАХОДИТСЯ НА 12-М  
МЕСТЕ СРЕДИ САМЫХ  
ПОПУЛЯРНЫХ У РОССИЯН  
ВИДОВ СПОРТА



РАСХОДЫ РОССИЯН НА  
ЗАНЯТИЯ ЙОГОЙ  
СОСТАВЛЯЮТ 41 МЛРД.РУБ



**41 МЛРД.РУБ**

РАСХОДЫ РОССИЯН НА ЗАНЯТИЯ ЙОГОЙ

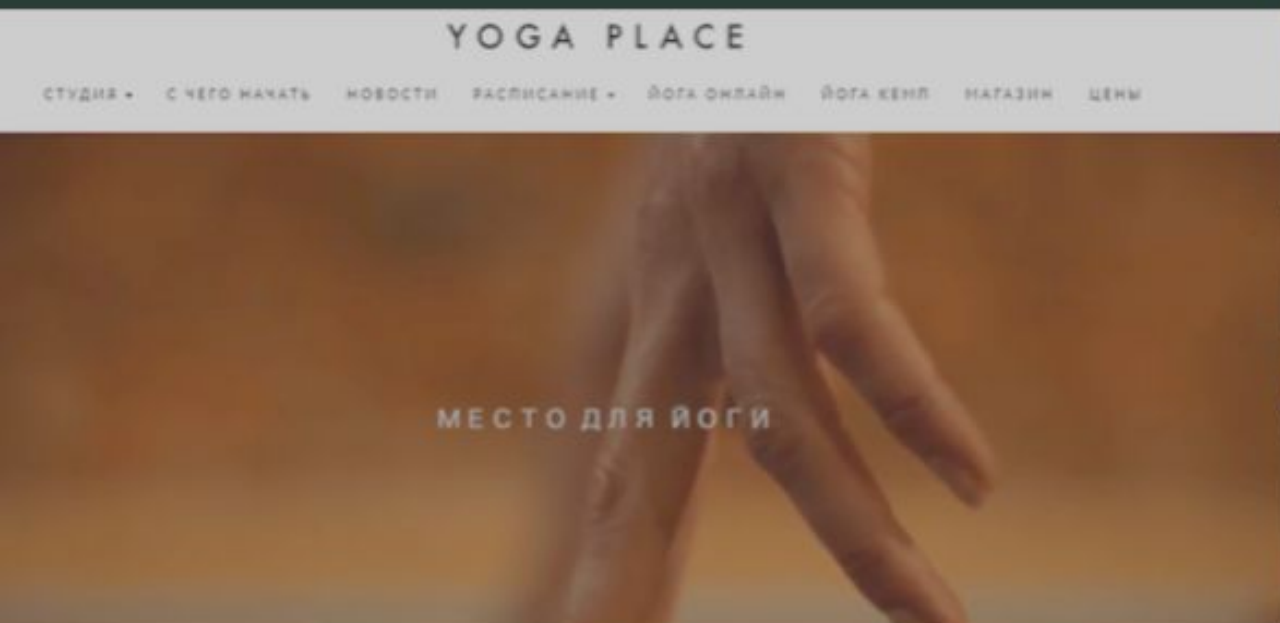
---

**1,37 МЛН.ЧЕЛ**

РОССИЯН ХОТЯ БЫ РАЗ ПОСЕТИЛИ ЗАНЯТИЯ  
ЙОГИ



# КОНКУРЕНТЫ



## YOGA PLACE

- + Красивый сайт;  
Большой ассортимент занятий;  
Хорошая репутация.
- Высокая цена;  
Переполненные группы, записываться необходимо заранее;  
Хорошая репутация.



## YOGADOM

- + Очные и онлайн занятия;  
Большое количество практик;  
Доступные цены.
- Несовременный сайт;  
Нет рекламы и странички в INST;  
Только групповые занятия по установленному графику.



Online practices

# YogaPapoose SWOT Analysis

## Strengths

- Квалифицированный персонал
- Низкая цена
- Развитые социальные сети
- Удобный сайт
- Занятия онлайн
- Возможна запись занятий
- Первое занятие бесплатно
- Индивидуальные занятия в удобное время
- Большая география работы - все русскоязычное население

## Weaknesses

- Отсутствие множества видов йоги
- Отсутствие репутации
- Недоступность очных занятий
- Возможно плохое соединение (плохая связь)
- Отсутствие живого общения, контакта
- Отсутствие контроля правильности выполнения упражнений
- Отсутствие высоко-доходных клиентов

## Opportunities

- Тренд на ЗОЖ
- Появление большого количества бесплатных площадок для стримов
- Занятость людей и отсутствие времени для посещения очных занятий
- Расширение географии продаж, выход на англоязычную аудиторию
- Выход в сегмент дорогих услуг
- Внедрение новых видов йоги

## Threats

- Большое количество конкурентов
- Падение платежеспособности граждан
- Возможность экономического кризиса, в связи с выявлением нового вируса
- Высокий уровень инфляции

# ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

## ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Женский пол,  
возраст 25-35 лет.  
Уровень дохода -  
средний.  
Семейное положение  
-замужем, есть дети.  
Профессия -  
домохозяйка,  
творческие  
профессии,  
самозанятость.

## СОЦИАЛЬНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Наша ЦА имеет  
достаточно  
свободного времени,  
сидит в соц.сетях.  
Наиболее популярная  
соц.сеть - Instagram.  
Они подписаны на  
блоги инста-мамочек:  
@annakhilkevich,  
@samoylovaohana,  
@maripulya.

## РЕШАЕМЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Наши услуги позволят  
родителям проводить  
больше времени с  
детьми, поможет  
физическому  
укреплению ребенка,  
приобщить его к ЗОЖ,  
раскрыть его таланты.

## ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Онлайн-курсы йоги  
позволят чувствовать  
себя здоровыми,  
красивыми,  
счастливыми,  
продуктивными, а  
также  
поспособствует  
нахождению  
внутренней гармонии.





## Причины купить наш продукт:

- хорошее времяпровождение с ребенком;
- нет необходимости искать, где можно оставить ребенка на время похода в зал или йога-студию;
- дешевле чем посещение специализированных очных занятий.

## Причины покупки аналогичных услуг у конкурентов:

- необходимость в личном общении с тренером;
- получение удовольствия и мотивации от посещения йога-студии;
- недостаточный навок владения компьютером.



# О чём думает и что чувствует?

"Хочу похудеть к лету!"

"Хочу тратить больше времени на себя..."

"Нужно заниматься собой, уделять себе время!"

"Мне нужно больше времени с ребенком..." "Хорошо было бы заниматься спортом совместно с ребенком!"

"Блогеры такие красивые!"

"Важно быть хорошей мамой, развивать ребенка"

"Где же найти время на всё?"

"Трачу так много времени на дорогу в спортзал!"

"10 минут йоги в день и плоский живот обеспечен!"

"Ты выглядишь уставшей, ты невнимательная..."

"Новый тренд - занятия с детьми!"

"Йога приносит гармонию..."

"ВАУ! Какая у неё фигура! Это точно из-за йоги!" "Все за ЗОЖ!"

"Занятия с ребенком - это классно!"

*Что слышит?*



**Лебедева Арина  
Алексеевна**

*Что видит?*

"Йога - это очень дорого..."

"Тебе нужно похудеть..."

"Постоянно ищу что-то новое и интересное"

"Не хочу возить ребенка на кружки и ждать его!"

"Дети моих подруг активно занимаются спортом!"

"Работаю каждый день!"

"Совсем нет времени на спорт зал, но надо!"

*Что говорит и делает?*

"Я обычно прислушиваюсь к блогерам"

"Запишу ребенка в кружок!"

"У меня ничего не получится, я просто опозорюсь перед тренером!"

**Боль**

"Не могу заниматься собой когда хочу!"

**Ценности**

"Счастье и гармония в семье - самое главное!"

"Ребенок постоянно плачет, он будет отвлекать других!"

"Денег на ребенка не жалко!"

"Для меня важно хорошо выглядеть и иметь красивую фигуру!"

"Занятия спортом в хороших залах и студиях такие дорогие!"

"Время проведенное с ребенком - лучшее! Нет ничего важнее!"

"Очень устаю от поездок на общественном транспорте"

"Хочу чтобы ребенок занимался любимым делом!"



# «5W»

МЕТОДИКА  
АНГЛИЙСКОГО  
МАРКЕТОЛОГА  
МАРКА  
ШЕРРИНГТОНА



YOGAPAPOOSE  
ONLINE PRACTICES





# PRODUCT

ОНЛАЙН-ЗАНЯТИЯ ЙОГОЙ ДЛЯ  
ВСЕЙ СЕМЬИ  
(ВОЗРАСТНОЕ ОГРАНИЧЕНИЕ 4+)

- ✓ Все занятия ведутся в записи и предоставляются по требованию;
- ✓ Время для занятий выбирает клиент, а не по расписанию;
- ✓ Занятия на английском и русском языках;
- ✓ **Основной ориентир** - занятия родителей с ребенком.
- ✓ Также имеются практики: медитации, йога для беременных, хат-ха йога, йога айенгара, пение мантр.



# PRICE

## ПРАЙС-ЛИСТ НА НАШЕМ САЙТЕ

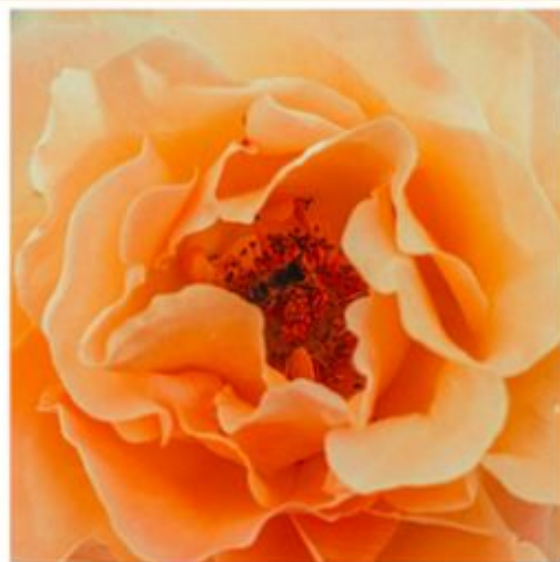


### **Занятие "Гость"**

**500 р.**

Вы можете посетить или подарить любую практику

Записаться!



### **Абонемент "Друг Семьи"**

**3500 р.**

8 любых практик в месяц

Записаться!



### **Абонемент "Родные"**

**10000 р.**

Неограниченное количество практик в квартал + бонусы

Записаться!

# PRICE

## НАША ЦЕНОВАЯ СТРАТЕГИЯ - СТРАТЕГИЯ НИЗКИХ ЦЕН

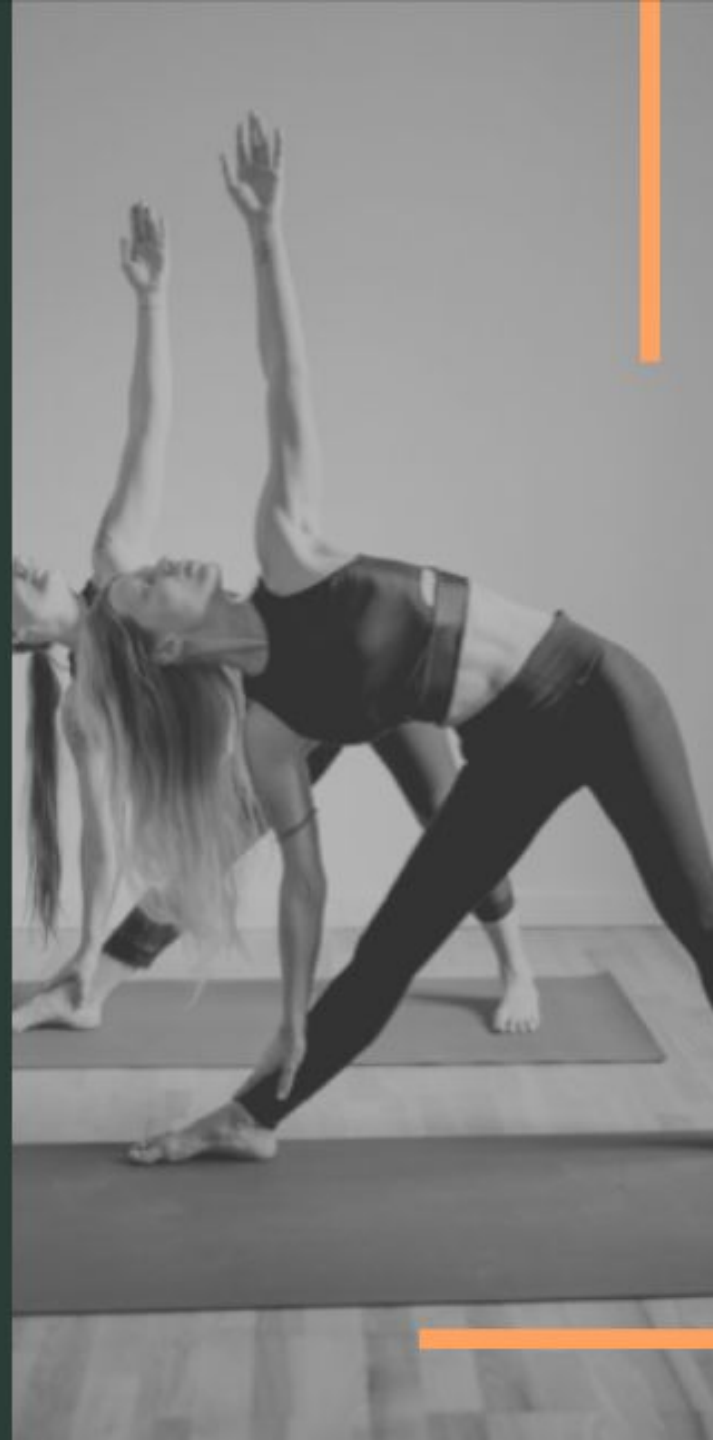
### АКЦИИ:

- Разовое посещение в будние дни с 9:00 до 14:00 со скидкой 8%.

### ПРОМО-АКЦИИ:

- Первое посещение бесплатно;
- Приведи друга и получи скидку 15%;
- Три дня до и три дня после вашего дня рождения вы можете посетить нашу практику со скидкой 50%;
- Еженедельно проводим прямой эфир определенной практики на бесплатной основе.

YogaParoose





# PLACE

## РЫНОК

- Рынок, на котором мы планируем продавать свои услуги - рынок йоги России

## МЕСТО ПРОДАЖИ

- Главное место продажи - наш сайт, доступный на двух языках

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

- Если потенциальные клиенты приходят к нам через наши социальные сети, они перенаправляются на наш сайт, где они и оформляют покупку





# PROMOTION

## МАРКЕТИНГОВЫЙ БЮДЖЕТ - 120 ТЫС. РУБ.

- ОСНОВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ - INSTAGRAM И САЙТ. В INSTAGRAM МЫ БУДЕМ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТАРГЕТИРОВАННУЮ РЕКЛАМУ, ОРИЕНТИРУЯСЬ НА ЦА, А ТАКЖЕ ПОКУПАТЬ РЕКЛАМУ У НЕБОЛЬШИХ БЛОГЕРОВ;
- ЗАНИМАТЬСЯ НАШИМ ПРОДВИЖЕНИЕМ БУДЕТ SMM-МЕНЕДЖЕР (20 ТЫС.РУБ./МЕС);
- МЫ ПОЗИЦИОНИРУЕМСЯ СЕБЯ КАК ДОСТУПНЫЕ ПО ЦЕНЕ ЗАНЯТИЯ ДЛЯ ЛЮДЕЙ РАЗЛИЧНЫХ ВОЗРАСТОВ. НАШЕ НАПРАВЛЕНИЕ - ПОПУЛЯРНОЕ И ТРЕНДОВОЕ.

# Наши каналы социального маркетинга



## САЙТ

Наш сайт имеет стильный дизайн. На нём вся информация о нас и нашей студии. Там можно найти прайс-лист, ассортимент услуг и многое другое.



## FACEBOOK

Facebook необходим для настройки рекламы. Также там есть вся информация о нашей онлайн йога студии.

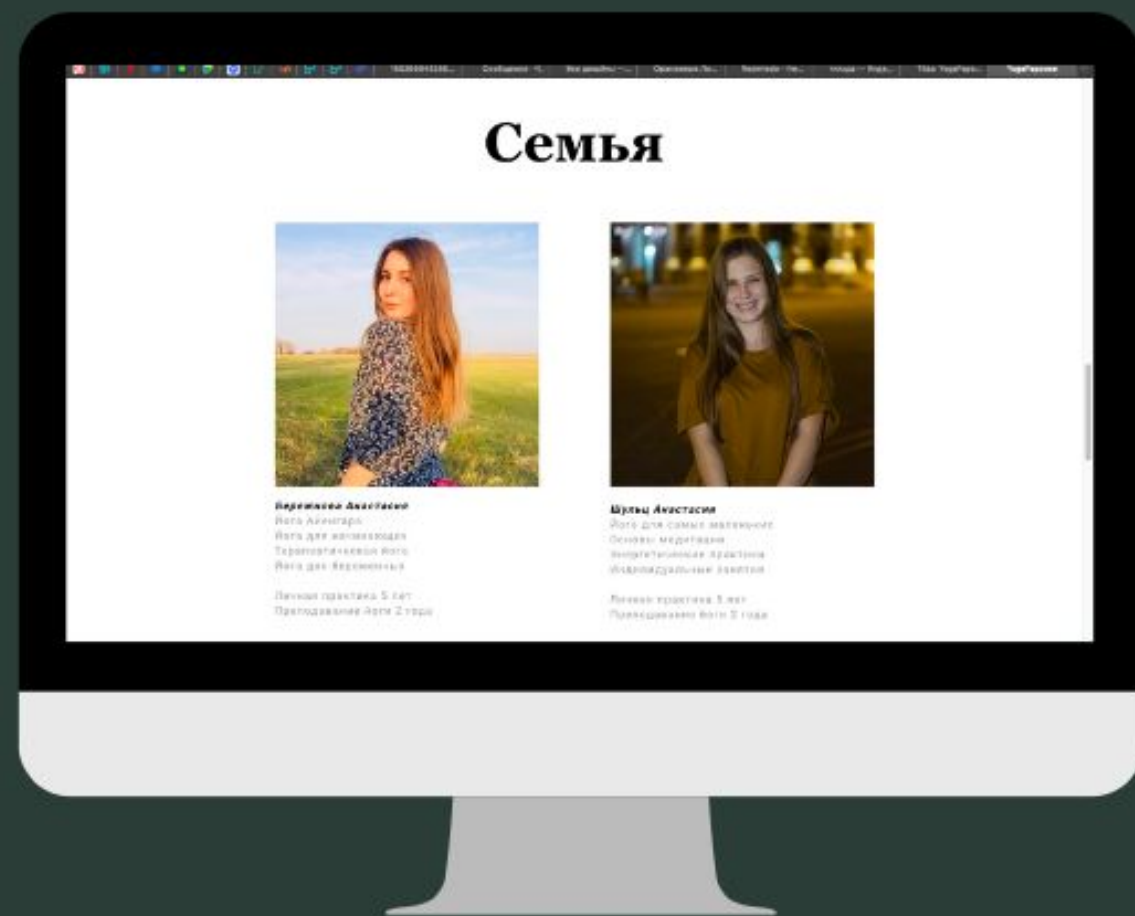
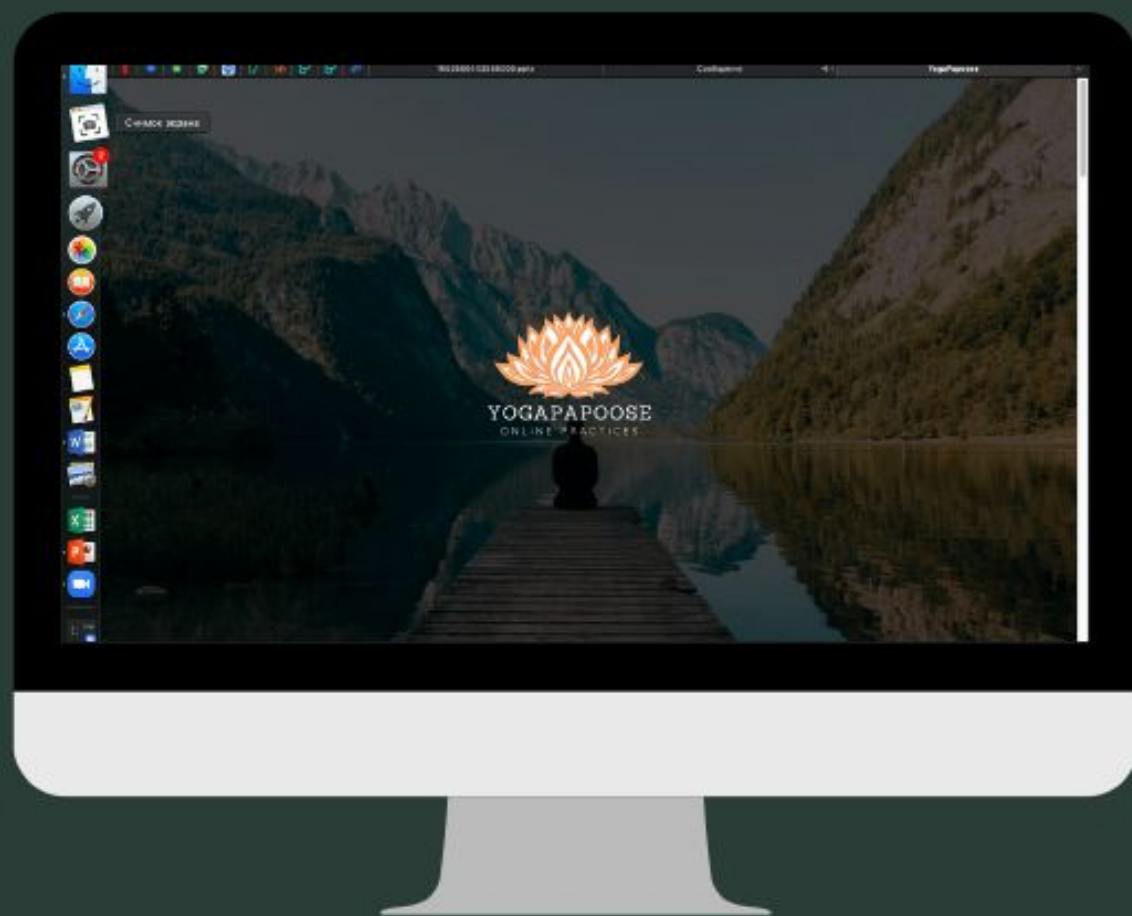


## INSTAGRAM

В Instagram мы публикуем красивые, интересные фото, которые привлекают внимание потенциальных клиентов; рассказываем об акциях и собираем отзывы.

# НАШ САЙТ

ссылка: <http://stacy.berezhnova.tilda.ws>





# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

YOGA PAPOOSE

ЛОГОТИП



YOGAPAPOOSE  
ONLINE PRACTICES



# ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА

СОЗДАН В ПРОГРАММЕ ROOMTODO





A grayscale photograph of three young children sitting on mats in a yoga studio, performing a stretch with their hands clasped above their heads. The child in the center is smiling. The image is semi-transparent, serving as a background for the text.

**СПАСИБО!**

---

С НЕТЕРПЕНИЕМ ЖДЕМ  
СОТРУДНИЧЕСТВА С ВАМИ.