

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС
России
Институт безопасности жизнедеятельности

Кафедра педагогики и психологии экстремальных
ситуаций

Ежегодный проект –
КОНКУРС СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
среди школьников:

**«САМО-регуляция в
экстремальной ситуации:
владея собой – помогаешь
другим»**

2020

© САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГПС МЧС РОССИИ, IGPS.RU,
2020.



AUGUST



СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА —

вид некоммерческой рекламы,
направленной на формирование
моделей общественного поведения и
привлечения внимания к проблемам
социума.



Идея нашего проекта:

- вовлекая старшеклассников в творческую деятельность, **привлечь внимание молодежи к социально значимой сфере общественной жизни**
- связанной с темой психологической безопасности,
 - утверждающей общечеловеческие ценности,
 - направленной на укрепление мотивации взаимопомощи, общественной этики и морали,
 - повышающей психологическую компетентность молодежи.



История конкурса

В первый год проведения в 2019 году основными участниками конкурса выступали **учреждения системы образования г. Санкт-Петербурга** – средние образовательные школы, гимназии, лицеи, а также районные Центры психолого-медико-социальной помощи (ЦПМСП).

Также могли участвовать добровольцы из числа студентов Института безопасности жизнедеятельности УГПС МЧС России.

Ниже представлены некоторые из **работ участников и победителей**.



Плакат
социальной
рекламы.

Лицей №554.



Плакат
социальной
рекламы.

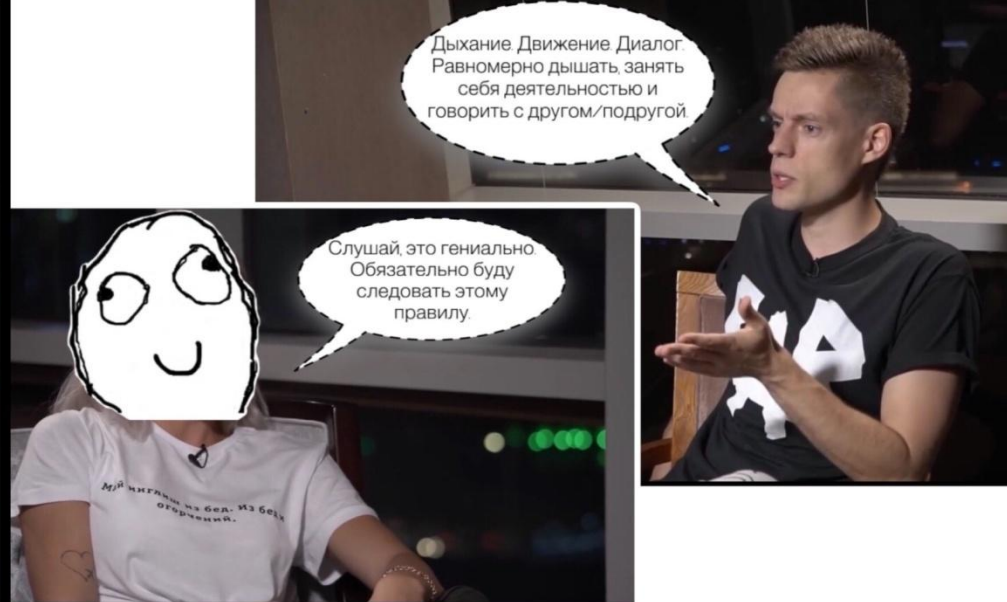
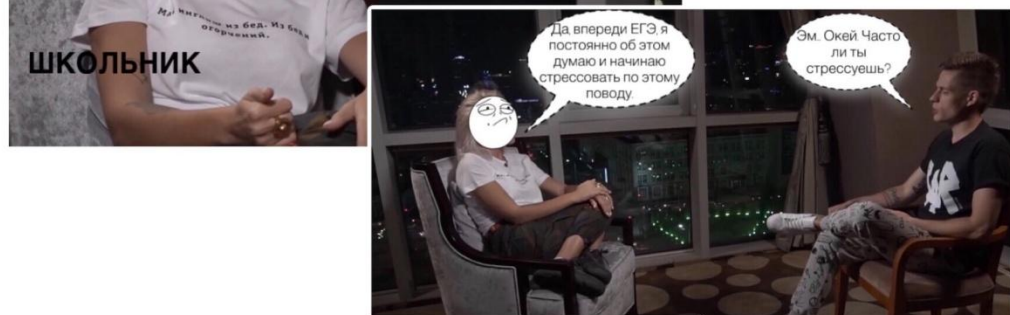
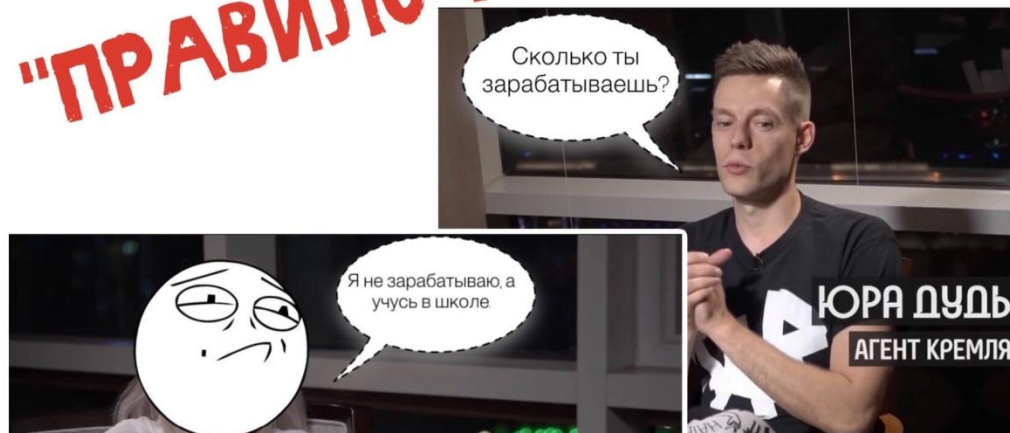
Школа №420.



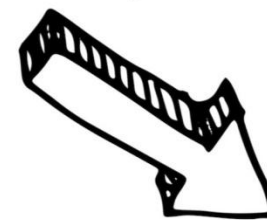
Плакат социальной рекламы.

Создан студентами-добровольцами, обучающимися по специальности «Психология служебной деятельности» в ИБЖ СПб УГПС МЧС России.

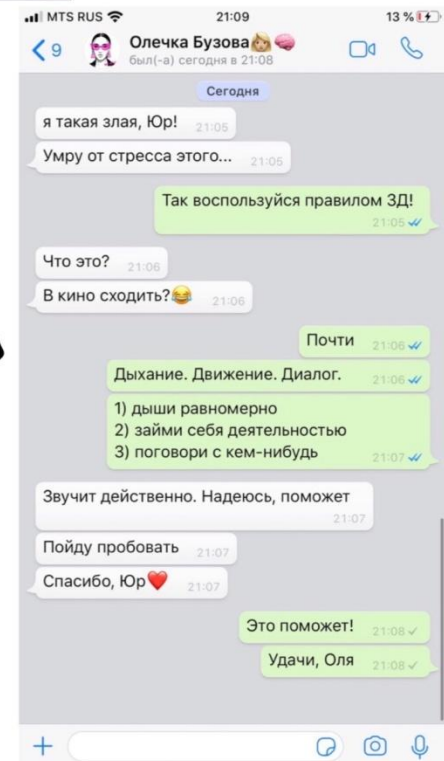
КОМИКС "ПРАВИЛО ТРЁХ Д"



тем временем в телефоне Юры



ЗД



Видеоролик социальной рекламы.

Создан студентами
ИБЖ СПб УГПС МЧС
России.

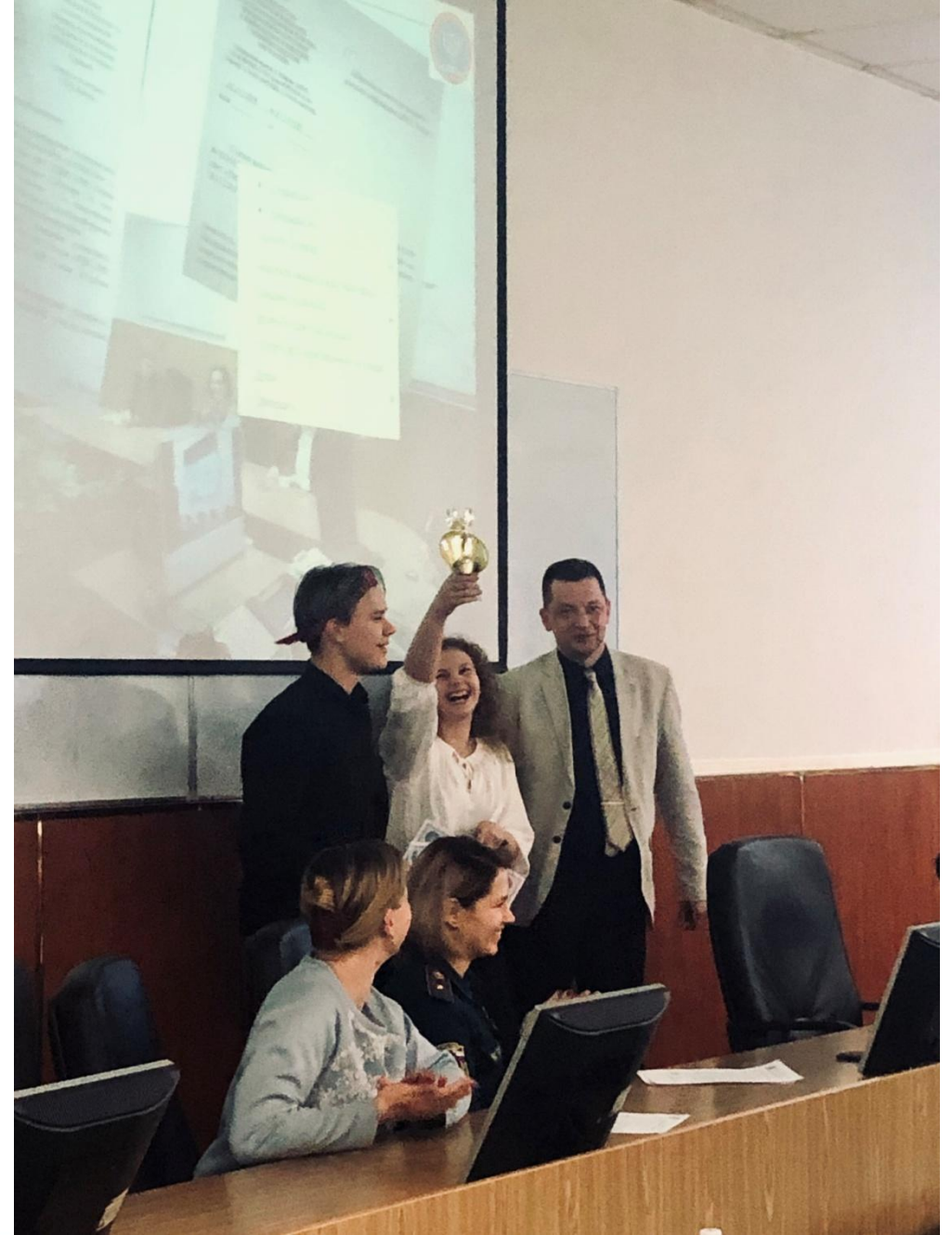
Этот ролик создан в
поддержку безопасности
граждан Российской Федерации
с лозунгом «Безопасная
Россия-безопасное будущее» 🇷🇺



Церемония награждения победителей - 2019

В число победителей по
разным номинациям
вошли гимназия 446, лицей
554, школа 58 и школа 420.

А обладателями ГРАН-ПРИ
стали участники,
представляющие ЦПМСП
Колпинского района г.
Санкт-Петербурга.





Перспективы развития проекта на 2020 год

Задачи:

1. **Расширение географии проекта**, за счет включения разнообразных регионов Российской Федерации;
2. **Развитие возможностей дистанционного участия** (с учетом иногородних участников, а также эпидемиологической обстановки, связанной с распространением covid-19).



Условия и порядок участия в Конкурсе

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Положению о проведении
конкурса социальной рекламы
«САМО-регуляция
в экстремальной ситуации:
владея собой – помогаешь другим»

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе социальной рекламы
«САМО-регуляция в экстремальной ситуации: владея собой – помогаешь другим»

Категория
Название конкурсной работы
Номер школы <1>
Фамилия, Имя, Отчество руководителя <1>
Контактные данные (телефон, адрес электронной почты) <1>
Фамилия, Имя, Отчество участника <2>
Дата рождения <2>
Паспорт (№, кем, когда), адрес прописки <2>
Контактные данные (телефон, адрес электронной почты) <2>
ИНН (если имеется) <2>

<1> Информация об участнике (организации).
<2> Информация об участнике (специалисты, авторы работ).

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Подтверждаю, что являюсь автором материала, представленного в конкурсной работе, мое право не оспаривается и не ограничено. Как автор не возражаю против публикации, размещения, распространения на безвозмездной основе содержащегося в конкурсной работе материала в сети Интернет, использования и размещения в теле-, радиозферах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Даю согласие на использование указанных в заявке персональных данных в документах, связанных с организацией и проведением Конкурса, в соответствии с действующим законодательством РФ.

Подпись автора _____	Дата подачи заявки
Подпись лица, подавшего заявку _____	« ____ » _____ 2020 г.

Примечание: Заявка на участие в Конкурсе заполняется участником либо лицом его представляющим. На каждую работу заполняется отдельная заявка. Сканированная копия заявки с подписью прикладывается к работе.

Заведующий кафедрой педагогики и психологии
экстремальных ситуаций

Булат Р.Е.

В Конкурсе принимают участие учащиеся 10 и 11 классов средних образовательных школ Российской Федерации.

Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

Для участия в Конкурсе подается заявка в электронном виде по установленной форме с прилагаемой к ней работой. На каждую работу заполняется отдельная заявка.

Номинации и категории Конкурса

В каждой номинации представляются работы в категориях на выбор участника:

ВИДЕОРОЛИК или **ПЛАКАТ**
СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

В рамках Конкурса учреждаются номинации:

1. лучшая идея;
2. лучшее исполнение;
3. лучший слоган.



Технические требования к работам, представленным на Конкурс:

- **Плакат социальной рекламы** представляется в формате jpg, с указанием Ф. И.О. автора, названия работы и номера школы в названии файла.
- **Видеоролик социальной рекламы** представляется avi, хронометраж до 30 секунд, с указанием Ф. И.О. автора, названия работы и номера школы в названии файла.



Порядок определения победителей Конкурса

Комиссия **оценивает каждую конкурсную работу** по следующим критериям:

- соответствие заявленной теме;
- техническое качество выполнения;
- эмоциональная насыщенность, запоминаемость и восприимчивость;
- ясность, понятность и убедительность рекламного посыла;
- оригинальность идеи и исполнения;
- содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу.



Призовой фонд Конкурса

- Победители **награждаются призами и памятными дипломами**, которые будут учитываться в качестве дополнительных баллов при поступлении на специальность «Психология служебной деятельности» в СПб УГПС МЧС России.
- **Награждение победителей** Конкурса осуществляется на церемонии награждения, дата и место проведения которой определяются Организатором, в том числе дистанционно.
- **Все участники, чьи работы допущены к конкурсу, получают сертификаты**, подтверждающие участие.

