

**ПРИКЛАДНЫЕ МОДЕЛИ
ИННОВАЦИОННОГО
ПРОЕКТИРОВАНИЯ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

Инновационный проект представляет собой комплекс организационных, экономических, технологических и правовых обоснований предстоящей деятельности в области внедрения новых идей и открытий

Структура: основные разделы инновационного проекта

- Резюме. Отражает сущность деятельности. Формирует в глазах потенциальных спонсоров, вкладчиков и представителей власти общественную привлекательность и необходимость внедрения.
- Описание предприятия. Изложение в развернутой форме возможностей существующего юридического лица, сведений о его действиях или потребности в создании нового подразделения.
- Характеристика продукта. Учитывает качественные и стоимостные показатели. Дает предположение о количестве выпуска, отличительных особенностях нескольких вариантов одной позиции и вероятность построения ассортиментной линейки.
- Рынки сбыта. Для определения его емкости и насыщенности производится сопоставление основных конкурентов.
- Маркетинговая стратегия. Формирует принципы развития для достижения максимального уровня продаж, исходя из текущей ограниченности в ресурсах.
- Организация производства. Включает совокупность факторов по взаимодействию трудовых активов и рациональному использованию средств механизации.
- Управление процессами. Состоит из планирования и координации действий исполнителей на пути создания обозначенной ценности.
- Страхование рисков. Учитывает возможную вероятность наступления непредвиденных ситуаций и размер потенциального ущерба.
- Стратегия финансирования. Подразумевает план действий, направленный на развитие компании, ее рост и увеличение объема продаж.

«Предпринимательство является деятельностью, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой»

Предпринимательство :

- процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью;
- процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности;
- процесс, приносящий денежный доход и личное удовлетворение достигнутым.

10 главных черт удачливых предпринимателей

- 1. Упорство и настойчивость, готовность к неоднократным усилиям, чтобы добиться успеха, встретить вызов, преодолеть препятствия к цели. Бесконечная работоспособность.
- 2. Постоянный поиск новых возможностей. Действует до того, как его вынудят к этому события. Это позволяет ему избежать риска в своей деятельности.
- 3. Постоянная готовность к риску, обоснованному и разумному. Предпочитает умеренный риск, предпринимает действия, чтобы уменьшить его.
- 4. Ориентирует деятельность фирмы на эффективность, т.е. снижение издержек, увеличение выпуска и улучшение качества. Только в этом случае можно добиться успеха в борьбе с конкурентами и завоевать свою нишу (сегмент) на рынке.
- 5. Предприниматель часто идет на личные жертвы для выполнения работы вместе с работниками или вместо них, при этом принимает всю ответственность на себя.
- 6. Ясно выражает цели, чтобы они были понятны каждому сотруднику, умело сочетает краткосрочные и долгосрочные цели и вовремя их корректирует.
- 7. Держит под контролем финансовые показатели фирмы, используя их при принятии решения. Контролирует выполнение работ.
- 8. Постоянно сам собирает информацию о конкурентах, клиентах, поставщиках. Тот, кто владеет информацией, может избежать риска.
- 9. Способен убеждать и устанавливать связи, умеет создавать надежные команды.
- 10. Независимость, самоуверенность и агрессивность как стремление к независимости от правил и контроля других лиц. Это вера в свои силы и способность полагаться только на себя.

4 стадии предпринимательской деятельности:

- активный поиск новых идей и анализ степени их реализуемости;
- формирование бизнес-плана;
- активный поиск требуемых ресурсов;
- формирование механизма управления новой фирмой.

Инновационное предпринимательство предполагает более подробное этапирование:

- – разработка комплекса инновационных идей;
- – выборка более перспективной идеи;
- – подробная проработка вложенного смысла и экспертная его оценка;
- – детальная проработка бизнес-плана;
- – экспертиза бизнес-плана;
- – эксперимент по производству продукции и ее испытание в рыночных условиях;
- – внесение корректив в схему производства и реализации продукции в условиях рынка;
- – массированное производство инновационной продукции и ее продвижение на рынок.

Модели инновационного предпринимательства:

- 1) предпринимательство в сфере инноваций, основанное на внутренней организационной системе (то есть инновационная идея, а затем и продукт или технология, формируется и реализуется внутри фирмы ее специализированными структурными подразделениями с помощью планирования и мониторинга их взаимосотрудничества по инновационному проекту);
- 2) предпринимательство в сфере инноваций, основанное на внешней организационной системе (то есть путем заключения контрактов, когда заказ на формирование и реализацию инновационного продукта или технологии расходуется между сторонними предприятиями);
- 3) предпринимательство в сфере инноваций, основанное на внешней венчурной организационной системе (то есть с использованием венчуров, когда предприятие для внедрения инновационного проекта учреждает дочерние венчурные фирмы, требующие привлечения дополнительных сторонних средств).

Инновационные риски можно классифицировать следующим образом:

- 1) риски, сопряженные с ошибочным выбором проекта в области инноваций;
- 2) риски, связанные с отсутствием надлежащего финансирования инновационного проекта;
- 3) маркетинговые риски, обусловленные текущим ресурсным снабжением, которые в свою очередь можно подразделить на:
 - маркетинговые риски сбыта итогов реализации инновационных проектов;
 - риски невыполнения условий контрактов;
- 4) риски, возникающие из-за непредвиденных затрат и уменьшения доходов:
 - риски усиливающейся конкуренции;
 - риски недостаточности качества проводимой кадровой политики;
 - риски, связанные с отсутствием обеспечения права собственности на инновационный проект.

Основными причинами возникновения рисков в инновационной сфере являются:

- 1) неправильный выбор инновационного проекта, когда имеет место необоснованность определения важнейших направлений инновационной стратегии фирмы;
- 2) ошибочные расчеты в ходе анализа нынешнего финансового состояния организации и перспектив ее дальнейшего развития на рынке инноваций. Может случиться так, что поставленные при разработке инновационного проекта целевые установки надо будет пересмотреть. Именно поэтому цель реализации инноваций должна состоять в освоении ресурсо- и энергосберегающих технологий. Однако предприятие может понести определенные затраты для реализации изначальной цели иннопроекта и при изменении характера инновационного проекта эти затраты станут лишними, а также возникнет потребность в дополнительных, ранее не предусмотренных расходах;
- 3) некорректный анализ и оценка рынка потребления инновационного продукта. Это обстоятельство характерно для «авторских» иннопроектов, разработанных учеными индивидуально.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**