

Тема Семинара: «Концепция А.В. Соколова».

Преподаватель: Эртман Е.И.

Работу выполнили: Зеленская Валерия ФСКТ БО 441 1/3

Баранова Екатерина ФСКТ БО 441 1/1

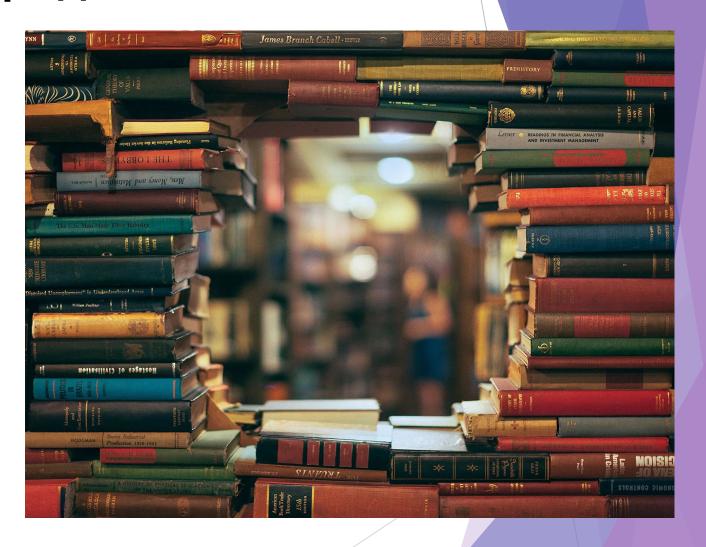
Аркадий Васильевич Соколов

- Аркадий Васильевич Соколов родился в Ленинграде в 1934 году.
- С детства он был окружен книгами, так как его мать, всю свою жизнь посвятила работе в библиотеках.
- Тем самым воспитала в нем истинного ценителя литературы и почитателя книг.
- Искушение поступить в Библиотечный институт было все же вначале подавлено.
 - По настоянию отца была избрана "настоящая, мужская" инженерная профессия.
 - Соколов принимает приглашение стать преподавателем-почасовиком Библиотечного института.



"Не смог устоять перед

искушением быть рядом с книгами", - признался Аркадий Васильевич.



.В 1992 году Аркадия Васильевича приглашают в Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов. Здесь в это время создается первая в стране кафедра социально-культурной деятельности. И ее главный идеолог - профессор В. Е. Триодин - загорается интересом к давно вынашиваемой Соколовым метатеории социальной коммуникации.

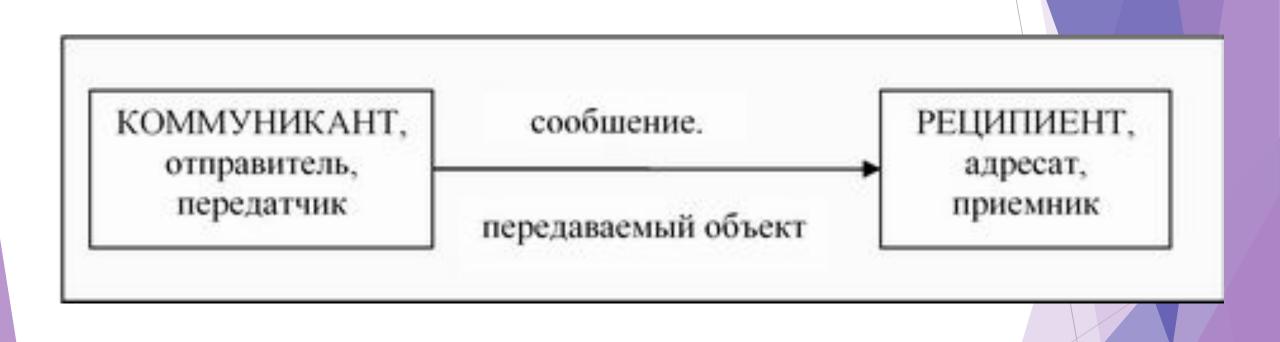
«Метатеория», т. е. «теория теорий», редко встречается в обществоведении, но в трудах Соколова - это ключевое слово.

Общая теория социальной коммуникации

«Коммуникация" в значении "переговор, сообщение".

В качестве участников коммуникации выступают два субъекта, которыми могут быть: отдельный человек или группа людей, вплоть до общества в целом, а также животные (зоокоммуникация). Согласно этому признаку из понятия коммуникации исключается взаимодействие неодушевленных объектов.

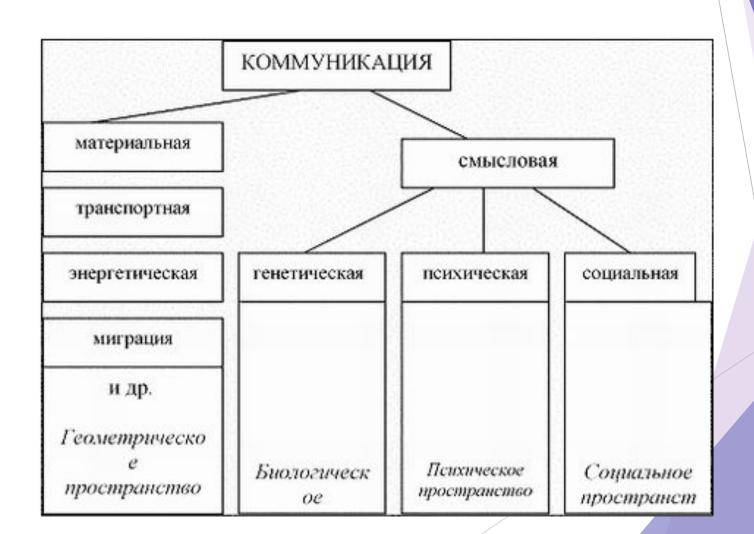




Обязательно наличие передаваемого объекта, который может иметь материальную форму (книга, речь, жест, милостыня, подарок и т. д.) или не иметь ее. Например, коммуникант может неосознанно воздействовать на реципиента, внушая ему доверие, симпатию, антипатию, любовь.

Вырожденная форма коммуникации — общение человека с самим собой (внутренняя речь, размышления, воспоминания и т. п.).

В зависимости от пространственновременной среды получается типизация коммуникации, представленная на рисунке



В целесообразной, а не хаотичной социальной коммуникации коммуниканты и реципиенты осознанно преследуют три цели:

- 1. познавательную распространение (коммуникант) или приобретение (реципиент) новых знаний или умений;
- 2. побудительную стимулирование других людей к каким-либо действиям или получение нужных стимулов;
- 3. экспрессивную выражение или обретение определенных переживаний, эмоций.

Для достижения этих целей содержание коммуникационных сообщений должно включать:

- **знания и умения** (коммуникант нечто знает или умеет и может поделиться этим опытом с другими людьми);
- **стимулы** (волевые воздействия, побуждающие к активности);
- » эмоции (коммуниканту важно эмоционально "разрядиться", получить сочувствие, а реципиент ищет положительных эмоций и душевного комфорта).

Единственный способ овладеть смыслами — их понимание. Понимание присутствует в двух умственных процессах: в познании и в коммуникации. Когда речь идет о понимании причинно-следственной связи, устройства машины, мотивов поведения человека, особенностей сложившейся ситуации, имеет место познавательное понимание. Когда же речь идет о понимании сообщения, имеется в виду коммуникационное понимание.

«идеальными инструментами" в социальной коммуникации служат понятия социальное пространство и социальное время.

- Социальное пространство это интуитивно ощущаемая людьми система социальных отношений между ними. Социальные отношения многочисленны и разнообразны родственные, служебные, соседские, случайные знакомства и т. д., поэтому социальное пространство должно быть многомерным. Когда говорят, что человек "пошел вверх" или "опустился на дно жизни", имеется в виду социальное пространство.
- **Социальное время** это интуитивное ощущение течения социальной жизни, переживаемое современниками.

Выводы, которые стоит сделать из ранее рассказанной информации:

- ► Коммуникация вообще это опосредованное и целесообразное взаимодействие двух субъектов.
- Смыслы, движущиеся в социальном времени и пространстве от коммуниканта к реципиенту, представляют собой знания, умения, стимулы, эмоции.
- Понятие социальной коммуникации является межнаучным. В его разработке участвуют науки: герменевтика, лингвистика, логика, психология, социология, философия, эстетика, но главную роль должна сыграть обобщающая метатеория социальной коммуникации (МТСК), для которой это понятие является базовой научной категорией, служащей отправной точкой и основой для метатеоретического исследования

Также в своей теории, А.В. Соколов рассматривает следующие темы:

- Коммуникационная деятельность и общение
- Социальная память
- Коммуникационные каналы
- Эволюция социальных коммуникаций
- Семиотика социальной коммуникации
- Социальная информация
- Коммуникационные потребности
- Социально-коммуникационные институты
- Социальная коммуникация как объект и предмет научного познания

Список используемой литературы:

- Соколов А.В. «Общая теория социальной коммуникации.»
- Сосновская А. Статья «Личности Петербурга».
- ► Триодин В.Е. Статья «Книжник-интеллигент А. В. Соколов».

Спасибо Внимание!