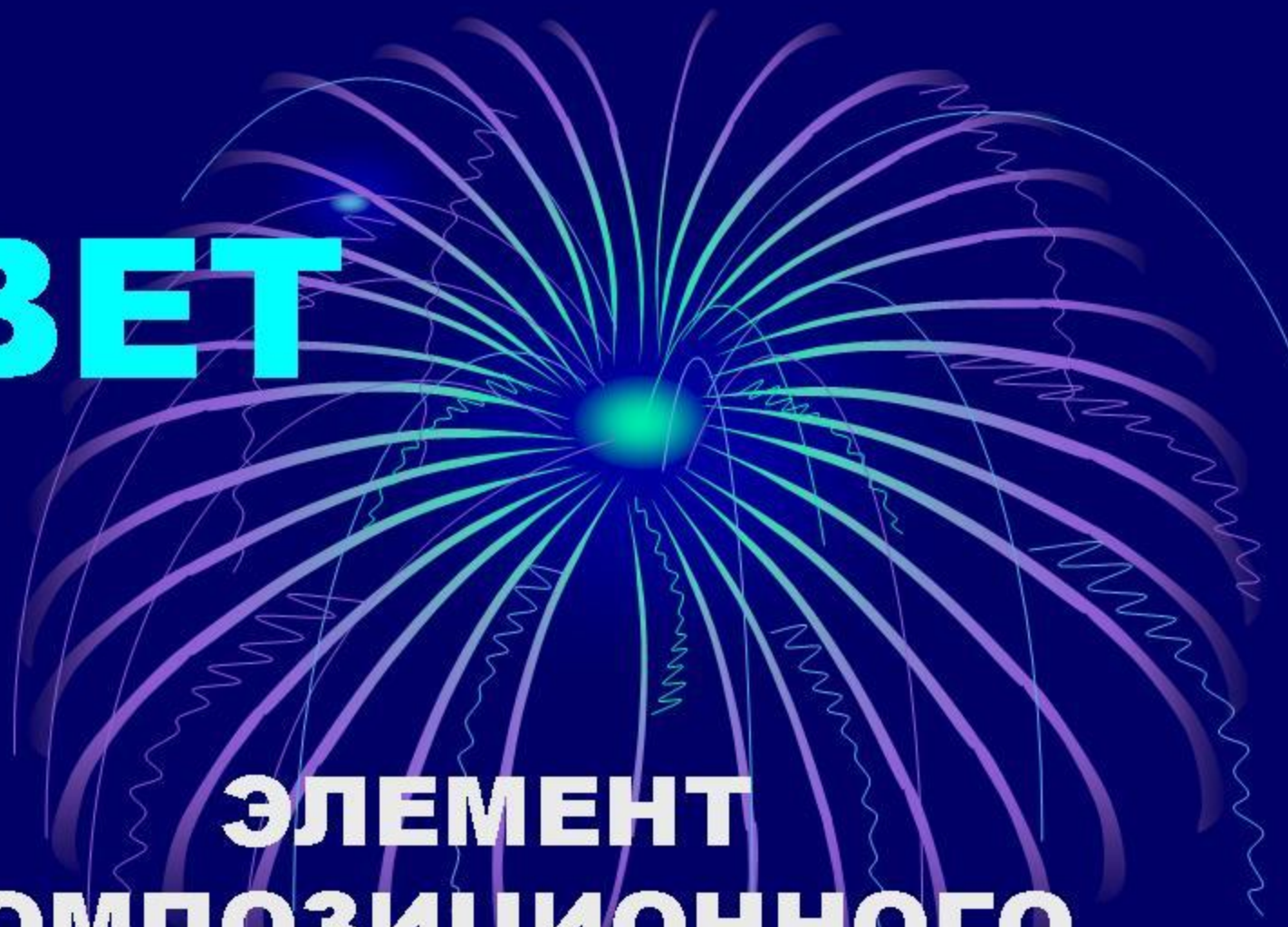




ЦВЕТ

**ЭЛЕМЕНТ
КОМПОЗИЦИОННОГО
ТВОРЧЕСТВА**

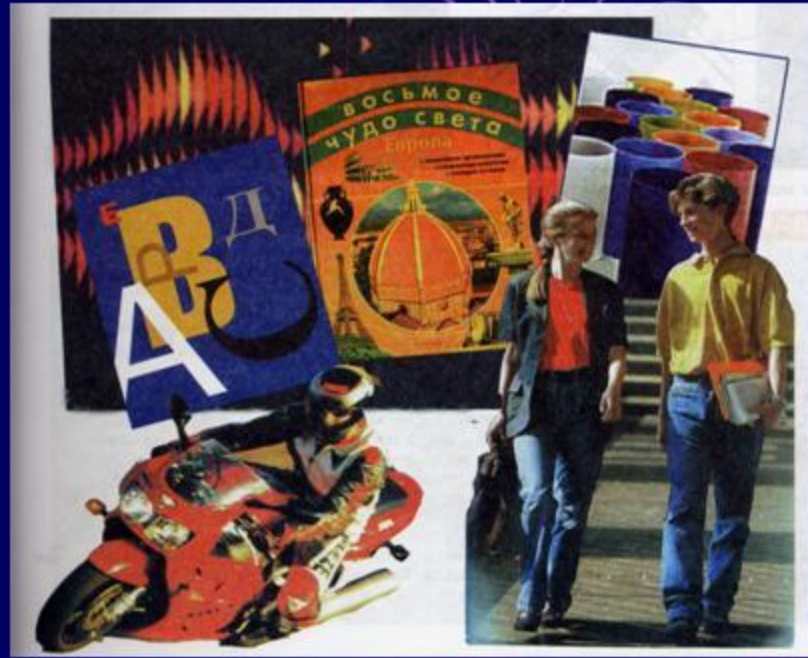
ЦВЕТ



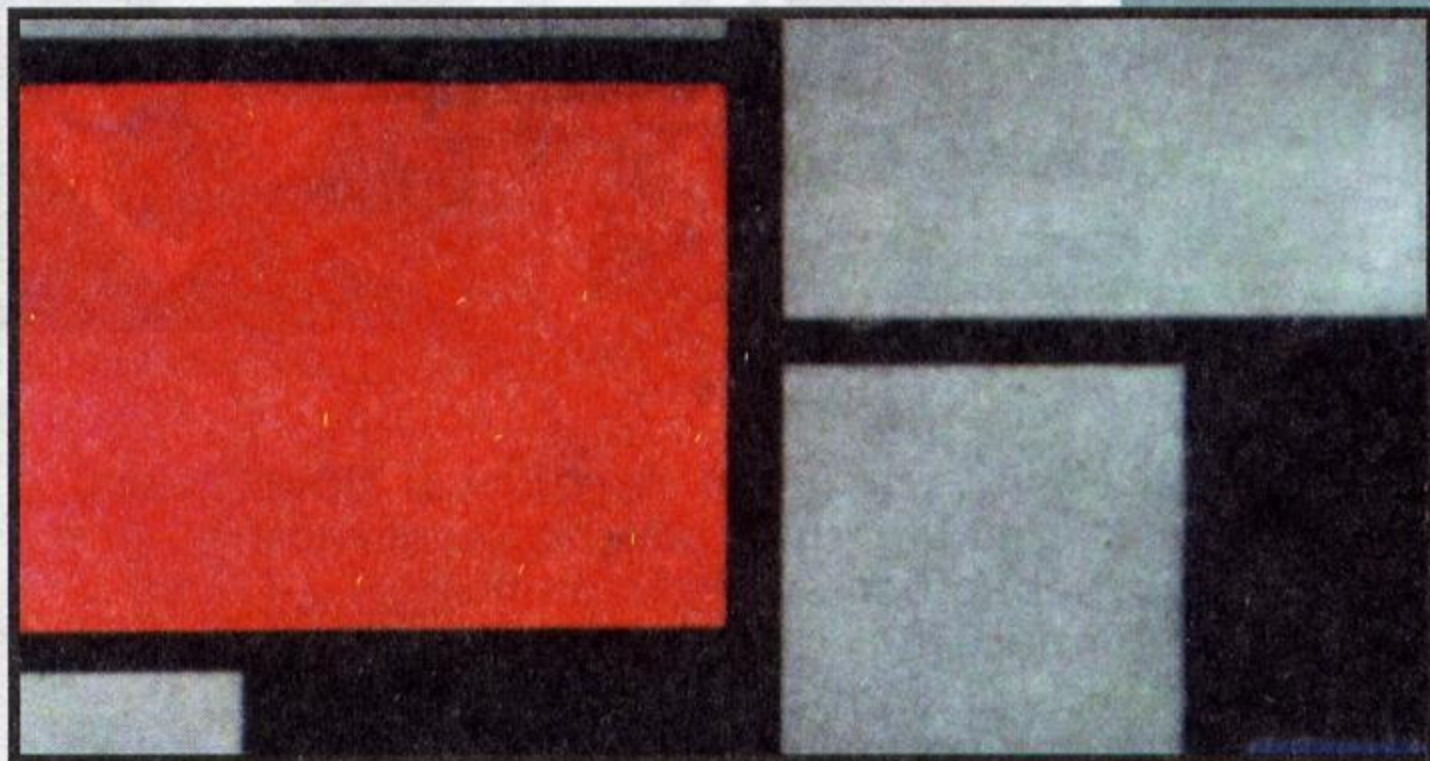
**является мощным
художественно-выразительным
средством.**

**Он больше, чем любой другой
элемент композиции, обращен
к нашим чувствам. Никакое иное
Изобразительное средство так
не воздействует на восприятие вещи,
ее образа и формы.**

Композиционное сочетание цветов



Яркая окраска транспортного средства,
стильно-утончённый цвет интерьера,
Эффектная одежда, неожиданная и
броская по цвету реклама или журнал
привлекают наше внимание
и обостряют восприятие.



КОМПОЗИЦИЯ. П. Мондриан. Фрагмент

Цветовое решение **НЕ ЛУЧАЙНОСТЬ**,
а **ПРОДУМАННОЕ** композиционное
СОЧЕТАНИЕ ЦВЕТОВ.

В конструктивных искусствах создание образа осуществляется через решение как Композиционно-конструктивных, так и цветовых задач. Поэтому для дизайнера и архитектора важно не только эмоционально-чувственное отношение к цвету, но и знание законов цветовой композиции, основ цветоведения и технологии красящих материалов.

Цветовой круг



Хроматические тона



Основы цветоведения

Обычно все зрительные ощущения цвета разделяют на две группы.

Одну группу составляют **ахроматические цвета**: черный, белый и все серые (от самого темного до самого светлого). Это так называемые нейтральные цвета.

К другой группе относятся **хроматические цвета** — все цвета, кроме черного, белого и серых.

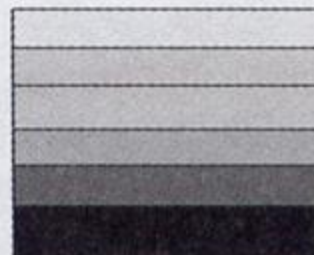
Пример теплой
цветовой гаммы



Пример холодной
цветовой гаммы

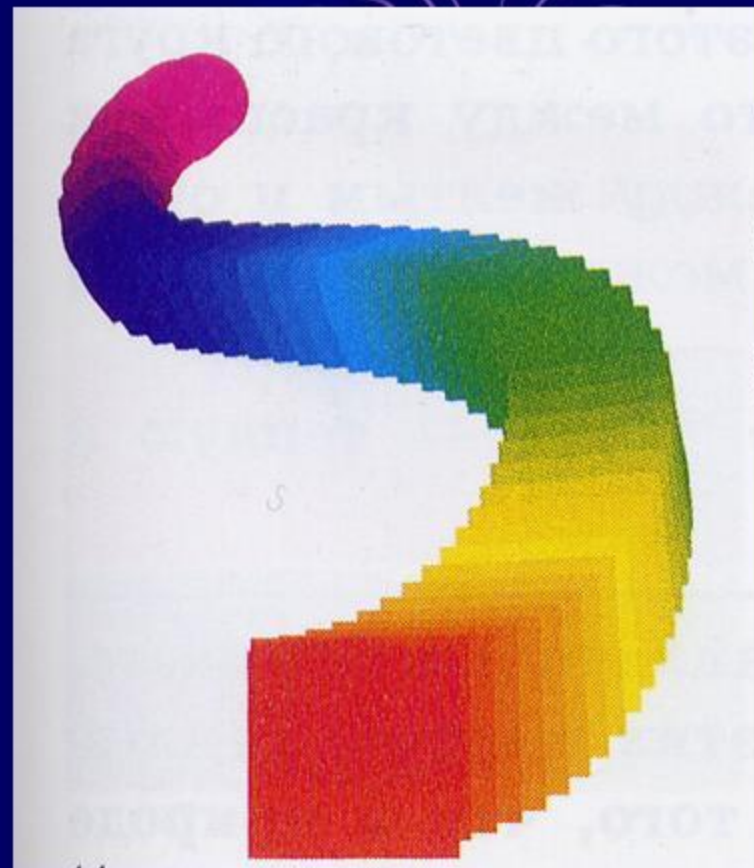


Ахроматические
тона



СПЕКТР

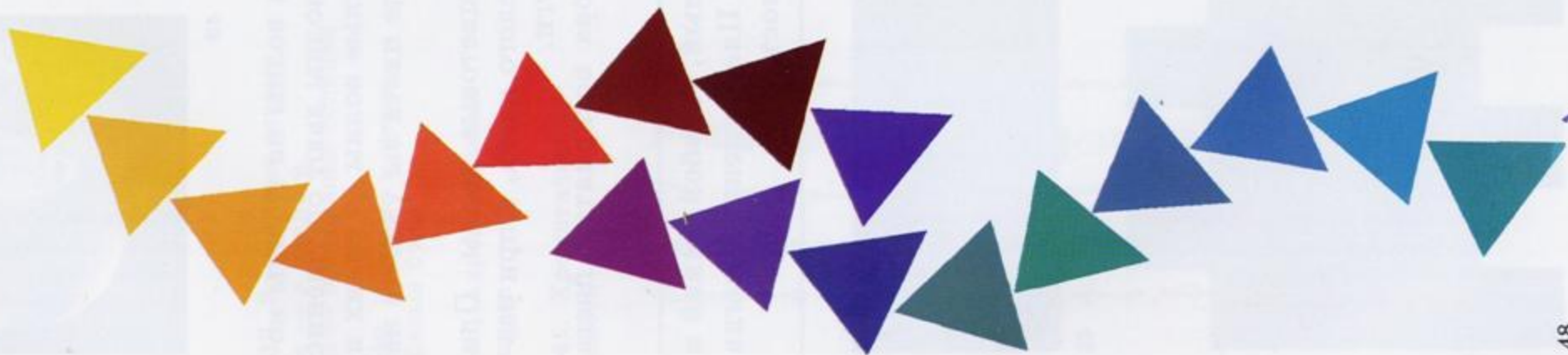
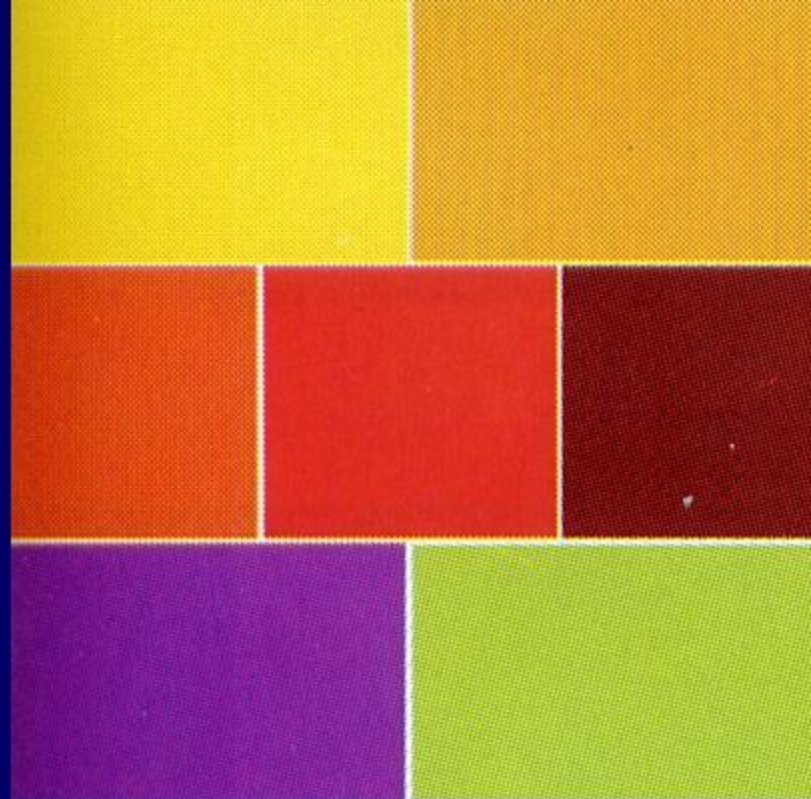
Красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий и фиолетовый цвета составляют **спектр**. Цвета спектра всегда располагаются в такой последовательности.



Тёплые цвета

Красные, желтые, оранжевые и все цвета, в которых имеется хотя бы частичка этих цветов.

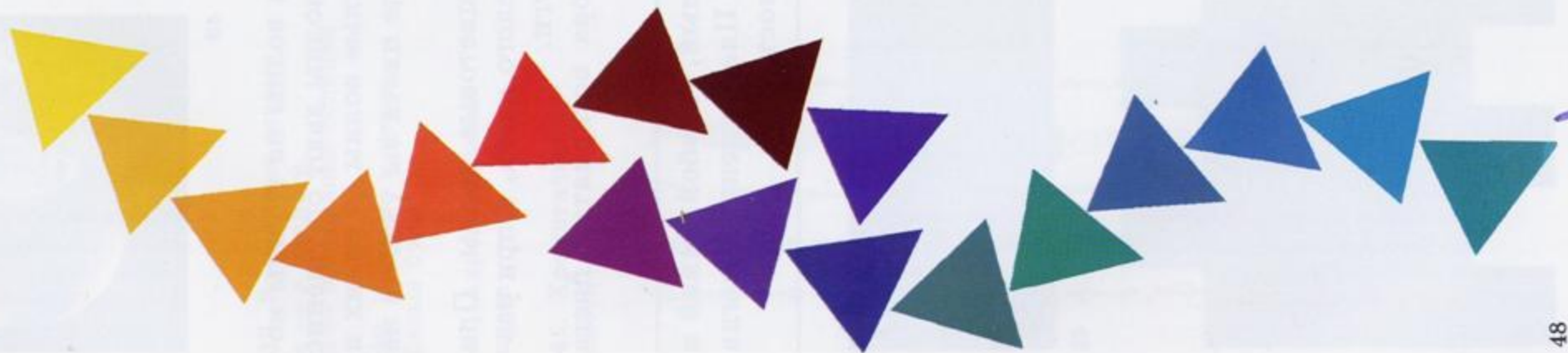
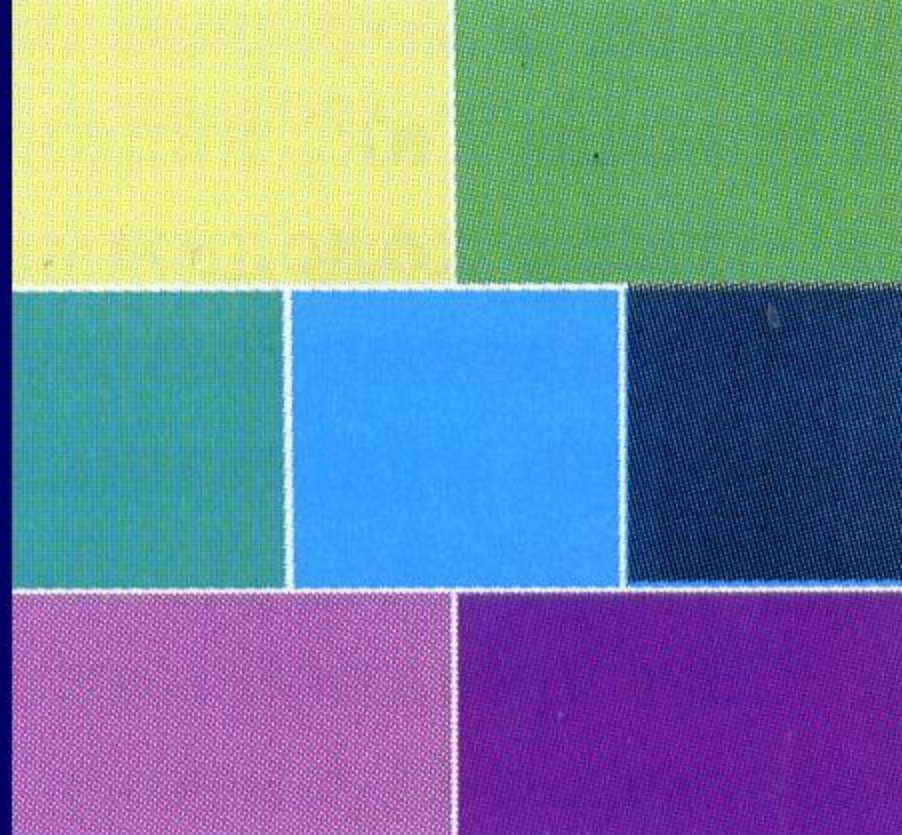
Теплые цвета напоминают цвет солнца, огня, того, что в природе действительно дает тепло.



Холодные цвета

Синие, голубые, зеленые, сине-фиолетовые, сине-зеленые и цвета, которые можно получить от смешения с этими цветами.

Холодные цвета ассоциируются в нашем представлении с чем-то холодным — льдом, снегом, водой, лунным светом и т. п.



Цветовой контраст

Явление *цветового контраста* заключается в том, что цвет изменяется под влиянием других, окружающих его цветов, или под влиянием цветов, предварительно наблюдавшихся.



- В конструктивных искусствах определенную часть поверхности вещи или здания окрашивают ***локальным цветом.***
- В графическом дизайне при помощи цвета организуется плоскость обложки журнала, рекламного плаката и создается их зрительный образ.

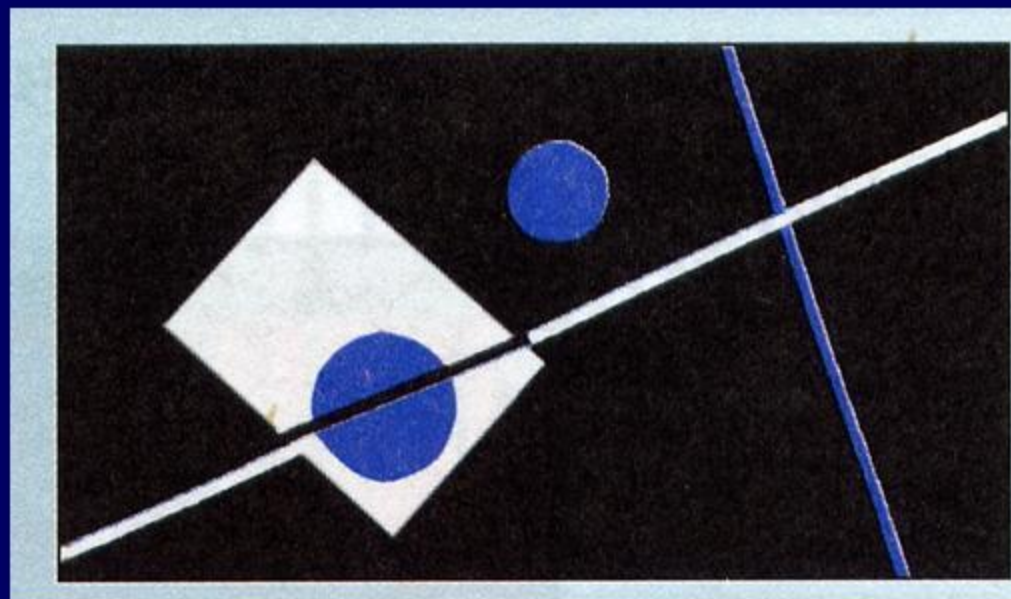
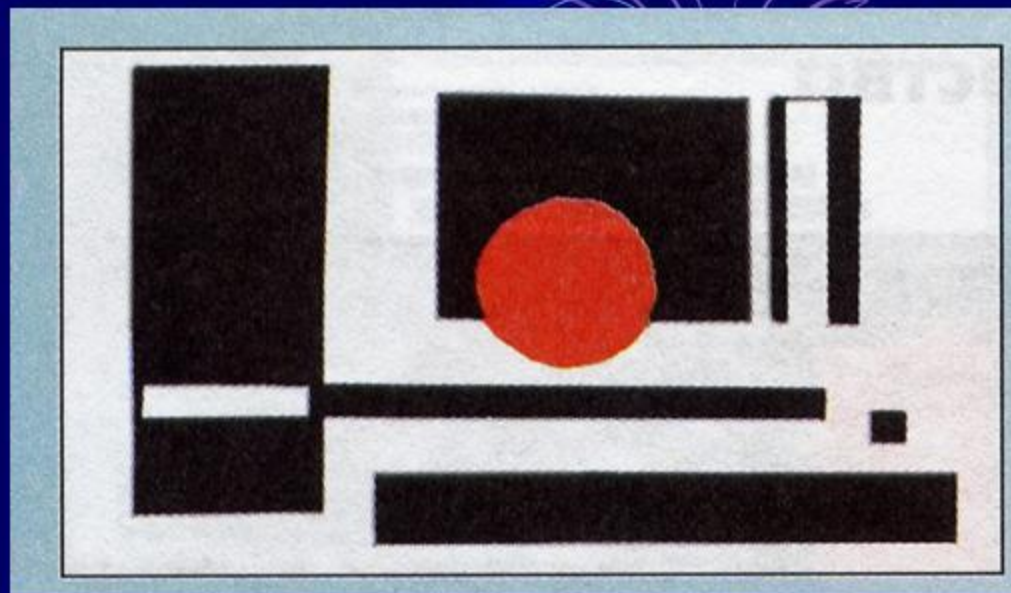




**Использование цвета
в произведениях дизайнеров
и архитекторов делает среду
нашей жизни эстетически
богатой и эмоционально
насыщенной**

Работы учащихся

**Цвет локален
и предстает
в виде круга
или линии
в композиционном
единстве
с черно-белыми
элементами.**





Цветовое пятно
(даже сравнительно небольшое)
может стать акцентом,
меняющим общее цветовое восприятие
работы.

**Очень велика
эмоциональная и
психологическая
роль цвета в плоскостной
композиции.**



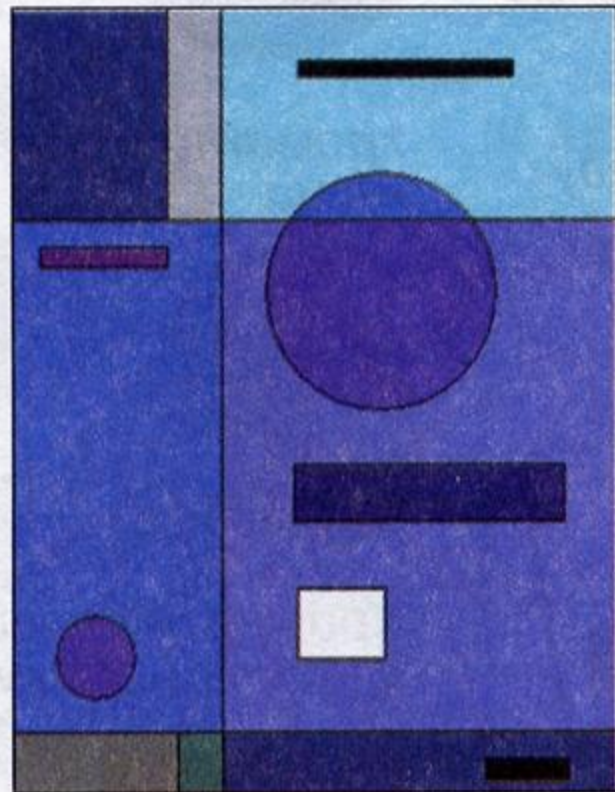
**Например, необязательно раскрашивать
всю плоскость обложки книги или стену.
Достаточно ввести цветное пятно, чтобы
всё пространство перестало быть
черно-белым (монохромным),
а воспринималось как цветное.**

Более того, образное впечатление движения, легкости или плотности, веселья или строгости может создаваться не только цветными линиями, но и другими цветовыми формами (кругами, прямоугольниками и пр.).



Цветовая гамма

Цветовая гамма может строиться по принципу цветовой близости...



... или контраста

Чем сложнее цветовая гамма композиции, тем более глубокие образные ассоциации она рождает.



В плакате, журнале или рекламе, где есть цветные фотографии или изображения конкретных людей, городов и предметов, эмоциональное значение цвета ещё больше.

ЗАДАНИЕ 1

Акцентирующая роль цвета.

1. Создайте композицию из 2-3 прямоугольников, 3-4 прямых линий и небольшого цветного кружка, который должен стать доминантой в композиции.

Постарайтесь добиться эмоционально-цветового преобразования плоскости (ее зрительного «расширения», «замкнутости» и т.д.).

