

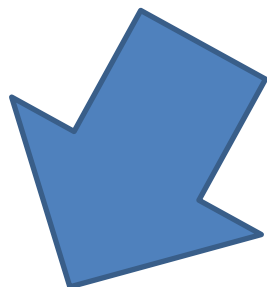
ЭКОНОМИКА

- Экономика (греч. οἰκονομική)— искусство ведения домашнего хозяйства.
- Экономия
- Хрематистика

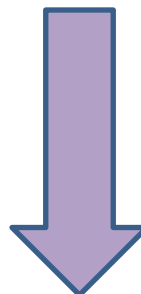
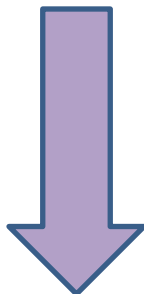
Экономика - это

- наука о деятельности людей по поводу производства и обмена продуктов;
- наука о способах использования ограниченных ресурсов для производства товаров и методах их распределения между членами общества

Функции экономической науки



- познавательная практическая

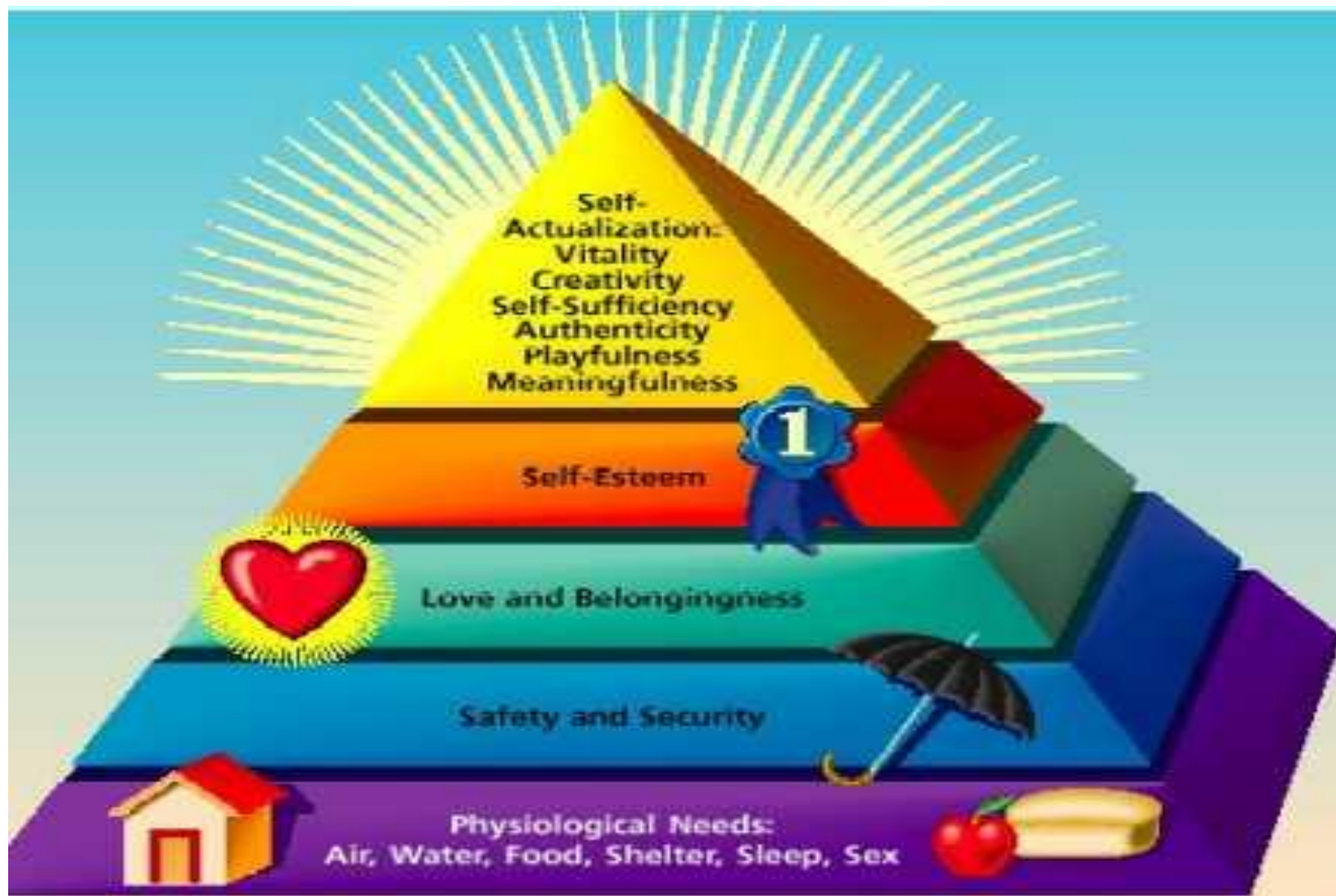


- позитивная ЭТ
ЭТ

- нормативная

- Материальные потребности людей безграничны
- Экономические ресурсы ограничены или редки

Пирамида Маслоу



Благо – то, что удовлетворяет потребности человека.

"Для того чтобы предмет стал благом, или, другими словами, для того чтобы он приобрел характер блага, необходимо совпадение следующих четырех условий:

- 1) человеческой потребности;
- 2) свойств предмета, делающих его годным быть поставленным в причинную связь с удовлетворением этой потребности;
- 3) познания человеком этой причинной связи;
- 4) возможности распоряжаться предметом таким образом, чтобы действительно употреблять его для удовлетворения этой потребности". (Менгер К. Основания политической экономии. Гл. 1, §1).

Товар и его свойства

- продукт труда, удовлетворяющий какую-либо потребность человека и предназначенный для обмена (продажи)
- **СТОИМОСТЬ** – способность товаров обмениваться друг на друга в определенной пропорции
- **потребительная стоимость** - способность товара удовлетворять какие-либо потребности человека

Основные характеристики услуг

- **1) Неосвязаемость**
- **2) Неотделимость, неразрывность
производства и потребления**
- **3) Непостоянство качества**
- **4) Недолговечность, неспособность к
хранению**

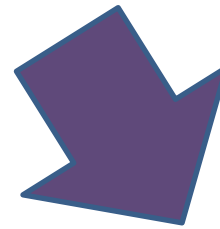
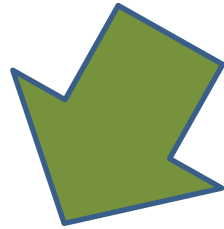
*Таблица 1**Классификация услуг Ф. Ловелока*

№	Основные классы услуг	Сферы услуг
1	Осязаемые действия, направленные на тело человека.	Здравоохранение, пассажирский транспорт, салоны красоты и парикмахерские, спортивные заведения, рестораны и кафе.
2	Осязаемые действия, направленные на товары и другие физические объекты.	Грузовой транспорт, ремонт и содержание оборудования, охрана, поддержание чистоты и порядка, прачечные, химчистки, ветеринарные услуги.
3	Неосязаемые действия, направленные на сознание человека.	Образование, радио и телевизионное вещание, информационные услуги, театры, музеи.
4	Неосязаемые действия с неосязаемыми активами.	Банки, юридические и консалтинговые услуги, страхование, операции с ценными бумагами.

http://marketing.rbc.ru/news_research/22/06/2012/562949984164520.shtml

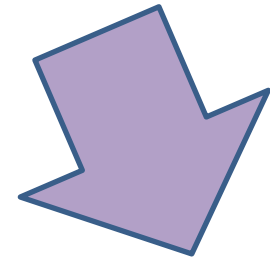
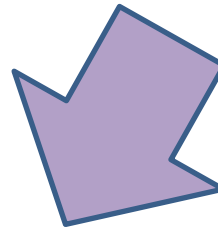
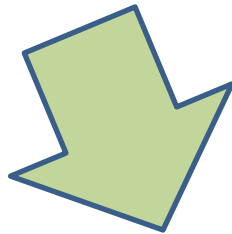
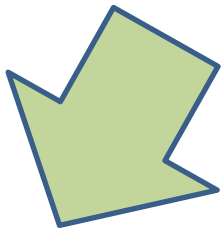
- На долю медицинских услуг приходится около 82% мирового рынка здравоохранения и по оценкам экспертов, на начало 2012 года объем мирового рынка медицинских услуг составил 100 млрд долл. Это означает, что около 50 миллионов пациентов будут выезжать за рубеж с целью получения доступного и качественного медицинского обслуживания.

Экономические ресурсы



Материальные

Людские



«Земля
»

Капита
л

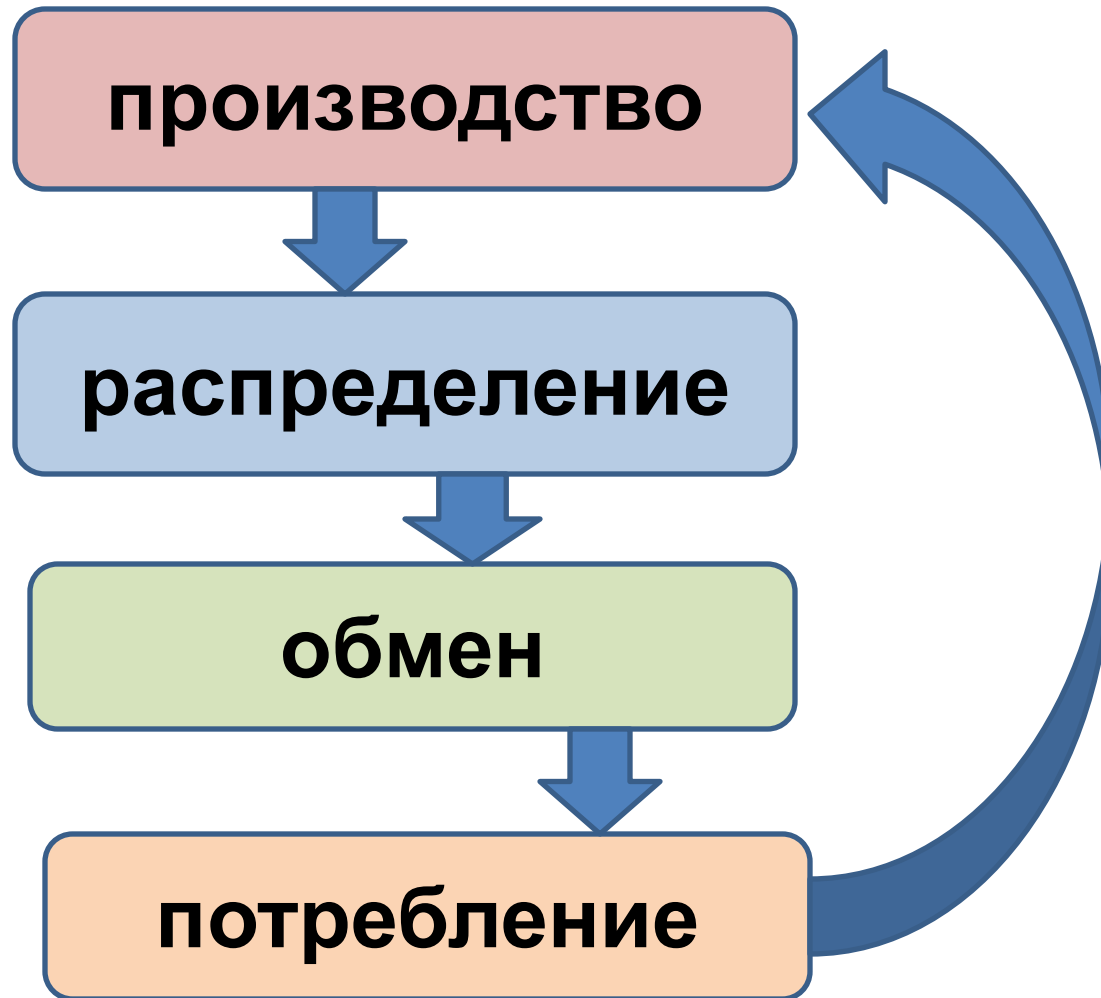
Труд

Предприни
мательские
способность
и

Производство

- **Предметы труда** - то, на что направлен труд человека
- **Средства труда** - то, чем человек воздействует на предмет труда, создавая готовый продукт
- **Натуральное**
- **Товарное**

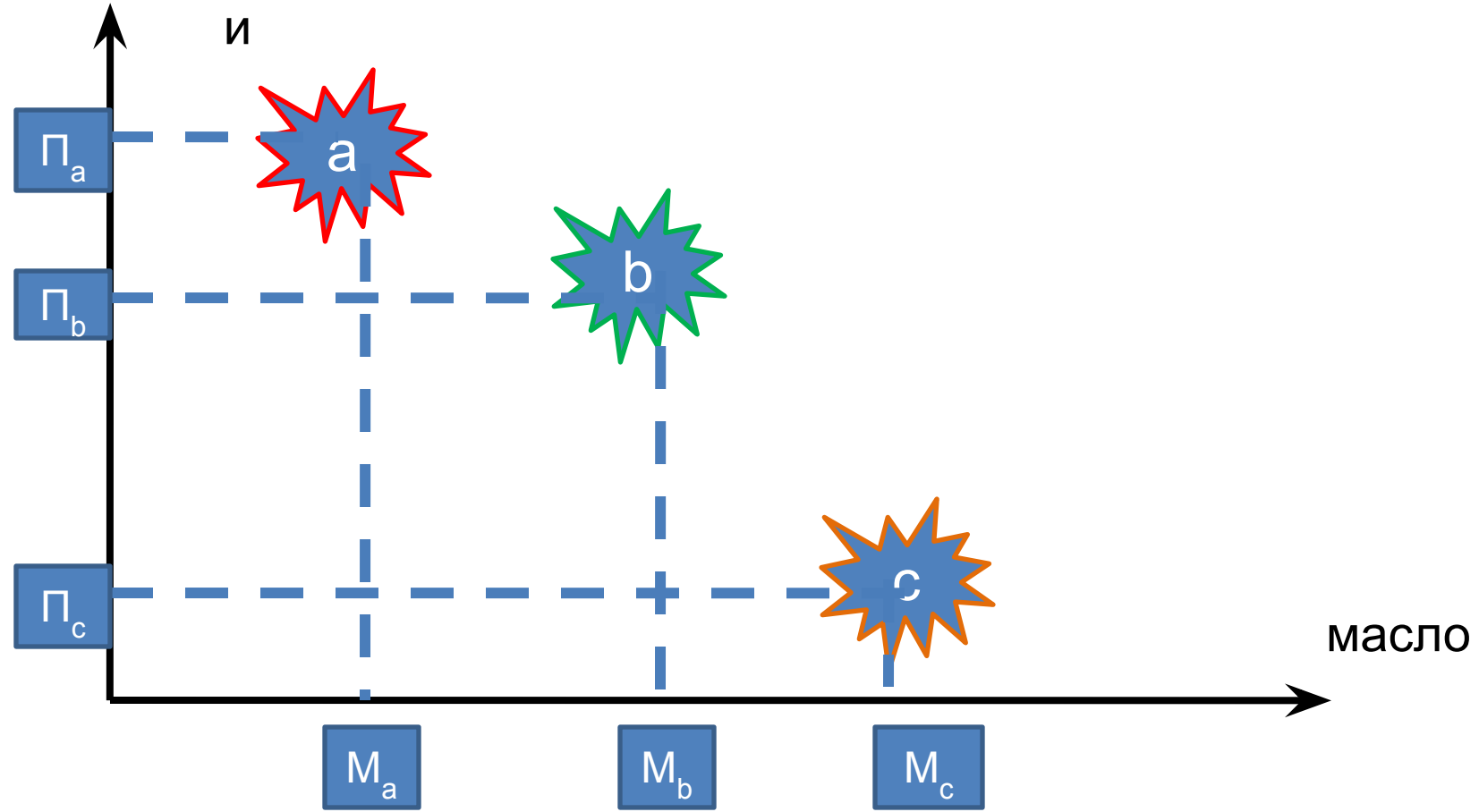
Воспроизводство

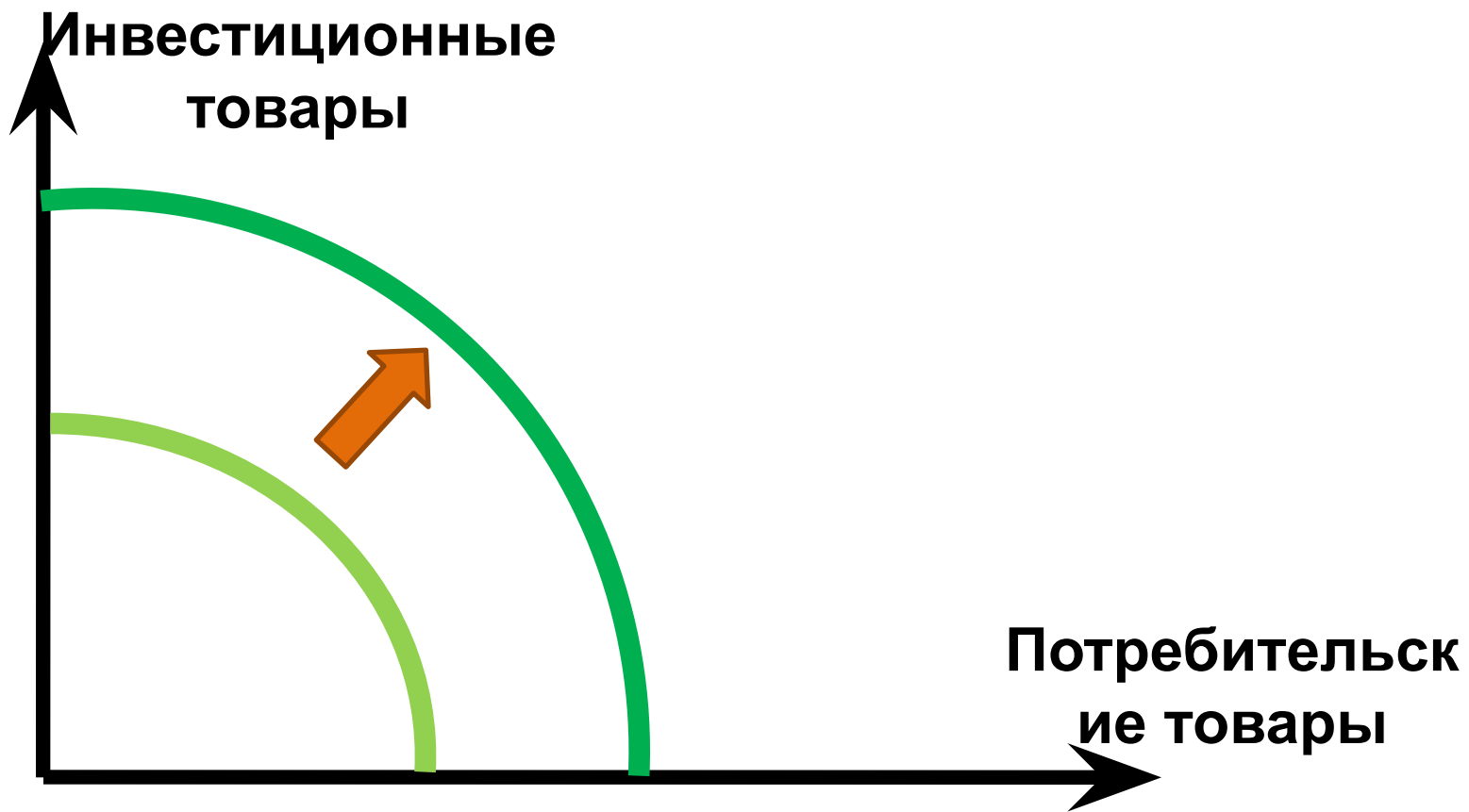


Кривая производственных возможностей

ВОЗМОЖНОСТЕЙ

пушк
и





Координация хозяйственной деятельности

Иерархия

Стихийный порядок

Традиционная экономика

Плановая экономика

Фирма

Рыночная экономика

Смешанная экономика

- **ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ**

- **КАК ПРОИЗВОДИТЬ**

- **ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ**