

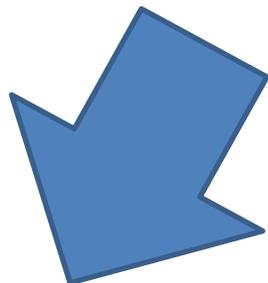
ЭКОНОМИКА

- Экономика (греч. οἰκονομική)— искусство ведения домашнего хозяйства.
- Экономия
- Хрематистика

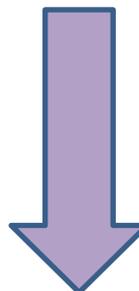
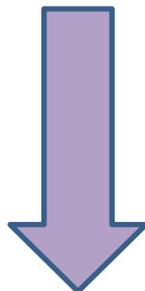
# Экономика - это

- наука о деятельности людей по поводу производства и обмена продуктов;
- наука о способах использования ограниченных ресурсов для производства товаров и методах их распределения между членами общества

# Функции экономической науки



- познавательная      практическая



- позитивная ЭТ  
ЭТ

- нормативная

- Материальные потребности людей безграничны
- Экономические ресурсы ограничены или редки

# Пирамида Маслоу



# Благо – то, что удовлетворяет потребности человека.

"Для того чтобы предмет стал благом, или, другими словами, для того чтобы он приобрел характер блага, необходимо совпадение следующих четырех условий:

- 1) человеческой потребности;
- 2) свойств предмета, делающих его годным быть поставленным в причинную связь с удовлетворением этой потребности;
- 3) познания человеком этой причинной связи;
- 4) возможности распоряжаться предметом таким образом, чтобы действительно употреблять его для удовлетворения этой потребности". (Менгер К. Основания политической экономии. Гл. 1, §1).

# **Товар** и его **свойства**

- **продукт труда, удовлетворяющий какую-либо потребность человека и предназначенный для обмена (продажи)**
- **СТОИМОСТЬ** – способность товаров обмениваться друг на друга в определенной пропорции
- **потребительная стоимость** - способность товара удовлетворять какие-либо потребности человека

# **Основные характеристики услуг**

- **1) Неосвязаемость**
- **2) Неотделимость, неразрывность  
производства и потребления**
- **3) Непостоянство качества**
- **4) Недолговечность, неспособность к  
хранению**

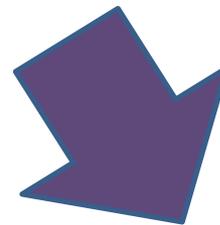
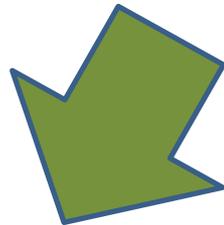
*Таблица 1**Классификация услуг Ф. Ловелока*

<b>№</b>	<b>Основные классы услуг</b>	<b>Сферы услуг</b>
1	Осязаемые действия, направленные на тело человека.	Здравоохранение, пассажирский транспорт, салоны красоты и парикмахерские, спортивные заведения, рестораны и кафе.
2	Осязаемые действия, направленные на товары и другие физические объекты.	Грузовой транспорт, ремонт и содержание оборудования, охрана, поддержание чистоты и порядка, прачечные, химчистки, ветеринарные услуги.
3	Неосязаемые действия, направленные на сознание человека.	Образование, радио и телевизионное вещание, информационные услуги, театры, музеи.
4	Неосязаемые действия с неосязаемыми активами.	Банки, юридические и консалтинговые услуги, страхование, операции с ценными бумагами.

[http://marketing.rbc.ru/news\\_research/22/06/2012/562949984164520.shtml](http://marketing.rbc.ru/news_research/22/06/2012/562949984164520.shtml)

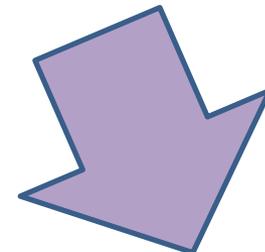
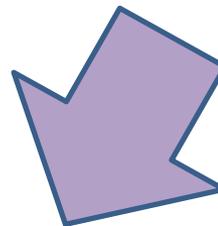
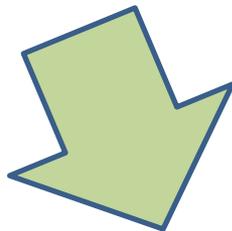
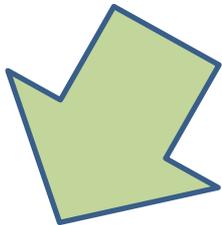
- На долю медицинских услуг приходится около 82% мирового рынка здравоохранения и по оценкам экспертов, на начало 2012 года объем мирового рынка медицинских услуг составил 100 млрд долл. Это означает, что около 50 миллионов пациентов будут выезжать за рубеж с целью получения доступного и качественного медицинского обслуживания.

# Экономические ресурсы



## Материальные

## Людские



«Земля  
»

Капита  
л

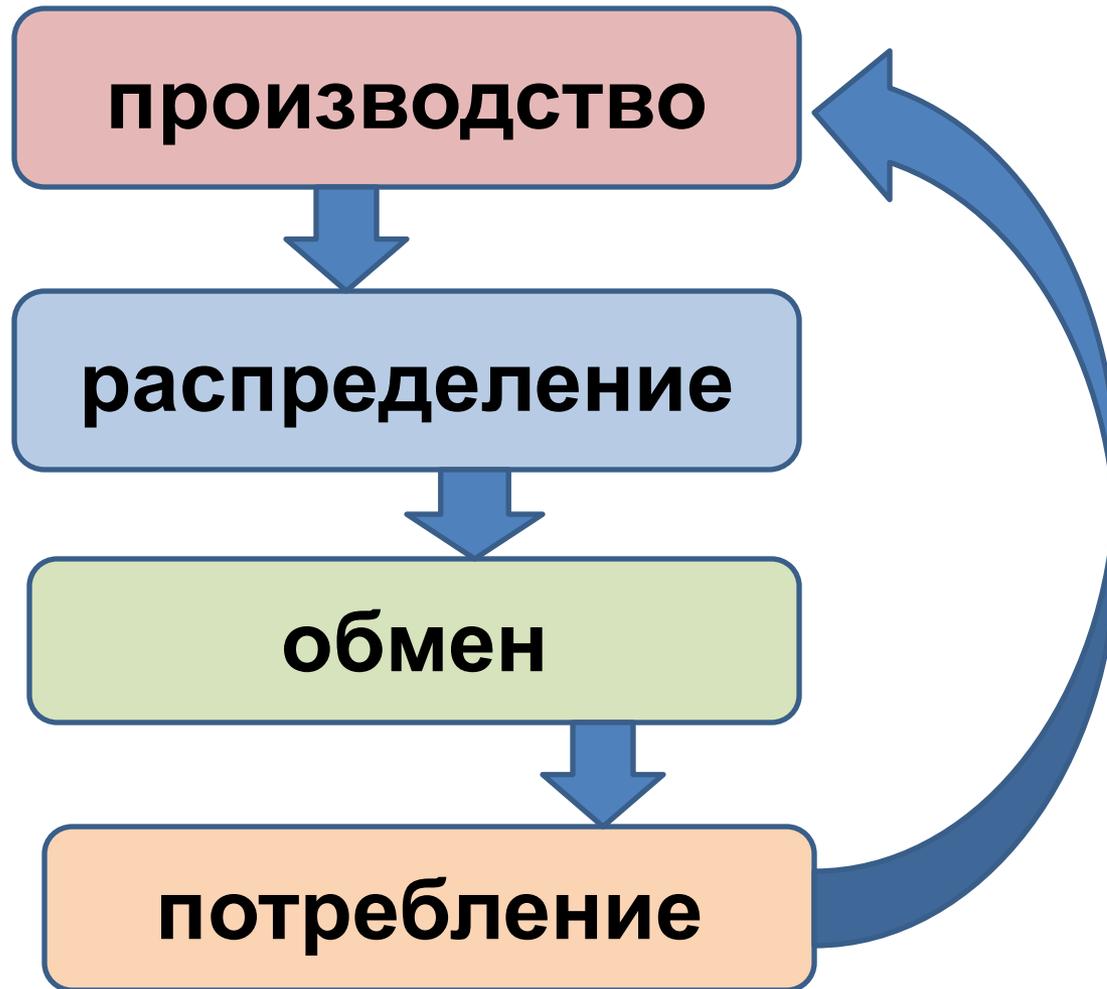
Труд

Предприни  
мательские  
способность  
и

# Производство

- **Предметы труда** - то, на что направлен труд человека
- **Средства труда** - то, чем человек воздействует на предмет труда, создавая готовый продукт
- **Натуральное**
- **Товарное**

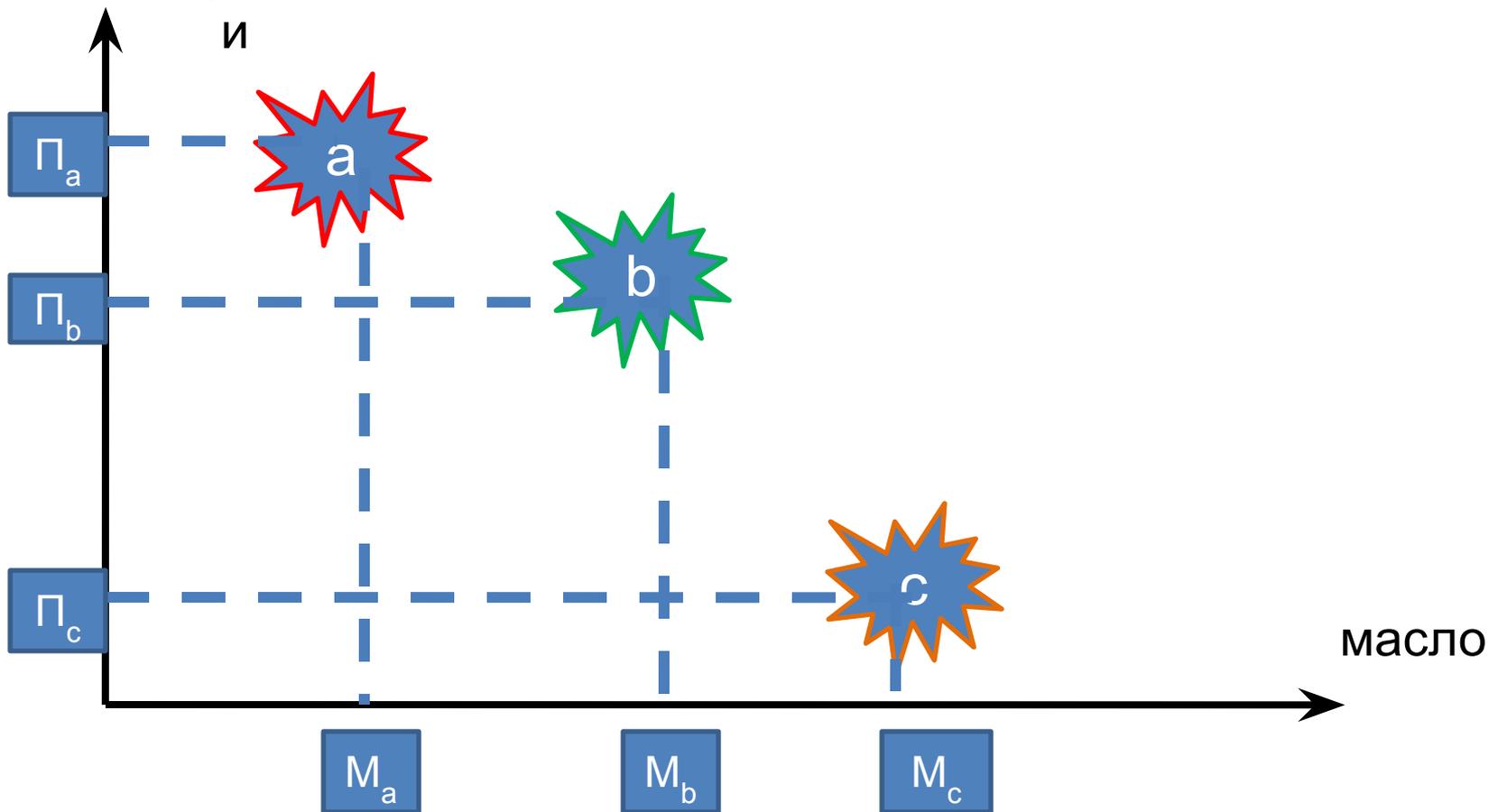
# Воспроизводство

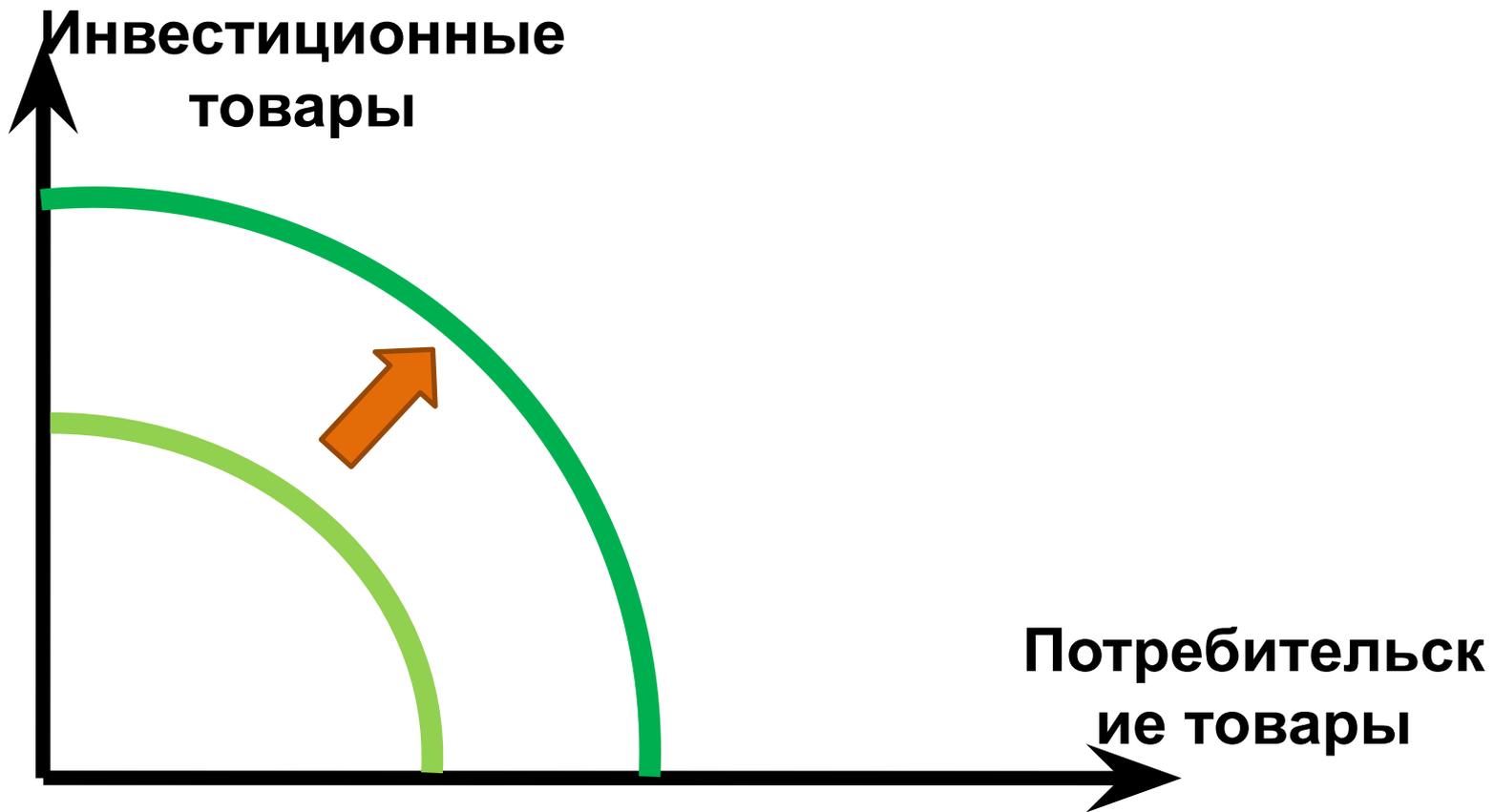


# Кривая производственных возможностей

## ВОЗМОЖНОСТЕЙ

пушк  
и





# Координация хозяйственной деятельности

**Иерархия**

**Стихийный порядок**

**Традиционная экономика**

**Плановая экономика**

**Фирма**

**Рыночная экономика**

**Смешанная экономика**

- **ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ**
- **КАК ПРОИЗВОДИТЬ**
- **ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ**