

Текстильная упаковка

Текстильная упаковка служит для придания имиджевой индивидуальности товарам и подаркам коренным образом отличающаяся от привычной упаковки, сделанной в виде коробок, пакетов, обертки, флаконов и т.д. Любое изделие, имеющее текстильную упаковку, приобретает дополнительную ценность. Являясь частью некоего товара, текстильная упаковка, в свою очередь, может быть самостоятельным изделием, которое используется и после употребления вложенного в нее товара



По сравнению с обычной упаковкой, текстильная упаковка, служит очень мощным медианосителем рекламы. Любая фирма, которая хочет закрепиться в умах своих потенциальных потребителей, может быть уверена, в долгосрочном восприятии своего логотипа, нанесенного на фирменную текстильную упаковку.



Сувенирная текстильная упаковка может быть использована для многих целей. В нее можно вложить подарок, например на Новый Год. Можно вложить в сувенирную упаковку товар, поздравление, или даже приглашение на какое-то мероприятие. Многие фирмы используют текстильную упаковку на выставках. Бутылка дорогого вина, упакованная, например, в кожаный чехол, не оставит равнодушным любого адресата.

Новогодняя текстильная упаковка (игрушка и конфеты)



Подарочная текстильная упаковка.



ТЕКСТИЛЬНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ БУТЫЛОК



Текстильные свадебные приглашения



Слово **текстиль** происходит от латинского *texere* – плести, переплетать. В настоящее время под текстилем понимают ткани и другие изделия, выработанные из волокон и нитей. Спектр применения **текстиля** огромен. Сегодня уже, наверное, не осталось ни одной сферы жизни, где бы не использовался текстиль.

Классические области применения – это производство одежды и обуви, в том числе одежды и снаряжения для туризма. Не менее распространен и **домашний текстиль** т.е. материалы для обивки мебели, постельное белье, полотенца, занавески, напольные покрытия. Также применяют текстиль для оптовых перевозок

Применение текстиля в оптовых перевозках



Спасибо за внимание