

CHANGELLENGE >>>

CUP Moscow 2019

Название кейса

Название команды

Участник 1		E-mail
Участник 2		E-mail
Участник 3		E-mail
Участник 4		E-mail

Предложенные группы инициатив позволят получить **определённый эффект** от внедрения при **привлечении бюджета XX млн.руб**

Задача	Решение	Результат
<p data-bbox="89 399 305 506"> Текст</p> <ul data-bbox="101 571 509 1085" style="list-style-type: none">•Описание задачи 1 •Описание задачи 2 •Описание задачи 3	<p data-bbox="904 399 1121 521"> Текст</p> <ul data-bbox="879 571 1592 1170" style="list-style-type: none">•Тезисное описание инициативы 1<ul data-bbox="968 635 1503 735" style="list-style-type: none">•Подпункт, раскрывающий инициативу 1 •Тезисное описание инициативы 2<ul data-bbox="968 863 1503 963" style="list-style-type: none">•Подпункт, раскрывающий инициативу 2 •Тезисное описание инициативы 3<ul data-bbox="968 1078 1503 1178" style="list-style-type: none">•Подпункт, раскрывающий инициативу 3	<p data-bbox="1719 399 1936 521"> Текст</p> <ul data-bbox="1707 571 2178 1085" style="list-style-type: none">•Эффект от внедрения инициативы 1 •Эффект от внедрения инициативы 2 •Эффект от внедрения инициативы 3

Главный вывод из обозначенных тенденций

График тренда №1

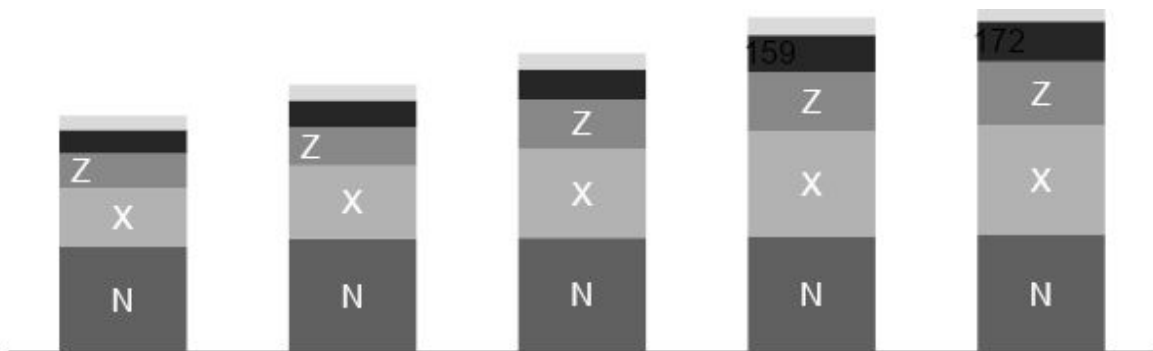
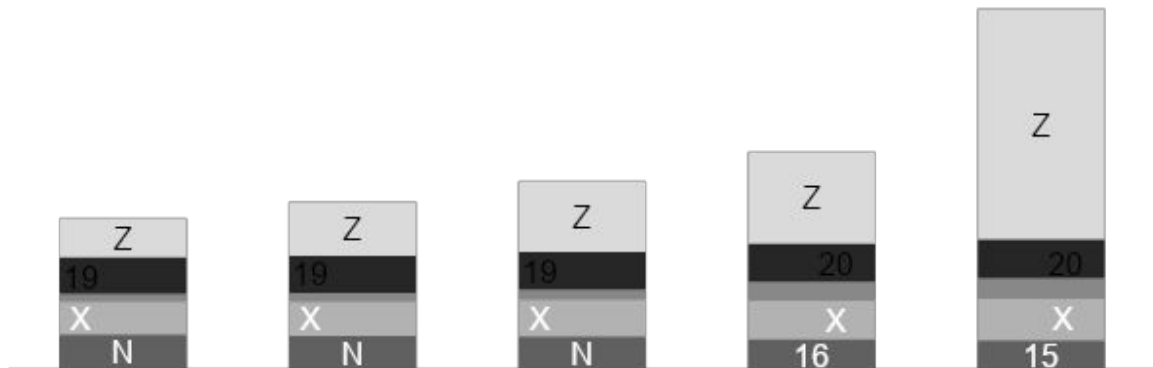


График тренда №1

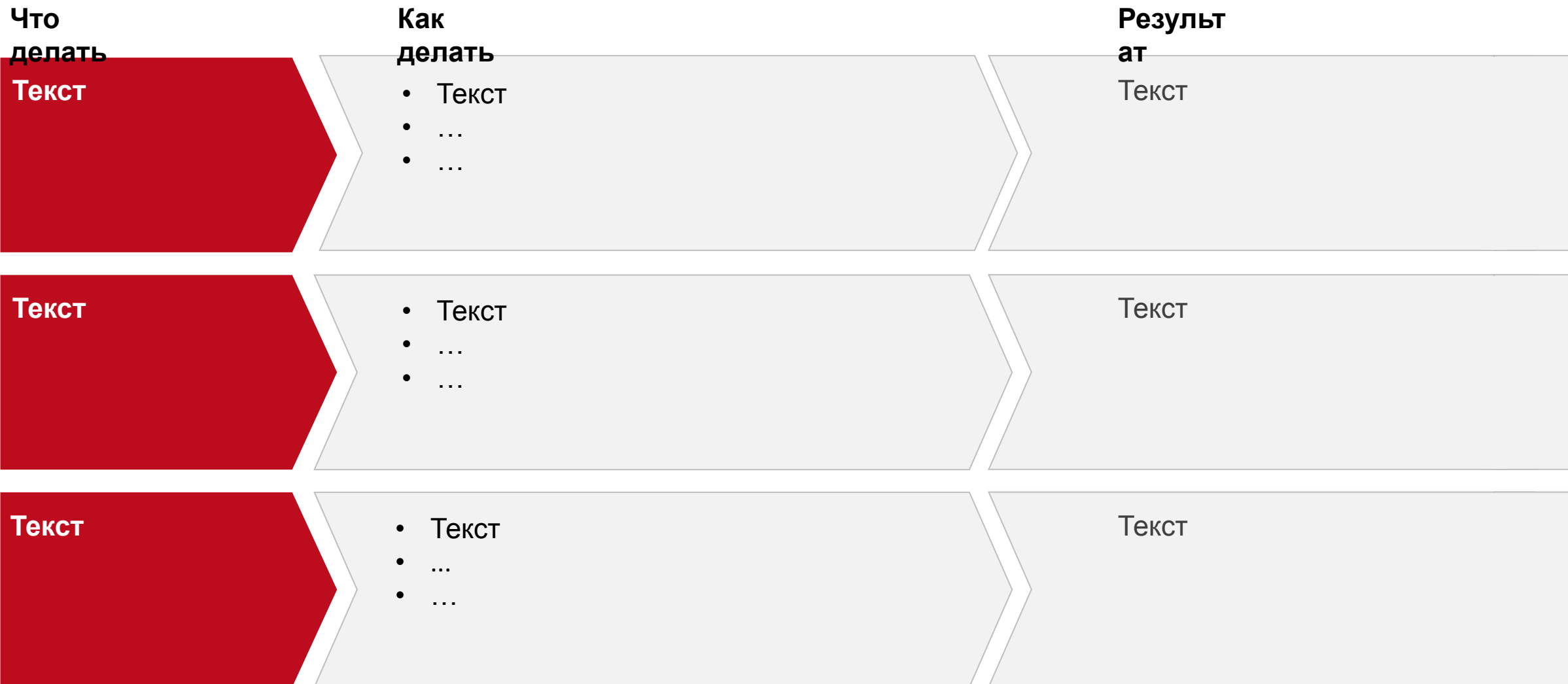


- Частный вывод графика тренда №1
- Частный вывод графика тренда №1

- Частный вывод графика тренда №2
- Частный вывод графика тренда №2

Общий вывод из обоих графиков анализа рынка

Подробное раскрытие инициативы 1



Подробное раскрытие инициативы 2

Текст

Месседж

- Текст
- ...
- ...

Текст

Месседж

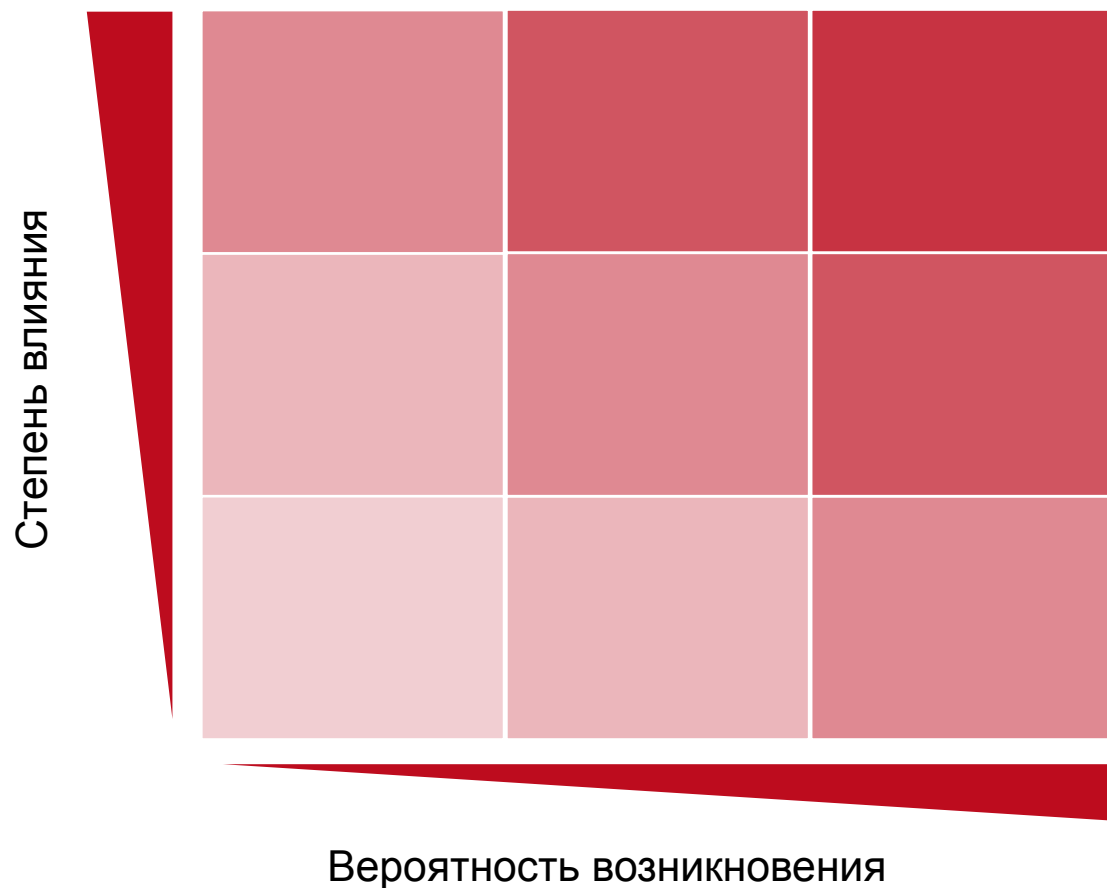
- Текст
- ...
- ...

Подробное раскрытие инициативы 3

Что делать	Как делать	Результат
1 Рекомендация	<ul style="list-style-type: none">• Текст• ...• ...	<ul style="list-style-type: none">• Текст• ...• ...
2 Рекомендация	<ul style="list-style-type: none">• Текст• ...• ...	<ul style="list-style-type: none">• Текст• ...• ...
3 Рекомендация	<ul style="list-style-type: none">• Текст• ...• ...	<ul style="list-style-type: none">• Текст• ...• ...

Предлагаемый к реализации проект имеет ряд рисков с разработанной стратегией их нивелирования

Матрица рисков



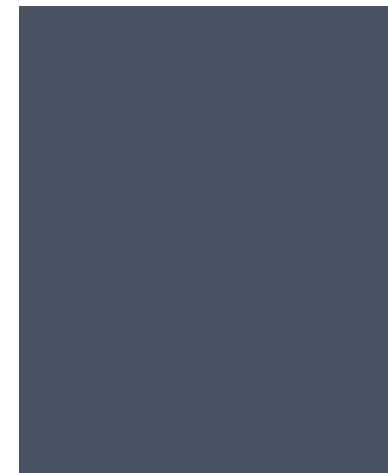
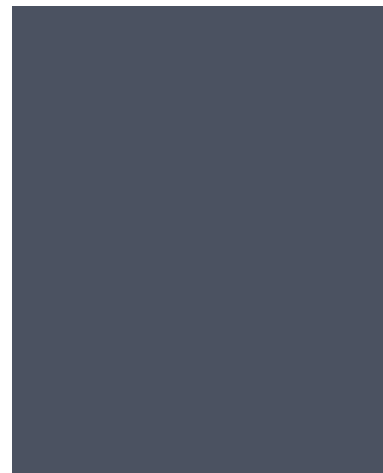
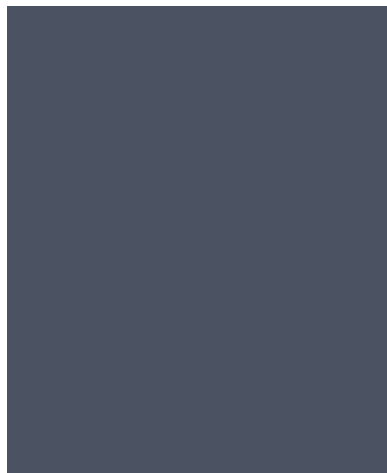
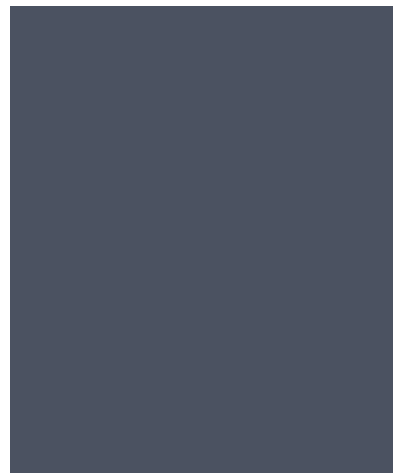
Описание риска

- 1 Риск 1
- 2 Риск 2
- 3 Риск 3
- 4 Риск 4
- 5 Риск 5

Стратегия нивелирования

- 1 Нивелирование 1
- 2 Нивелирование 2
- 3 Нивелирование 3
- 4 Нивелирование 4
- 5 Нивелирование 5

Название команды



**Фамилия
Имя**

**Фамилия
Имя**

**Фамилия
Имя**

**Фамилия
Имя**

E-mail
телефон

E-mail
телефон

E-mail
телефон

E-mail
телефон

**Вуз'год выпуска /
Специальность**

**Вуз'год выпуска /
Специальность**

**Вуз'год выпуска /
Специальность**

**Вуз'год выпуска /
Специальность**

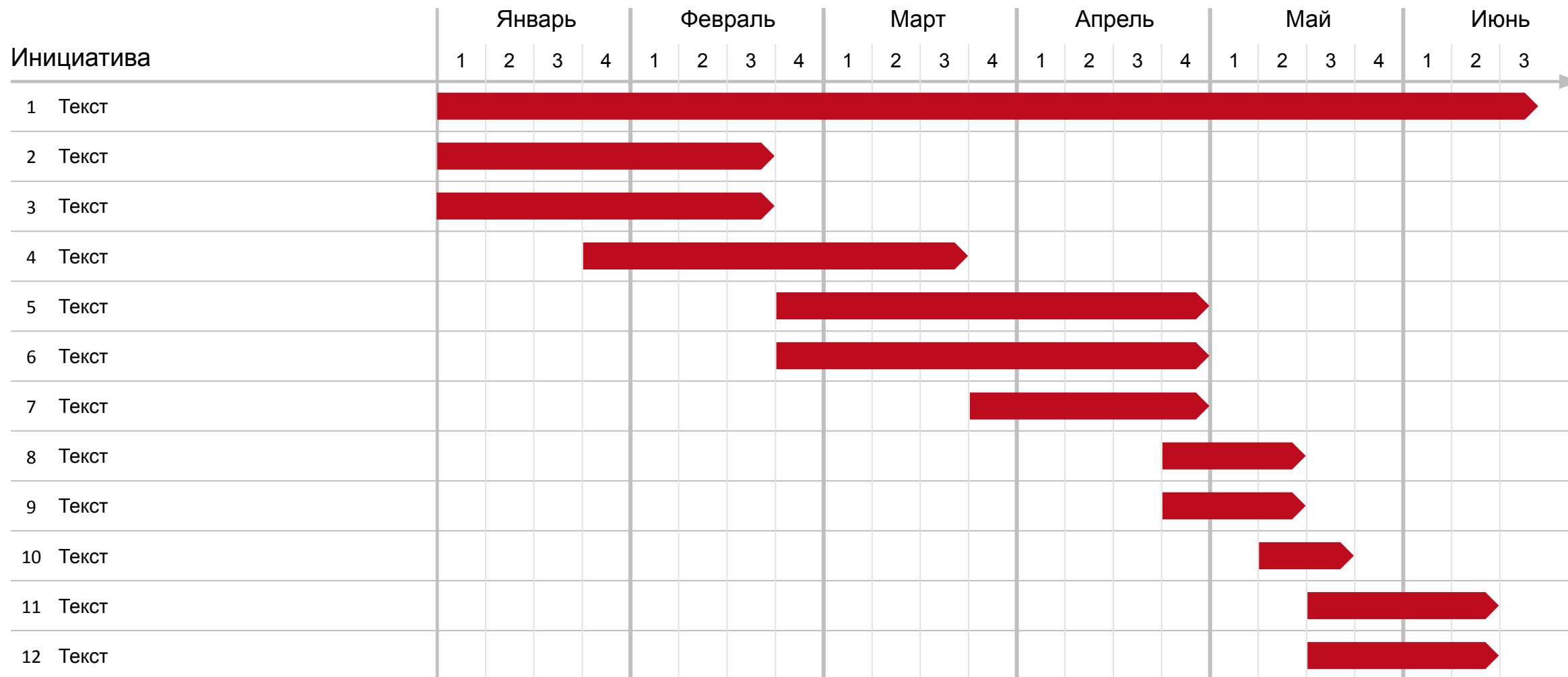
- Значимое достижение 1
- Значимое достижение 2

- Значимое достижение 1
- Значимое достижение 2



- Значимое достижение 1
- Значимое достижение 2

- Значимое достижение 1
- Значимое достижение 2

Приложение 1. План реализации проекта



Приложение 2. Сравнение рассмотренных инициатив

	Критерий 1	Критерий 2	Критерий 3	Критерий 4	Критерий 5
Инициатива 1					
Инициатива 2					
Инициатива 3					
Инициатива 4					

Приложение 3. Финансовая модель проекта

Prerequisites		
Indicator	Unit	Value
Project start year	year	2019
Income tax	%	20%
The minimum required sales volume	mln. Tons	3,00

Key metrics		
Indicator	Unit	Value
Revenue	mln. Rub.	1 566
Profit	mln. Rub.	45640%
NPV	mln. Rub.	328,01 P
WACC(4)*	%	9%

Revenue calculation			
Material	Price per kg	Sales volume. Kg.	Revenue
Virgin polypropylene	95 P	7 100 000	674 500 000 P
Recycled polypropylene	70 P	3 100 000	217 000 000 P
Virgin polyethylene	110 P	3 400 000	374 000 000 P
Recycled polyethylene	60 P	5 000 000	300 000 000 P
Subtotal:		18 600 000	1 565 500 000 P

Background information									
Indicator	Unit	Subtotal:	H0	H1	H2	H3	H4	H5	
Macroeconomics									
Inflation	%		1,38%	1,38%	1,38%	1,38%	1,38%	1,38%	1,38%
Total accumulated	%		101,38%	102,77%	104,18%	105,61%	107,07%	108,54%	
Dollar rate	RUB\USD		66	66	66	66	66	66	66
Revenue									
Sales of polyolefins	mln. Rub.	1 565,500	156,550	156,550	234,825	234,825	391,375	391,375	
The increase in the production of polyolefins									
Number	tons	18 600	1 860	1 860	2 790	2 790	4 650	4 650	
Expenditures									
OPEX	mln. Rub.	995	100	100	149	149	249	249	
CAPEX	mln. Rub.	0	0	0	0	0	0	0	
P&L									
Indicator	Unit	Subtotal:	H0	H1	H2	H3	H4	H5	
Additional revenue									
Sales of polyolefins	mln. Rub.	1 566	157	157	235	235	391	391	
Extra costs									
The cost of a marketing campaign	mln. Rub.	635	64	64	95	95	149	149	
Logistics cost	mln. Rub.	360	36	36					
EBITDA	mln. Rub.	571							
Amortization	mln. Rub.	0							
EBIT	mln. Rub.	571							
Interest payments	mln. Rub.	0							
Income tax	mln. Rub.	114					29	29	
Net profit	mln. Rub.	456				68	68	114	114

Данная модель является примером, вам необходимо вставить собственные расчеты!