

# Тема 1. Введение в экономику образования

Мухаметов Т.Р

# 1.2. Экономические отношения в сфере образования

**Сфера услуг** – это совокупность отраслей, подотраслей и видов деятельности, функциональное назначение которых в сфере общественного производства выражается в производстве и реализации материальных и духовных (нематериальных) услуг.

**Услуги** – виды деятельности, в процессе выполнения которых не создается новый материально-вещественный продукт, но изменяется качество имеющегося продукта.

*ГОСТ 30335-95/ГОСТ Р 50646-94 дает нам такие определения услуги и прочей терминологии, используемой в данной сфере:*

**Услуга** – результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя.

**Материальная услуга** – услуга по удовлетворению материальнобытовых потребностей потребителя услуг.

**Социально-культурная услуга** – услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержание нормальной жизнедеятельности потребителя.

В классификации ВТО выделяют более **150** видов услуг. Услуги становятся более крупной статьей общих производственных издержек фирмы.

**Обслуживание** – деятельность исполнителя при непосредственном контакте с потребителем услуги.

**Исполнитель** – предприятие, организация или предприниматель, оказывающие услугу потребителю.

**Потребитель** – гражданин, получающий, заказывающий, либо имеющий намерение получить или заказать услуги для личных нужд.

**Предоставление услуги** – деятельность исполнителя услуги, необходимая для обеспечения выполнения услуги.

**Технологический процесс исполнения услуги** – основная часть процесса предоставления услуги, связанная с изменением состояния объекта услуги.

**Заказ на услугу** – договор между потребителем и исполнителем услуги, определяющий юридические, экономические и технические отношения сторон.

**Время обслуживания** – период времени, в течение которого потребитель взаимодействует с исполнителем услуги.

**Время исполнения услуги** – установленный норматив времени на исполнение услуги.

**Правила обслуживания** – документ, содержащий требования и нормы, регламентирующие порядок и условия обслуживания.

**Условия обслуживания** – совокупность факторов, воздействующих на потребителя услуги в процессе обслуживания.

# Состав сферы услуг:



**В разных источниках литературы, нормативных документах под «образованием» можно найти различные определения этого понятия.**

- *образование* – все целенаправленные и систематические действия, предназначенные для удовлетворения образовательных потребностей (Международная стандартная классификация образования (МСКО) ЮНЕСКО);
- *образование* – целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов)» (Закон РФ «Об образовании»).

## *Отличительные черты услуг:*

неосязаемость (нематериальный характер);

неотделимость от лиц, потребляющих услуги  
(индивидуальный характер потребления);

неспособность к хранению (невозможно  
накапливать и перевозить).

**Специфичность товара «образовательная услуга»** в форме услуг по обучению определяется следующими его характеристиками:

- **они невещественны;**
- **они неотделимы от своего источника (производителя);**
- **они производятся и потребляются одновременно;**
- **потребитель участвует сам в производстве услуги;**
- **их стоимость постоянно изменяется;**
- **потребитель повышает стоимость товара «рабочая сила» на рынке труда.**



В процессе выбора человечество решает три главные экономические задачи, эти же задачи характерны и для экономики образования:

Что производить?

Для кого следует  
производить?

Как эти товары  
производить? (кто  
должен, какие  
технологии).

