

Тема 1. Введение в экономику образования

Мухаметов Т.Р

1.2. Экономические отношения в сфере образования

Сфера услуг – это совокупность отраслей, подотраслей и видов деятельности, функциональное назначение которых в сфере общественного производства выражается в производстве и реализации материальных и духовных (нематериальных) услуг.

Услуги – виды деятельности, в процессе выполнения которых не создается новый материально-вещественный продукт, но изменяется качество имеющегося продукта.

ГОСТ 30335-95/ГОСТ Р 50646-94 дает нам такие определения услуги и прочей терминологии, используемой в данной сфере:

Услуга – результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя.

Материальная услуга – услуга по удовлетворению материальнобытовых потребностей потребителя услуг.

Социально-культурная услуга – услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержание нормальной жизнедеятельности потребителя.

В классификации ВТО выделяют более **150** видов услуг. Услуги становятся более крупной статьей общих производственных издержек фирмы.

Обслуживание – деятельность исполнителя при непосредственном контакте с потребителем услуги.

Исполнитель – предприятие, организация или предприниматель, оказывающие услугу потребителю.

Потребитель – гражданин, получающий, заказывающий, либо имеющий намерение получить или заказать услуги для личных нужд.

Предоставление услуги – деятельность исполнителя услуги, необходимая для обеспечения выполнения услуги.

Технологический процесс исполнения услуги – основная часть процесса предоставления услуги, связанная с изменением состояния объекта услуги.

Заказ на услугу – договор между потребителем и исполнителем услуги, определяющий юридические, экономические и технические отношения сторон.

Время обслуживания – период времени, в течение которого потребитель взаимодействует с исполнителем услуги.

Время исполнения услуги – установленный норматив времени на исполнение услуги.

Правила обслуживания – документ, содержащий требования и нормы, регламентирующие порядок и условия обслуживания.

Условия обслуживания – совокупность факторов, воздействующих на потребителя услуги в процессе обслуживания.

Состав сферы услуг:



В разных источниках литературы, нормативных документах под «образованием» можно найти различные определения этого понятия.

- *образование* – все целенаправленные и систематические действия, предназначенные для удовлетворения образовательных потребностей (Международная стандартная классификация образования (МСКО) ЮНЕСКО);
- *образование* – целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов)» (Закон РФ «Об образовании»).

Отличительные черты услуг:

неосязаемость (нематериальный характер);

неотделимость от лиц, потребляющих услуги
(индивидуальный характер потребления);

неспособность к хранению (невозможно
накапливать и перевозить).

Специфичность товара «образовательная услуга» в форме услуг по обучению определяется следующими его характеристиками:

- **они невещественны;**
- **они неотделимы от своего источника (производителя);**
- **они производятся и потребляются одновременно;**
- **потребитель участвует сам в производстве услуги;**
- **их стоимость постоянно изменяется;**
- **потребитель повышает стоимость товара «рабочая сила» на рынке труда.**

В процессе выбора человечество решает три главные экономические задачи, эти же задачи характерны и для экономики образования:

Что производить?

Для кого следует
производить?

Как эти товары
производить? (кто
должен, какие
технологии).

