

*PR* загадки  
специально  
для тебя



Реклама бывает разной. Бывает очень простая, когда нам какая-нибудь всеми любимая звезда или "9 из 10 стоматологов" советуют нам товар, которым якобы пользуются сами. Но бывает оригинальная реклама или, как говорится, креативная. Она нас сегодня интересует. Сможете ли вы угадать, какой продукт, услугу, компанию рекламирует постер, если убрать с него название этого самого продукта или услуги.

Комар, присоски,  
нога, что же тут  
рекламируют?



На плакате  
написано "Так  
гладко". Такое  
гладкое бритьё,  
что даже комару не  
под силам  
взобраться по этой  
гладкой "стене", ну  
а шёлковый платок  
слетит с побритой  
ноги со  
сверхзвуковой  
скоростью



So smooth.

**BRAUN**  
Silk Epil Expressive

"Для  
демонстрации  
и работы  
продукта  
разбейте  
стекло"



Это реклама  
пылесоса.  
Собственно, если  
разбить  
иллюминатор на  
высоте 11 км, то  
вас высосет  
наружу как  
пылинку в ваш  
новенький  
мощный пылесос.





Внимательно приглядитесь к снимку и вы увидите рекламируемый продукт. Подсказка: это не автомобиль.

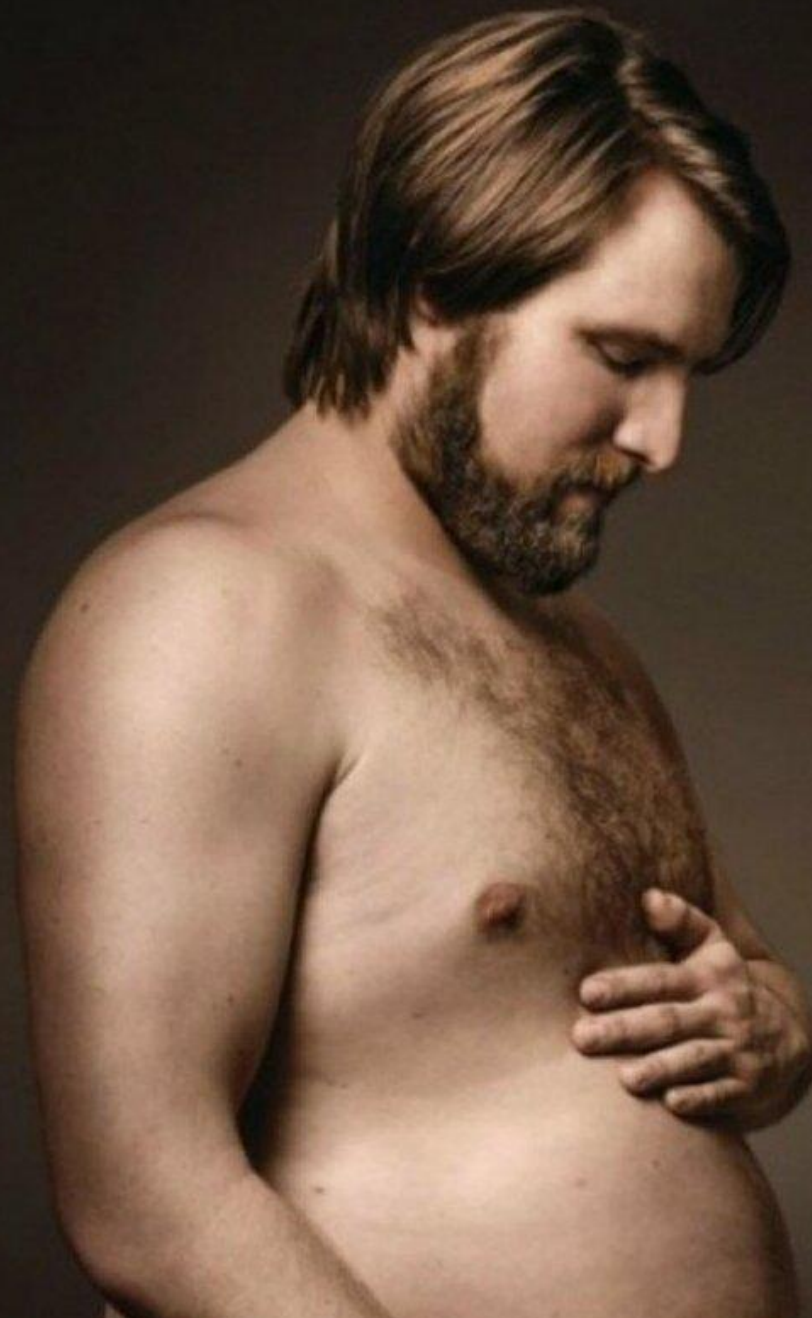


Это вовсе не пламя, а  
куски жареной курицы из  
KFC.

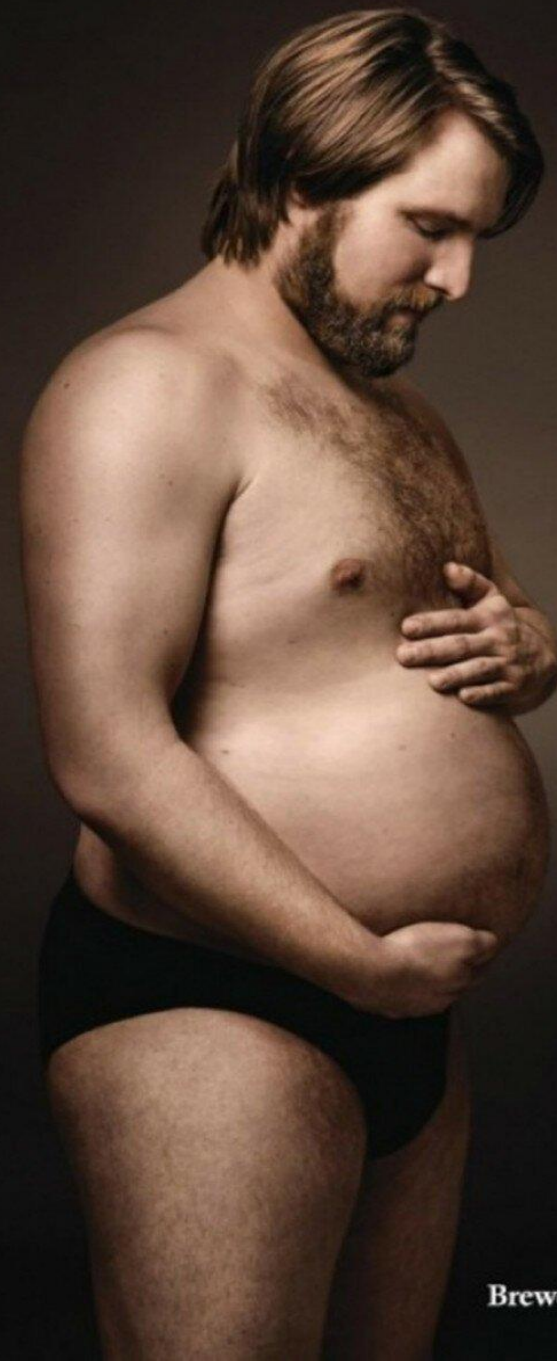




Подсказка: это  
не реклама  
клиники по  
смене пола и не  
постер ремейка  
фильма  
"Беременный".



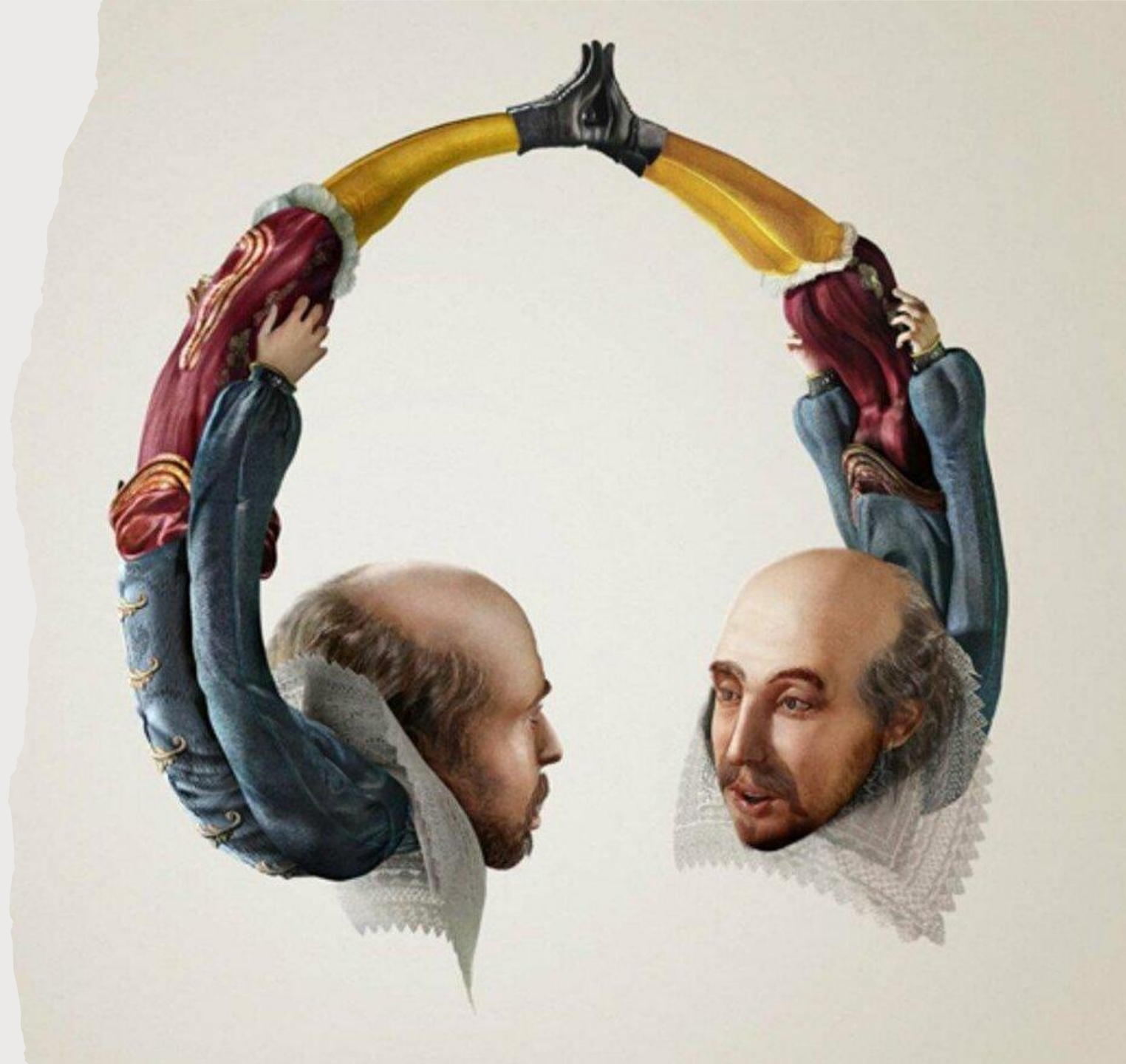
Этот мужчина наполнил себя пивом, которое и пытаются продвинуть таким необычным способом. Надпись на постере: "Сварено с любовью".



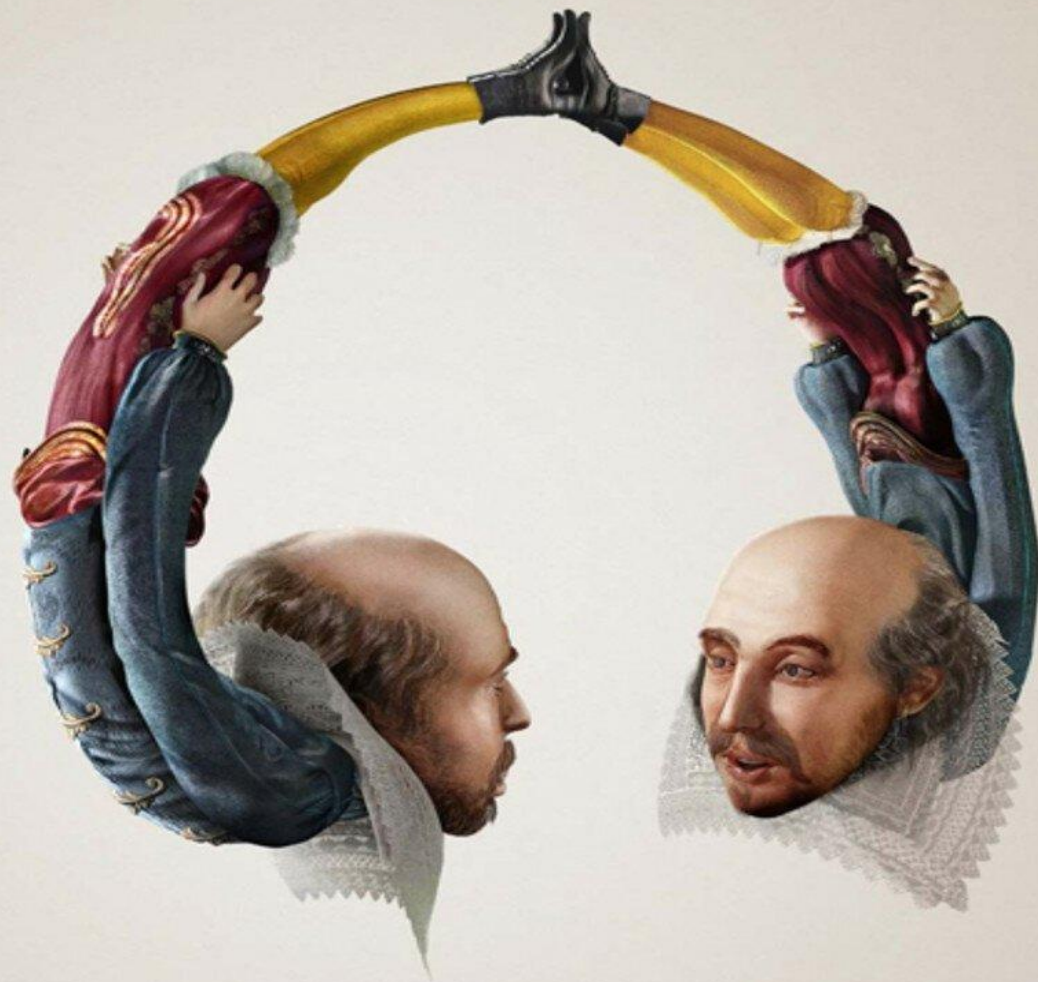
Brewed with love.



С какой  
целью  
могут  
изогнуть  
Вильяма  
Шекспира?



Шекспир так  
изогнулся, чтобы  
продекламировать  
в оба уха  
любителю  
хорошей  
литературы свои  
бессмертные  
произведения.  
Это реклама  
аудиокниг.



AUDIOBOOKS



Это не реклама  
межрассового  
каннибализма и даже не  
реклама индийского  
ресторана. "Говори как  
местный" - это реклама  
языковых курсов.



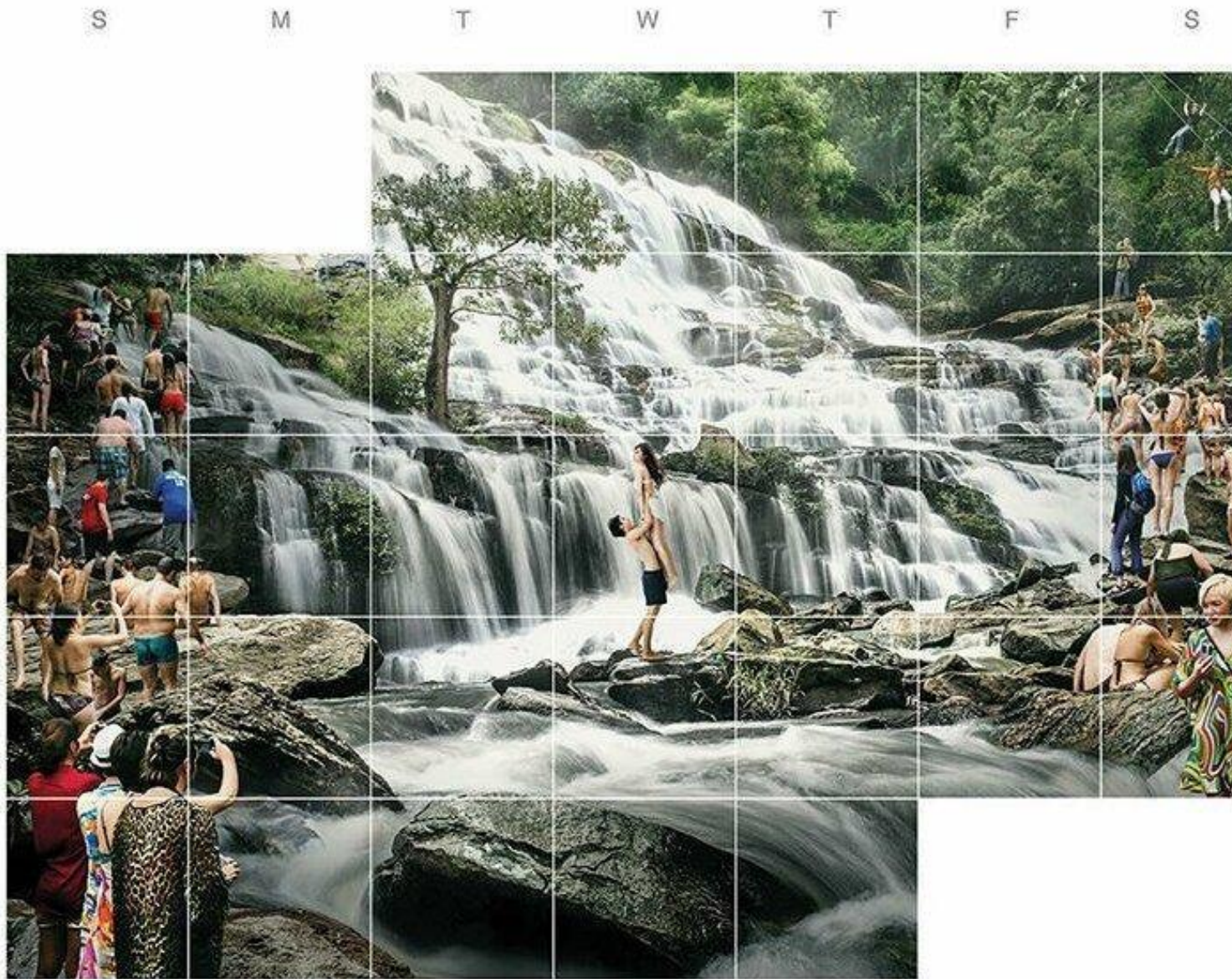
Почему рука  
этого  
гражданина в  
тюрбане  
превратилась в  
скринсейвер для  
Windows (та  
самая с  
трубами)?



История такая: водитель проезжал мимо и спросил у мужика дорогу. Прохожий очень мудро описал маршрут, о чём свидетельствует его невероятных размеров рука, которой он изобразил дорогу до цели. Отсюда вывод: граждане, пользуйтесь навигаторами, а именно машинами рекламируемой марки со встроенными навигаторами. Дело, кстати, происходит в Кувейте.



Угадайте  
призыв авторов  
рекламы, а не  
компанию,  
которую она  
продвигает.





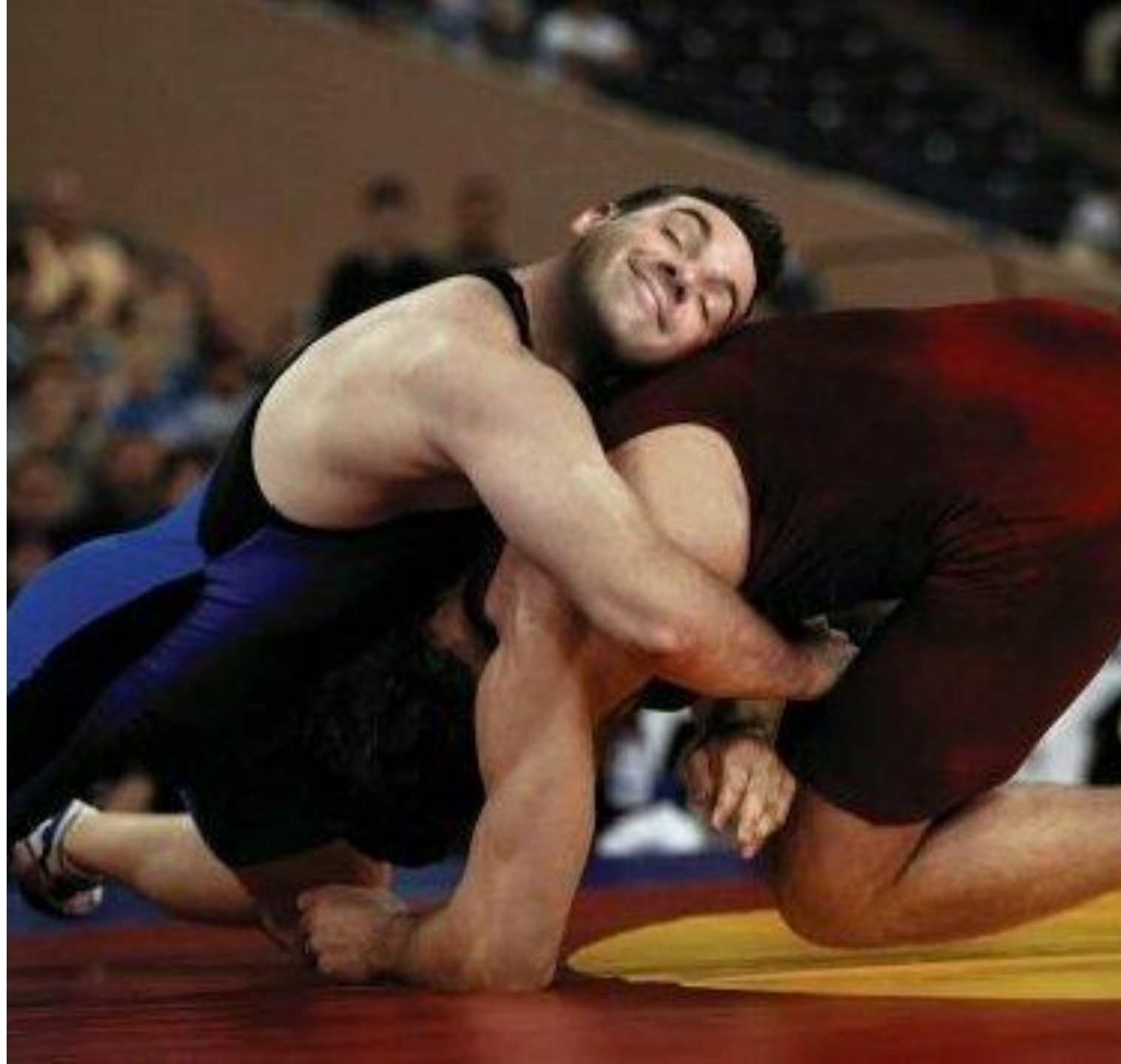
Пожалуй, самый крепкий орешек в этой подборке. На постере пересказана ситуация, в которой помогает рекламируемый продукт, но только с людьми. Причём байкер обиделся бы, узнав, кого он тут изображает.



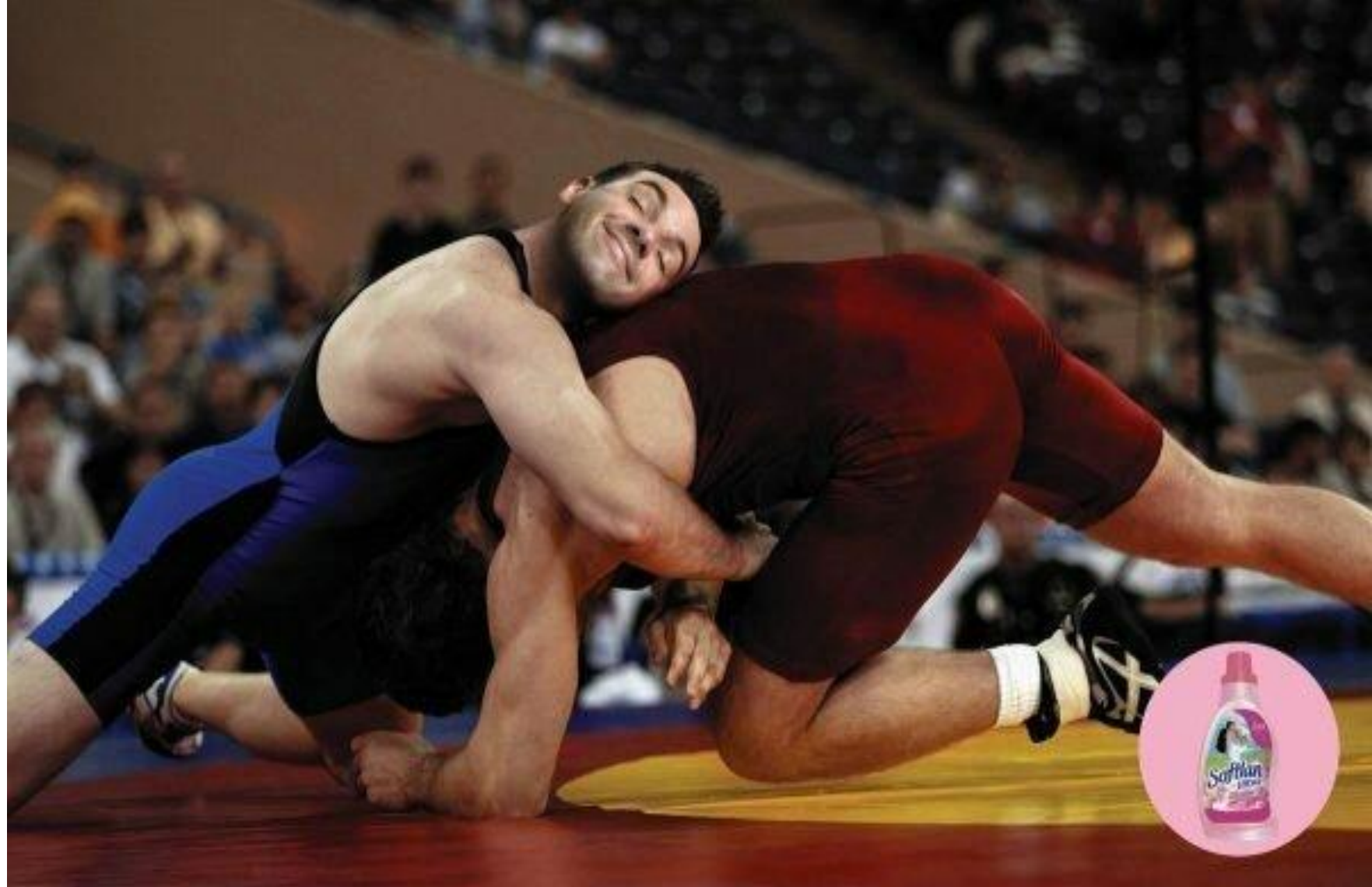
С интимным гелем-смазкой можно, как указано на постере, "пролезть куда угодно". Если элитный клуб играет роль "куда угодно", то байкера, соответственно, можно обозначить словом из трёх букв.



От чего же  
прибалдел  
этот борец в  
самый разгар  
поединка.



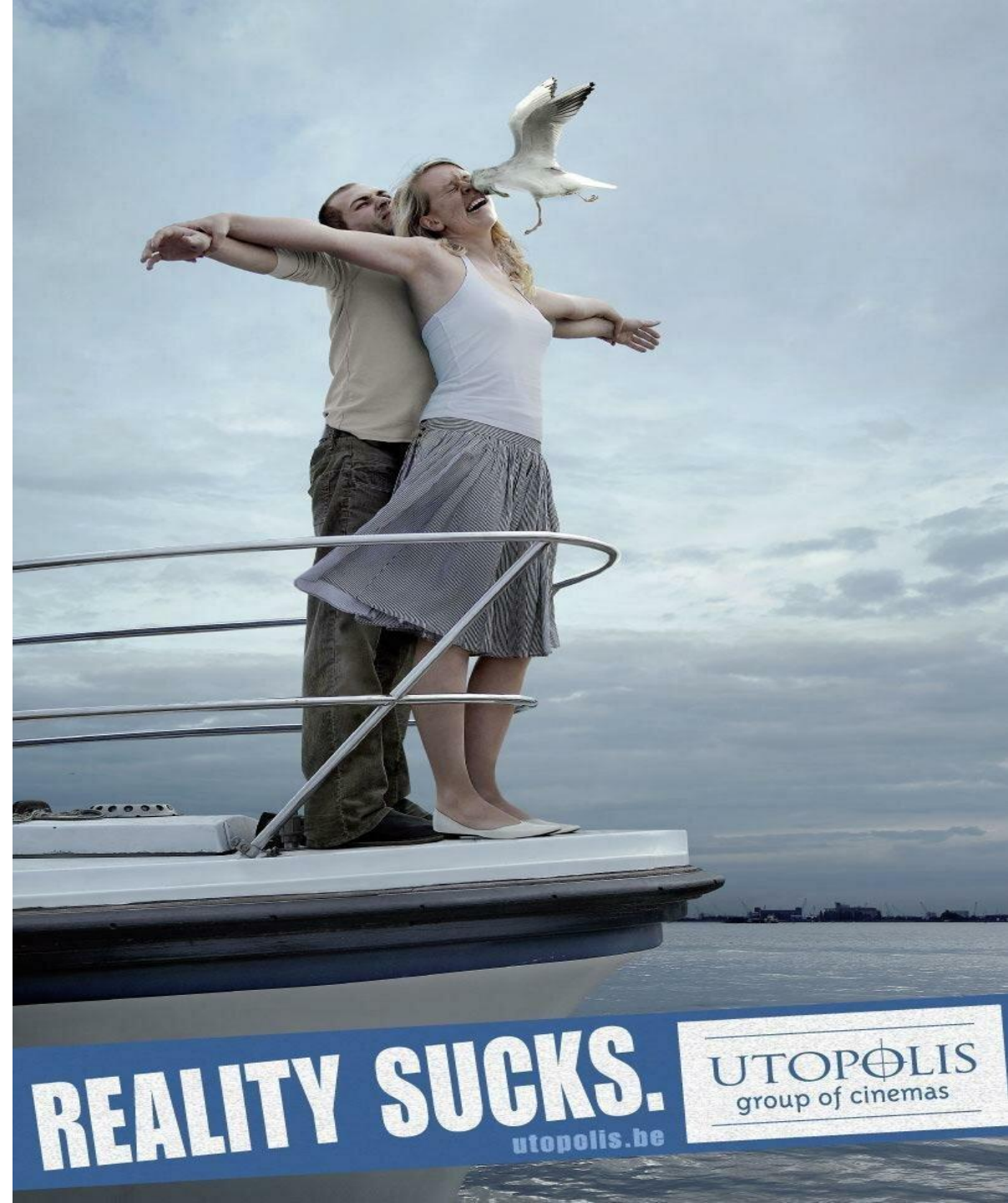
Никакой  
пропаганды  
ЛГБТ, всего  
лишь  
реклама  
кондиционер  
а для белья.



Постер намекает на то, что как в "Титанике" у вас не получится. Так что не мучайте себя и чайку, а лучше пойдите в...



Ответ:  
кинотеатр.  
"Реальность  
отстой" - под  
таким лозунгом  
рекламируется  
бельгийская  
сеть





Подсказка: Это не реклама игральные карт для извращенцев. Купив то, что рекламирует плакат, вы не окажетесь на месте стюардессы. То есть окажетесь, но в более комфортных условиях



Это очень  
странная  
реклама  
гигиенических  
сидений для  
унитаза.



SAFE YOURSELF FROM BAD ASS



# Тест: На сколько вы разбираетесь в креативной рекламе ?



\*  
НО ТАК ЛИ ЭТО

Я ТАКАЯ  
КРЕАТИВНАЯ

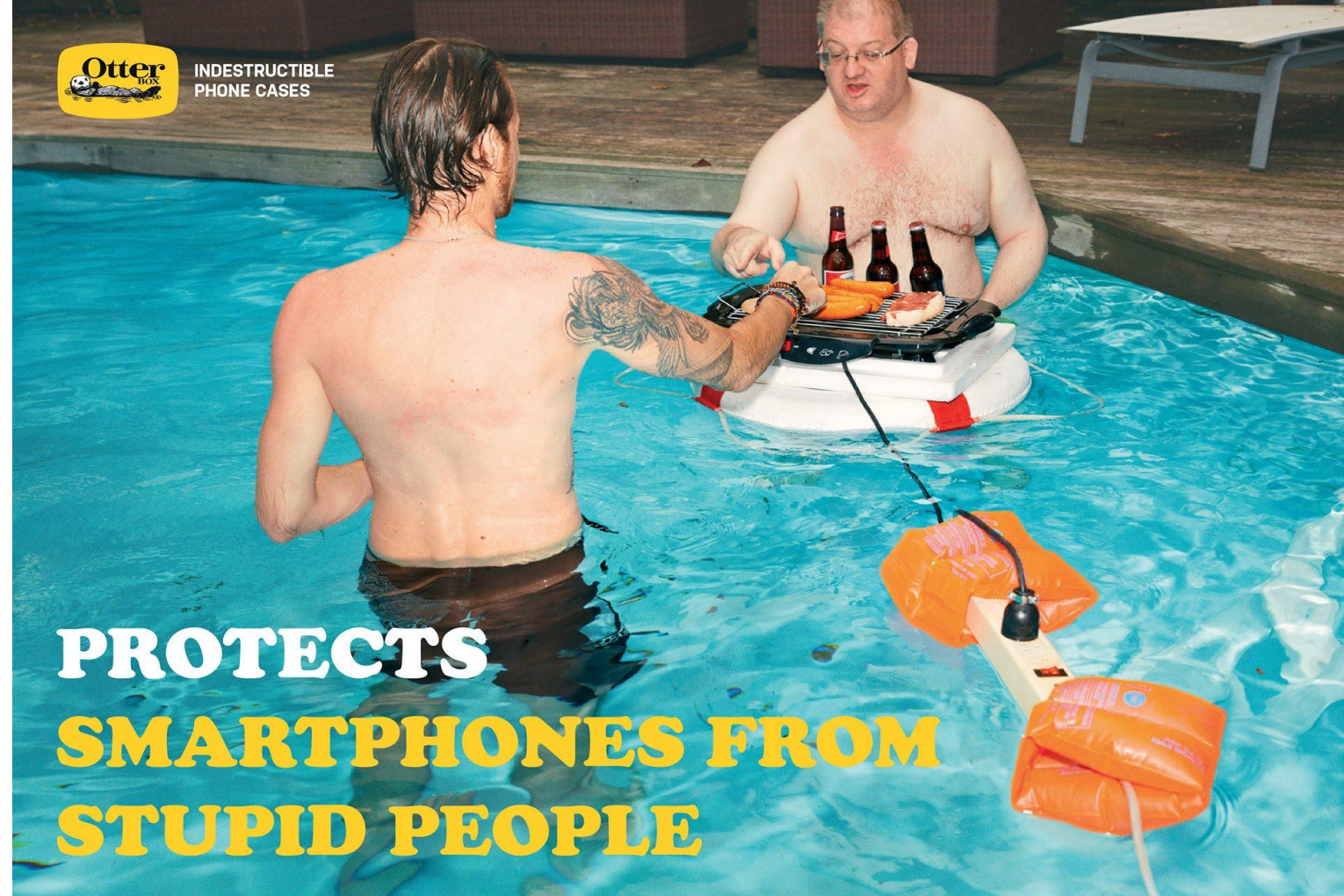
1. Что здесь рекламируется?  
а) водостойкие,  
ударопрочные корпуса для  
смартфонов  
б) водонепроницаемый гриль  
в) социальная реклама,  
направленная на  
предупреждение рисков в  
воде  
г) пиво для настоящих  
мужчин, которые привыкли  
смотреть опасности в лицо



# Ответ

**а) Водостойкие, ударопрочные корпуса для смартфонов**

Это реклама OtterBox – производителя отказоустойчивых корпусов для мобильных устройств. Слоган: «Защищает смартфоны глупых людей».



2. Что здесь рекламируется?
- а) клиника, предлагающая операции по смене пола
  - б) Facebook
  - в) Финансово-экономический журнал, рассказывающий в рекламной кампании о гендерном неравенстве на рынке труда
  - г) Натуральные парики, которые даже из мужчины сделают привлекательную женщину



# Ответ:

в) Финансово-экономический журнал, рассказывающий в рекламной кампании о гендерном неравенстве на рынке труда

Реклама Forbes подчеркивает разрыв в оплате труда мужчин и женщин. Серия принтов показывает, что Цукерберг и Билл Гейтс зарабатывали бы на 21 % меньше и сдали бы несколько позиций в списке самых богатых людей, если бы родились

MARCIA ZUCKERBERG  
N°11 ON THE LIST



EQUAL PAY EQUALS  
MORE WOMEN  
ON THE LIST

Brasil  
Forbes  
BILLIONAIRES  
N°5  
ON THE LIST  
MARK ZUCKERBERG

AS AN AMERICAN WOMAN, MARK ZUCKERBERG  
WOULD'VE EARNED ON AVERAGE 21% LESS.

FORBES.COM.BR

SOURCE: ADIIV

3. Что здесь  
рекламируется?

а) шоколадный  
батончик

б) тренажерный  
зал

в) корма для  
животных

г) курсы по  
самообороне





# Ответ

а) шоколадный  
батончик

Это реклама  
Snickers от  
агентства BBDO со  
знаменитым  
слоганом «Ты не  
ты, когда ты  
голоден».



4. Что здесь рекламируется?

а) Элитный автомобильный бренд

б) Моющее средство

в) Джинсы

г) Биржа фриланса



# Ответ

## в) Джинсы

«Покупатели Levi's хотят выделяться из толпы» – этот простой инсайт был обыгран с помощью изображения и поддерживался слоганом «Когда мир делает «зиг», делай «заг».



BLACK LEVI'S.

Levi's

WHEN THE WORLD ZIGS, ZAG.

5. Что здесь рекламируется?

а) приют для животных

б) собачий корм

в) устройство, приманивающее собак с помощью ультразвука

г) VR-очки



# Ответ

**б)собачий  
корм**

Реклама  
Pedigree со  
слоганом  
«Собака  
меняет  
жизнь к  
лучшему».



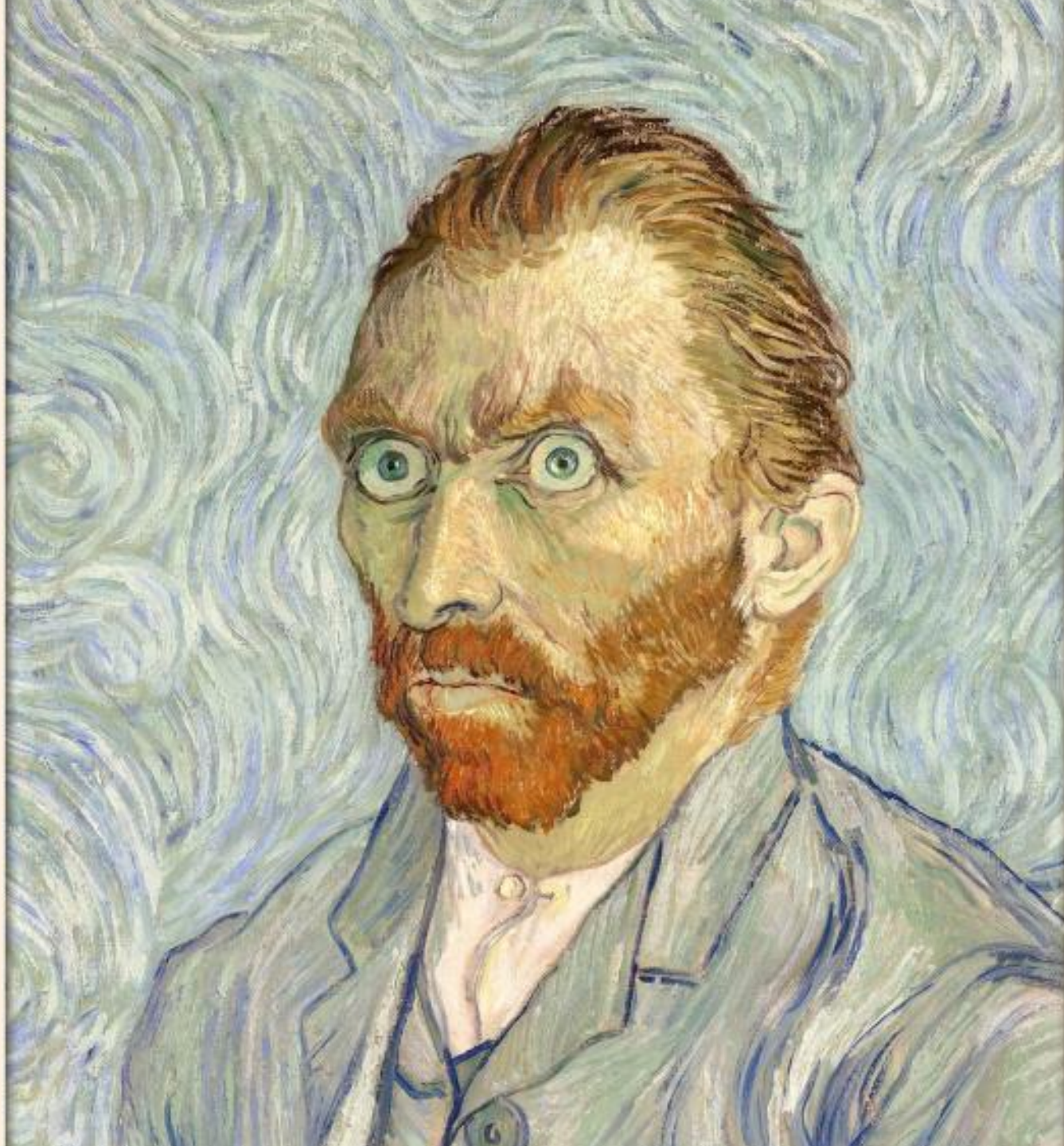
6. Что здесь  
рекламируется  
?

а)  
растворимый  
кофе

б) выставка  
Ван Гога

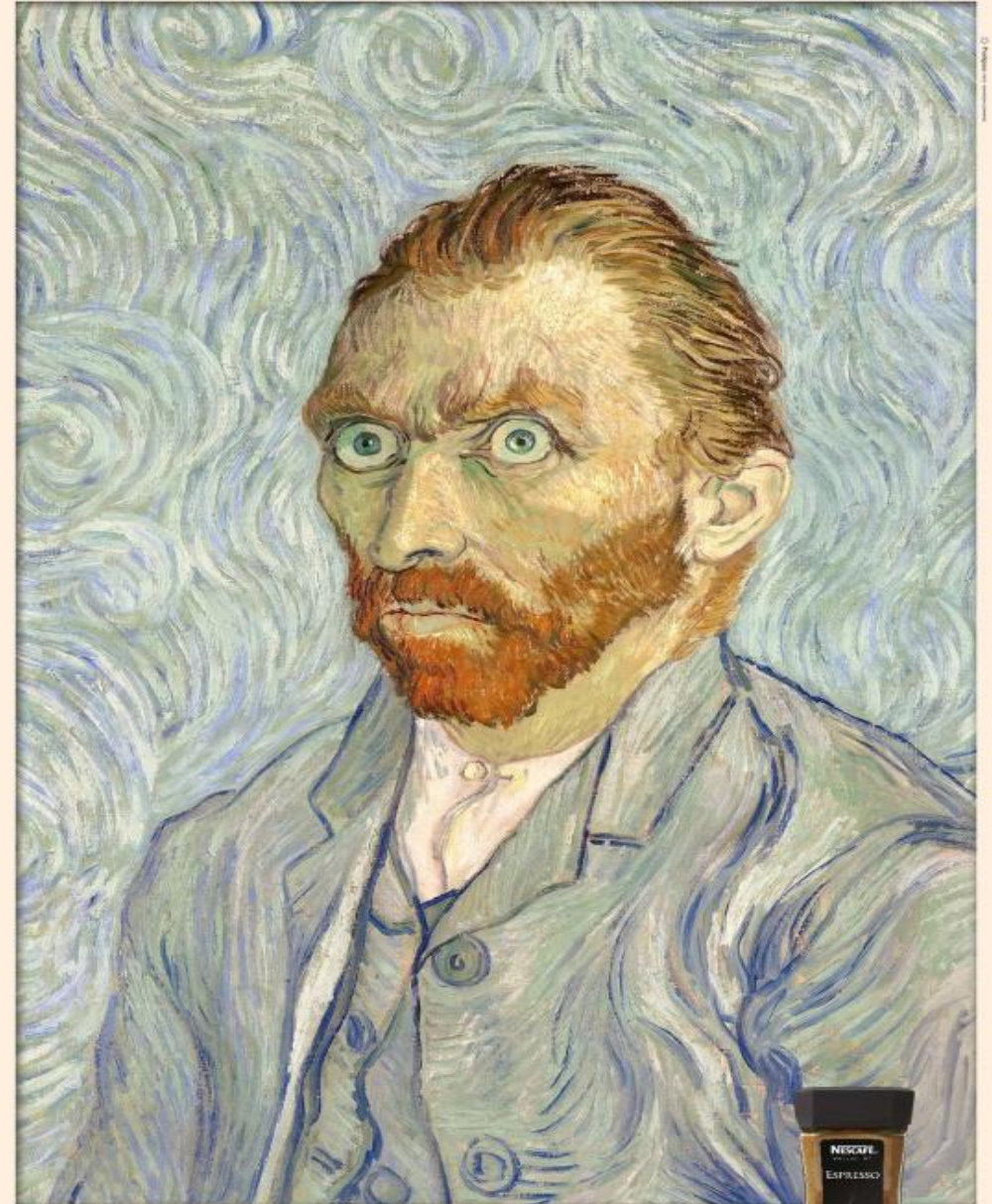
в) контактные  
линзы

г) энергетик



Ответ

**а)растворимый кофе**  
Креатив от Nescafe в  
рекламной кампании  
растворимого  
эспрессо.



THE INSTANT ESPRESSO



7. Что здесь рекламируется?

а) Ресторан быстрого питания, предлагающий проведение детских праздников

б) Реалистичные костюмы на Хэллоуин

в) Средство от вздутия живота, которое избавляет от неприятных ощущений в самые неподходящие моменты

г) Детский санаторий





# Ответ

**а) Ресторан быстрого питания, предлагающий проведение детских праздников**

«Сделайте вашего ребенка нашей проблемой» говорят плакаты McDonald's родителям, которые ищут место для проведения детского праздника.



8. Что здесь рекламируется?

- а) Ресторан японской кухни
- б) Школа изучения иностранных языков
- в) Радиостанция в Токио
- г) Студия визажа



# Ответ

## в) Радиостанция в Токио

С помощью кампании «Голос Токио», от всем известного агентства Ogilvy, радиостанция была представлена как голос любви, искусства, еды, культуры и путешествий.



9. Что здесь рекламируется?

а) Фильм «Хоббит: Нежданное путешествие»

б) Социальная реклама, предупреждающая насилие в семье

в) Компьютерная игра в жанре RPG

г) Утюг, благодаря которому с глажкой справится абсолютно любой



# Ответ

**б) Социальная реклама,  
предупреждающая  
насилие в семье**

**«Жизнь с монстром» – серия  
рекламных плакатов,  
направленных против  
насилия в семье.**



Your mother acts as though nothing happened.  
She makes dinner and sits at the table, staring into her plate.  
He stumbles in drunk, stands behind her and says,  
"I'm sorry. Do you forgive me?"  
She sits silent for a long time.  
You can see the bruise over her eye turning purple.  
You can feel her sadness filling the room.  
She nods without looking up.  
He forces a kiss on her then smiles at you as if to say  
everything's fine now.  
You stare into your plate.

Работу выполнила Иванова Алина  
Группа РС-2102