

# Бизнес-идея

Преподаватель – Ковшикова Ю.С.

АПОУ ВО «ВКСиИТ»

# ИДЕЯ

от греч. вид, форма, прообраз

мысленный прообраз какого-либо действия, предмета, явления, принципа, выделяющий его основные, главные и существенные черты

# Бизнес-идея

это такая идея, которая выражает суть того или иного процесса, конечной целью (а в идеале – и результатом) которого является получение прибыли через удовлетворение той или иной потребности людей.

**ЧЕЛОВЕК + ИДЕЯ + ИНВЕСТИЦИИ = ПРИБЫЛЬ**

# Где искать идеи?

1. Трудности/проблемы, которые мешают вам

2. Решите проблему определенной аудитории

3. Найдите бизнес-идеи в своей работе

4. Анализируйте тренды

<https://vc.ru/marketing/104226-trendy-i-tendencii-2020-goda-metaanaliz>

5. Исследуйте то, что вам нравится

6. Развивайте свои сильные стороны

7. Генерируйте идеи

| Источники<br>потенциальных идей       | Проблема/Изменение  | Возможность  |
|---------------------------------------|---|--|
| Решение проблем<br>клиента            | Появление<br>микроволновых<br>печей                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- поставка готовых блюд для СВЧ-печей;</li> <li>- изготовление, продажа специальной посуды;</li> <li>- выпуск специальной литературы</li> </ul> |
| Удовлетворение<br>потребности клиента | Покупатели не хотят<br>покупать 50-<br>килограммовый мешок<br>цемента | Цемент в мелкой<br>расфасовке  |
| Законодательные<br>изменения          | Закон об общественном<br>попечении                                    | - предоставление услуг<br>по уходу на дому   |

# Методы генерации идей

<https://4brain.ru/blog/методы-генерирования-идей/>

Мозговой штурм

Шесть шляп мышления

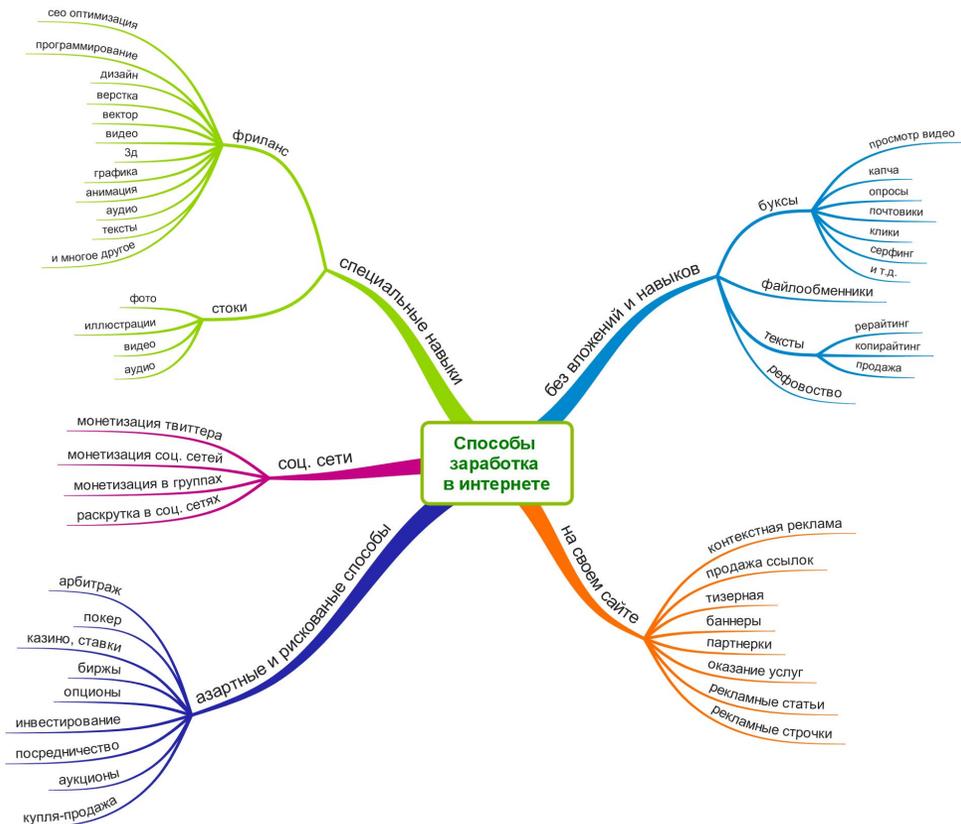
Ментальные карты <https://www.mindmeister.com/folders>

Методика SCAMPER

Метод синектики

Метод фокальных объектов

Метод Уолта Диснея



# Оценка: макроотбор



## Критерии макроотбора:

- Существует ли достаточный спрос?
- Достаточны ли собственные финансовые ресурсы (по меньшей мере, 20% оценочной стоимости проекта)?
- Есть ли похожий проект в сфере (конкуренты)?
- Собственные возможности / ноу-хау?

# ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА БИЗНЕС-ИДЕИ

1. Обзор и анализ рынка (конкуренты и рыночная ниша, потребительские предпочтения, характеристики основных потребителей, уровень цен и пр.)
3. Поиск возможного аналога (если есть) и анализ его деятельности
4. Варианты реализации
5. План мероприятий

# Оценка идей

Платежеспособный спрос

Наличие квалифицированного штата сотрудников

Наличие технологий / оборудования

Наличие сырья

Соответствие стратегии

Подверженность риску

Инвестирование

Затраты / прибыль

Государственная поддержка

# МЕТОДЫ ОЦЕНКИ БИЗНЕС-ИДЕЙ

## Критерии от SKOLKOVO

- 
1. Срочность
  2. Объем рынка
  3. Ценовой потолок
  4. Расходы на потенциального покупателя
  5. Себестоимость
  6. Уникальность предложения
  7. Скорость выхода на рынок
  8. Инвестиции
  9. Дополнительное предложение
  10. Масштабируемость

# ЗАДАНИЕ

**10 вещей, которые вам нравятся делать и которые включают в себя работу в том или ином виде**

(рисование, написание текстов, пение, сборка мебели, разработка сайтов, помощь пожилым людям и так далее)

**10 способов, которые позволят вам показать свою работу миру**

(онлайн-курс, персональные уроки, интернет-магазин, розничный магазин, серия книг, видео и так далее).

**Просмотрите первые два столбца и в третьем столбце запишите 10 бизнес-идей.**

Это могут быть уроки живописи, интернет-магазин с уникальной мебелью или что угодно еще.

Спасибо за внимание