

Бизнес-идея

Преподаватель – Ковшикова Ю.С.

АПОУ ВО «ВКСиИТ»

ИДЕЯ

от греч. вид, форма, прообраз

мысленный прообраз какого-либо действия, предмета, явления, принципа, выделяющий его основные, главные и существенные черты

Бизнес-идея

это такая идея, которая выражает суть того или иного процесса, конечной целью (а в идеале – и результатом) которого является получение прибыли через удовлетворение той или иной потребности людей.

ЧЕЛОВЕК + ИДЕЯ + ИНВЕСТИЦИИ = ПРИБЫЛЬ

Где искать идеи?

1. Трудности/проблемы, которые мешают вам

2. Решите проблему определенной аудитории

3. Найдите бизнес-идеи в своей работе

4. Анализируйте тренды

<https://vc.ru/marketing/104226-trendy-i-tendencii-2020-goda-metaanaliz>

5. Исследуйте то, что вам нравится

6. Развивайте свои сильные стороны

7. Генерируйте идеи

Источники потенциальных идей	Проблема/Изменение	Возможность
Решение проблем клиента	Появление микроволновых печей	<ul style="list-style-type: none"> - поставка готовых блюд для СВЧ-печей; - изготовление, продажа специальной посуды; - выпуск специальной литературы
Удовлетворение потребности клиента	Покупатели не хотят покупать 50- килограммовый мешок цемента	Цемент в мелкой расфасовке
Законодательные изменения	Закон об общественном попечении	- предоставление услуг по уходу на дому

Методы генерации идей

<https://4brain.ru/blog/методы-генерирования-идей/>

Мозговой штурм

Шесть шляп мышления

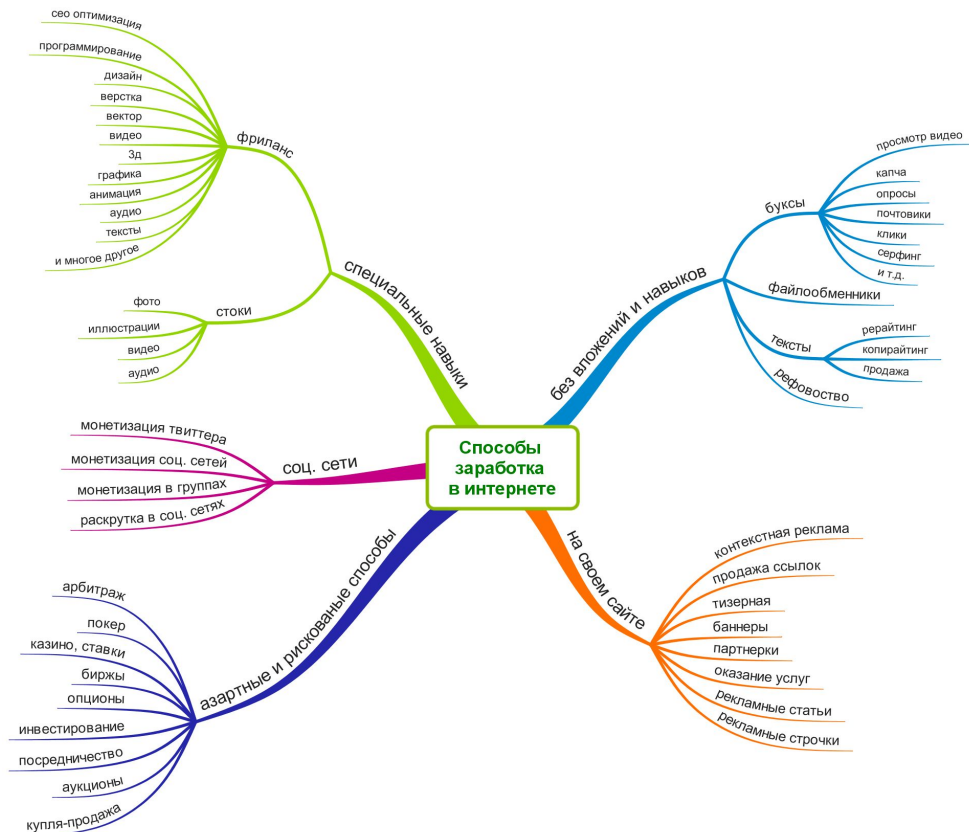
Ментальные карты <https://www.mindmeister.com/folders>

Методика SCAMPER

Метод синектики

Метод фокальных объектов

Метод Уолта Диснея



Оценка: макроотбор



Критерии макроотбора:

- Существует ли достаточный спрос?
- Достаточны ли собственные финансовые ресурсы (по меньшей мере, 20% оценочной стоимости проекта)?
- Есть ли похожий проект в сфере (конкуренты)?
- Собственные возможности / ноу-хау?

ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА БИЗНЕС-ИДЕИ

1. Обзор и анализ рынка (конкуренты и рыночная ниша, потребительские предпочтения, характеристики основных потребителей, уровень цен и пр.)
3. Поиск возможного аналога (если есть) и анализ его деятельности
4. Варианты реализации
5. План мероприятий

Оценка идей

Платежеспособный спрос

Наличие квалифицированного штата сотрудников

Наличие технологий / оборудования

Наличие сырья

Соответствие стратегии

Подверженность риску


Инвестирование

Затраты / прибыль

Государственная поддержка

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ БИЗНЕС-ИДЕЙ

Критерии от SKOLKOVO

- 
1. Срочность
 2. Объем рынка
 3. Ценовой потолок
 4. Расходы на потенциального покупателя
 5. Себестоимость
 6. Уникальность предложения
 7. Скорость выхода на рынок
 8. Инвестиции
 9. Дополнительное предложение
 10. Масштабируемость

ЗАДАНИЕ

10 вещей, которые вам нравятся делать и которые включают в себя работу в том или ином виде

(рисование, написание текстов, пение, сборка мебели, разработка сайтов, помощь пожилым людям и так далее)

10 способов, которые позволят вам показать свою работу миру

(онлайн-курс, персональные уроки, интернет-магазин, розничный магазин, серия книг, видео и так далее).

Просмотрите первые два столбца и в третьем столбце запишите 10 бизнес-идей.

Это могут быть уроки живописи, интернет-магазин с уникальной мебелью или что угодно еще.



Спасибо за внимание