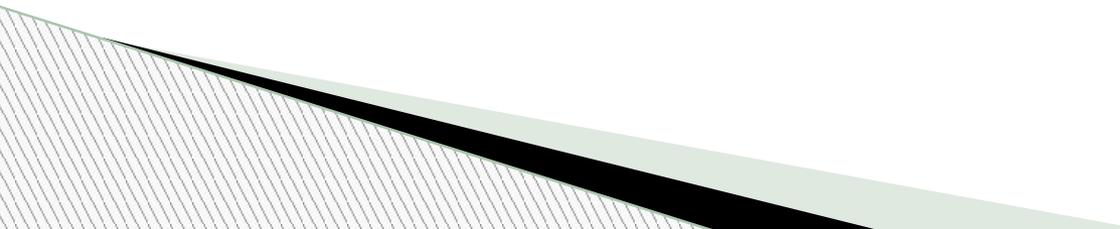


# Подход к управлению цепями поставок и запасами ритейл-сети «ВкусВилл»

Прохорова Д.Г.  
Научный руководитель: к.э.н, доц. Гусев Д.А.  
НИУ ВШЭ, г. Москва

# Актуальность

Факторы успеха в условиях конкурентной среды :

- Дифференциация □ здоровые продукты
  - Концентрированный рост □ быть как можно «ближе к клиенту»
  - Снижение издержек □ эффективные логистические решения
- 

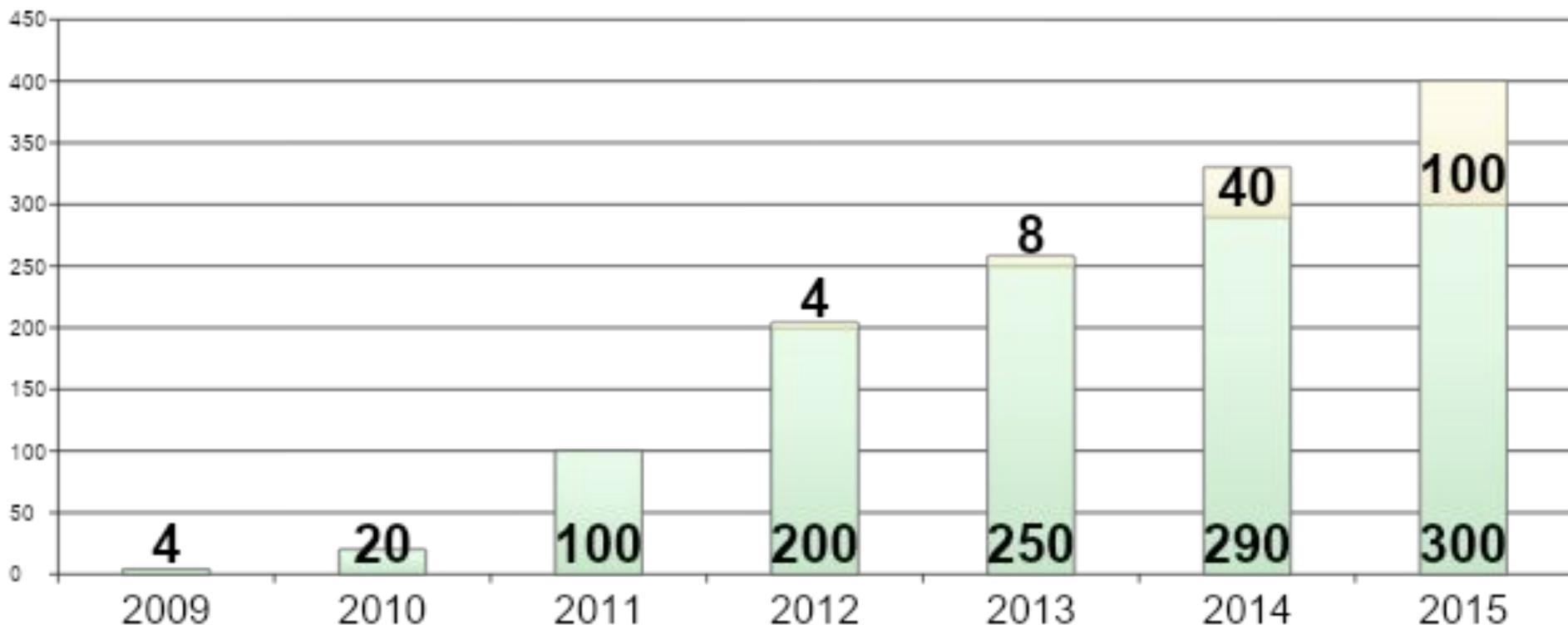
# Основатель компании



*«В Москве  
потребность  
в натуральных  
продуктах очень  
высока, поэтому  
перспективы развития  
компании огромные».*

Андрей Кривенко

# Развитие сети «ВкусВилл»



- Количество магазинов "Избенка"
- Количество магазинов "ВкусВилл"

# Проблемы

- 70% продукции скоропортящейся
- 30% списаний по сроку годности
- 2% списаний по возврату и дегустации
- Дефицит позиций на торговых точках



# Решение: логистические принципы

Срок хранения продукции 3-4 дня



Эффективная координация и планирование запасов

 **Издёнка ВкусВилл**

*Магазины продуктов  
для здорового питания*



**МЫ ОБЪЕДИНИЛИ ЛУЧШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РОССИИ!**

# Уменьшение процента списаний

Мероприятия:

- специальные бланки для продукции
- анализ причин возврата
- обязательный возврат на склад пустой упаковки

Результат: **2%** □ **1%** списаний от оборота

# Ускорение логистических процессов

Этап	Принцип
Поставка	Продукция поступает напрямую с места производства на склад (в 2-3 часа ночи)
Кросс-докинг	Перегрузка с транспортных средств, доставивших продукцию от поставщиков, на автомобили, осуществляющие доставку в торговые точки
Формирование заказа для конкретной точки	Моно-палеты <input type="checkbox"/> сборные палеты (множественный набор позиций)
Сборка	Совокупный груз для торговых точек из одного маршрутного листа
Доставка на точки	Распределение продукции

# Улучшение эффективности распределения продукции

- Внедрение *листа приоритета*.

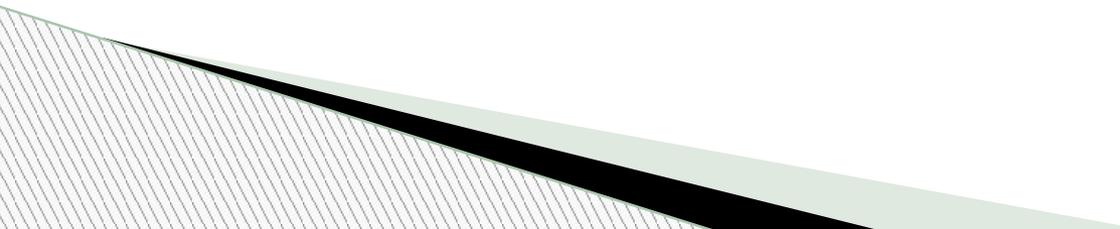


# Организация поставок

## 1. Особые условия доставки

- Ежедневные поставки
- Заказ продукции у поставщиков за 1-2 дня до поставки

## 2. Особые условия для поставщиков

- Подбор оборудования
  - Обеспечение упаковкой
  - Расширение сети поставщиков
- 

# Управление запасами

- допустимый дефицит в 5-7%

Прогнозирование:

- по последней тенденции потребления
- «сезонность» по дням недели

Результат: < процента списаний

30%  7-8%  **1%**

# Автоматизация процессов

- Использование системы 1С



- Итог:

**2%** списаний при **6%** дефиците

# Стратегические цели

- Расширение сети торговых точек
- Снижение наценок за счет оптимизации затрат – **55%** наценки
- Внедрение новых технологий



**Спасибо за внимание!**

