

Курс “Профессия таргетолога и SMM-специалиста с нуля до первых проектов”

Итоговый проект

Выполнила: Соловьева Татьяна Григорьевна

Преподаватель: Шимохина Ксения Михайловна

Обо мне



Соловьева Татьяна Григорьевна

В 2021 году прошла программу повышения квалификации «Таргетолог и SMM менеджер» в Томском государственном университете.

В 2006 году обучалась в Сетевой Академии ЛАНИТ на курсе «Администрирование Oracle».

В 1993 году проходила курсы переподготовки по специальности «С++ Programming» в Borland Authorized Computer Training Centre DIALOGIE-MERPhi JOINT STOCK COMPANY.

В 1990 году окончила Южно-Уральский государственный технический университет (Национальный исследовательский университет), Челябинск, Metallurgical faculty by specialty OMD (rolling).

Ключевые навыки

- Разработка стратегии присутствия в социальных сетях;
- Основа работы с таргетированной рекламы
- Основы работы с веб аналитикой
- Анализ целевой аудитории;
- Анализ конкурентов;
- Разработка контент-плана;
- Копирайтинг;
- сторителлинг;
- Оформление ленты;
- Работа с хештегами;
- Разработка креативов для таргетированной рекламы



Стратегия продвижения для дилера УАЗ



Цели и задачи проекта

Расширение присутствия в социальных сетях, создание аккаунта в Instagram, повышение узнаваемости бренда UAZ, увеличение целевой аудитории и, как следствие, увеличение продаж.



Цель по SMART - Увеличение числа подписчиков группы VK до 1000, группы FB до 1500, Instagram до 500 за два месяца.

Основная идея – продавать стиль жизни, а не просто внедорожник



Проделанные работы

- Разработка стратегии продвижения для социальных сетей;
- Разработка 3 креативов для таргетированной рекламы;
- Разработка недельного контент плана с учетом разнообразия типов контента;
- Настройка рекламы в Instagram;
- Разработка резюме, сопроводительного письма и портфолио

Бриф

Стратегия
продвижения
для дилера
УАЗ

Клиентский бриф

1. Каких целей хотите добиться коммуникацией в социальных сетях

Увеличение дохода. Продажа автомобилей, продажа внедорожного снаряжения, тюнинг, сервис, рейды выходного дня и экспедиции (участие платное)

2. Что сейчас не так?

Группы в соцсетях - унылое зрелище без посетителей.

3. На чем зарабатываете?

Как минимум - продажа внедорожного снаряжения, тюнинг, сервис, рейды выходного дня и экспедиции

4. Конкуренты

Группа компаний «Сатурн», «Регинас», «Планета авто», «Виват Авто»

5. Чем они лучше вас?

Внедорожники-иномарки более комфортные, характеристики лучше.

6. Целевая аудитория (анализ ЦА в следующем посте)

7. Что есть в продукте, что может быть интересно ЦА?

УАЗ - самый дешевый среди рамных внедорожников. В своей нише конкурентов нет.

8. Чем привлекателен?

Цена, простота конструкции. Минимум электроники. Ремонтируется на любом МТС в любой деревне.

9. Чем бесит?

Медленный, «дубовый», в большинстве моделей нет кондиционера. Требуется регулярного ЕУ и ТО. Спартанская машина.

10. Что хотим предложить людям?

Надежный неприхотливый внедорожник и сообщество единомышленников, близких по духу. Поездки в компании увлеченных людей. При вступлении в клуб - скидки на сервис, внедорожное оборудование и снаряжение.

11. Чем мы отличаемся от других игроков?

Мы продаем не только машины. В комплекте идет стиль жизни, полный приключений. Скучно не будет.

12. Что больше никто, кроме нас, предложить не может?

Абстрактный человек купил внедорожник. По асфальту ему ездить будет скучно. Покатается с нами в хорошей компании, возможно, захочет участвовать в серьезных экспедициях, а это требует подготовки машины. Отсюда тюнинг. Поездит в экспедиции, втянется. Экспедиции становятся все серьезнее, все увлекательнее. И поездки входят в привычку, становятся целью. Бывает, что машина ломается. На серьезном бездорожье это случается часто. И вот он, сервис. И очередной тюнинг... и так без конца.



Анализ целевой аудитории

Стратегия
продвижения
для дилера
УАЗ

Анализ ЦА

Местоположение

Челябинск и Челябинская область

Группы:

Мужчины до 30 лет: Образование - выше 20%, остальное - ближе к среднему; Род деятельности - блогер, менеджер, слесарь; Задача, которую решает при получении услуги - рейтинг среди сверстников, повышение ЧСВ, постить фоточки небывалой крутости в инсте и VK, понты, чаще дешевые - нет денег. Но встречаются и адекватные люди; Уровень дохода - разный; Интересы (относительно темы) - куда едем, есть ли трек, кто маринует мясо, обсуждение дороги и шмурдяка. Тюнинг - чаще бессмысленный и беспощадный; Цель - залезть подальше в грязь и три часа вытаскивать друг друга. А можно и не три. А можно и не вытаскивать, и тут хорошо.

Мужчины 30-45: Образование - выше 40%, остальное - ближе к среднему; Род деятельности - Военный, МЧС, МВД, рабочий; Задача, которую решает при получении услуги - Отдых от основной работы. Дополнительный адреналин. Возня с железками. Как только собирается больше двух экземпляров данной категории - открывается ближайший капот и это надолго.; Уровень дохода - средний; Интересы (относительно темы) - куда едем, есть ли дорога, где ночевка, что едим, качество дороги, шмурдяк, поведение машины (включая звук движка). Тюнинг - на все деньги, но более-менее разумно; Цель - экспедиции и рейды выходного дня, обычно хорошо подготовленные и со смыслом. Что-то посмотреть, куда-то доехать.

Мужчины старше 45: Образование - выше >60%, остальное - ближе к среднему; Род деятельности - инженер, бизнесмен, специалист; Задача, которую решает при получении услуги - Отдых от основной работы, новое увлечение, получение адреналина. Возможно, менее рискованные поездки. Железки также в приоритете; Уровень дохода - как правило высокий; Интересы (относительно темы) - куда едем, есть ли дорога, где ночевка, что едим, качество дороги, шмурдяк, поведение машины (включая звук движка). Тюнинг - редко; Цель - экспедиции и рейды выходного дня, обычно хорошо подготовленные и со смыслом. Что-то посмотреть, куда-то доехать.



Контент план на неделю

Контент-план

Примечание: поскольку фирма является дилером УАЗ, все темы должны быть согласованы с отделом по связям с общественностью Ульяновского автозавода. Оформление ленты тоже.

* РВД - рейд выходного дня, двухдневная поездка (суббота - воскресенье)

Понедельник

- Отчет о РВД* предыдущей недели.

Вторник

- Новости завода
- Репортаж из ателье тюнинга, показ готовых работ

Среда

- История Урала
- Опрос «Куда поедем»; На основе опроса составляется план поездок на след. месяц

Четверг

- Новости клуба
- Что-то из ассортимента магазина внедорожной экипировки с инструкцией по применению

Пятница

- Ролики из серии "Школа внедорожного вождения" с разбором, обзор оборудования

Суббота

- РВД или видео одного из РВД, или серия фото из поездок

Воскресенье

- РВД или видео одного из РВД, или серия фото из поездок



Мои тексты



ГЛАВНАЯ КЛУБ ПУТЕШЕСТВИЯ СНАРЯЖЕНИЕ ФОРУМ ССЫЛКИ МЕДИА КАРТА САЙТА КОНТАКТЫ

Рейды выходного дня 2012

Dec 17 2012 Desert на десерт. Фото- и видео-отчет и карта маршрута



Маршрут offroad-weekend'a

Подробнее... Добавить комментарий

Dec 06 2012 Off-road weekend: Desert на десерт



Стартовала клубная внедорожная экспедиция в Казахстан, к одной из самых северных пустынь мира – Большая и Малые Барсуки.

Цель поездки – пересечь в режиме марш-броска пустыню в максимально короткое время и без дорог, затем попытаться выйти на северный берег Арала и... успеть вернуться на работу.

Следуйте за нами



Календарь событий

- Все события
- Мероприятия клуба

Из жизни клубов 4x4

- Нижний Тагил
- Алтай
- Башкирия
- Екатеринбург



CALEND.RU

Сегодня 5 августа 2013 (пт):

Международный день свет офора

Гражданский праздник в Канаде

Трофи Бессонник

Завтра 6 августа 2013 (вт):

День железнодорожных войс

Международный день "Врачи мира за мир"

Католическое Преображение Господне

День независимости Ямайки

Борис и Глеб



ГЛАВНАЯ КЛУБ ПУТЕШЕСТВИЯ СНАРЯЖЕНИЕ ФОРУМ ССЫЛКИ МЕДИА КАРТА САЙТА КОНТАКТЫ

Сайт клуба с 26 июля находится на модернизации.

Во время модернизации возможны различные чудеса, глюки, баги и фичи.

Планируемый срок окончания безобразий - 21 августа. (По техническим причинам).

Рейды выходного дня 2013

Aug 13 2013 День рождения Патриота 2013



Коллеги из Екатеринбурга ждут нас на ДРП 2013 17-18 августа. Обсуждаем поездку здесь.

Место проведения - д. Смолино, окрестности Каменск-Уральского, порядка 80-90 км от города Екатеринбурга, координаты +56° 27' 1.02", +61° 40' 35.04" (56.450284, 61.676399)

Выезд 17 августа 2013 в 7.30 от поста ГИБДД на ЧМЗ

Подробнее... Комментарии (24)

Jul 25 2013 РВД "По следам истории. Доля целого 3 - Уральские сказы"



Следуйте за нами



Календарь событий

- Все события
- Мероприятия клуба

Из жизни клубов 4x4

- Нижний Тагил
- Алтай
- Башкирия
- Екатеринбург

CALEND.RU

Сегодня 5 августа 2013 (пт):

Международный день свет офора

Гражданский праздник в Канаде

Трофи Бессонник

Завтра 6 августа 2013 (вт):

День железнодорожных войс

Международный день "Врачи мира за мир"

Католическое Преображение Господне

День независимости Ямайки

Борис и Глеб

1.«Геоглиф на Южном Урале». Отчет о поездке в национальный парк «Зюраткуль».

Не все владельцы внедорожников выезжают дальше 10 км от города и ближайшей лужи. Но им не чуждо любопытство. Поэтому отчеты о поездках весьма популярны у всех категорий ЦА.

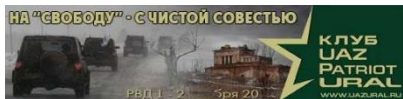
Разрабатывается логотип поездки и наклейка. Наклейки раздаются участникам РВД (рейда выходного дня). Как правило, их (наклейки) тут же приклеивают на борт машины.

Текст лонгрида в стиле «что вижу, про то пою», сопровождаемый фотографиями и видео, читают с удовольствием и активно комментируют

Геоглиф — нанесённый на землю геометрический или фигурный узор, как правило, длиной свыше 4 метров. Существуют два способа создания геоглифов — путём снятия верхнего слоя почвы по периметру узора либо, наоборот, насыпания щебня там, где должна пройти линия узора. Многие геоглифы настолько велики, что их можно рассмотреть только с воздуха (наиболее известный пример — [геоглифы пустыни Наска](#))

2. Приглашение на РВД (сб-вс). «На «Свободу» с чистой совестью».

Свобода – это заброшенный поселок в области. Дороги туда нет. Есть полуразрушенная церковь. Мрачное место. И название РВД так, на грани. Но ЦА была довольна. Разговоров хватило надолго. Логотип поездки и наклейка. Логотип в посты, наклейка на машину.



*«Никому просто так не дается свобода:
Из нее нет выхода, и в нее нет входа...»
Шнур*

Что такое Свобода? Где она находится? Что она дает? Как туда попасть? На эти вопросы мы должны найти ответы.

Дата проведения: 1-2 ноября 2014 г.

Отъезд от Металлургического поста ГИБДД в 9-00.

Общий пробег маршрута-приключения около 400 км, из них 100 по легкому, но не прогнозируемому бездорожью. Трасса не сложная для «стандарта», предусмотрены и более сложные участки – срезки для «агрессивного стандарта» + школа внедорожного вождения.

Негарантированный маршрут: Аллаки – Свобода – порог Ревун – полевая баня - пещера Смолинская

Питание: Централизованное (общий котел). Продукты закупаются согласно количества участников, указанных в заявках.

Стартовый взнос: члены клуба XX руб/экипаж; сочувствующие – XX руб/экипаж.

Сбор на питание: коллективный ужин и завтрак – XX руб/чел старше 12 лет.

Предусмотрена теплая ночевка на базе отдыха. Стоимость теплой ночевки XX руб/чел

Окончание приема заявок XXXXXX.

3. Фотоконкурс «Сугробер-2022». Объявление о конкурсе, темы, условия участия. Сейчас все фотографируют, у особо продвинутых есть квадрокоптеры. И фотоконкурс обычно вызывает некоторый ажиотаж, даже если нет материальных призов.

С вечера 1 декабря машины грустно стоят на стоянках и во дворах, превращаясь в большие сугробы.....

Номинации фотоконкурса: "Автосугроб", "Снег и УАЗ", "Зимние дороги", "В зимней сказке".

Работы принимаются на конкурс с 1 декабря 2021г. по 31 января 2022г. Ждем фотографии!!!!!!!

Но сначала - ждем снега!!!!!!!!!

Официальным ресурсом конкурса является сайт **XXXXXXX**

Жюри Членами жюри фотоконкурса являются посетители сайта **XXXXX** и организаторы фотоконкурса.

Призовой фонд Победителям конкурса - призы и постоянную выставку работ на сайте клуба. Подведение итогов и награждение победителей - на РВД в феврале.

Основные условия и правила участия

- Участие в конкурсе могут принять фотографы - любители.
- Для участия в конкурсе выберите несколько (от 1 до 3) лучших фотографий, отвечающих тематике конкурса.
- Сопроводите фото текстом
- Обязательно укажите ФИО, контактный телефон, email.
- Пошлите текст и фото по адресу club@xxxxxxxxxx

Технические требования к отправляемым на конкурс фотографиям

- Формат файла: .jpg
- Разрешение файла: не менее 72 dpi
- Размер изображения: не менее 1024x768
- Вес файла: не более 5 Мб





Рекламная кампания

← Создание аудитории



Недоступно ⓘ

Прогнозируемый размер аудитории

Недоступно

Название аудитории
men's 35-45



Местоположение
Челябинск, Россия



Интересы
Джип, Внедорожник, Полный привод, Офф-роуд или Off-road racing



Возраст и пол
Мужчины | 35-45 лет



11:50 📶 📶 📶



← Проверка

Проверьте свое объявление

Прогнозируемый охват: 1 300-3 400 человек. После начала продвижения вы сможете приостановить расходование бюджета в любой момент.

Предпросмотр рекламы



Цель

Больше посещений профиля | @talix2020

Аудитория

Автоматически

Бюджет и продолжительность

1 260 ₽ / 7 дней

Оплата

MasterCard*8071 | Срок действия: 10/2029



Сводка по ценам

Бюджет на рекламу

1 260 ₽

Предполагаемый налог

252,00 ₽

Общие затраты

1 512,00 ₽

Мы проверяем продвигаемые публикации в течение 24 часов, но в некоторых случаях проверка может занять больше времени. После начала продвижения вы сможете приостановить расходование бюджета в любой момент.

Продвигать публикацию



Выводы по кейсу

- В начале месяца публиковать план поездок. Рассылать приглашения подписчикам;
- Разработать чат-бот, с его помощью информировать заинтересованных лиц о интересных событиях в группе;
- Зарегистрироваться на Яндекс-Кью, Яндекс-Дзен. В ЯД выкладывать отчеты поездок. Анализ целевой аудитории;
- Можно выкладывать переработанные тексты завода – у них уж очень официально.;
- Для расширения аудитории публиковаться у блогеров из клуба, в группах с аналогичной ЦА;
- Поощрять участников РВД и экспедиций к написанию и публикации отчетов;
- В группах ввести несколько постоянных рубрик и придумать незатасканные названия. Публиковать фото дорог (и того, что считают дорогами водители внедорожников), гор и пещер Урала, историй про Пугачева, Демидова, Бажова, о полезные ископаемых, заброшенных шахтах и прочем техногене;



Выводы по обучению

Знания систематизированы, узнала много нового, особенно в части настройки рекламы.

Спасибо преподавателю Ксении Шимохиной и отдельное спасибо кураторам за их внимание, долготерпение и оперативность.





Спасибо за внимание!

Контакты

Телефон: +79068634842

E-mail: soltg@mail.ru