

# Курс “Профессия таргетолога и SMM-специалиста с нуля до первых проектов”

Итоговый проект

Выполнила: Соловьева Татьяна Григорьевна

Преподаватель: Шимохина Ксения Михайловна

# Обо мне



Соловьева Татьяна Григорьевна

В 2021 году прошла программу повышения квалификации «Таргетолог и SMM менеджер» в Томском государственном университете.

В 2006 году обучалась в Сетевой Академии ЛАНИТ на курсе «Администрирование Oracle».

В 1993 году проходила курсы переподготовки по специальности «С++ Programming» в Borland Authorized Computer Training Centre DIALOGIE-MERPhi JOINT STOCK COMPANY.

В 1990 году окончила Южно-Уральский государственный технический университет (Национальный исследовательский университет), Челябинск, Metallurgical faculty by specialty OMD (rolling).

# Ключевые навыки

- Разработка стратегии присутствия в социальных сетях;
  - Основа работы с таргетированной рекламы
  - Основы работы с веб аналитикой
  - Анализ целевой аудитории;
  - Анализ конкурентов;
  - Разработка контент-плана;
  - Копирайтинг;
  - сторителлинг;
  - Оформление ленты;
  - Работа с хештегами;
  - Разработка креативов для таргетированной рекламы
- 

# Стратегия продвижения для дилера УАЗ





# Цели и задачи проекта

Расширение присутствия в социальных сетях, создание аккаунта в Instagram, повышение узнаваемости бренда UAZ, увеличение целевой аудитории и, как следствие, увеличение продаж.



Цель по SMART - Увеличение числа подписчиков группы VK до 1000, группы FB до 1500, Instagram до 500 за два месяца.

Основная идея – продавать стиль жизни, а не просто внедорожник



# Проделанные работы

- Разработка стратегии продвижения для социальных сетей;
- Разработка 3 креативов для таргетированной рекламы;
- Разработка недельного контент плана с учетом разнообразия типов контента;
- Настройка рекламы в Instagram;
- Разработка резюме, сопроводительного письма и портфолио

# Бриф

Стратегия  
продвижения  
для дилера  
УАЗ

## Клиентский бриф

### 1. Каких целей хотите добиться коммуникацией в социальных сетях

*Увеличение дохода. Продажа автомобилей, продажа внедорожного снаряжения, тюнинг, сервис, рейды выходного дня и экспедиции (участие платное)*

### 2. Что сейчас не так?

*Группы в соцсетях - унылое зрелище без посетителей.*

### 3. На чем зарабатываете?

*Как минимум - продажа внедорожного снаряжения, тюнинг, сервис, рейды выходного дня и экспедиции*

### 4. Конкуренты

*Группа компаний «Сатурн», «Регинас», «Планета авто», «Виват Авто»*

### 5. Чем они лучше вас?

*Внедорожники-иномарки более комфортные, характеристики лучше.*

### 6. Целевая аудитория (анализ ЦА в следующем посте)

### 7. Что есть в продукте, что может быть интересно ЦА?

*УАЗ - самый дешевый среди рамных внедорожников. В своей нише конкурентов нет.*

### 8. Чем привлекателен?

*Цена, простота конструкции. Минимум электроники. Ремонтируется на любом МТС в любой деревне.*

### 9. Чем бесит?

*Медленный, «дубовый», в большинстве моделей нет кондиционера. Требуется регулярного ЕУ и ТО. Спартанская машина.*

### 10. Что хотим предложить людям?

*Надежный неприхотливый внедорожник и сообщество единомышленников, близких по духу. Поездки в компании увлеченных людей. При вступлении в клуб - скидки на сервис, внедорожное оборудование и снаряжение.*

### 11. Чем мы отличаемся от других игроков?

*Мы продаем не только машины. В комплекте идет стиль жизни, полный приключений. Скучно не будет.*

### 12. Что больше никто, кроме нас, предложить не может?

*Абстрактный человек купил внедорожник. По асфальту ему ездить будет скучно. Покатается с нами в хорошей компании, возможно, захочет участвовать в серьезных экспедициях, а это требует подготовки машины. Отсюда тюнинг. Поездит в экспедиции, втянется. Экспедиции становятся все серьезнее, все увлекательнее. И поездки входят в привычку, становятся целью. Бывает, что машина ломается. На серьезном бездорожье это случается часто. И вот он, сервис. И очередной тюнинг... и так без конца.*



# Анализ целевой аудитории

Стратегия  
продвижения  
для дилера  
УАЗ

## Анализ ЦА

### Местоположение

Челябинск и Челябинская область

### Группы:

**Мужчины до 30 лет:** Образование - выше 20%, остальное - ближе к среднему; Род деятельности - блогер, менеджер, слесарь; Задача, которую решает при получении услуги - рейтинг среди сверстников, повышение ЧСВ, постить фоточки небывалой крутости в инсте и VK, понты, чаще дешевые - нет денег. Но встречаются и адекватные люди; Уровень дохода - разный; Интересы (относительно темы) - куда едем, есть ли трек, кто маринует мясо, обсуждение дороги и шмурдяка. Тюнинг - чаще бессмысленный и беспощадный; Цель - залезть подальше в грязь и три часа вытаскивать друг друга. А можно и не три. А можно и не вытаскивать, и тут хорошо.

**Мужчины 30-45:** Образование - выше 40%, остальное - ближе к среднему; Род деятельности - Военный, МЧС, МВД, рабочий; Задача, которую решает при получении услуги - Отдых от основной работы. Дополнительный адреналин. Возня с железками. Как только собирается больше двух экземпляров данной категории - открывается ближайший капот и это надолго.; Уровень дохода - средний; Интересы (относительно темы) - куда едем, есть ли дорога, где ночевка, что едим, качество дороги, шмурдяк, поведение машины (включая звук движка). Тюнинг - на все деньги, но более-менее разумно; Цель - экспедиции и рейды выходного дня, обычно хорошо подготовленные и со смыслом. Что-то посмотреть, куда-то доехать.

**Мужчины старше 45:** Образование - выше >60%, остальное - ближе к среднему; Род деятельности - инженер, бизнесмен, специалист; Задача, которую решает при получении услуги - Отдых от основной работы, новое увлечение, получение адреналина. Возможно, менее рискованные поездки. Железки также в приоритете; Уровень дохода - как правило высокий; Интересы (относительно темы) - куда едем, есть ли дорога, где ночевка, что едим, качество дороги, шмурдяк, поведение машины (включая звук движка). Тюнинг - редко; Цель - экспедиции и рейды выходного дня, обычно хорошо подготовленные и со смыслом. Что-то посмотреть, куда-то доехать.



# Контент план на неделю

## Контент-план

Примечание: поскольку фирма является дилером УАЗ, все темы должны быть согласованы с отделом по связям с общественностью Ульяновского автозавода. Оформление ленты тоже.

\* РВД - рейд выходного дня, двухдневная поездка (суббота - воскресенье)

### Понедельник

- Отчет о РВД\* предыдущей недели.

### Вторник

- Новости завода  
- Репортаж из ателье тюнинга, показ готовых работ

### Среда

- История Урала  
- Опрос «Куда поедем»; На основе опроса составляется план поездок на след. месяц

### Четверг

- Новости клуба  
- Что-то из ассортимента магазина внедорожной экипировки с инструкцией по применению

### Пятница

- Ролики из серии "Школа внедорожного вождения" с разбором, обзор оборудования

### Суббота

- РВД или видео одного из РВД, или серия фото из поездок

### Воскресенье

- РВД или видео одного из РВД, или серия фото из поездок



# Мои тексты



ГЛАВНАЯ КЛУБ ПУТЕШЕСТВИЯ СНАРЯЖЕНИЕ ФОРУМ ССЫЛКИ МЕДИА КАРТА САЙТА КОНТАКТЫ

## Рейды выходного дня 2012

Dec 17 2012 Desert на десерт. Фото- и видео-отчет и карта маршрута



Маршрут offroad-weekend'a

Подробнее... Добавить комментарий

Dec 06 2012 Off-road weekend: Desert на десерт



Стартовала клубная внедорожная экспедиция в Казахстан, к одной из самых северных пустынь мира – Большая и Малые Барсуки.

Цель поездки – пересечь в режиме марш-броска пустыню в максимально короткое время и без дорог, затем попытаться выйти на северный берег Арала и... успеть вернуться на работу.

## Следуйте за нами



## Календарь событий

- Все события
- Мероприятия клуба

## Из жизни клубов 4x4

- Нижний Тагил
- Алтай
- Башкирия
- Екатеринбург



CALEND.RU  
Календарь праздников

Сегодня 5 августа 2013 (пт):

Международный день свет офора

Гражданский праздник в Канаде

День победы и отечественной благодарности в Хорватии

Трофиин Бессонник

Завтра 6 августа 2013 (вт):

День железнодорожных войс

Международный день "Врачи мира за мир"

Католическое Преображение Господне

День независимости Ямайки

Борис и Глеб



ГЛАВНАЯ КЛУБ ПУТЕШЕСТВИЯ СНАРЯЖЕНИЕ ФОРУМ ССЫЛКИ МЕДИА КАРТА САЙТА КОНТАКТЫ

Сайт клуба с 26 июля находится на модернизации.

Во время модернизации возможны различные чудеса, глюки, баги и фиш.

Планируемый срок окончания безобразий - 21 августа. ( По техническим причинам).

## Рейды выходного дня 2013

Aug 13 2013 День рождения Патриота 2013



Коллеги из Екатеринбурга ждут нас на ДРП 2013 17-18 августа.

Обсуждаем поездку здесь.

Место проведения - д. Смолино, окрестности Каменск-Уральского, порядка 80-90 км от города Екатеринбурга, координаты +56° 27' 1.02", +61° 40' 35.04" (56.450284, 61.676399)

Выезд 17 августа 2013 в 7.30 от поста ГИБДД на ЧМЗ

Подробнее... Комментарии (24)

Jul 25 2013 РВД "По следам истории. Доля целого 3 - Уральские сказы"



## Следуйте за нами



## Календарь событий

- Все события
- Мероприятия клуба

## Из жизни клубов 4x4

- Нижний Тагил
- Алтай
- Башкирия
- Екатеринбург



CALEND.RU  
Календарь праздников

Сегодня 5 августа 2013 (пт):

Международный день свет офора

Гражданский праздник в Канаде

День победы и отечественной благодарности в Хорватии

Трофиин Бессонник

Завтра 6 августа 2013 (вт):

День железнодорожных войс

Международный день "Врачи мира за мир"

Католическое Преображение Господне

День независимости Ямайки

Борис и Глеб

# 1.«Геоглиф на Южном Урале». Отчет о поездке в национальный парк «Зюраткуль».

Не все владельцы внедорожников выезжают дальше 10 км от города и ближайшей лужи. Но им не чуждо любопытство. Поэтому отчеты о поездках весьма популярны у всех категорий ЦА.

Разрабатывается логотип поездки и наклейка. Наклейки раздаются участникам РВД (рейда выходного дня). Как правило, их (наклейки) тут же приклеивают на борт машины.

Текст лонгрида в стиле «что вижу, про то пою», сопровождаемый фотографиями и видео, читают с удовольствием и активно комментируют

**Геоглиф** — нанесённый на землю геометрический или фигурный узор, как правило, длиной свыше 4 метров. Существуют два способа создания геоглифов — путём снятия верхнего слоя почвы по периметру узора либо, наоборот, насыпания щебня там, где должна пройти линия узора. Многие геоглифы настолько велики, что их можно рассмотреть только с воздуха (наиболее известный пример — [геоглифы пустыни Наска](#))

## 2. Приглашение на РВД (сб-вс). «На «Свободу» с чистой совестью».

Свобода – это заброшенный поселок в области. Дороги туда нет. Есть полуразрушенная церковь. Мрачное место. И название РВД так, на грани. Но ЦА была довольна. Разговоров хватило надолго. Логотип поездки и наклейка. Логотип в посты, наклейка на машину.



*«Никому просто так не дается свобода:  
Из нее нет выхода, и в нее нет входа...»  
Шнур*

Что такое Свобода? Где она находится? Что она дает? Как туда попасть? На эти вопросы мы должны найти ответы.

**Дата проведения:** 1-2 ноября 2014 г.

**Отъезд** от Металлургического поста ГИБДД в 9-00.

Общий пробег маршрута-приключения около 400 км, из них 100 по легкому, но не прогнозируемому бездорожью. Трасса не сложная для «стандарта», предусмотрены и более сложные участки – срезки для «агрессивного стандарта» + школа внедорожного вождения.

**Негарантированный маршрут:** Аллаки – Свобода – порог Ревун – полевая баня - пещера Смолинская

**Питание:** Централизованное (общий котел). Продукты закупаются согласно количества участников, указанных в заявках.

**Стартовый взнос:** члены клуба XX руб/экипаж; сочувствующие – XX руб/экипаж.

**Сбор на питание:** коллективный ужин и завтрак – XX руб/чел старше 12 лет.

Предусмотрена теплая ночевка на базе отдыха. Стоимость теплой ночевки XX руб/чел

**Окончание приема заявок XXXXXX.**

### 3. Фотоконкурс «Сугробер-2022». Объявление о конкурсе, темы, условия участия. Сейчас все фотографируют, у особо продвинутых есть квадрокоптеры. И фотоконкурс обычно вызывает некоторый ажиотаж, даже если нет материальных призов.

С вечера 1 декабря машины грустно стоят на стоянках и во дворах, превращаясь в большие сугробы.....

Номинации фотоконкурса: "Автосугроб", "Снег и УАЗ", "Зимние дороги", "В зимней сказке".

Работы принимаются на конкурс с 1 декабря 2021г. по 31 января 2022г. Ждем фотографии!!!!!!!

Но сначала - ждем снега!!!!!!!!!

Официальным ресурсом конкурса является сайт **XXXXXXX**

**Жюри** Членами жюри фотоконкурса являются посетители сайта **XXXXX** и **организаторы фотоконкурса.**

**Призовой фонд** Победителям конкурса - призы и постоянную выставку работ на сайте клуба. Подведение итогов и награждение победителей - на РВД в феврале.

#### **Основные условия и правила участия**

- Участие в конкурсе могут принять фотографы - любители.
- Для участия в конкурсе выберите несколько (от 1 до 3) лучших фотографий, отвечающих тематике конкурса.
- Сопроводите фото текстом
- Обязательно укажите ФИО, контактный телефон, email.
- Пошлите текст и фото по адресу [club@xxxxxxxxxx](mailto:club@xxxxxxxxxx)

#### **Технические требования к отправляемым на конкурс фотографиям**

- Формат файла: .jpg
- Разрешение файла: не менее 72 dpi
- Размер изображения: не менее 1024x768
- Вес файла: не более 5 Мб





# Рекламная кампания

← Создание аудитории



**Недоступно** ⓘ

Прогнозируемый размер аудитории

Недоступно

Название аудитории  
men's 35-45



Местоположение  
Челябинск, Россия



Интересы  
Джип, Внедорожник, Полный привод, Офф-роуд или Off-road racing



Возраст и пол  
Мужчины | 35-45 лет



11:50 📶 📶 📶



← Проверка

Проверьте свое объявление

Прогнозируемый охват: 1 300-3 400 человек. После начала продвижения вы сможете приостановить расходование бюджета в любой момент.

Предпросмотр рекламы



Цель

Больше посещений профиля | @talix2020

Аудитория

Автоматически

Бюджет и продолжительность

1 260 ₽ / 7 дней

Оплата

MasterCard\*8071 | Срок действия: 10/2029



Сводка по ценам

Бюджет на рекламу

1 260 ₽

Предполагаемый налог

252,00 ₽

Общие затраты

1 512,00 ₽

Мы проверяем продвигаемые публикации в течение 24 часов, но в некоторых случаях проверка может занять больше времени. После начала продвижения вы сможете приостановить расходование бюджета в любой момент.

Продвигать публикацию





# Выводы по кейсу

- В начале месяца публиковать план поездок. Рассылать приглашения подписчикам;
- Разработать чат-бот, с его помощью информировать заинтересованных лиц о интересных событиях в группе;
- Зарегистрироваться на Яндекс-Кью, Яндекс-Дзен. В ЯД выкладывать отчеты поездок. Анализ целевой аудитории;
- Можно выкладывать переработанные тексты завода – у них уж очень официально.;
- Для расширения аудитории публиковаться у блогеров из клуба, в группах с аналогичной ЦА;
- Поощрять участников РВД и экспедиций к написанию и публикации отчетов;
- В группах ввести несколько постоянных рубрик и придумать незатасканные названия. Публиковать фото дорог (и того, что считают дорогами водители внедорожников), гор и пещер Урала, историй про Пугачева, Демидова, Бажова, о полезные ископаемых, заброшенных шахтах и прочем техногене;

# Выводы по обучению

Знания систематизированы, узнала много нового, особенно в части настройки рекламы.

Спасибо преподавателю Ксении Шимохиной и отдельное спасибо кураторам за их внимание, долготерпение и оперативность.





# Спасибо за внимание!

Контакты

Телефон: +79068634842

E-mail: [soltg@mail.ru](mailto:soltg@mail.ru)