

PARIS • 1890



Our Story





1890 Создание

Один из старейших косметических домов Европы Académie Scientifique de Beauté был создан доктором Александром Ламоттом. Более 100 лет опыта и разработок компании посвящены сохранению молодости и красоты. Начиная со знаменитых «Princesse des Crèmes», «Princesse des Poudres», «Rubis Pompadour», старейший косметический дом восхищает весь мир с момента своего возникновения и до сегодняшних дней.

1895

Первый салон красоты

Académie, как некоторые другие знаменитые дома, открывает собственный косметический салон, расположенный в самом фешенебельном районе Парижа – улице Сант Онорэ. Этот институт красоты завоевал стойкую репутацию экспертов высокой квалификации благодаря великолепным и действенным процедурам.



1895

Награды

Дом Académie Scientifique de Beauté получил призы и награды на выставках в Дублине в 1895, Париже в 1897, 1898 и 1900, Лондоне в 1909. Это, несомненно, мировое признание!

1895

2012

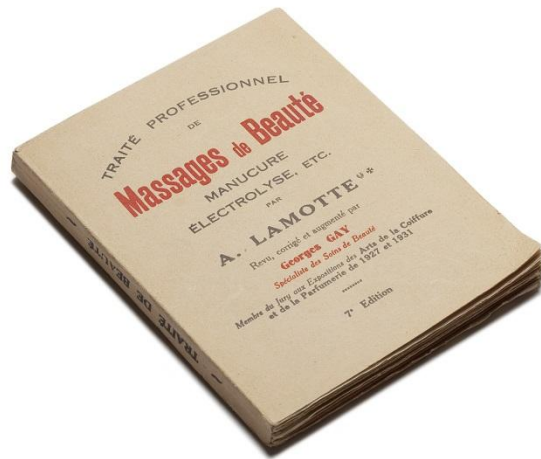
2013

1890

1920

1926

1928



1920

Первый косметический массаж

Académie Scientifique de Beauté разрабатывает специальное профессиональное издание, посвященное косметологии. Эта книга впервые объединяет основные известные массажные техники (мануальные, вибраторные, индукционные, пневматические..), используемые профессионалами.

2013

1890

1895

1920

1926

1928

1929

1926

The Transmission

Джорж Гэ, сын по духу Александра Ламотта, фармацевт, принимает в свои руки управление косметическим домом Académie Scientifique de Beauté. С тех пор, почти 90 лет, бренд бережно передается от поколения к поколению.



1926

1890

1895

1920

1928

1929

1930



1928

Первая эстетическая школа

Жорж Гэ создает и открывает Первую эстетическую школу Франции. Она расположилась в «золотом треугольнике» Парижа на знаменитой улице Сан Онорэ. Жорж Гэ передает свои знания в области анатомии кожи и ухода за ней, воспитывая плеяду последователей, изучающих принципы диагностики кожи и составления рецептур препаратов. Эстетическая школа Жоржа Гэ становится самой известной, а диплом «Академии» – невероятно престижным.

1895

1920

1926

1928

1929

1930

1931

1929

Литературные труды

Жорж Гэ строит настоящий культ научного подхода в дерматологии и косметологии. Он публикует работы «Культ Красоты», «Гигиена и Красота», затем «Практические консультации по красоте», в которых он блестяще объясняет, что делать в зависимости от возраста и природы кожи.

Его девиз: «Используйте препараты только высшего качества, работайте только с экспертами».



1929

1920

1926

1928

1930

1931

1933



1930

Публикация Vogue

В июньском номере журнала Vogue 1930 г. Жорж Гэ призывает клиентов салонов следовать советам и рекомендациям Académie Scientifique de Beauté и описывает три различных ухода для разных типов кожи. Революционным стало указание стоимости косметологических средств в печатном издании.

1930

1926

1928

1929

1931

1933

1934

1931

Золотая медаль

Académie Scientifique de Beauté принимает участие в Международной Колониальной Выставке в Париже: 8 миллионов посетителей (33 миллиона проданных билетов) за 6 месяцев. Стенд компании, оформленный в стиле дворца Angkor, получает золотую медаль от генерал-губернатора.



1931

1928

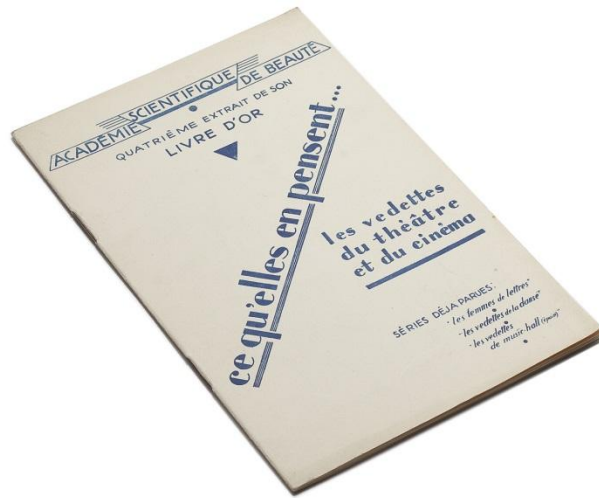
1929

1930

1933

1934

1936



1933

Звезды кино и театра

Самые известные французские актрисы довоенного времени: Мишель Морган, Мари Белль, Сим Вива и Мари Глори пользуются услугами Académie Scientifique de Beauté.

1929

1930

1931

1933

1934

1936

1949

1934

Новая веха в индустрии красоты

Научные открытия исследователей гормонов Брауна-Секуарда и Воронова подталкивают Жоржа Гэ к производству препаратов: «Vivormones» и «Hormonyl» - первые в мире препараты, содержащие активные гормоны и способствующие активной регенерации кожи.



1934

1930

1931

1933

1936

1949

1952



1936

Первый мировой патент

Важный год в международной косметической индустрии, особенно для компании Académie Scientifique de Beauté. Впервые коллаген добавляется в формулу крема по уходу за кожей. Жорж Гэ получает свой первый мировой патент на серию продуктов с коллагеном.

1931

1933

1934

1936

1949

1952

1953

1949

Инновационная защита от солнца

Запуск первых солнцезащитных продуктов: солнцезащитный крем Bronzécran Sunscreen Cream и солнцезащитный лосьон Bronzécran Sunscreen Fluid, обеспечивающие оптимальную защиту кожи и бережный загар.



1949

1933

1934

1936

1952

1953

1954



1952

Первая увлажняющая
ухаживающая основа

Запуск первого тонального крема Cover Cream, представленного в различных оттенках. Удивительная ухаживающая основа, которая не сушит кожу в отличие других средств, широко используемых в то время. Он отлично подходит молодым людям с небольшими недостатками кожи.

1952

A horizontal timeline at the bottom of the page shows the years 1934, 1936, 1949, 1952, 1953, 1954, and 1960. A vertical line extends from the year 1952 on the timeline up to the text on the right. The year 1952 is highlighted with a circle.

1953

Династия Гэ

Жерар Гэ, сын Жоржа Гэ и фармацевт принимает управление компанией Académie Scientifique de Beauté.



1953

1936

1949

1952

1954

1960

1969



1954

Гидрадерм

Запуск сенсационного крема Hydraderm Cream на основе только что открытых «клеточных экстрактов».

1954

1949

1952

1953

1960

1969

1973

1960

Первый автозагар

Bronz'Express Tinted Lotion - культовый продукт и лидер продаж бренда. Его успех связан с уникальной формулой. Первый автозагар на рынке, который идеально создает на коже эффект загара в течение нескольких часов без разводов и полос.



1960

1952

1953

1954

1969

1973

1981



1969

Первый уход для гиперчувствительной кожи

Запуск линейки Hypo-Sensible, которая в то время является единственным бьюти-уходом для гиперчувствительной кожи. В этой линейке впервые появился крем «Седьмое чудо» для замедления появления морщин и восстановления кожи – первый продукт с рибонуклеиновой кислотой (R.N.A.). Этот продукт, несколько раз обновленный, до сих пор является одним из бест-селлеров каталога Academie. Состав его запатентован (Patent n° 6-924-981)

1953

1954

1960

1969

1973

1981

1988

1973

Семейная традиция

После преждевременной смерти Жерара Гэ его жена Эмма остается с двумя детьми. Это не мешает ей взять управление компанией в свои руки. Эмма Гэ - первая, кто включает масло жожоба в состав косметологических препаратов.



1973

1954

1960

1969

1981

1988

1993



1981

Через поколения

Лоуренс Гэ, дочь Жерара Гэ, присоединяется к Académie Scientifique de Beauté в качестве директора по закупкам. Несколько лет спустя ее муж Кристоф Терм также принимает участие в компании и активно работает над развитием бренда за границей, который сегодня представлен в 67 странах.

1960

1969

1973

1981

1988

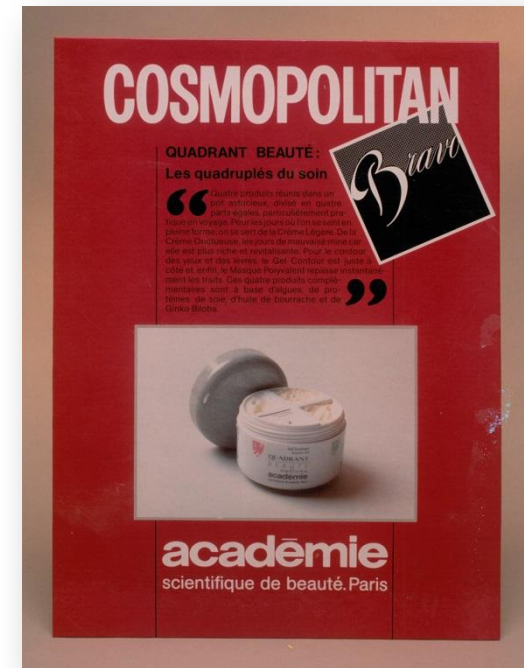
1993

2000

1988

Beauty Power 4

Клиентам компании предлагается Beauty Power 4 – единая упаковка четырех дополняющих друг друга продуктов для борьбы с видимыми признаками старения.



1988

1969

1973

1981

1993

2000

2006



1993

Запуск Научной системы

Académie Scientifique de Beauté запускает инновационную противозрастную линию препаратов Scientific System.

1973

1981

1988

1993

2000

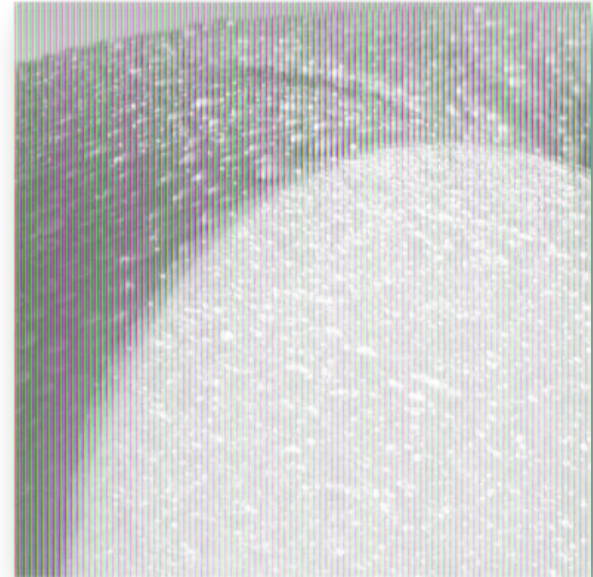
2006

2008

2000

Квинтэссенция увлажнения

Запуск линейки 100% Hydraderm, которая включает в себя три этапа: мгновенное увлажнение, долгосрочное увлажнение и антидегидратация. И снова Académie Scientifique de Beauté - первая компания, которая заменяет обычную воду в формулах препаратов на натуральную «яблочную воду».



2000

1981

1988

1993

2006

2008

2009



2006

100% Men Response

После запуска первого крема для мужчин против жжения после бритья в 30-х годах, Académie Scientifique de Beauté разрабатывает линейку полностью посвященную мужчинам - Académie Men. Продукты «2 в 1» по уходу для мужчин упрощают уход за собой и экономят время.

2006

1988

1993

2000

2008

2009

2011



2009

Эксперт-препараты Derm Acte

Линейка Derm Acte объединяет две взаимосвязанные науки: косметологию и дерматологию. В состав новых препаратов входят натуральный коллаген, гиалуроновая, гликолиевая, салициловая кислоты.

2000

2006

2008

2009

2011

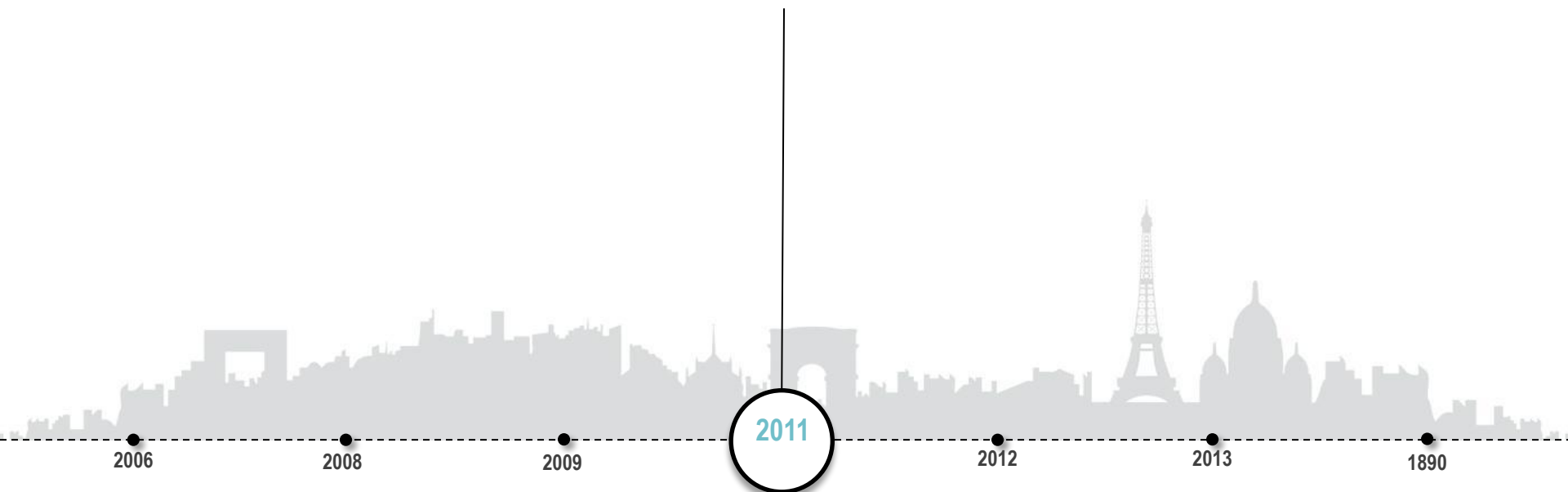
2012

2013

2011

The 4th Generation

Кирилл Терм и Дженнифер Уайнфельд, правнуки Жоржа Гэ, присоединяются к компании Académie Scientifique de Beauté в качестве экспортного регионального менеджера и стратегического менеджера по маркетингу соответственно.



2012

Научный Прорыв

После нескольких лет научных исследований лаборатория Académie Scientifique de Beauté предлагает антивозрастную сыворотку нового поколения Marvelous Formula. Высококонцентрированный продукт включает в себя 57 активных ингредиентов.



2012

2008

2009

2011

2013

1890

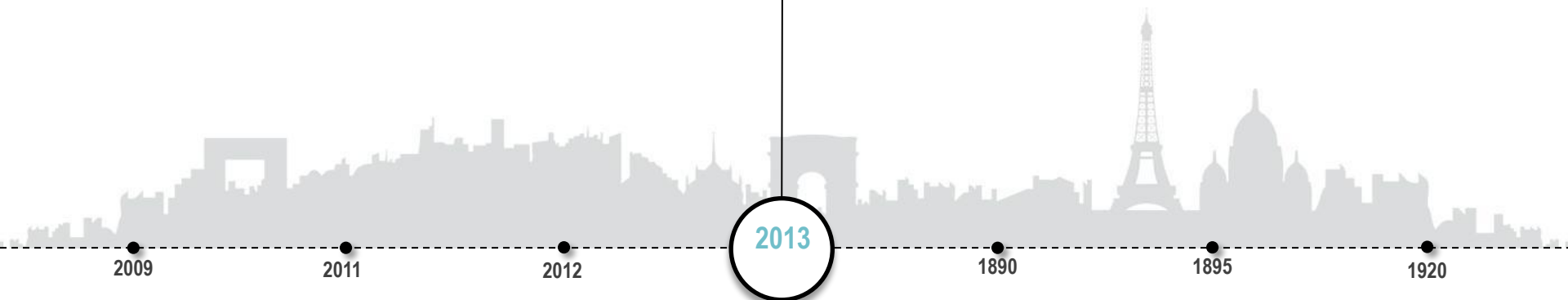
1895



2013

Новая фабрика и новые лаборатории

Благодаря своему грандиозному развитию Académie Scientifique de Beauté завоевывает новые горизонты, открывает лаборатории, фабрики и создает неизменно качественные и эффективные формулы красоты для всех типов кожи.



PARIS • 1890

